ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

EcopreNEETs

ΓΙΑ ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Παρακαλώ δείτε Κατάρτιση για μαθητές

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

1.Εισαγωγή στην οικολογική επιχειρηματικότητα και η σημασία της
2.Περιβαλλοντική πρόκληση και ευκαιρίες αγοράς
3.Μελέτες περιπτώσεων οικολογικών επιχειρηματιών

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

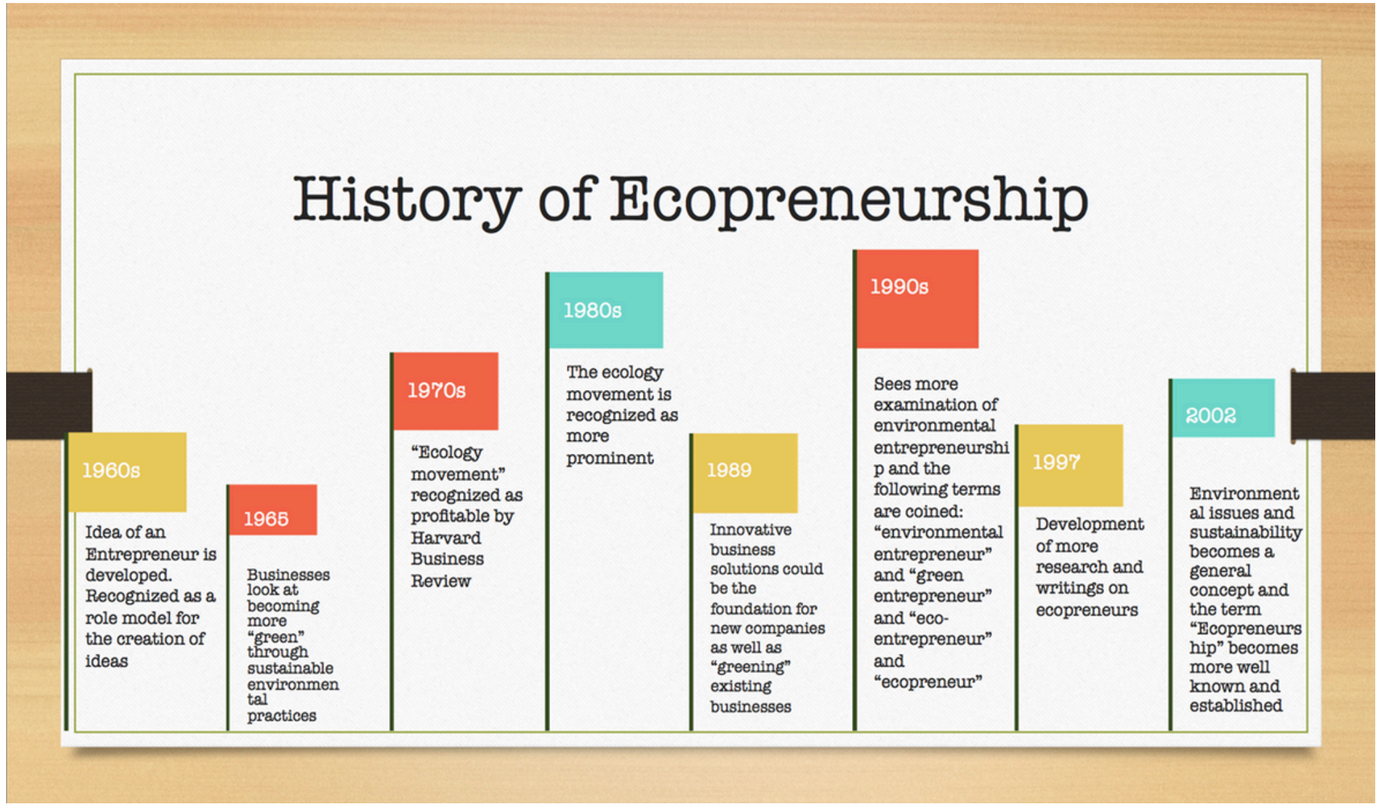
EcopreNEETs

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΤΗ ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!



«Ένας οικοεπιχειρηματίας είναι ένα άτομο που επιδιώκει να μετατρέψει έναν τομέα της οικονομίας προς τη βιωσιμότητα ξεκινώντας τις δραστηριότητές του σε αυτόν τον τομέα με πράσινο σχεδιασμό, με πράσινες διαδικασίες και με τη δια βίου δέσμευση για βιωσιμότητα σε ό,τι λέγεται και γίνεται» (Isaak , 2005).

Πηγή: Resources for Ecopreneurs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΥΠΑΡΧΟΥΝ 2 ΤΥΠΟΙ ΟΙΚΟΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ:

1. Οι **«περιβαλλοντικοί επιχειρηματίες»** είναι άτομα που αναπτύσσουν κάθε είδους καινοτομία (προϊόν, υπηρεσία και διαδικασία) που είτε μειώνει τη χρήση πόρων και τις επιπτώσεις είτε βελτιώνει την αποδοτικότητα του κόστους ενώ κινείται προς έναν στόχο μηδενικών αποβλήτων.
2. **«Πράσινοι επιχειρηματίες»,** είναι εκείνοι που έχουν επίγνωση των περιβαλλοντικών ζητημάτων και των οποίων το επιχειρηματικό εγχείρημα βρίσκεται στην περιβαλλοντική αγορά. Τέτοιοι επιχειρηματίες επιδιώκουν ευκαιρίες με επίκεντρο το περιβάλλον, οι οποίες δείχνουν καλές προοπτικές κέρδους (Volery, 2002).

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΟΡΙΣΜΟΙ: ΠΡΑΣΙΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Το UNEP έχει ορίσει την Πράσινη Οικονομία ως «αυτή που έχει ως αποτέλεσμα τη βελτίωση της ανθρώπινης ευημερίας και της κοινωνικής ισότητας, ενώ μειώνει σημαντικά τους περιβαλλοντικούς κινδύνους και τις οικολογικές ελλείψεις».

Μια πράσινη οικονομία ορίζεται ως χαμηλές εκπομπές άνθρακα, αποδοτικές ως προς τους πόρους και κοινωνικά χωρίς αποκλεισμούς. Σε μια πράσινη οικονομία, η αύξηση της απασχόλησης και του εισοδήματος καθοδηγείται από δημόσιες και ιδιωτικές επενδύσεις σε τέτοιες οικονομικές δραστηριότητες, υποδομές και περιουσιακά στοιχεία που επιτρέπουν μειωμένες εκπομπές άνθρακα και ρύπανση, ενισχυμένη ενεργειακή απόδοση και απόδοση πόρων και πρόληψη της απώλειας της βιοποικιλότητας και των υπηρεσιών οικοσυστήματος.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

EcopreNEETs

1. Βελτίωση της ποιότητας ζωής χωρίς την αύξηση της περιβαλλοντικής υποβάθμισης και χωρίς να διακυβεύονται οι ανάγκες των μελλοντικών γενεών σε πόρους

2. Αποσύνδεση της σχέσης μεταξύ οικονομικής ανάπτυξης και υποβάθμισης του περιβάλλοντος, με?

• μείωση της έντασης υλικών / ενέργειας των τρεχουσών οικονομικών δραστηριοτήτων και μείωση των εκπομπών και των αποβλήτων από την εξόρυξη, την παραγωγή, την κατανάλωση και τη διάθεση.

• Προώθηση μιας μετατόπισης των καταναλωτικών προτύπων προς ομάδες αγαθών και υπηρεσιών με χαμηλότερη ένταση ενέργειας και υλικών χωρίς να διακυβεύεται η ποιότητα ζωής.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

3. εφαρμογή της σκέψης του κύκλου ζωής, η οποία εξετάζει τις επιπτώσεις από όλα τα στάδια του κύκλου ζωής της διαδικασίας παραγωγής και κατανάλωσης

4. προστασία έναντι του φαινομένου ανάκαμψης, όπου τα κέρδη απόδοσης ακυρώνονται από τις αυξήσεις στην κατανάλωση

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΡΟΚΛΗΣΗ & ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ

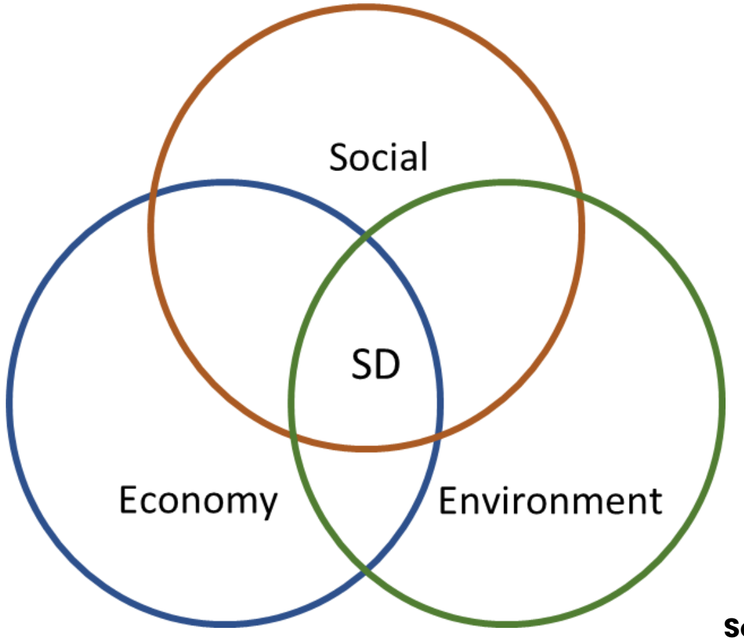
Οικολογία είναι η μελέτη των σχέσεων μεταξύ των ζωντανών οργανισμών, συμπεριλαμβανομένων των ανθρώπων, και του φυσικού τους περιβάλλοντος. επιδιώκει να κατανοήσει τις ζωτικές συνδέσεις μεταξύ φυτών και ζώων και του κόσμου γύρω τους. Η οικολογία παρέχει επίσης πληροφορίες σχετικά με τα οφέλη των οικοσυστημάτων και πώς μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τους πόρους της Γης με τρόπους που αφήνουν το περιβάλλον υγιές για τις μελλοντικές γενιές.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η αειφόρος ανάπτυξη είναι ένας ευρύς όρος που περιγράφει πολιτικές, έργα και επενδύσεις που παρέχουν οφέλη σήμερα χωρίς να θυσιάζουν την περιβαλλοντική, κοινωνική και προσωπική υγεία στο μέλλον.

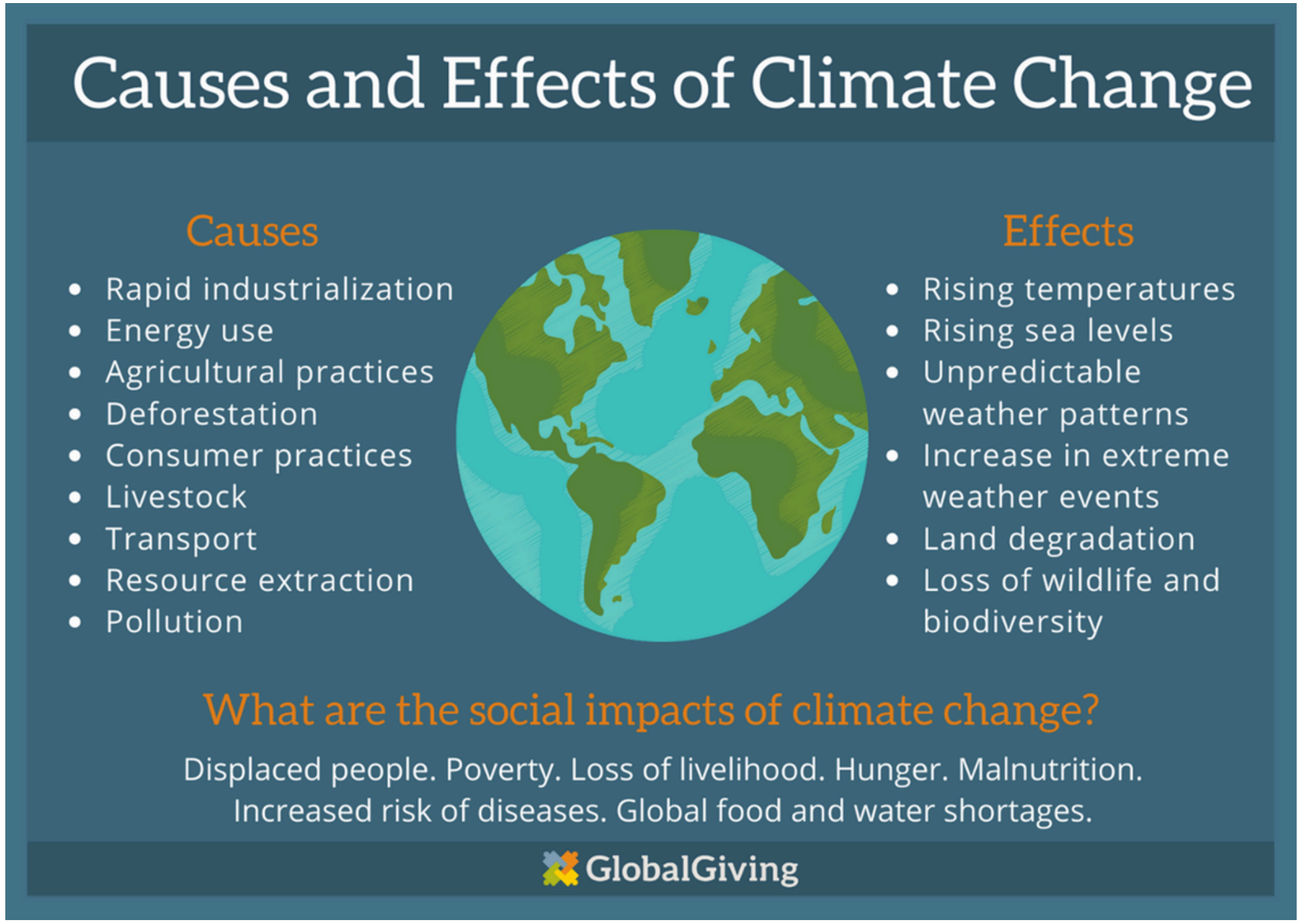


Source: World Health Organisation | Sustainable development

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

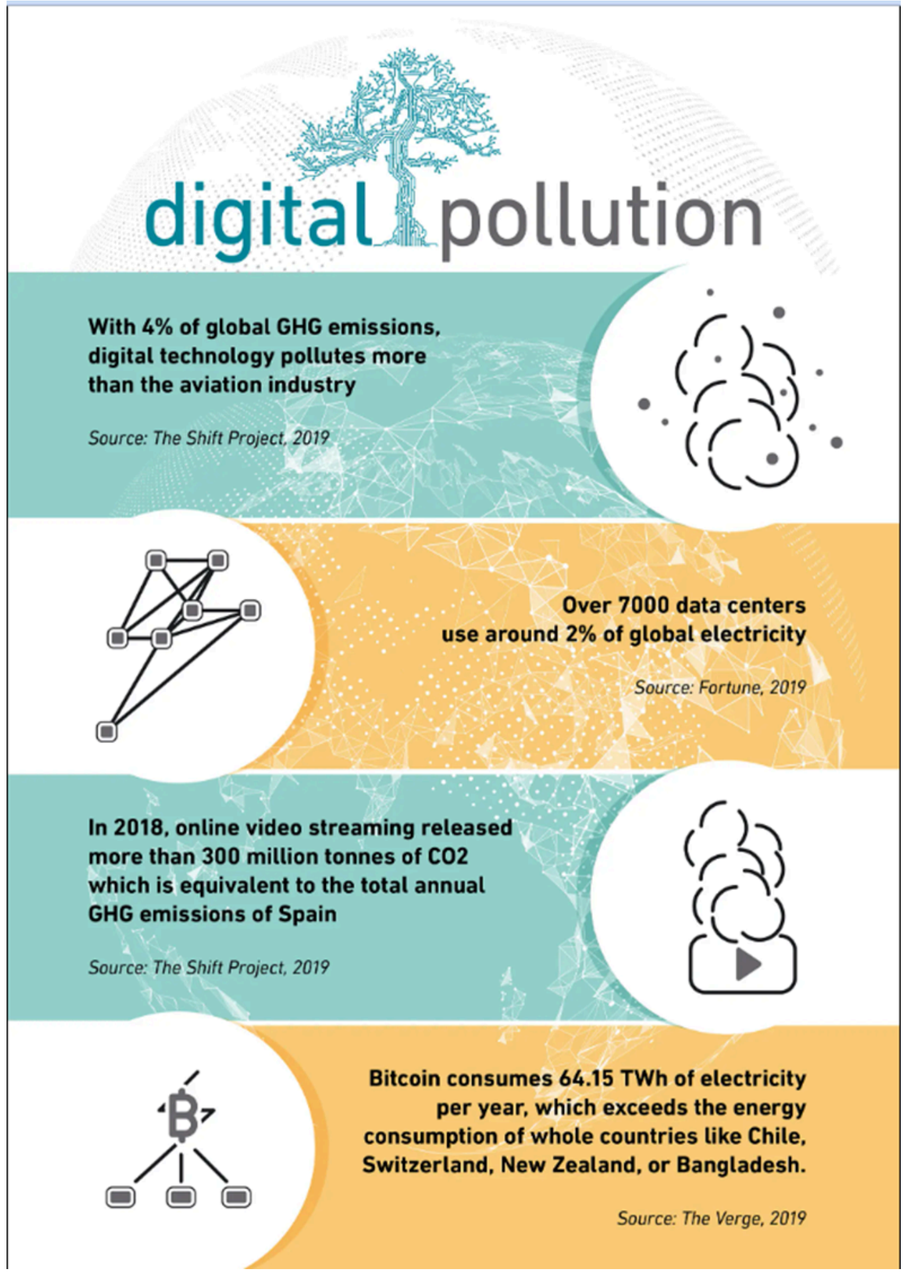
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΡΟΚΛΗΣΗ



Source : Globalgiving.org | How much would it cost to end climate change ?

Co-funded by the European Union

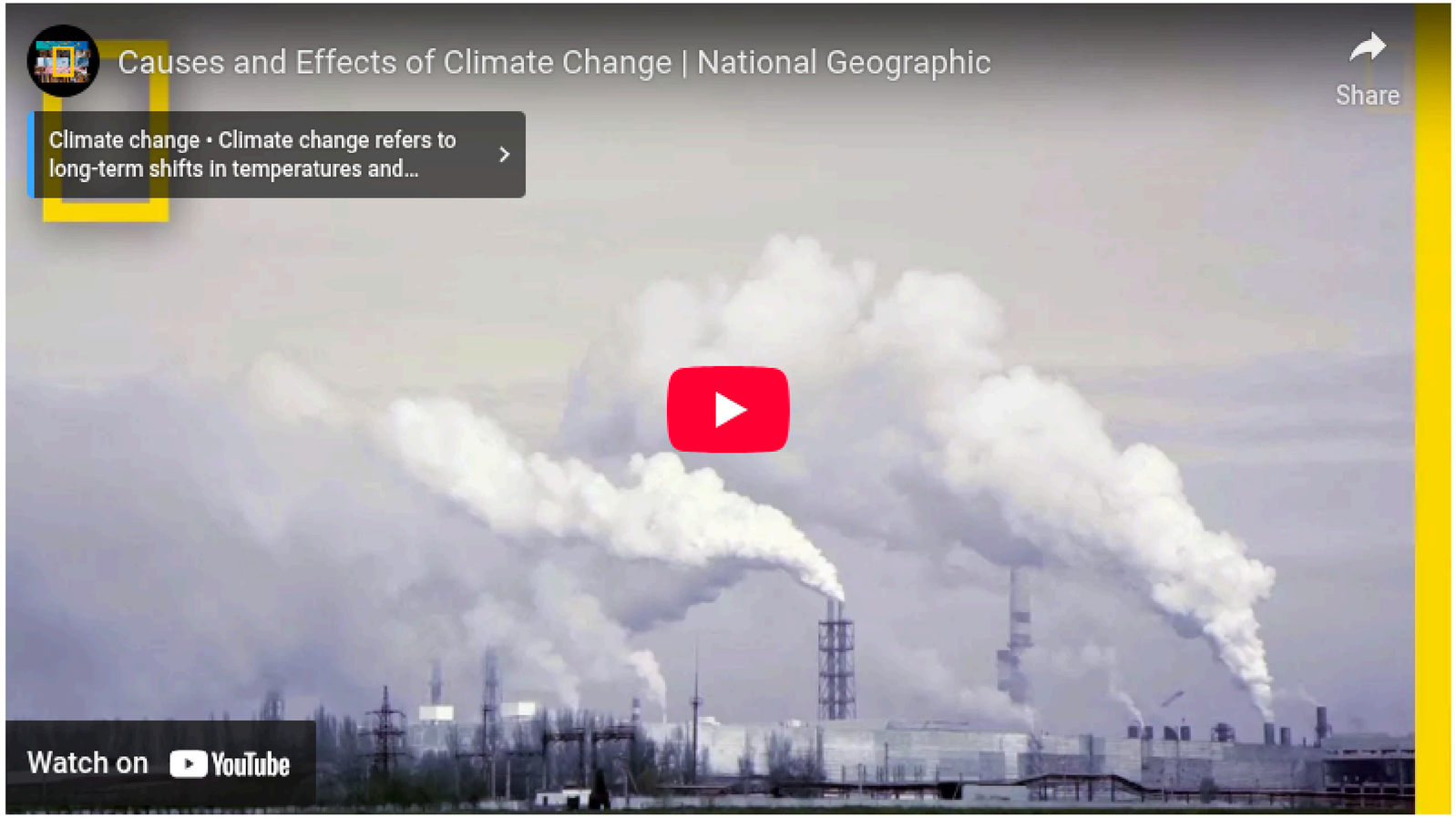
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΡΟΚΛΗΣΗ



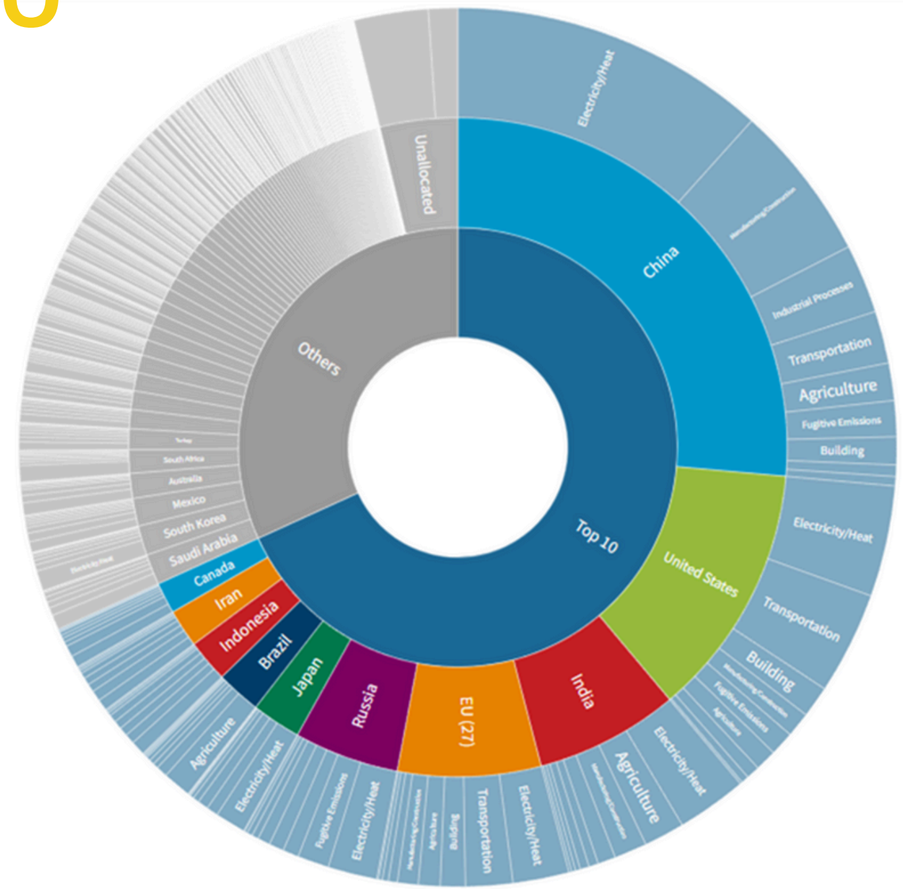
https://www.youtube.com/watch?v=G4H1N_yXBiA&t=1s

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΟΙ 10 ΚΟΡΥΦΑΙΟΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΝ ΠΑΝΩ ΑΠΑ ΤΑ 2/3 ΤΩΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

EcopreNEETs



Source: Global GHG Emissions 2019 excluding LUCF. Climate Watch • The EU 27 is considered a country. *Bunker fuels include international aviation and shipping that are not included in country totals. Other territories include regions not covered by Climate Watch country data. See Climate Watch for country level land-use change and forestry and bunker fuel emissions.

WORLD RESOURCES INSTITUTE

Co-funded by the European Union

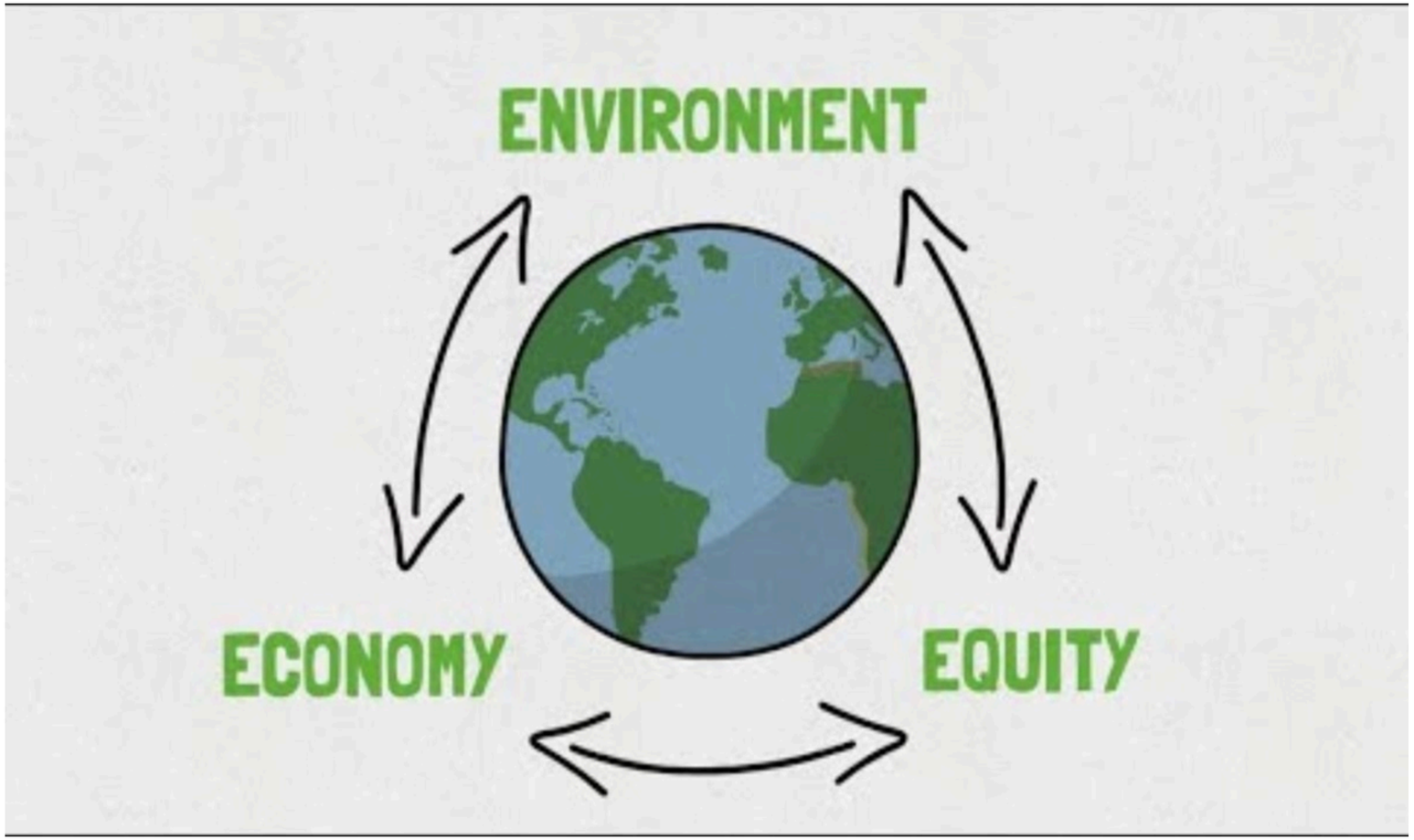
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

https://www.youtube.com/watch?v=l69VphrbkV8

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Έχοντας επίγνωση της ανάγκης να αλλάξουν τα πράγματα βιώσιμα και σε μεγάλη κλίμακα, οι χώρες και οι οργανισμοί λαμβάνουν σταδιακά όλο και περισσότερα μέτρα για την καταπολέμηση της υπερθέρμανσης του πλανήτη.

τα δύο πιο σημαντικά ευρωπαϊκά μέτρα είναι:

-Η Συμφωνία του Παρισιού (Ηνωμένα Έθνη, COP21, 2015)
-Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2019)

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε μια σειρά προτάσεων για να καταστήσει τις πολιτικές της ΕΕ για το κλίμα, την ενέργεια, τις μεταφορές και τη φορολογία κατάλληλες για τη μείωση των καθαρών εκπομπών αερίων θερμοκηπίου κατά τουλάχιστον 55% έως το 2030, σε σύγκριση με τα επίπεδα του 1990.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΙΔΕΕΣ ΓΙΑ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

EcopreNEETs

- Παραγωγή, επεξεργασία και εμπορία υγιεινών, τοπικών τροφίμων
- Υγεία και ευεξία
- Οικολογική κατασκευή, ανακαίνιση, εξοικονόμηση ενέργειας
- Ανακύκλωση, ανακύκλωση
- Οικολογικός και ηθικός τουρισμός
- Χαμηλές τεχνολογίες / Καθαρές τεχνολογίες
- Οικολογικές μεταφορές...

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΟΙΚΟ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: PATAGONIA

Η Patagonia είναι μια εταιρεία ένδυσης που έχει δεσμευτεί για τη βιωσιμότητα. Χρησιμοποιούν ανακυκλωμένα υλικά στα προϊόντα τους και έχουν εφαρμόσει ένα πρόγραμμα για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα τους

Πλαίσιο: Η βιομηχανία ένδυσης είναι γνωστή για τις κακές συνθήκες εργασίας και την περιβαλλοντική ζημιά.

Στόχοι:
Δώστε προτεραιότητα στις αξίες έναντι του κέρδους
Καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Λύσεις:

- Αντισυμβατικές, περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένες στρατηγικές μάρκετινγκ
- Ενεργή υποστήριξη για περιβαλλοντικούς λόγους
- Μάρκετινγκ με επίκεντρο τη βιωσιμότητα, ενθάρρυνση της ανακύκλωσης, της επισκευής και της μειωμένης κατανάλωσης
- Καμπάνια Worn Wear που προωθεί τη βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση

Αποτελέσματα:

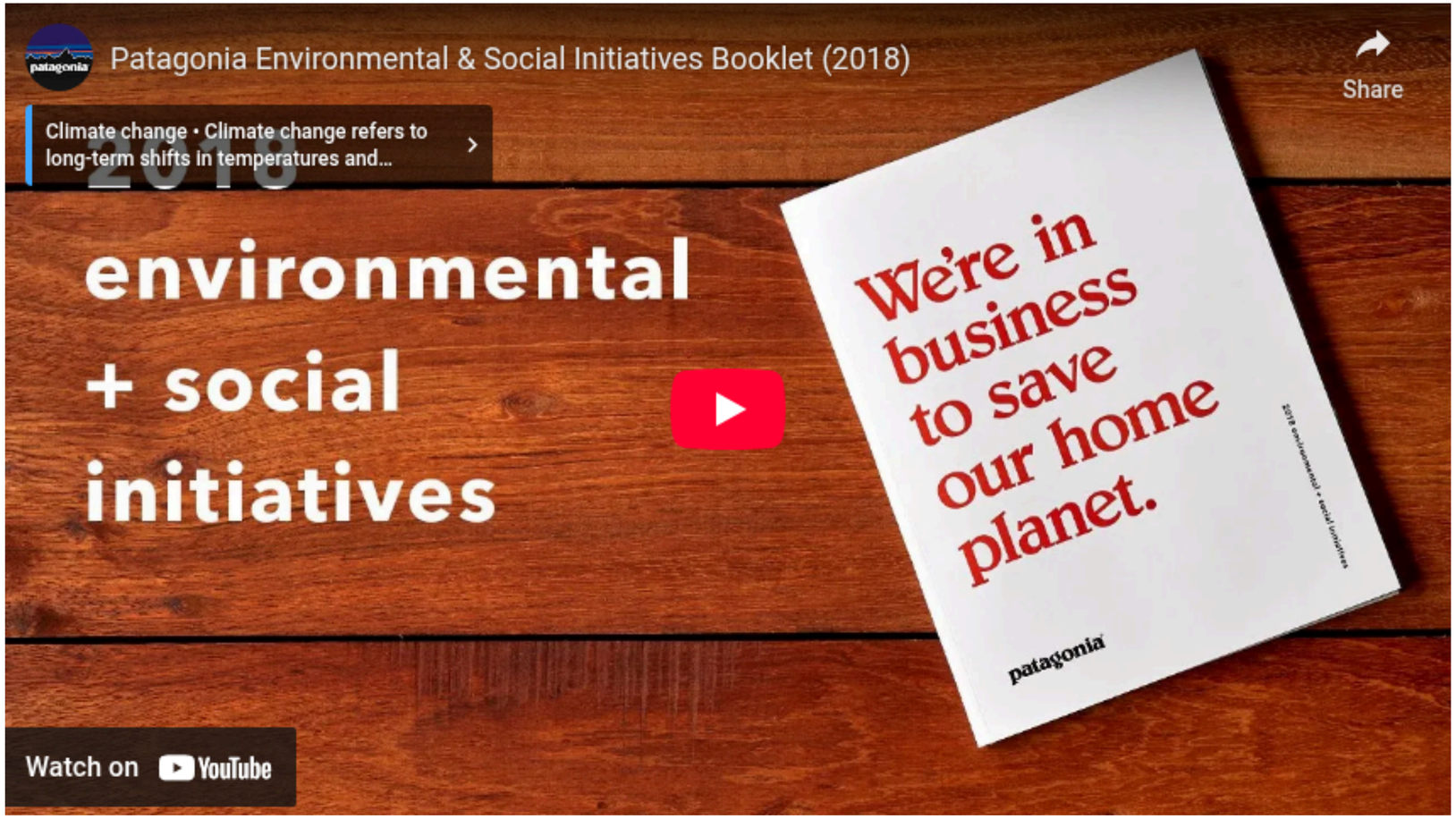
- Τοποθετήθηκε ως ηγέτης στην περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη
- Ρυθμός αύξησης 12% στις πωλήσεις
- Ενέπνευσε τους ανταγωνιστές να υιοθετήσουν παρόμοιες πρακτικές
- Αναγνωρίζεται παγκοσμίως για κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη
- Απέδειξε ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να είναι και υπεύθυνες και κερδοφόρες

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

PATAGONIA

EcopreNEETs



https://www.youtube.com/watch?v=37PNpFrtnfg&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: FAIRPHONE

Η Fairphone είναι μια ολλανδική εταιρεία που δημιουργεί βιώσιμα smartphone. Χρησιμοποιούν υλικά ηθικής προέλευσης και διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα τους είναι ανακυκλώσιμα και επισκευάσιμα.

Πλαίσιο: Η Fairphone ιδρύθηκε το 2013 για να αντιμετωπίσει κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα στην παραγωγή smartphone.

Στόχοι: Δημιουργία μιας δικαιότερης, πιο βιώσιμης βιομηχανίας ηλεκτρονικών με προϊόντα μεγαλύτερης διάρκειας που κατασκευάζονται από υλικά ηθικής προέλευσης.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Λύσεις:

- Βιώσιμος σχεδιασμός smartphone για μακροζωία
- Χρήση υλικών ηθικής προέλευσης και ανακύκλωσης
- Εξασφαλίστε την ανακυκλωσιμότητα και την επισκευή του προϊόντος
- Ηθικές συνεργασίες προμηθευτών
- Σύστημα παραγωγής κλειστού βρόχου για μείωση των απορριμμάτων

Αποτελέσματα:

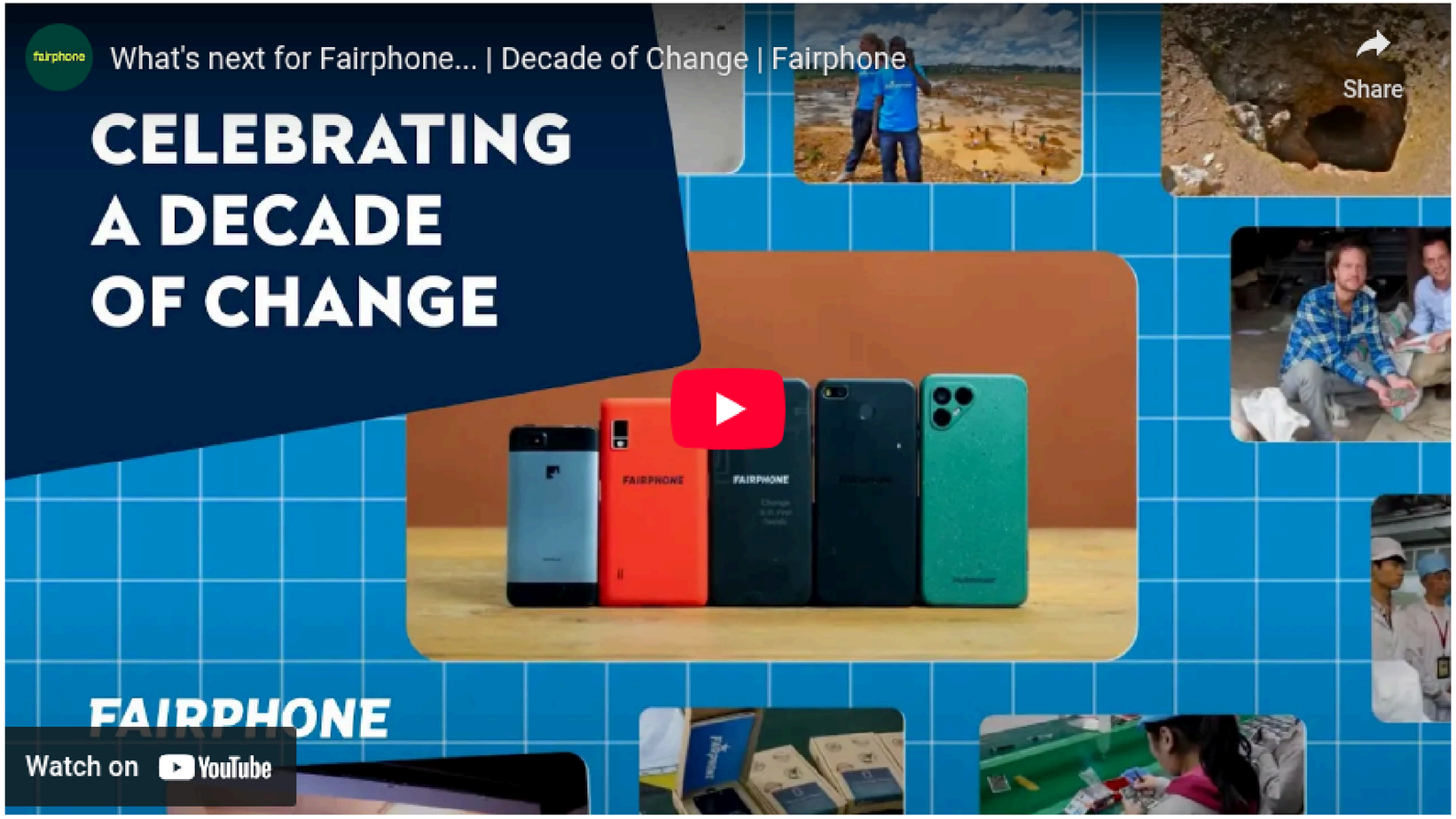
- Πουλήθηκαν πάνω από 200.000 τηλέφωνα
- Θετικές κριτικές πελατών και κριτικών
- Αναγνώριση των προσπαθειών βιωσιμότητας
- Πολλαπλά βραβεία, συμπεριλαμβανομένου του Γερμανικού Περιβαλλοντικού Βραβείου 2016 για τον ιδρυτή

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

FAIRPHONE

EcopreNEETs



https://www.youtube.com/watch?v=u08lwp_cL2Y&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

CASE STUDY : TOO GOOD TO GO

Too Good To Go is a Danish company that has created an app to reduce food waste. The app connects consumers with restaurants and grocery stores that have surplus food, allowing them to purchase it at a discounted price.

Context: Food waste significantly contributes to greenhouse gasemissions and climate change.

Goals:

- Reduce food waste
- Benefit consumers and businesses
- Maintain a blue oceanstrategy
- Inspire and empower people to fightfoodwaste
- Create a sustainable future

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

EcopreNEETs

Solutions:

- Developed an app for discounted surplus food purchases
- Created a core business model around fighting foodwaste
- Integrated company values intooperations
- Developed a code of ethics for partners and customers

Results:

- Positively contributed to foodwastereduction
- Successfully raised awareness about foodwaste
- Created a sustainable solution benefiting both businesses and consumers

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

TOO GOOD TO GO

EcopreNEETs

https://www.youtube.com/watch?v=OU-bOVHf2Jo&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

MAJORA CARTER 3 ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

EcopreNEETs

https://www.youtube.com/watch?v=jyYjI7zQlaA

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF TEXTILES

In 2020 textile consumption per person in the EU required on average:

400 m² of land

9 m³ of water

391 kg of raw materials

And caused a carbon footprint of about **270 kg**

Source: European Environment Agency (2023)

TEXTILE PRODUCTION

Global textile fibre production has almost doubled:

from **58** **million tonnes** in 2000

to **109** **million tonnes** in 2020

and is projected to grow to **145** **million tonnes** by 2030

Source: European Environment Agency (ETC-CE Report 2023/5)

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

https://www.youtube.com/watch?time_continue=9&v=uAybZOfCN6g&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Σας ευχαριστούμε!

EcopreNEETs

Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

Project number:

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΕΙΦΟΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ: Η ΤΡΙΠΛΗ ΚΑΤΩΤΑΤΗ ΓΡΑΜΜΗ ΑΝΘΡΩΠΟΙ, ΠΛΑΝΗΤΗΣ, ΚΕΡΔΟΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

EcopreNEETs

ΓΙΑ ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Παρακαλώ δείτε Κατάρτιση για μαθητές

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

1. **Εισαγωγή στην έννοια του The triple bottom line**
2. **Τι είναι το επιχειρηματικό μοντέλο;**
3. **TBL και Στροφή προς τη βιωσιμότητα**
4. **Η τριπλή κατώτατη γραμμή**
5. **Πώς να ενσωματώσετε το μοντέλο Triple bottom line σε μια επιχείρηση.**
6. **Μελέτες περίπτωσης της τριπλής κατώτατης γραμμής: Άνθρωποι, Πλανήτης, Κέρδος**

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

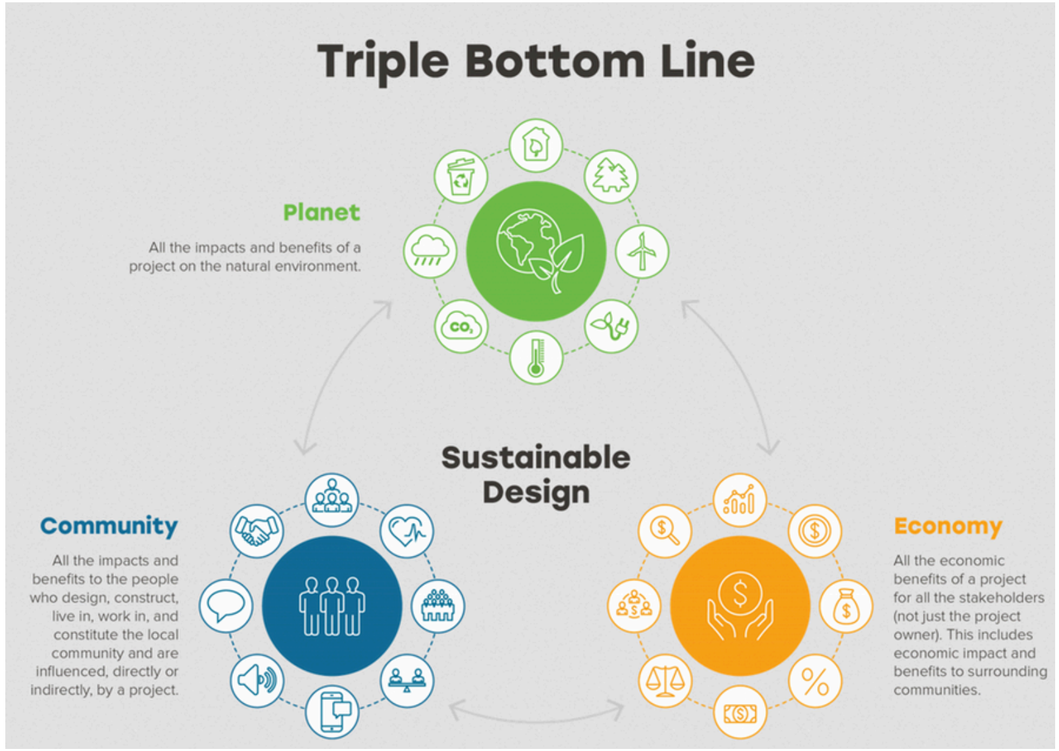
EcopreNEETs

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ Η ΤΡΙΠΛΗ ΚΑΤΩΤΑΤΗ ΓΡΑΜΜΗ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

- Η τριπλή κατώτατη γραμμή (TBL) ενθαρρύνει την εξισορρόπηση της οικονομικής επιτυχίας με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές ευθύνες.
- Τα αειφόρα επιχειρηματικά μοντέλα (SBM) δίνουν προτεραιότητα στις θετικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις λαμβάνοντας υπόψη την οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα.



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ;

- Τα επιχειρηματικά μοντέλα περιγράφουν τον τρόπο με τον οποίο γίνονται οι επιχειρήσεις (Magretta, 2002).

- Περιγράφουν πώς η αξία προτείνεται, δημιουργείται, παραδίδεται και συλλαμβάνεται (Richardson, 2008; Teece, 2010).

- Η καινοτομία του επιχειρηματικού μοντέλου αλλάζει «τον τρόπο που κάνετε τις επιχειρήσεις», όχι μόνο «αυτό που κάνετε» (Amit & Zott, 2012).

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

TBL & ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ ΠΡΟΣ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

- Η τριπλή κατώτατη γραμμή (TBL) προτείνει να δοθεί προτεραιότητα σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες παράλληλα με τα κέρδη.

- Το TBL αξιολογεί τη δέσμευση μιας εταιρείας για κοινωνική ευθύνη και περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

- Τα Αειφόρα Επιχειρηματικά Μοντέλα (SBM) κερδίζουν την προσοχή λόγω των αυξανόμενων ανησυχιών για τη βιωσιμότητα και της ανάγκης για ανταγωνιστικότητα.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

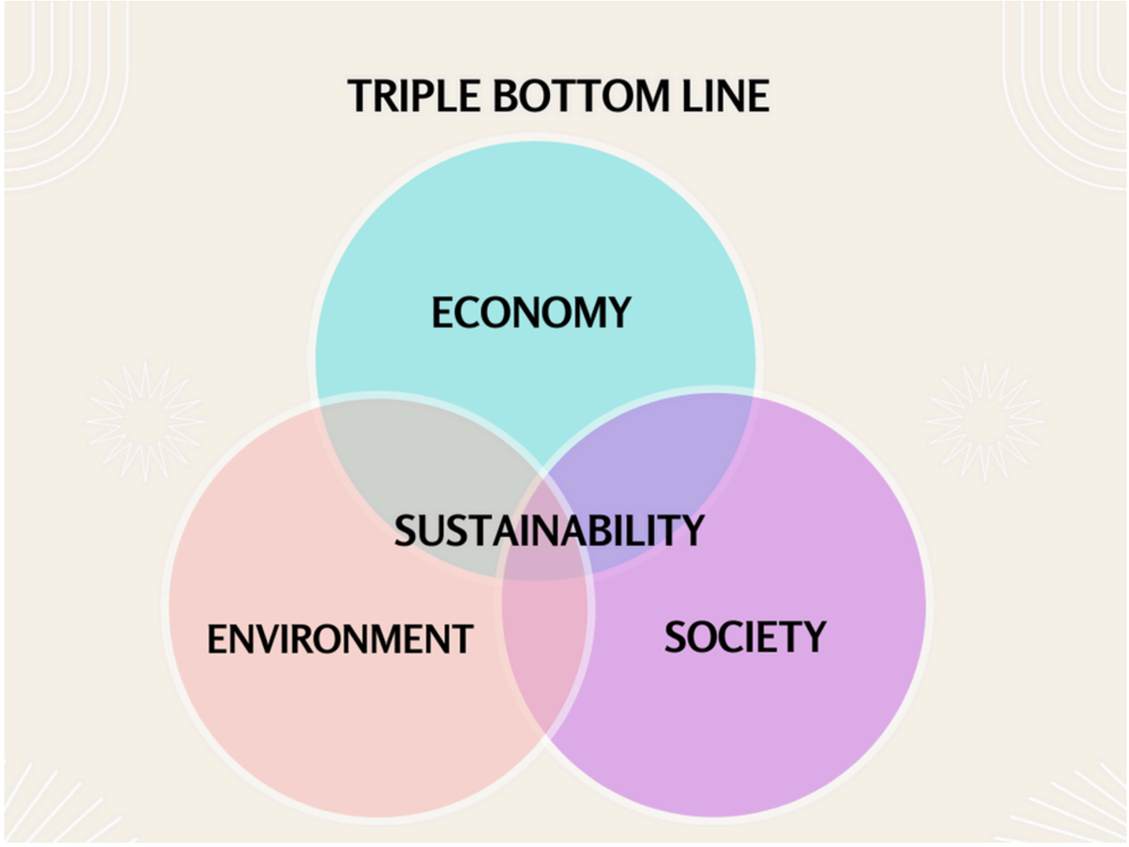
Η ΤΡΙΠΛΗ ΚΑΤΩΤΑΤΗ ΓΡΑΜΜΗ

- Το Triple Bottom Line περιλαμβάνει τρεις διαστάσεις των πιο αποδεκτών μοντέλων βιωσιμότητας – περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικές.
- Η Triple Bottom Line (TBL) of People, Planet, and Profit, που επινοήθηκε από τον Elkington (1997), είναι παγκοσμίως δημοφιλής. Ενθαρρύνει μακροπρόθεσμες στρατηγικές για τη βιωσιμότητα, με επίκεντρο την ποιότητα του περιβάλλοντος, την κοινωνική ισότητα και τα οικονομικά οφέλη.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

- Ένας από τους τρόπους απεικόνισης της βιωσιμότητας και του TBL είναι το παρακάτω διάγραμμα Venn. Η βιωσιμότητα απεικονίζεται ως ο τόπος όπου επικαλύπτονται και οι τρεις διαστάσεις:



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Σύμφωνα με τη θεωρία TBL, οι εταιρείες θα πρέπει να εργάζονται ταυτόχρονα σε αυτές τις τρεις κατώτατες γραμμές:

Κέρδος: Αυτή είναι η παραδοσιακή μέτρηση του εταιρικού κέρδους—ο λογαριασμός κέρδους και ζημίας (P&L).

Άνθρωποι: Αυτό μετρά πόσο κοινωνικά υπεύθυνος ήταν ένας οργανισμός σε όλη την ιστορία του.

Planet: Αυτό μετρά πόσο περιβαλλοντικά υπεύθυνη υπήρξε μια επιχείρηση.

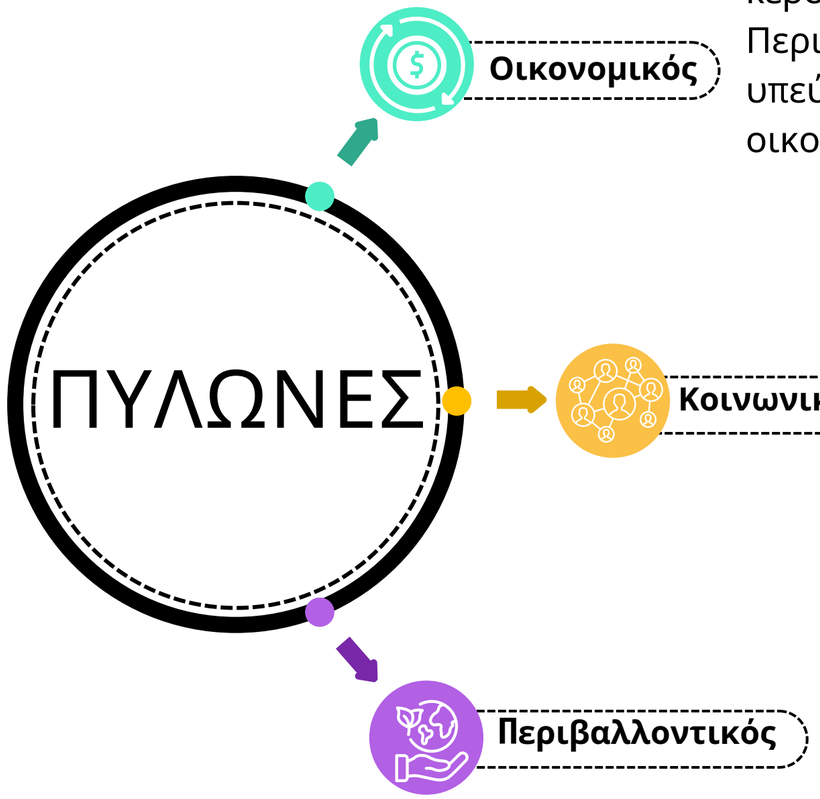
Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Ο στόχος της βιωσιμότητας, όπως απορρέει από τον Νόμο για την Εθνική Περιβαλλοντική Πολιτική των ΗΠΑ του 1969 (NEPA), είναι να «δημιουργήσει και να διατηρήσει συνθήκες, υπό τις οποίες ο άνθρωπος και η φύση μπορούν να υπάρχουν σε παραγωγική αρμονία, που επιτρέπουν την εκπλήρωση των κοινωνικών, οικονομικών και άλλων απαιτήσεις των σημερινών και των μελλοντικών γενεών.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.



Κέρδος: Στο πλαίσιο του τριπλού αποτελέσματος, το κέρδος υπερβαίνει την οικονομική επιτυχία. Περιλαμβάνει ηθική και δίκαιη δημιουργία εισοδήματος, υπεύθυνες οικονομικές υποχρεώσεις και συμβολή στην οικονομική ευημερία της κοινότητας.

Άνθρωποι: Άνθρωποι αναφέρεται στον λεγόμενο Κοινωνικό πυλώνα της επιχειρηματικής στρατηγικής και σχετίζεται με όλα τα άτομα που σχετίζονται με μια εταιρεία, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των πωλητών και των πελατών. Δίνει έμφαση στους δίκαιους μισθούς, στις ασφαλείς συνθήκες εργασίας, στους διαφορετικούς προμηθευτές και στη συνεκτίμηση των σχολίων των πελατών σχετικά με την ισότητα και την ασφάλεια.

Πλανήτης: Η πτυχή του πλανήτη, η οποία σχετίζεται με τον Περιβαλλοντικό Πυλώνα εστιάζει στην ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και στη λήψη βιώσιμων επιλογών. Περιλαμβάνει την αξιολόγηση εναλλακτικών λύσεων που δίνουν προτεραιότητα στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα, όπως η μείωση της χρήσης ενέργειας ή των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Μπορεί επίσης να αναφέρεται στην προστασία, τη συντήρηση και την αποκατάσταση κρίσιμων φυσικών οικοτόπων και οικοσυστημάτων.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Συνοπτικά, η προσέγγιση της τριπλής κατώτατης γραμμής λαμβάνει υπόψη το κέρδος, τους ανθρώπους και τον πλανήτη στις επιχειρηματικές πρακτικές, δίνοντας έμφαση στην ηθική δημιουργία εισοδήματος, λαμβάνοντας υπόψη την ευημερία των ατόμων που σχετίζονται με την εταιρεία και κάνοντας περιβαλλοντικά βιώσιμες επιλογές.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΩΣ ΝΑ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΕΤΕ ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ TRIPLE BOTTOM LINE ΣΕ ΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

EcopreNEETs

- **Η ενσωμάτωση** του μοντέλου της τριπλής κατώτατης γραμμής σε μια επιχείρηση περιλαμβάνει την εξέταση των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων των λειτουργιών σας. Ακολουθούν ορισμένα βασικά βήματα που θα σας βοηθήσουν να ενσωματώσετε το μοντέλο της τριπλής απόδοσης στην επιχείρησή σας:
- **Καθορίστε σαφείς στόχους και μετρήσεις**
- **Ενσωματώστε το TBL στην Επιχειρηματική Στρατηγική**
- **Συμμετοχή των Ενδιαφερομένων**
- **Υιοθετήστε Βιώσιμες Πρακτικές**
- **Παρακολούθηση και αναφορά απόδοσης**
- **Συνεχής Βελτίωση**
- **Ηγεσία και Πολιτισμός**

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

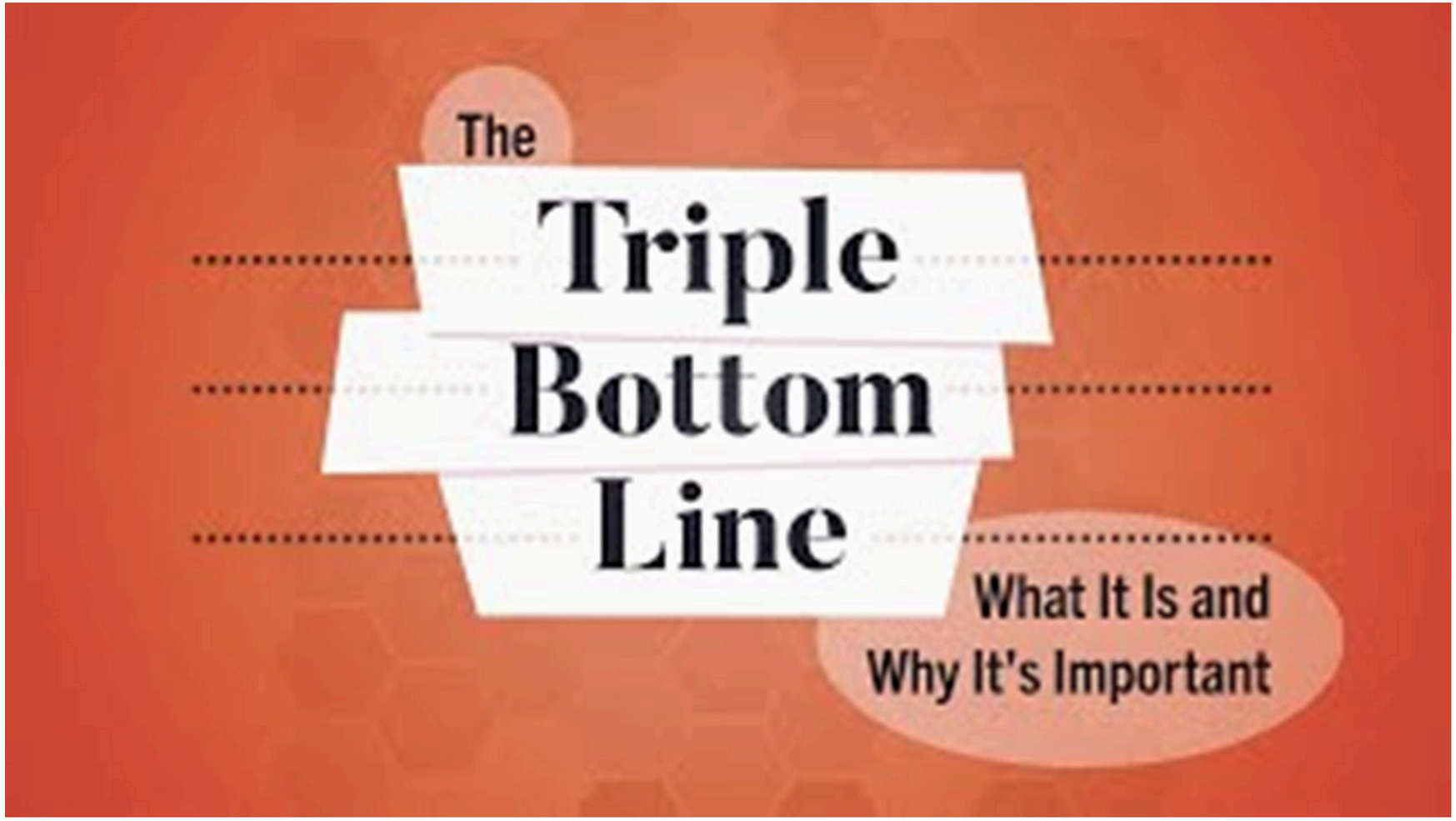
ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Για να ενσωματώσετε το μοντέλο Triple Bottom Line (TBL) στην επιχείρησή σας, ξεκινήστε ορίζοντας σαφείς στόχους και μετρήσεις για κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς και οικονομικούς στόχους. Στη συνέχεια, ενσωματώστε αυτές τις αρχές TBL απευθείας στην επιχειρηματική στρατηγική σας, διασφαλίζοντας ότι κάθε απόφαση λαμβάνει υπόψη τον ευρύτερο αντίκτυπό της.

Η συμμετοχή των ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων και της κοινότητας, είναι ζωτικής σημασίας για τη συγκέντρωση πληροφοριών και τη δημιουργία υποστήριξης. Υιοθετήστε βιώσιμες πρακτικές σε όλες τις λειτουργίες, όπως η μείωση των απορριμμάτων ή η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Παρακολουθείτε τακτικά και αναφέρετε την απόδοσή σας στο TBL χρησιμοποιώντας τυποποιημένα πλαίσια για τη διατήρηση της διαφάνειας και της λογοδοσίας. Επιδιώκετε συνεχώς τη βελτίωση αναθεωρώντας τους στόχους και ενθαρρύνοντας μια κουλτούρα βιωσιμότητας. Τέλος, η ισχυρή ηγεσία και η ευθυγραμμισμένη οργανωτική κουλτούρα είναι απαραίτητα για την υπεράσπιση των αξιών TBL και τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης επιτυχίας

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.



EcopreNEETs

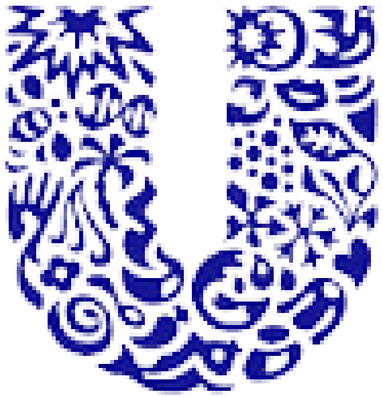
Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΗΣ TRIPLE BOTTOM LINE: ΑΝΘΡΩΠΟΙ, ΠΛΑΝΗΤΗΣ, ΚΕΡΔΟΣ

EcopreNEETs



Unilever

Η Unilever χρησιμοποιεί αποτελεσματικά την Triple Bottom Line ενσωματώνοντας την κοινωνική ευθύνη, την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την οικονομική επιτυχία στις βασικές της λειτουργίες. Η εταιρεία βελτιώνει τη ζωή της μέσω πρωτοβουλιών όπως δίκαιες εργασιακές πρακτικές και κοινοτικά προγράμματα για την υγεία, μειώνει τον περιβαλλοντικό της αντίκτυπο δεσμευόμενη για μηδενικές εκπομπές ρύπων και βιώσιμη προμήθεια, και διατηρεί την κερδοφορία με τα εμπορικά σήματα που βασίζονται στο σκοπό της. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο οδηγεί την ανάπτυξη της Unilever, αλλά διασφαλίζει επίσης ότι παραμένει ηγέτης στις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Ανθρωποι:

- Η Unilever δίνει μεγάλη έμφαση στην κοινωνική ευθύνη. Μέσω του Σχεδίου Αειφόρου Διαβίωσής της, η εταιρεία στοχεύει να βελτιώσει την υγεία και την ευημερία για περισσότερους από ένα δισεκατομμύριο ανθρώπους, να ενισχύσει τα προς το ζην εκατομμυρίων σε όλη την αλυσίδα αξίας της και να προωθήσει δίκαιες πρακτικές εργασίας. Η Unilever συμμετέχει επίσης σε διάφορες κοινοτικές πρωτοβουλίες, όπως η βελτίωση της πρόσβασης σε καθαρό νερό και αποχέτευση στις αναπτυσσόμενες περιοχές.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Πλανήτης:

- Η Unilever έχει αναλάβει σημαντικές δεσμεύσεις για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Η εταιρεία εργάζεται για μια κυκλική οικονομία μειώνοντας τη χρήση πλαστικών, προωθώντας την ανακύκλωση και καινοτομώντας στη συσκευασία. Έχει επίσης δεσμευτεί να επιτύχει καθαρές μηδενικές εκπομπές σε όλη την αλυσίδα αξίας της έως το 2039 και έχει θέσει φιλόδοξους στόχους για τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, συμπεριλαμβανομένης της βιώσιμης προμήθειας γεωργικών υλικών και της μείωσης της χρήσης νερού στην παραγωγή.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Κέρδος:

- Η Unilever έχει αποδείξει ότι η βιωσιμότητα μπορεί να συμβαδίσει με την κερδοφορία. Οι επωνυμίες Sustainable Living Brands της εταιρείας, που είναι εκείνες με ισχυρό περιβαλλοντικό ή κοινωνικό σκοπό, έχει αποδειχθεί ότι αναπτύσσονται ταχύτερα από άλλες μάρκες στο χαρτοφυλάκιό της. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο οδήγησε στην οικονομική επιτυχία, αλλά έχει επίσης τοποθετήσει τη Unilever ως ηγέτη στις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΗΣ TRIPLE BOTTOM LINE: ΑΝΘΡΩΠΟΙ, ΠΛΑΝΗΤΗΣ, ΚΕΡΔΟΣ

EcopreNEETs

patagonia®

Η εταιρεία υπερασπίζεται τα δικαιώματα των εργαζομένων, δωρίζει σε περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες βάσης και μειώνει το οικολογικό της αποτύπωμα χρησιμοποιώντας βιώσιμα υλικά και προάγοντας τη μακροζωία των προϊόντων. Η αφοσίωση της Παταγονίας σε αυτές τις αξίες ενισχύει την πίστη της στην επωνυμία της και εξασφαλίζει συνεχή κερδοφορία, αποδεικνύοντας ότι μια επιχείρηση μπορεί να ευδοκιμήσει, δίνοντας προτεραιότητα στην ευημερία των ανθρώπων και του πλανήτη.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Ανθρωποι:

- Η Παταγονία είναι βαθιά αφοσιωμένη στην κοινωνική ευθύνη. Η εταιρεία διασφαλίζει δίκαιες εργασιακές πρακτικές στην εφοδιαστική της αλυσίδα, υποστηρίζει ενεργά τα δικαιώματα των εργαζομένων και παρέχει άριστες συνθήκες εργασίας. Επιπλέον, η Παταγονία δωρίζει το 1% των πωλήσεών της σε περιβαλλοντικούς σκοπούς και έχει δεσμευτεί να δωρίσει όλες τις πωλήσεις της Black Friday σε περιβαλλοντικές οργανώσεις βάσης.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Πλανήτης:

- Η περιβαλλοντική βιωσιμότητα βρίσκεται στον πυρήνα των δραστηριοτήτων της Παταγονίας. Η εταιρεία χρησιμοποιεί ανακυκλωμένα υλικά στα προϊόντα της, υποστηρίζει τη διατήρηση του περιβάλλοντος και έχει εφαρμόσει πρωτοβουλίες όπως το πρόγραμμα "Worn Wear", το οποίο ενθαρρύνει τους πελάτες να επισκευάσουν, να επαναχρησιμοποιήσουν και να ανακυκλώσουν τα ρούχα τους. Η Παταγονία είναι επίσης ένθερμος υποστηρικτής των περιβαλλοντικών πολιτικών και της δράσης για το κλίμα.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

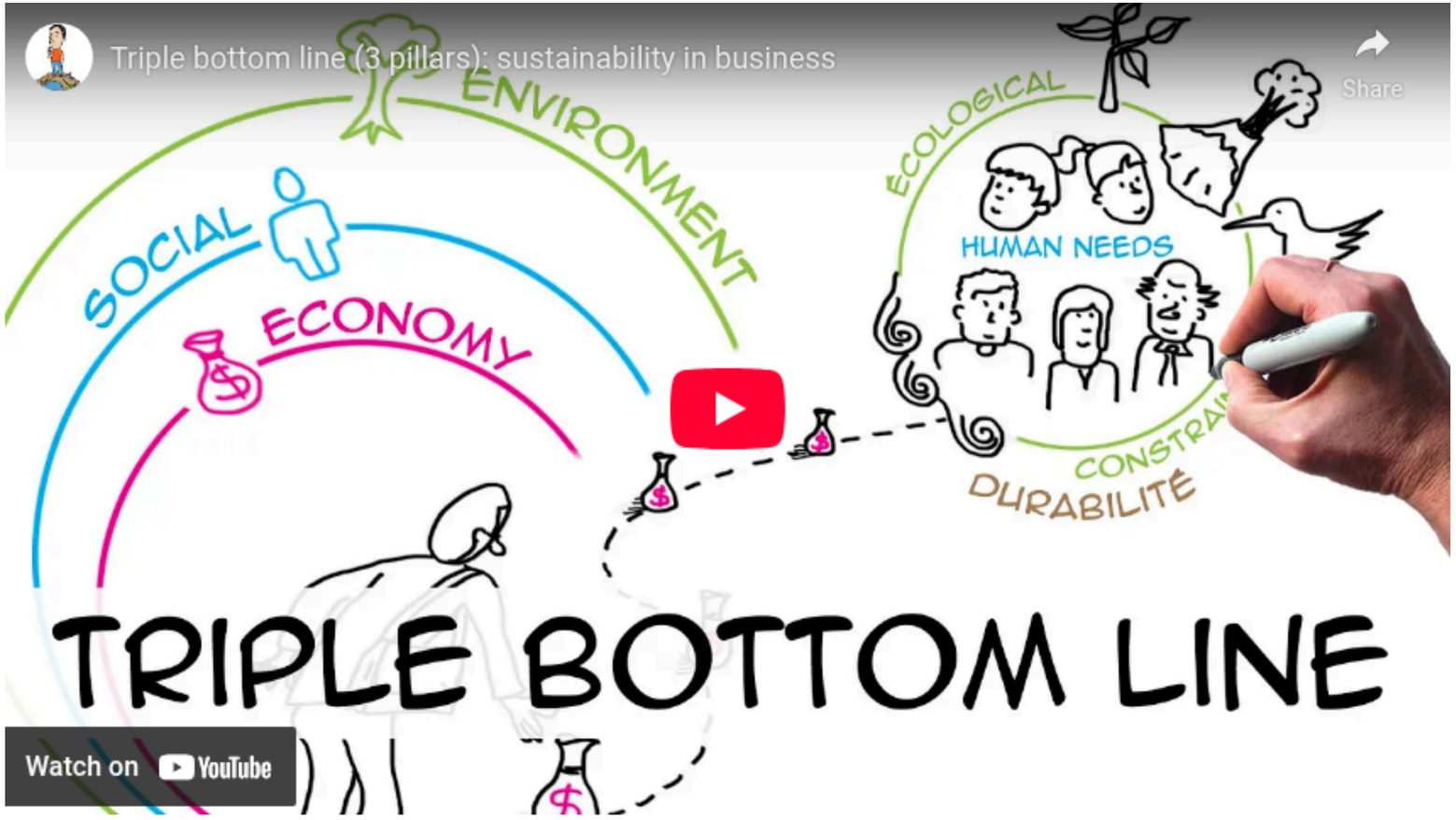
Κέρδος:

- Διατηρώντας ισχυρά ηθικά και περιβαλλοντικά πρότυπα, η Παταγονία παραμένει κερδοφόρα. Η δέσμευση της εταιρείας για ποιότητα και βιωσιμότητα έχει δημιουργήσει μια πιστή βάση πελατών, οδηγώντας σε σταθερές πωλήσεις και ανάπτυξη. Η Παταγονία αποδεικνύει ότι μια επιχείρηση μπορεί να είναι οικονομικά επιτυχημένη, ενώ δίνει προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Εξερευνήστε περισσότερα για τη γραμμή Tripple Bottom στο παρακάτω βίντεο και, στη συνέχεια, απαντήστε στις ερωτήσεις:



https://www.youtube.com/watch?v=2f5m-jBf81Q

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Εξερευνήστε περισσότερα για τη γραμμή Tripple Bottom στο παρακάτω βίντεο και, στη συνέχεια, απαντήστε στις ερωτήσεις:

1. Ποιος επινόησε τη φράση «τριπλό αποτέλεσμα» και πότε;

2. Ποιες είναι οι τρεις διαστάσεις που περιλαμβάνονται στην έννοια της τριπλή κατώτατης γραμμής;

3. Πώς η εικόνα των επικαλυπτόμενων κύκλων της έννοιας της τριπλής κατώτατης γραμμής μεταφέρει τη σχέση μεταξύ των τριών διαστάσεων;

4. Σύμφωνα με το βίντεο, ποιος είναι ο ρόλος των φυτικών κυττάρων στην κατανόηση της τριπλής κατώτατης γραμμής;

5. Πώς υποδηλώνει το βίντεο ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να επιτύχουν βιωσιμότητα;

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ

Βιβλιογραφία

- Amit, R., & Zott, C. (2012). Creating value through business model innovation. *MIT Sloan management review*.
- Gu, W., Wang, J., Hua, X., & Liu, Z. (2021). Entrepreneurship and high-quality economic development: Based on the triple bottom line of sustainable development. *International entrepreneurship and management journal*, *17*, 1-27.
- Katkalo, V. S., Pitelis, C. N., & Teece, D. J. (2010). Introduction: On the nature and scope of dynamic capabilities. *Industrial and corporate change*, *19*(4), 1175-1186.
- MacGillivary, A. (2004). The Triple Bottom Line: Does It All Add Up, edited by Adrian Henriques and Julie Richardson. *London: EarthScan*, 121-130.
- Magretta, J. (2002). Why business models matter.
- Żak, A. (2015). Triple bottom line concept in theory and practice. *Social Responsibility of Organizations Directions of Changes*, *387*(1), 251-264.

Διαδικτυακές πηγές

- https://www.investopedia.com/terms/t/triple-bottom-line.asp
- https://www.youtube.com/watch?v=2f5m-jBf81Q

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Σας ευχαριστούμε!

EcopreNEETs

EcopreNEETs

Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

Project number:

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

EcopreNEETs

ΓΙΑ ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Παρακαλώ δείτε Κατάρτιση για μαθητές

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ

Οι προσωπικές φιλοδοξίες είναι πράγματα που οι άνθρωποι θέλουν να επιτύχουν είτε μέσω της εργασίας είτε της προσωπικής τους ζωής. Παραδείγματα φιλοδοξιών στη ζωή θα μπορούσαν να είναι η επιθυμία να κερδίσετε προαγωγή, να γίνετε διευθυντής, διευθυντής, να κερδίσετε περισσότερα χρήματα ή ακόμα και να γίνετε ομογενής υπάλληλος σε άλλη χώρα.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Στόχοι υψηλού επιπέδου
- Προσαρμόσιμο σε τεχνολογικές, πολιτικές και άλλες περιβαλλοντικές αλλαγές
- Απαιτείται προσεκτικός προγραμματισμός
- Χρειάζονται τουλάχιστον 12 μήνες για να επιτευχθεί
- Προσφέροντας μια αίσθηση κατεύθυνσης και σκοπού στη ζωή
- Αντικατοπτρίστε τις αξίες και την ηθική σας

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Στόχοι που θέλετε να πετύχετε στο άμεσο μέλλον
- Προώθηση της παραγωγικότητας και της καλής διαχείρισης του χρόνου
- Είναι σαφείς, εύκολα εφαρμόσιμοι και προσανατολισμένοι σε ατομικές ή ομαδικές προσπάθειες παρά σε συνολική στρατηγική
- Ένα εργαλείο για να ελέγξετε ότι οδεύετε προς τη σωστή κατεύθυνση
- Σαφώς καθορισμένο και εφαρμόσιμο

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

SHORT-TERM vs LONG-TERM

SHORT-TERM	LONG-TERM
Immediate impact on current performance.	Strategic planning for the future of the business.
ypically measured in weeks or months	Typically measured in years
Visual representation of short-term goals as stepping stones toward long-term success	Long-term business strategies require the achievement of numerous short-term goals
Clearly defined and actionable	Flexible to changes in strategy
Contrast with the more rigid nature of short-term goals	Long-term organizational goals allow for adaptability

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ

- Η αξιολόγηση σκοπιμότητας είναι μια κρίσιμη πυξίδα για την κατεύθυνση του έργου
- Παρέχει στους λήπτες αποφάσεων μια ολοκληρωμένη εικόνα των πιθανών πλεονεκτημάτων, μειονεκτημάτων και περιορισμών
- Καθιέρωση βιωσιμότητας και επιθυμίας
- Περιλαμβάνει τεχνικά, οικονομικά, νομικά και αγοραία ζητήματα
- Η αξιολόγηση σκοπιμότητας καθοδηγεί τα έργα στη σωστή κατεύθυνση
- Δώστε έμφαση στον κρίσιμο ρόλο στη λήψη αποφάσεων για τη βιωσιμότητα και τη σκοπιμότητα του έργου

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΛΕΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ

- Ανάλυση μεγέθους της αγοράς
- Ανωτερότητα του προϊόντος ή της υπηρεσίας
- Οικονομική Ευκαιρία
- Δύναμη της Διοικητικής Ομάδας
- Εμπόδια ή εναύσματα για την πράσινη επιχειρηματικότητα
- Δημόσια πολιτική και πράσινη επιχειρηματικότητα
- Ανάλυση SWOT

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΜΕΛΕΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ

Μια μελέτη σκοπιμότητας περιλαμβάνει τέσσερα κύρια στοιχεία: τεχνική σκοπιμότητα, οικονομική σκοπιμότητα, σκοπιμότητα αγοράς (ή προσαρμογή στην αγορά) και επιχειρησιακή σκοπιμότητα. Αυτά αναγνωρίζονται συνήθως ως οι τέσσερις τύποι μελετών σκοπιμότητας, αν και αξίζει να σημειωθεί ότι οι περισσότερες μελέτες σκοπιμότητας περιλαμβάνουν εξέταση όλων αυτών των στοιχείων.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΜΕΛΕΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ

1. Τεχνική αξιολόγηση σκοπιμότητας:

- Αξιολογεί τη βιωσιμότητα της παραγωγής ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.
- Εξετάζει εργαλεία, τεχνολογία, υλικά, εργασία και υλικοτεχνική υποστήριξη για να εξασφαλίσει τη διαθεσιμότητα των απαραίτητων τεχνικών πόρων.
- Βοηθά στην προληπτική αντιμετώπιση των προκλήσεων και παρέχει έναν οδικό χάρτη για μακροπρόθεσμο σχεδιασμό.

2. Αξιολόγηση οικονομικής σκοπιμότητας:

- Εξετάζει εάν ένα έργο είναι οικονομικά βιώσιμο μέσω της ανάλυσης κόστους-οφέλους.
- Προβλέπει την απόδοση της επένδυσης (ROI) και εντοπίζει πιθανούς χρηματοοικονομικούς κινδύνους για να κατανοήσει τα οικονομικά οφέλη του έργου.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΜΕΛΕΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ

3. Σκοπιμότητα αγοράς:

- Αξιολόγηση των παραδοτέων έργων στην αγορά.
- Περιλαμβάνει ανάλυση αγοράς, ανάλυση ανταγωνισμού και προβλέψεις πωλήσεων.

4. Λειτουργική σκοπιμότητα:

- Αξιολόγηση της οργανωτικής ικανότητας για την εκτέλεση του έργου.
- Εξετάζει τις ανάγκες σε προσωπικό, τη δομή και τα νομικά ζητήματα.
- Καθορίζει εάν ο οργανισμός έχει τους απαιτούμενους πόρους και δεξιότητες.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ

- Αξιολόγηση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων ενός προτεινόμενου έργου και εναλλακτικών λύσεων.
- Ποιοτικά και ποσοτικά μέτρα, συμπεριλαμβανομένης της εκτίμησης κοινωνικών επιπτώσεων (SIA).
- Προσδιορίστε στρατηγικές για την ελαχιστοποίηση ή την αποφυγή των επιπτώσεων.
- Ολοκληρωμένη αξιολόγηση, τήρηση οδηγιών, εξέταση βέλτιστων πρακτικών.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

EcopreNEETs

patagonia®

TOMS

One for One

Made in the U.S.A.
BEN & JERRY'S
ICE CREAM

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΙΟ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ

EcopreNEETs

KORRES

ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

COSTA NAVARINO

COCO-MAT
sleep on nature

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Σας ευχαριστούμε!

EcopreNEETs

Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

Project number:

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΟΙΚΟ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΕΝΟΤΗΤΑ 4

EcopreNEETs

ΓΙΑ ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Παρακαλώ δείτε Κατάρτιση για μαθητές

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

- **Τι είναι ένα επιχειρηματικό σχέδιο και ποια είναι η χρήση του.**
- **Τι περιλαμβάνει ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο;**
- **Παράδειγμα Επιχειρηματικού Σχεδίου**

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Στο σημερινό ανταγωνιστικό επιχειρηματικό τοπίο, ένα ισχυρό επιχειρηματικό σχέδιο είναι απαραίτητο. Το:

Καθοδηγεί την ανάπτυξη και τη στρατηγική: Παρέχει έναν οδικό χάρτη με στόχους, στρατηγικές και οικονομικές προβλέψεις.

Προσελκύει επενδύσεις: Βοηθά στην εξασφάλιση χρηματοδότησης περιγράφοντας ξεκάθαρα το επιχειρηματικό όραμα και τις δυνατότητες.

Προσαρμόζεται στις τάσεις: Ενσωματώνει τις τρέχουσες τάσεις όπως η βιωσιμότητα και ο ψηφιακός μετασχηματισμός για να παραμείνει σχετικός και ανταγωνιστικός.

Image source:
https://www.hillwebcreations.com/creating-an-effective-business-plan/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ & ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ.

- Ένα επιχειρηματικό σχέδιο ορίζει τις βασικές δραστηριότητες, τους στόχους και τις στρατηγικές μιας εταιρείας. Περιλαμβάνει το σχέδιο μάρκετινγκ, τη δήλωση αποστολής και τις αξίες της επωνυμίας, λειτουργώντας ως οδικός χάρτης για όλες τις βασικές επιχειρηματικές πτυχές.

Image source:
https://fastercapital.com/content/The-benefits-of-having-a-business-plan.html

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ & ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ.

- Ένα επιχειρηματικό σχέδιο είναι απαραίτητο για την εξασφάλιση χρηματοδότησης από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα ή επενδυτές. Πέρα από αυτό, χρησιμεύει ως κρίσιμος οδηγός για την ανάπτυξη και την ανάπτυξη της επιχείρησής σας με την πάροδο του χρόνου.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ;

EcopreNEETs

1.Σύνοψη:

- Μια επισκόπηση της επιχείρησης, της αποστολής της και της μοναδικής πρότασης αξίας της.
- Επισημαίνει τους βασικούς στόχους και στόχους του επιχειρηματικού σχεδίου.
- Παρέχει ένα στιγμιότυπο των οικονομικών προβλέψεων και των απαιτήσεων χρηματοδότησης της εταιρείας.
- Δηλώστε την εστίαση της εταιρείας στη βιωσιμότητα και πώς θα εφαρμόσει στρατηγικές που βασίζονται στην τριπλή βάση ή σε άλλα μοντέλα βιωσιμότητας.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

2. Περιγραφή εταιρείας και σχέδιο λειτουργίας:

- Αναλυτικά το ιστορικό, η ιστορία και η νομική δομή της εταιρείας.
- Περιγράφει την αποστολή, το όραμα και τις βασικές αξίες. Περιγράφει προϊόντα ή υπηρεσίες και τα μοναδικά χαρακτηριστικά τους.
- Περιλαμβάνει λειτουργικά στοιχεία όπως προβλέψεις ταμειακών ροών, σχέδια κερδών, ευέλικτους προϋπολογισμούς, ανάλυση εξισορρόπησης, αναφορές διακύμανσης, επιθεωρήσεις στελεχών, συναντήσεις διαχείρισης και δήλωση αποστολής.

3. Η ανάλυση αγοράς και η ανάλυση ανταγωνισμού εξετάζουν τα δημογραφικά στοιχεία της αγοράς-στόχου, τις τάσεις και τον ανταγωνισμό, συμπεριλαμβανομένης συχνά ανάλυσης SWOT για την αξιολόγηση των δυνατών σημείων, των αδυναμιών, των ευκαιριών και των απειλών.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

4. Προϊόντα και υπηρεσίες: Αναφέρει λεπτομερώς τις προσφορές της εταιρείας, τονίζοντας τα μοναδικά σημεία πώλησης και τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζουν τις ανάγκες της αγοράς-στόχου.

5. Στρατηγικές μάρκετινγκ και πωλήσεων Περιγράφει μεθόδους για την προώθηση προϊόντων, την προσέλκυση πελατών και την επίτευξη στόχων πωλήσεων, συμπεριλαμβανομένων των τιμών, των προωθήσεων και των καναλιών διανομής.

6. Οργανωτική δομή: Αναφέρει λεπτομερώς τη δομή, τους βασικούς ρόλους και τις ευθύνες της εταιρείας, μαζί με τα προσόντα και την εμπειρία της ομάδας διαχείρισης. Περιγράφει επίσης τη διακυβέρνηση και τυχόν συμβουλευτικά συμβούλια ή συνεργασίες.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

7. Χρηματοοικονομικές προβλέψεις Αναφέρονται αναλυτικά τα έσοδα, τα έξοδα και οι προβλέψεις κερδοφορίας. Περιλαμβάνει το κόστος εκκίνησης, τις ανάγκες χρηματοδότησης και τις οικονομικές καταστάσεις.

8. Αίτημα χρηματοδότησης: Καθορίζει το ποσό που απαιτείται, τον σκοπό, τους προτεινόμενους όρους και τις πιθανές αποδόσεις και ανάπτυξη για τους επενδυτές.

9 Ανάλυση κινδύνου:
Εντοπίζει πιθανούς κινδύνους, αναπτύσσει ένα σχέδιο διαχείρισης και αντιμετωπίζει νομικές, ρυθμιστικές και ειδικές προκλήσεις του κλάδου.

10. Παραρτήματα Περιλαμβάνουν δικαιολογητικά όπως βιογραφικά ομάδων, έρευνα αγοράς, φυλλάδια προϊόντων και νομικές συμβάσεις.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Είναι σημαντικό να γνωρίζετε:

- Το περιεχόμενο και η σειρά ενός επιχειρηματικού σχεδίου μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τον τύπο επιχείρησης και το κοινό. Προσαρμόστε το στις ανάγκες και τους στόχους της εταιρείας σας.
- Συμπεριλάβετε μια ενότητα για τη "Μοναδική πρόταση πώλησης" για να επισημάνετε τι σας κάνει να ξεχωρίζετε από τους ανταγωνιστές σας και πώς διαφέρει το προϊόν ή η υπηρεσία σας.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Εργαλεία και πόροι:

https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Εργαλεία και πόροι:

https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Εξερευνήστε περισσότερα για τα Επιχειρηματικά Μοντέλα στο παρακάτω βίντεο και, στη συνέχεια, απαντήστε στις ερωτήσεις:

https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Γιατί είναι σημαντική μια μοναδική πρόταση πώλησης;

Γιατί πρέπει να γνωρίζετε την αγορά και τους ανταγωνιστές σας;

Ποια είναι μερικά παραδείγματα μετρήσιμων στόχων μάρκετινγκ;

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Σας ευχαριστούμε!

EcopreNEETs

Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

Project number:

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΕΝΟΤΗΤΑ 5

EcopreNEETs

ΓΙΑ ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Παρακαλώ δείτε Κατάρτιση για μαθητές

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗΣ

- Κατανόηση των περιβαλλοντικών προκλήσεων και της έννοιας της αειφορίας. Εξερευνήστε θέματα όπως η ανάλυση του κύκλου ζωής, το αποτύπωμα άνθρακα και τα φιλικά προς το περιβάλλον υλικά

- Ανάλυση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων του σχεδιασμού προϊόντων, τονίζοντας τη σημασία της δημιουργίας προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον και μακράς διαρκείας.

- Εξερευνήστε πραγματικά παραδείγματα εταιρειών που εφαρμόζουν με επιτυχία τη βιωσιμότητα ως μέρος της επιχειρηματικής τους στρατηγικής

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Η συμμετοχή σε παγκόσμια περιβαλλοντικά κινήματα, όπως η Ημέρα της Γης ή οι απεργίες για το κλίμα, συμβάλλει στην ανάπτυξη της περιβαλλοντικής συνείδησης σε μεγαλύτερη κλίμακα

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗΣ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΕΝΟΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΟΡΑΜΑΤΟΣ

EcopreNEETs

- την υγεία του πλανήτη ως συνυφασμένη με την ανθρώπινη ευημερία

- προώθηση μιας βιώσιμης και αρμονικής συνύπαρξης.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Οι εταιρικές πρωτοβουλίες που επικεντρώνονται στη βιωσιμότητα και την περιβαλλοντική ευθύνη συμβάλλουν στην ευαισθητοποίηση αναδεικνύοντας τον ρόλο των επιχειρήσεων στην αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων.

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Αναλύστε κριτικά και αξιολογήστε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις διαφόρων επιλογών σχεδιασμού προϊόντων, με έμφαση στη βιωσιμότητα

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'Enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

ΑΡΧΕΣ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

- Καθορίστε με σαφήνεια το πρόβλημα που θέλετε να λύσετε και το πλαίσιο στο οποίο εμφανίζεται.

- Δημιουργήστε και αξιολογήστε ιδέες που λύνουν το πρόβλημα, καλύπτουν τις ανάγκες των πελατών και εξετάζουν τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις.

- Εξετάστε ολόκληρο τον κύκλο ζωής του προϊόντος ή της υπηρεσίας σας, από την προμήθεια υλικών και εισροών, έως τις διαδικασίες παραγωγής και διανομής, έως τα στάδια χρήσης και απόρριψης ή ανακύκλωσης.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Ενθάρρυνση καινοτόμων προσεγγίσεων για βιώσιμο σχεδιασμό προϊόντων που ευθυγραμμίζονται με περιβαλλοντικούς και ηθικούς λόγους

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Ο βιώσιμος σχεδιασμός, γνωστός και ως οικολογικός σχεδιασμός ή πράσινος σχεδιασμός, περιλαμβάνει τη δημιουργία προϊόντων και συστημάτων με:

- ελάχιστες περιβαλλοντικές επιπτώσεις
- δίνοντας έμφαση στη μακροζωία
- λαμβάνοντας υπόψη κοινωνικές και οικονομικές πτυχές

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Η προσέγγιση σχεδιασμού από λίκνο σε λίκνο εστιάζει στη δημιουργία προϊόντων που μπορούν να ανακυκλωθούν πλήρως ή να κομποστοποιηθούν, εξαλείφοντας την έννοια των απορριμμάτων.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Ο βιώσιμος σχεδιασμός συχνά περιλαμβάνει την προμήθεια υλικών τοπικά για ελαχιστοποίηση περιβαλλοντικά που σχετίζονται με τις μεταφορές επιπτώσεις και διασφάλιση ηθικών πρακτικών.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

- Πλεονεκτήματα αγοράς και ευκαιρίες βιώσιμων προϊόντων
- Ανάπτυξη επιχειρηματικών στρατηγικών στο πνεύμα της βιωσιμότητας
- Πραγματικά παραδείγματα εταιρειών που εφαρμόζουν με επιτυχία τη βιωσιμότητα ως μέρος της επιχειρηματικής τους στρατηγικής

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Μια βασική ιδέα για τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων είναι η τριπλή κατώτατη γραμμή, η οποία δίνει έμφαση στην εξέταση τριών διασυνδεδεμένων πτυχών:

ΑΝΘΡΩΠΟΙ

ΠΛΑΝΗΤΗΣ

ΚΕΡΔΟΣ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Οι βιώσιμες επιχειρήσεις προσπαθούν να ελαχιστοποιήσουν το οικολογικό τους αποτύπωμα υιοθετώντας

- φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές
- μείωση των απορριμμάτων
- προώθηση της ενεργειακής απόδοσης

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Η επιτυχής εφαρμογή της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων απαιτεί την ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών στη συνολική στρατηγική και τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων μιας εταιρείας

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Σας ευχαριστούμε!

EcopreNEETs

Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

Project number:

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΥΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΎΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΕΝΟΤΗΤΑ 6

EcopreNEETs

EcopreNEETs

ΓΙΑ ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Παρακαλώ δείτε Κατάρτιση για μαθητές

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

1. **Ορισμοί**
2. **Η ψηφιακή επικοινωνία στον επιχειρηματικό κόσμο**
3. **Πώς να επιλέξετε τα εργαλεία/την κυβερνοασφάλειά σας**
4. **Διάφορα ψηφιακά εργαλεία στον επιχειρηματικό κόσμο**

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΟΡΙΣΜΟΙ

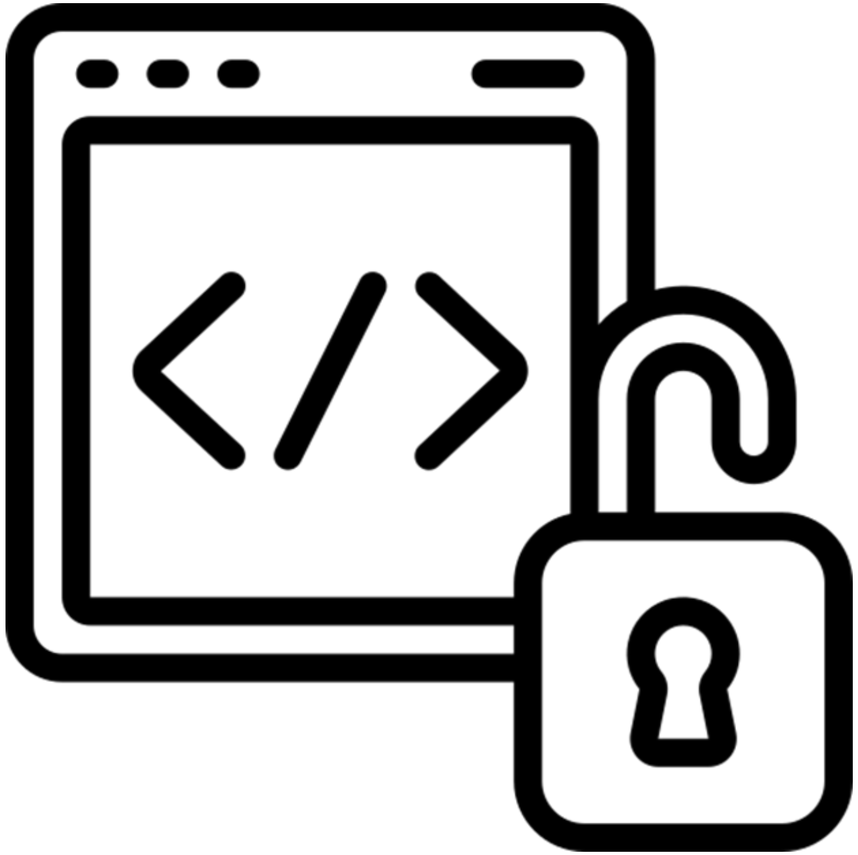
1. **Ανοιχτού κώδικα**
2. **«Δωρεάν λογισμικό»**
3. **Βιώσιμη ψηφιακή**
4. **Κυβερνοεπίθεση**
5. **«Ιδιόκτητο λογισμικό»**

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

Ο "ανοιχτός κώδικας" αναφέρεται σε έναν τύπο λογισμικού ή έργου όπου ο πηγαίος κώδικας (η αναγνώσιμη από τον άνθρωπο έκδοση του προγράμματος) διατίθεται στο κοινό.



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

«ΔΩΡΕΑΝ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ»

Το «ελεύθερο λογισμικό» αναφέρεται σε λογισμικό που παρέχει στους χρήστες βασικές ελευθερίες, συμπεριλαμβανομένης της ελευθερίας εκτέλεσης, μελέτης, τροποποίησης και κοινής χρήσης του πηγαίου κώδικα του λογισμικού.

SOURCE : FREE SOFTWARE FOUNDATION (FSF)

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

«ΙΔΙΟΚΤΗΤΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ»

Το «ιδιόκτητο λογισμικό» αναφέρεται σε προγράμματα ή εφαρμογές υπολογιστών που ανήκουν σε συγκεκριμένη εταιρεία ή άτομο και ο πηγαίος κώδικας τους δεν είναι ελεύθερα διαθέσιμος στο κοινό.

SOURCE : FREE SOFTWARE FOUNDATION (FSF)

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΚΥΒΕΡΝΟΕΠΙΘΕΣΗ

Μια επίθεση στον κυβερνοχώρο είναι μια κακόβουλη προσπάθεια διακοπής, βλάβης ή απόκτησης μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης σε συστήματα υπολογιστών, δίκτυα ή ψηφιακές συσκευές.

SOURCE : FREE SOFTWARE FOUNDATION (FSF)

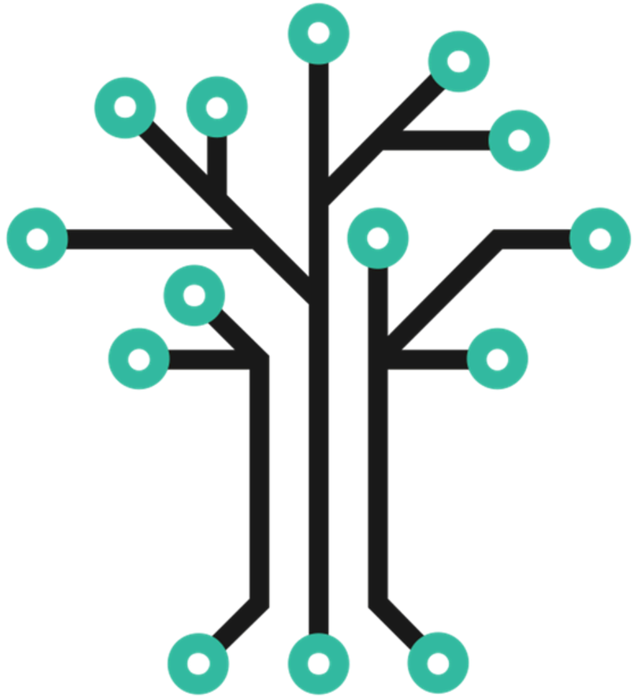
Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΒΙΩΣΙΜΗ ΨΗΦΙΑΚΗ

Το «Sustainable Digital» αναφέρεται συνήθως σε πρακτικές, τεχνολογίες και συστήματα που δίνουν προτεραιότητα στην περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα στον ψηφιακό τομέα.

Αυτό περιλαμβάνει την υπεύθυνη χρήση ψηφιακών πόρων για την ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον, την υποστήριξη της κοινωνικής ευημερίας και τη διασφάλιση μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας.



SOURCE : FREE SOFTWARE FOUNDATION (FSF)

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΟΣΜΟ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗ ΜΕ ΤΟ ΓΡΑΨΙΜΟ EMAIL!

Το email είναι ζωτικής σημασίας για όσους ξεκινούν το επαγγελματικό τους ταξίδι, καθώς χρησιμεύει ως η κύρια ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας στον επιχειρηματικό κόσμο.
Επιτρέπει την επίσημη αλληλογραφία, τις αιτήσεις εργασίας και τη δικτύωση, ενώ παρέχει επίσης ένα τεκμηριωμένο αρχείο επαγγελματικών αλληλεπιδράσεων.

Γεγονός:
Κάθε μέρα αποστέλλονται 347,3 δισεκατομμύρια email στον κόσμο.

Co-funded by the European Union

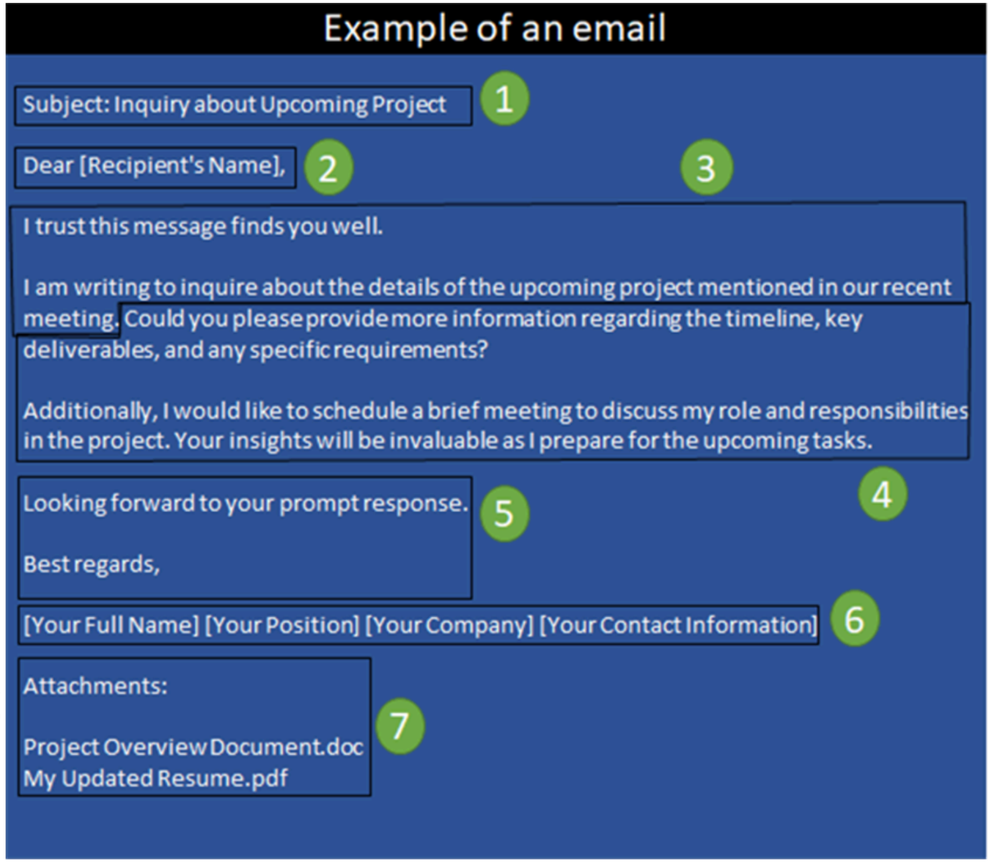
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗ ΜΕ ΤΟ ΓΡΑΨΙΜΟ EMAIL!

EcopreNEETs

Τα βασικά στοιχεία ενός email:

1 **Θέμα**: Το σαφές θέμα του email σας
2 **Χαιρετισμός**: για ευγένεια
3 **Εισαγωγή** : για να υποδείξετε τον σκοπό του μηνύματος
4 **Σώμα** : το μήνυμα, σαφές και οργανωμένο
5 **Κλείσιμο**: αντίο και σύνοψη των κύριων σημείων, αν χρειαστεί
6 **Υπογραφή**: ποιοι είστε και πώς να επικοινωνήσουμε μαζί σας
7 **Συνημμένα**: τα αρχεία που θα μπορούσατε να στείλετε με το email σας



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗ ΜΕ ΤΟ ΓΡΑΨΙΜΟ EMAIL!

Τώρα που ξέρετε πώς να γράψετε ένα email, πρέπει να ξέρετε σε ποιον να το στείλετε και υπάρχουν τρία πεδία που χρησιμοποιούνται για τον καθορισμό των παραληπτών ενός e-mail:

Να:
Στο πεδίο "Προς" εισάγετε τους κύριους παραλήπτες του email σας.
CC (Carbon Copy):
Το πεδίο "CC" χρησιμοποιείται για να συμπεριλάβει επιπλέον παραλήπτες στην επικοινωνία.
BCC (Blind Carbon Copy):
Το πεδίο "BCC" σάς επιτρέπει να συμπεριλάβετε παραλήπτες χωρίς να αποκαλύπτετε τις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου τους σε άλλους.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΒΙΝΤΕΟΚΛΗΣΕΙΣ!

Η τηλεδιάσκεψη στον κόσμο των επιχειρήσεων περιλαμβάνει τη χρήση διαδικτυακών πλατφορμών για εικονικές συναντήσεις, επιτρέποντας στα άτομα να επικοινωνούν πρόσωπο με πρόσωπο μέσω ζωντανών αλληλεπιδράσεων βίντεο και ήχου.

Έχει γίνει ένα κρίσιμο εργαλείο για τη διατήρηση της συνδεσιμότητας, την υποστήριξη της ευημερίας των εργαζομένων και την προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες τάσεις στον σύγχρονο χώρο εργασίας.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΒΙΝΤΕΟΚΛΗΣΕΙΣ!

EcopreNEETs

Επιλέξτε τη σωστή πλατφόρμα

Προγραμματίστε τη Συνάντηση

Εξασφαλίστε σταθερή σύνδεση

Προετοιμάστε εξοπλισμό και χώρο

Ελέγξτε την κάμερα και το μικρόφωνό σας

Ορίστε μια ατζέντα

Ενθαρρύνετε τη Συμμετοχή

Διαχείριση χρόνου

Να προσέχετε την ασφάλεια

Προωθήστε τη διαδραστικότητα

Δοκιμή ήχου και βίντεο εκ των προτέρων

Καταγραφή της Συνάντησης (αν υπάρχει)

Κλείσιμο της Συνέλευσης Δομικά

Συλλέξτε σχόλια

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

ΧΡΗΣΗ ΣΥΝΟΜΙΛΙΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η ανταλλαγή άμεσων μηνυμάτων στον κόσμο της εργασίας περιλαμβάνει την ανταλλαγή μηνυμάτων κειμένου σε πραγματικό χρόνο μέσω διαδικτυακών πλατφορμών ή εφαρμογών. Επιτρέπει σε άτομα ή ομάδες να επικοινωνούν γρήγορα και άμεσα, ενισχύοντας τη συνεργασία και την ανταλλαγή πληροφοριών.

Η σημασία του έγκειται στην παροχή ενός γρήγορου και αποτελεσματικού μέσου επικοινωνίας, που επιτρέπει την έγκαιρη ανταπόκριση και διευκολύνει τις άμεσες συζητήσεις.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΧΡΗΣΗ ΣΥΝΟΜΙΛΙΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

EcopreNEETs

Επαγγελματικός τόνος

Σαφής και Συνοπτική

Χρησιμοποιήστε τη σωστή εθιμοτυπία

PrivacyAwareness

Χρησιμοποιήστε τις ομαδικές συνομιλίες με σύνεση

Προσοχή στις Ειδοποιήσεις

Αποφύγετε την κοινή χρήση ευαίσθητων πληροφοριών

Προσοχή στις απόπειρες phishing

Ο χρόνος είναι σημαντικός

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

ΠΩΣ ΝΑ ΕΠΙΛΕΞΕΤΕ ΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ/ΤΗΝ ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΑΣ

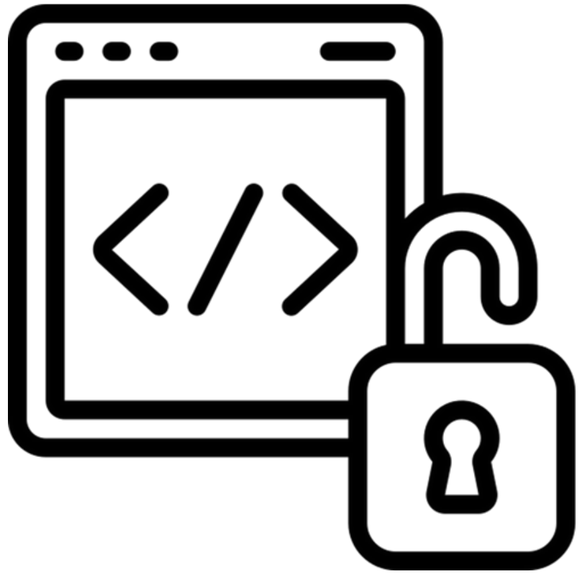
Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΙΔΙΟΚΤΗΤΟ ΕΝΑΝΤΙ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

EcopreNEETs

Δώσαμε τον ορισμό του ελεύθερου λογισμικού και του αποκλειστικού λογισμικού, αλλά πώς επιλέγετε μεταξύ αυτών των δύο λύσεων;
Η επιλογή μεταξύ ελεύθερου και αποκλειστικού λογισμικού είναι μια απόφαση που περιλαμβάνει την εξέταση διαφόρων παραγόντων.



VS

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

ΙΔΙΟΚΤΗΤΟ ΕΝΑΝΤΙ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

Το ελεύθερο λογισμικό, συχνά ανοιχτού κώδικα, παρέχει διαφάνεια, επιτρέποντας στους χρήστες να έχουν πρόσβαση και να τροποποιούν τον πηγαίο κώδικα. Προωθεί μια κοινότητα συνεργασίας και συχνά είναι οικονομικά αποδοτική.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΙΔΙΟΚΤΗΤΟ ΕΝΑΝΤΙ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

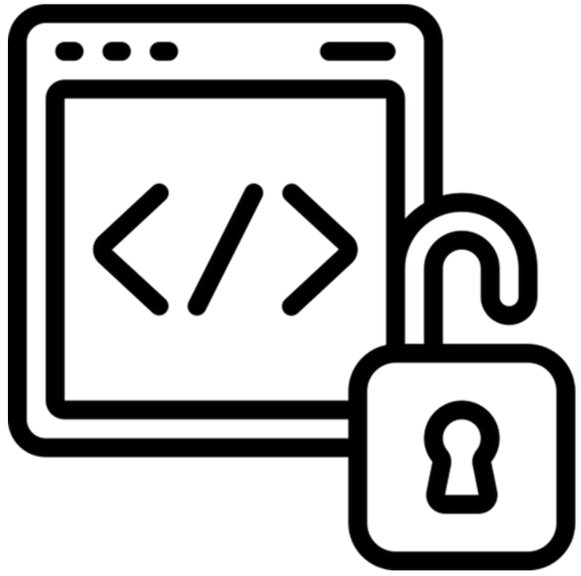
Δώσαμε τον ορισμό του ελεύθερου λογισμικού και του αποκλειστικού λογισμικού, αλλά πώς επιλέγετε μεταξύ αυτών των δύο λύσεων;
Η επιλογή μεταξύ ελεύθερου και αποκλειστικού λογισμικού είναι μια απόφαση που περιλαμβάνει την εξέταση διαφόρων παραγόντων.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΙΔΙΟΚΤΗΤΟ ΕΝΑΝΤΙ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

Αξιολογήστε παράγοντες όπως η προσαρμογή, η υποστήριξη της κοινότητας και η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα. Τελικά, η επιλογή εξαρτάται από την εύρεση μιας ισορροπίας μεταξύ της λειτουργικότητας, της ευελιξίας και της υποστήριξης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους σας.



VS

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑ

Η κυβερνοασφάλεια αναφέρεται στα μέτρα που λαμβάνονται για την προστασία ατόμων και οργανισμών από διαδικτυακές απειλές και κινδύνους, όπως κλοπή ταυτότητας, απάτες και κακόβουλες δραστηριότητες. Είναι σημαντικό για τη διατήρηση του προσωπικού απορρήτου, την πρόληψη οικονομικών ζημιών, τη διασφάλιση της ασφάλειας των ευαίσθητων πληροφοριών και την προώθηση ενός ασφαλούς και ασφαλούς ψηφιακού περιβάλλοντος.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑ

Τύποι απειλών:

Κακόβουλο λογισμικό:
Μια μορφή κακόβουλου λογισμικού στο οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί οποιοδήποτε αρχείο ή πρόγραμμα για να βλάψει ένα σύστημα υπολογιστή, όπως σκουλήκια, ιούς υπολογιστών, δούρειους ίππους και λογισμικό υποκλοπής spyware.

Ransomware:
Ένας τύπος κακόβουλου λογισμικού που περιλαμβάνει έναν εισβολέα που κλειδώνει αρχεία στο σύστημα υπολογιστή του θύματος -συνήθως με κρυπτογράφηση- και απαιτεί πληρωμή για την αποκρυπτογράφηση και το ξεκλείδωμά τους.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑ

Τύποι απειλών:

Κοινωνική μηχανική:

Μια επίθεση που βασίζεται στην ανθρώπινη αλληλεπίδραση για να παρακινήσει τους χρήστες να παραβιάσουν τις διαδικασίες ασφαλείας προκειμένου να αποκτήσουν ευαίσθητες πληροφορίες που συνήθως προστατεύονται.

Phishing:

Οι επιθέσεις ηλεκτρονικού ψαρέματος είναι δόλια μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μηνύματα κειμένου, τηλεφωνικές κλήσεις ή ιστότοποι που έχουν σχεδιαστεί για να εξαπατήσουν τους χρήστες να κατεβάσουν κακόβουλο λογισμικό, να μοιραστούν ευαίσθητες πληροφορίες ή προσωπικά δεδομένα (π.χ. αριθμούς πιστωτικών καρτών, αριθμούς τραπεζικών λογαριασμών, διαπιστευτήρια σύνδεσης) ή να προβούν σε άλλες ενέργειες που εκτίθενται ή τις οργανώσεις τους στο έγκλημα στον κυβερνοχώρο

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑ

Προστατεύστε τον εαυτό σας από ransomware και κακόβουλο λογισμικό

Για να προστατευτείτε από ransomware και κακόβουλο λογισμικό, να είστε προσεκτικοί στο διαδίκτυο. Αποφύγετε να κάνετε κλικ σε ύποπτους συνδέσμους ή να κάνετε λήψη συνημμένων από άγνωστες πηγές. Διατηρήστε το λογισμικό σας, συμπεριλαμβανομένων των προγραμμάτων προστασίας από ιούς, ενημερωμένο για τις πιο πρόσφατες ενημερώσεις κώδικα ασφαλείας.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑ

Προστατεύστε τον εαυτό σας από την κοινωνική μηχανική και το phishing

Για να προστατευτείτε από την κοινωνική μηχανική και το phishing, να είστε προσεκτικοί και δύσπιστοι ως προς τις ανεπιθύμητες επικοινωνίες.

Επαληθεύστε την ταυτότητα των ατόμων ή οντοτήτων που ζητούν πληροφορίες πριν κοινοποιήσετε ευαίσθητες λεπτομέρειες. Αποφύγετε να κάνετε κλικ σε συνδέσμους ή να κάνετε λήψη συνημμένων από άγνωστες πηγές, ειδικά εάν το μήνυμα δημιουργεί μια αίσθηση επείγοντος.

Εμπιστευτείτε το ένστικτό σας και επαληθεύστε τη νομιμότητα των αιτημάτων μέσω των επίσημων καναλιών εάν έχετε αμφιβολίες.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΔΙΑΦΟΡΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΟΣΜΟ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΦΥΛΛΩΝ

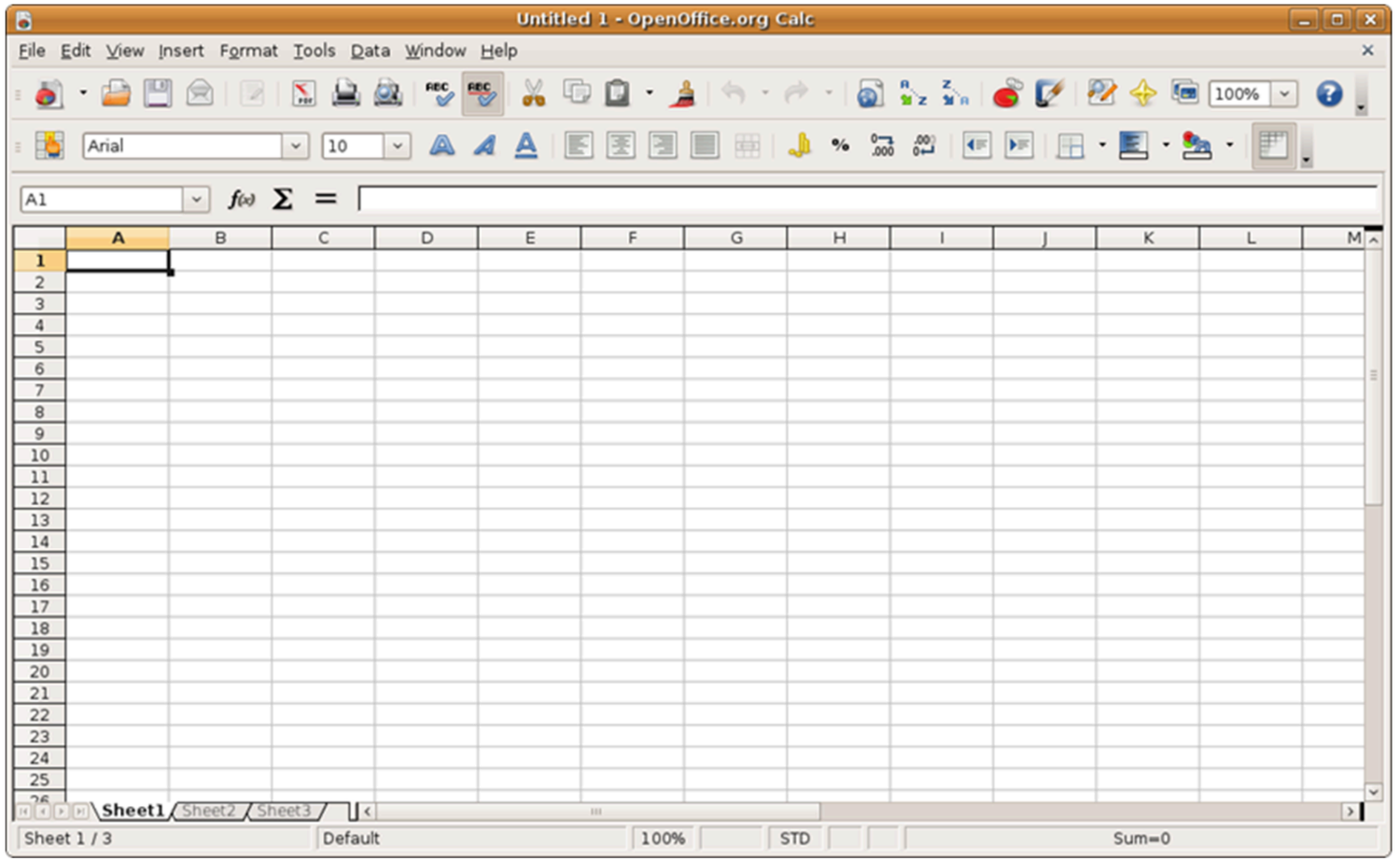
Το υπολογιστικό φύλλο είναι μια εφαρμογή υπολογιστή που εμφανίζει δεδομένα σε μορφή πίνακα (γραμμές και στήλες), που συνήθως αναφέρεται ως υπολογιστικό φύλλο λόγω της ομοιότητάς του με ένα φυσικό φύλλο χαρτιού, ειδικά για λογιστικά δεδομένα. Ο ρόλος του είναι να συλλαμβάνει, να εμφανίζει και να χειρίζεται δεδομένα οργανωμένα σε σειρές και στήλες. Το υπολογιστικό φύλλο είναι μια από τις πιο δημοφιλείς εφαρμογές για προσωπικούς υπολογιστές.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΦΥΛΛΩΝ

Παράδειγμα γενικού υπολογιστικού φύλλου (εδώ είναι ανοιχτό το γραφείο υπολογισμού, αλλά όλα φαίνονται σχεδόν ίδια):



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

Το λογισμικό παρουσίασης επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν και να παραδίδουν οπτικές παρουσιάσεις.

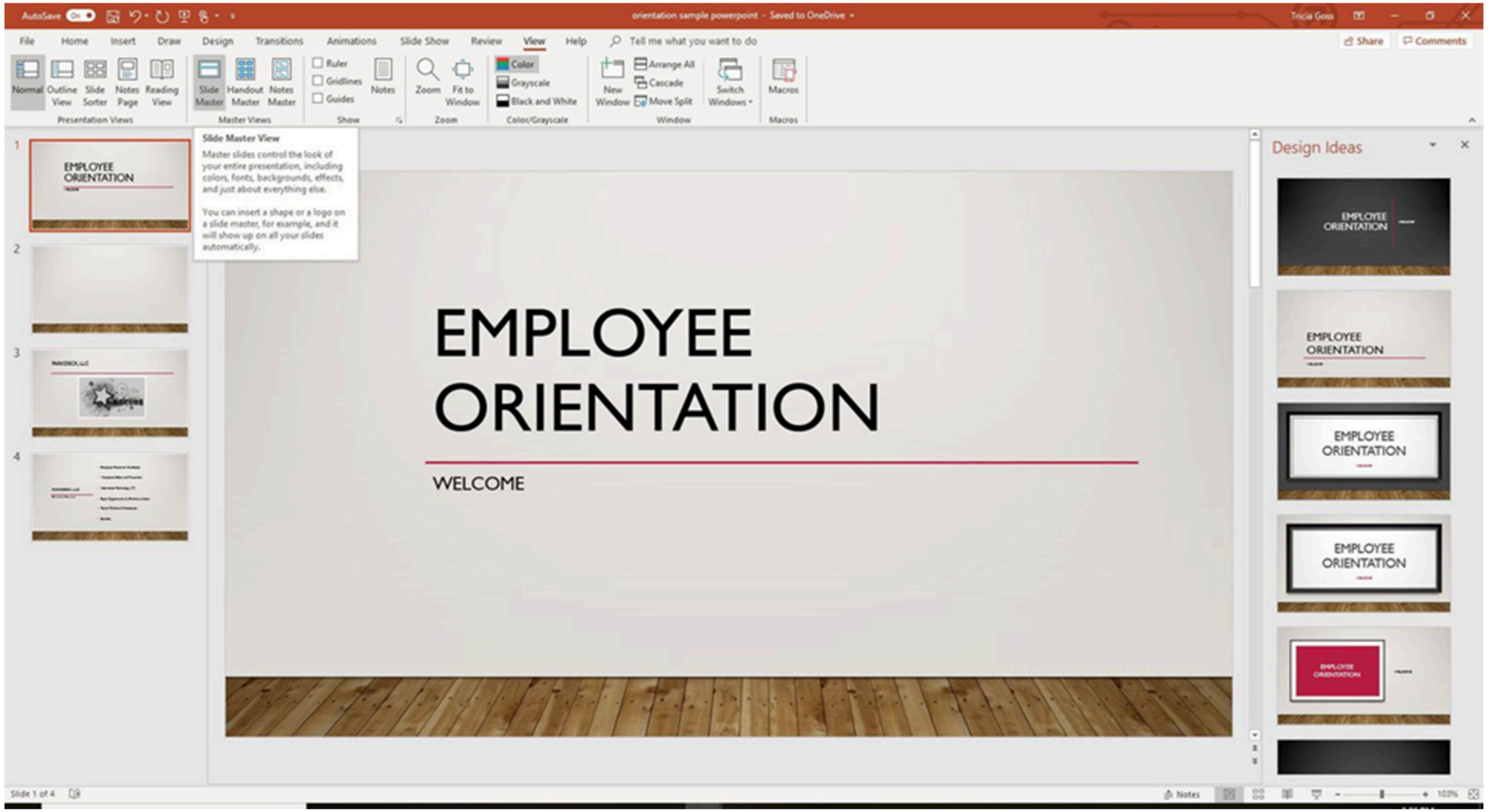
Παρέχει μια πλατφόρμα για τη δόμηση πληροφοριών χρησιμοποιώντας στοιχεία πολυμέσων όπως κείμενο, εικόνες, βίντεο και κινούμενα σχέδια. Αυτά τα εργαλεία προσφέρουν έναν καμβά για την τακτοποίηση περιεχομένου με συνεκτικό και ελκυστικό τρόπο, επιτρέποντας συχνά στους χρήστες να δημιουργούν διαφάνειες, να προσθέτουν γραφικά και να ενσωματώνουν διάφορα στοιχεία σχεδίασης για την αποτελεσματική επικοινωνία πληροφοριών.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

Παράδειγμα λογισμικού γενικής παρουσίασης (εδώ powerpoint αλλά όλα φαίνονται ίδια):



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

- WebsiteBuilders
- Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου
- Εξωτερική ανάθεση
- Ανάπτυξη Προσαρμοσμένης Ιστοσελίδας
- Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

EcopreNEETs

Κατασκευαστές ιστοτόπων:

Τα προγράμματα δημιουργίας ιστοτόπων είναι φιλικές προς το χρήστη πλατφόρμες που σας επιτρέπουν να δημιουργήσετε έναν ιστότοπο χωρίς εκτεταμένες τεχνικές γνώσεις. Συχνά παρέχουν λειτουργίες μεταφοράς και απόθεσης, προσχεδιασμένα πρότυπα και διάφορες επιλογές προσαρμογής.

Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS):

Οι πλατφόρμες CMS όπως το WordPress, το Joomla ή το Drupal προσφέρουν μεγαλύτερη ευελιξία από τους κατασκευαστές ιστότοπων. Παρέχουν μια σειρά θεμάτων, προσθηκών και επιλογών προσαρμογής. Το WordPress είναι ιδιαίτερα δημοφιλές και φιλικό προς τον χρήστη.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

Ανάπτυξη προσαρμοσμένου ιστότοπου:

Πρόσληψη ενός προγραμματιστή ιστού ή μιας εταιρείας ανάπτυξης ιστού για να δημιουργήσει έναν ιστότοπο προσαρμοσμένο στις συγκεκριμένες ανάγκες σας. Αυτό περιλαμβάνει την κωδικοποίηση και το σχεδιασμό του ιστότοπου από την αρχή.

Εξωτερική ανάθεση:

Πρόσληψη ενός ανεξάρτητου προγραμματιστή ιστού ή μιας ομάδας ανάπτυξης για την κατασκευή του ιστότοπού σας. Αυτό μπορεί να είναι μια οικονομικά αποδοτική εναλλακτική λύση στην εσωτερική ανάπτυξη.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

CLOUD ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΟΙΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΑΡΧΕΙΩΝ

EcopreNEETs

Οι υπηρεσίες αποθήκευσης cloud και κοινής χρήσης αρχείων προσφέρουν στις μικρές επιχειρήσεις τα πλεονεκτήματα της προσβασιμότητας, της αποδοτικότητας κόστους, της επεκτασιμότητας, της βελτιωμένης συνεργασίας, της ασφάλειας δεδομένων, της ανάκτησης από καταστροφές και μπορούν επίσης να βοηθήσουν στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Σας ευχαριστούμε!

EcopreNEETs

Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

Project number:

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

MARKETING AND BRANDING FOR GREEN BUSINESSES

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΕΝΟΤΗΤΑ 7

EcopreNEETs

EcopreNEETs

ΓΙΑ ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Παρακαλώ δείτε Κατάρτιση για μαθητές

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Σε όλη αυτή την ενότητα, θα μάθουμε για τις θεμελιώδεις αρχές του βιώσιμου μάρκετινγκ, εξοπλίζοντας τους εαυτούς τους με τις γνώσεις και τα εργαλεία για να περιηγηθούν στο εξελισσόμενο τοπίο του συνειδητού καταναλωτισμού.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΣΤΟΧΟΙ & ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

- **Οι θεμελιώδεις αρχές του βιώσιμου μάρκετινγκ.**
- **Πώς να αναπτύξετε και να επικοινωνήσετε οικολογικές ταυτότητες επωνυμίας.**
- **Πώς να εφαρμόσετε συγκεκριμένες στρατηγικές βιώσιμου μάρκετινγκ.**
- **Ο αντίκτυπος των προσπαθειών μάρκετινγκ και επωνυμίας στη βιωσιμότητα και σε ηθικούς λόγους.**

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

1. ΘΕΜΕΛΙΩΔΕΙΣ ΑΡΧΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Οι αρχές του βιώσιμου μάρκετινγκ είναι κατευθυντήριες γραμμές που μπορούν να ακολουθήσουν οι επιχειρήσεις για να βεβαιωθούν ότι οι στρατηγικές και οι πρακτικές μάρκετινγκ ευθυγραμμίζονται με την περιβαλλοντική, κοινωνική και ηθική ευθύνη.

Κατά τη διάρκεια αυτής της ενότητας θα εξετάσουμε 10 βασικές αρχές του βιώσιμου μάρκετινγκ καθώς και συγκεκριμένα παραδείγματα για τον τρόπο εφαρμογής αυτών των αρχών σε μια πράσινη επιχείρηση:

https://www.youtube.com/watch?v=kTXCtsEhvRM

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΡΧΗ 1:
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Ας διερευνήσουμε πώς ο οργανισμός σας μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο ελαχιστοποιώντας τις περιβαλλοντικές συνέπειες μέσω πρακτικών φιλικών προς το περιβάλλον στην ανάπτυξη προϊόντων, τη συσκευασία και τη διανομή!

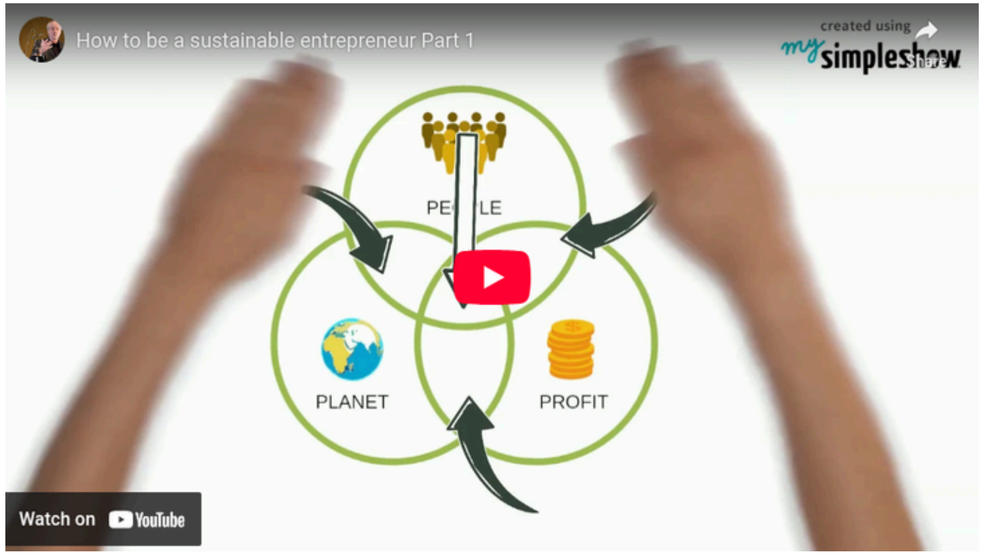
- **Ανάπτυξη Προϊόντος**
- **Στρατηγικές Συσκευασίας**
- **Πρακτικές Διανομής**
- **Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη**
- **Θετικές Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις**

Co-funded by the European Union

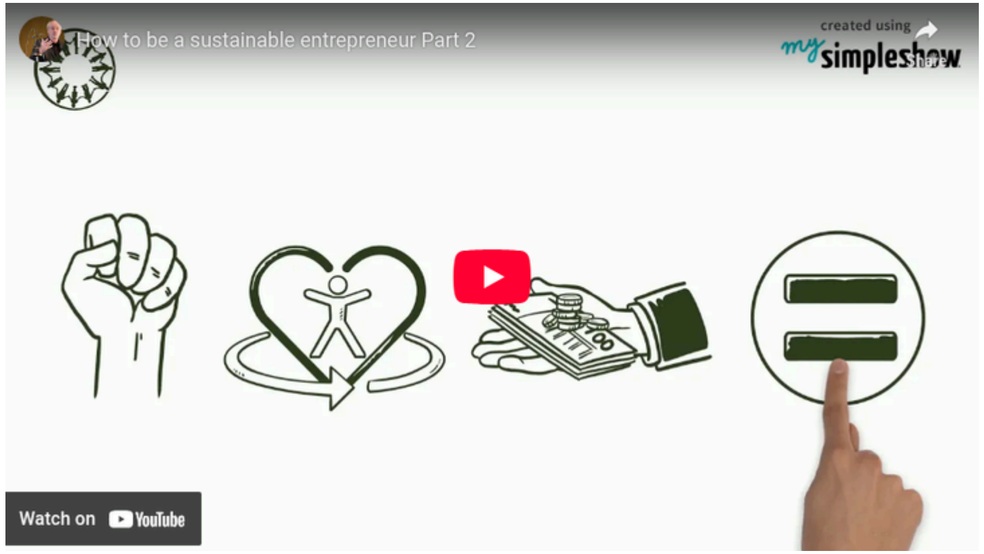
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Πώς να είσαι βιώσιμος επιχειρηματίας!

EcopreNEETs



https://www.youtube.com/watch?v=iBCxg-MeLI0&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE



https://www.youtube.com/watch?v=wdWbpNRVefI

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΡΧΗ 2:
ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ

Η διαφάνεια τονίζει την κρίσιμη ανάγκη να παρέχονται στους καταναλωτές σαφείς και ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές πτυχές των προϊόντων και των υπηρεσιών.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ

EcopreNEETs

Environmental Impact:

Clearly communicate the ecological footprint of products, including factors like carbon emissions, resource usage, and waste generation.

Social Responsibility:

Highlight the company's commitment to social responsibility, showcasing ethical labor practices, fair wages, and community engagement.

Supply Chain Visibility:

Provide insights into the entire supply chain, offering transparency about sourcing, manufacturing, and distribution processes.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ

EcopreNEETs

Builds Trust:	Establishes trust with consumers by demonstrating openness and accountability in disclosing the environmental and social impacts of products.
Informs Conscious Choices:	Empowers consumers to make informed, ethical choices aligned with their values, fostering a sense of responsibility in purchasing decisions.
Enhances Brand Reputation:	Strengthens the brand's reputation as a transparent and socially responsible entity, appealing to the growing market of conscious consumers.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

EcopreNEETs

Clear Communication:

Use straightforward language and accessible formats to convey information, ensuring consumers easily comprehend the sustainable attributes.

Certifications and Labels:

Display relevant certifications and eco-friendly labels to validate the company's commitment to sustainability standards.

Interactive Platforms:

Utilize digital platforms to provide in-depth information, allowing consumers to explore the environmental and social aspects at their own pace.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΡΧΗ 3:
ΗΘΙΚΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ

- Η ηθική προμήθεια περιλαμβάνει την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών με τρόπο που δίνει προτεραιότητα στην κοινωνική ευθύνη και τη βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού.
- Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει δίκαιες εργασιακές πρακτικές, περιβαλλοντική ευθύνη και δέσμευση της κοινότητας

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΡΧΗ 4: ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΗΜΕΡΙΑ

Προαγωγή της Υγείας:

- Δώστε έμφαση σε προϊόντα ή υπηρεσίες που συμβάλλουν στη σωματική και ψυχική ευεξία.
- Επισημάνετε χαρακτηριστικά που υποστηρίζουν έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής, καλύπτοντας τις ανάγκες των καταναλωτών για ευεξία.

Διασφάλιση Ασφάλειας:

- Ενημερώστε για τα μέτρα ασφαλείας και τα πρότυπα ποιότητας στο σχεδιασμό και την κατασκευή προϊόντων.
- Επικοινωνήστε με διαφάνεια σχετικά με τα πρωτόκολλα ασφαλείας, καθησυχάζοντας τους καταναλωτές και χτίζοντας εμπιστοσύνη.

Οδηγώντας την Κοινωνική Πρόοδο:

- Υποστήριξη και επικοινωνία κοινωνικών πρωτοβουλιών που ευθυγραμμίζονται με την κοινωνική βελτίωση.
- Συμμετέχετε σε έργα που βασίζονται στην κοινότητα, επιδεικνύοντας δέσμευση για τη βελτίωση της κοινωνίας.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΡΧΗ 5:
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗ ΣΚΕΨΗ

Ολιστικός αντίκτυπος:

- Η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα εστιάζει στον ευρύτερο αντίκτυπο των επιχειρηματικών αποφάσεων.

Μελλοντικές στρατηγικές:

- Η επένδυση σε βιώσιμες πρακτικές προστατεύει την επιχείρηση από μελλοντικές αβεβαιότητες και την τοποθετεί να ευδοκιμήσει στα εξελισσόμενα τοπία της αγοράς.

Ευθύνη γενιάς:

- Αναγνωρίζουμε την ευθύνη μας απέναντι στις μελλοντικές γενιές κάνοντας επιλογές σήμερα που διατηρούν τους πόρους, μειώνουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και προάγουν την κοινωνική ισότητα.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

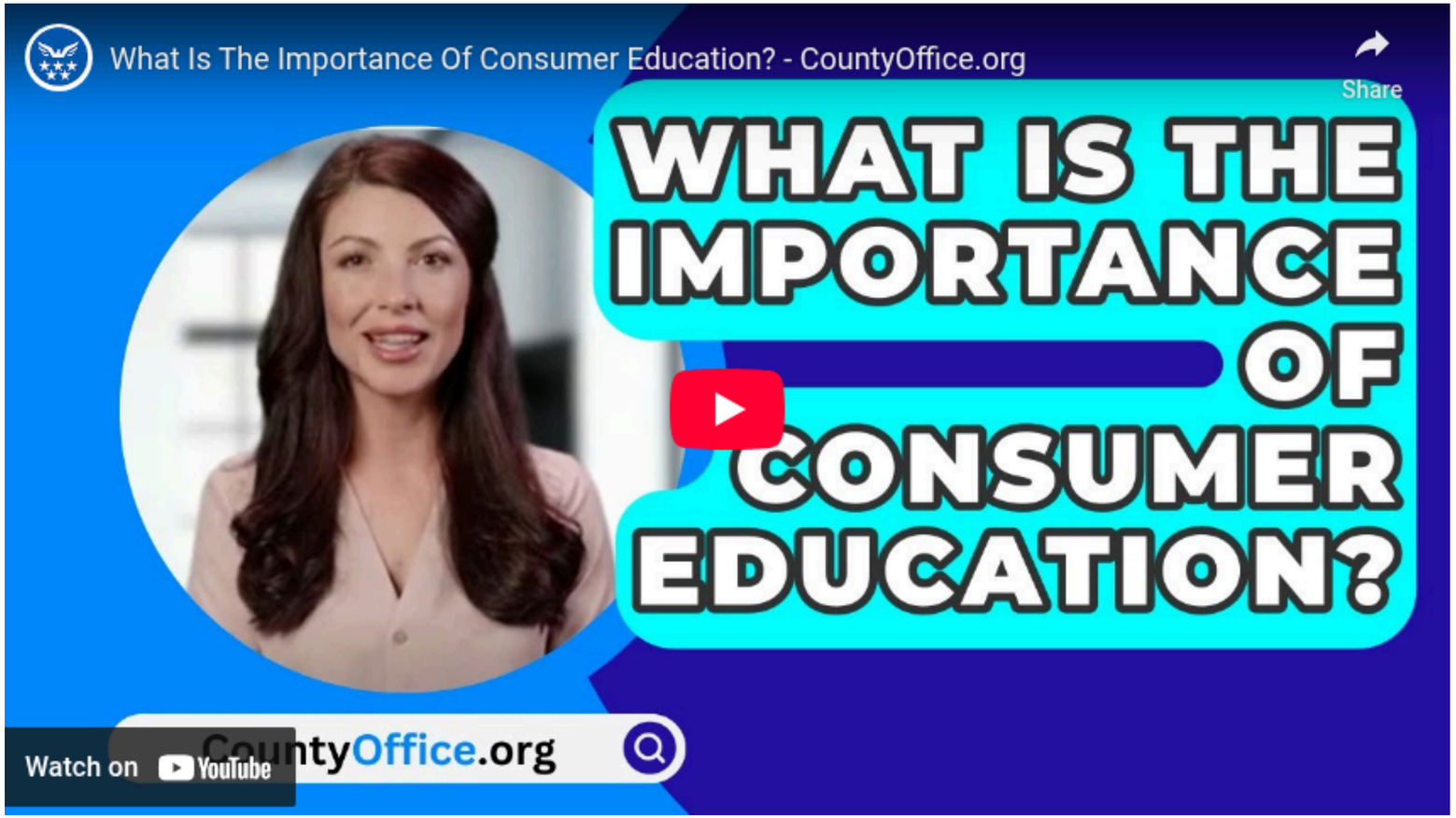
ΑΡΧΗ 6:
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

- Συνειδητοποίηση κύκλου ζωής προϊόντος: Εκπαιδεύστε τους καταναλωτές για ολόκληρο τον κύκλο ζωής των προϊόντων, από τις πρώτες ύλες έως την απόρριψη, τονίζοντας φιλικές προς το περιβάλλον πτυχές όπως η ανακυκλωσιμότητα και η βιώσιμη προμήθεια.
- Ηθική προμήθεια και πρακτικές εργασίας: Δείξτε τον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο της υπεύθυνης κατανάλωσης, δίνοντας έμφαση στις δίκαιες εργασιακές πρακτικές, την κοινοτική υποστήριξη και την ηθική προμήθεια.
- Ενσυνείδητες αγορές: Ενθαρρύνετε τους καταναλωτές να κάνουν ενημερωμένες επιλογές λαμβάνοντας υπόψη τα διαπιστευτήρια βιωσιμότητας ενός προϊόντος, μειώνοντας τη σπατάλη και υποστηρίζοντας επωνυμίες που είναι συνειδητοποιημένες για το περιβάλλον.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΡΧΗ 6:
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



https://www.youtube.com/watch?v=5zOQI_omc78

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

CALL TO ACTION

EcopreNEETs

Be a Conscious Consumer!

Educate Yourself: Stay informed about the environmental and social impact of products.

Make Informed Choices: Choose products that align with your values and support responsible businesses.

Spread Awareness: Share your knowledge to inspire others in making sustainable and ethical choices.

Educate, Empower, Transform:

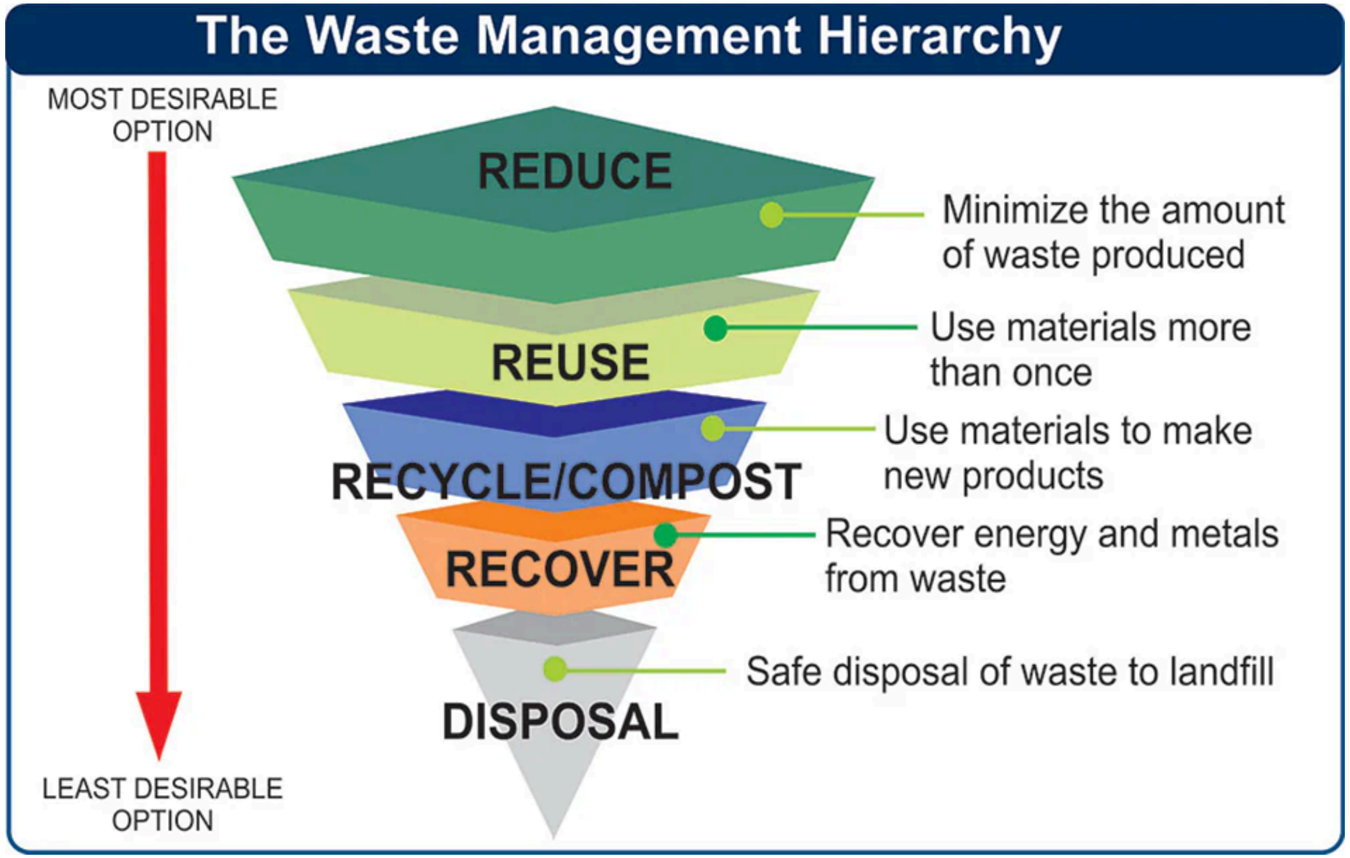
By investing in consumer education, we not only enhance individual decision-making but collectively contribute to a more sustainable and socially responsible global marketplace.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΡΧΗ 7:
ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ

Όταν σκέφτεστε τη μείωση των απορριμμάτων, είναι σημαντικό να αναφερθείτε στις αρχές διαχείρισης απορριμμάτων. Αυτή η δομή θα εξασφαλίσει ότι ακολουθείτε την αρχή της μείωσης των απορριμμάτων.



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΡΧΗ 8:
ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ

- Προσδιορισμός και κατανόηση των ειδικών αναγκών και ανησυχιών των τοπικών κοινωνιών.
- Προσαρμόστε τις επιχειρηματικές πρακτικές και τις στρατηγικές μάρκετινγκ και συμβάλετε στην ευημερία κάθε κοινότητας.
- Δημιουργήστε ισχυρές συνεργασίες με τοπικούς οργανισμούς, ΜΚΟ και ηγέτες της κοινότητας για να συνδημιουργήσετε πρωτοβουλίες που ευθυγραμμίζονται με τους κοινοτικούς στόχους.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΡΧΗ 9:
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ

Στρατηγική επένδυση:

- Κατανομή πόρων στρατηγικά στην E&A για την προώθηση της καινοτομίας.
- Δώστε προτεραιότητα στην ανάπτυξη βιώσιμων εναλλακτικών λύσεων στα χαρτοφυλάκια προϊόντων και υπηρεσιών.

Λύσεις φιλικές προς το περιβάλλον:

- Εξερευνήστε και εφαρμόστε τεχνολογίες και υλικά με περιβαλλοντική συνείδηση.
- Προσπαθήστε να δημιουργήσετε προϊόντα και υπηρεσίες που ελαχιστοποιούν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους.

Ηγεσία στην αγορά:

- Η καινοτομία στη βιωσιμότητα τοποθετεί την επιχείρηση ως ηγέτη στις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές.
- Αιχμαλωτίστε την αυξανόμενη αγορά καταναλωτών με περιβαλλοντική συνείδηση, προσφέροντας καινοτόμες λύσεις.

Μακροπρόθεσμος αντίκτυπος:

- Η βιώσιμη καινοτομία δεν αφορά μόνο το σήμερα. είναι μια επένδυση σε ένα ανθεκτικό και υπεύθυνο μέλλον.
- Πρόβλεψη και προσαρμογή στις εξελισσόμενες περιβαλλοντικές προκλήσεις μέσω συνεχών προσπαθειών E&A.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΡΧΗ 10:
ΣΥΝΕΧΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

EcopreNEETs

Assessment and Evaluation:	Regularly assess the environmental and social impact of supply chain and marketing strategies.
Identifying Areas for Improvement:	Pinpoint opportunities to enhance sustainability practices based on assessments and stakeholder feedback.
Adapting Strategies:	Embrace adaptability by refining and evolving marketing strategies and supply chain processes in response to changing sustainability standards and goals.
Ongoing Commitment:	Cultivate a culture of continuous improvement, reinforcing the organization's unwavering commitment to sustainability over time.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

2. ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΕΤΕ ΚΑΙ ΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΕΤΕ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΕΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ

Σε μια εποχή όπου η περιβαλλοντική συνείδηση έχει απήχηση στους καταναλωτές, η δημιουργία μιας οικολογικής ταυτότητας επωνυμίας υπερβαίνει την αισθητική - ενσωματώνει τη δέσμευση για βιωσιμότητα. Ας εξερευνήσουμε τα βασικά βήματα για να σχεδιάσουμε όχι μόνο μια οπτικά συναρπαστική επωνυμία, αλλά και να δημιουργήσουμε μια αφήγηση που να ευθυγραμμίζεται άψογα με τις περιβαλλοντικές αξίες και να έχει απήχηση σε ένα κοινωνικά συνειδητοποιημένο κοινό.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Step 1: Define Sustainability Values	Establish the core values that reflect environmental responsibility.
	Clarify the specific aspects of sustainability that align with your brand's mission and resonate with your target audience.
Step 2: Integrate Sustainable Design Elements	Infuse eco-friendly design elements into your brand's visual identity.
	Utilize colors, imagery, and symbols that evoke nature and sustainability.
Step 3: Communicate Transparently	Embrace transparency by clearly communicating your brand's commitment to eco-friendliness.
	Share the story behind your sustainable practices, fostering a deeper connection with your audience.
Step 4: Choose Sustainable Materials	Opt for environmentally friendly materials in your packaging, promotional materials, and product design.
	Showcase your dedication to sustainability through tangible choices in material selection.
Step 5: Consistent Messaging Across Platforms	Ensure a cohesive eco-friendly message across all brand touchpoints.
	Maintain consistency in verbal and visual communication to reinforce the brand's commitment to sustainability.
Step 6: Collaborate with Sustainable Partners	Form partnerships with suppliers and collaborators who share your commitment to eco-friendly practices.
	Collaborate with organizations that champion sustainability, enhancing your brand's credibility.
Step 7: Educate and Engage	Educate your audience on the environmental impact of your products and practices.
	Engage with consumers through campaigns and initiatives that promote sustainability awareness.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

https://www.youtube.com/watch?v=fst_i8VriLs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

1. Life Cycle Assessment (LCA):	Purpose: Evaluates the environmental impact of a product or process throughout its entire life cycle.
	Benefits: Provides insights into resource consumption, emissions, and potential areas for improvement.
2. Global Reporting Initiative (GRI):	Purpose: A comprehensive framework for sustainability reporting, covering economic, environmental, and social aspects.
	Benefits: Enhances transparency, accountability, and credibility in reporting, facilitating stakeholder communication.
3. Environmental, Social, and Governance (ESG) Ratings:	Purpose: Measures a company's performance in key sustainability areas, helping investors assess non-financial risks.
	Benefits: Guides sustainable investment decisions, fosters accountability, and enhances corporate reputation.
4. Sustainability Reporting Software:	Purpose: Streamlines the process of collecting, managing, and reporting sustainability data.
	Benefits: Enhances efficiency, accuracy, and accessibility of sustainability reporting, saving time and resources.
5. Carbon Footprint Calculators:	Purpose: Quantifies the greenhouse gas emissions associated with products, activities, or organizations.
	Benefits: Aids in setting emission reduction targets, supporting climate action initiatives.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΒΙΩΣΙΜΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ & ΕΤΙΚΕΤΕΣ

EcopreNEETs

Understanding Certifications:

Explore various sustainability certifications and labels that validate environmentally and socially responsible practices.

Consumer Confidence:

Gain insight into how certifications and labels build consumer trust by providing assurance of adherence to sustainable standards.

Environmental and Social Impact:

Delve into the significance of certifications in promoting positive environmental and social impact across industries.

Navigating the Landscape:

Learn strategies for deciphering and choosing meaningful certifications, aligning them with organizational values and sustainability goals.

Misleading Labels

BIO FRIENDLY

100% NATURAL

ENVIRONMENT FRIENDLY 100% ORGANIC NO HARM TO NATURE

BIO

100% Sustainable

eco

Eco Friendly

Earth Friendly

Trustworthy Certifications

USDA ORGANIC

Certified B Corporation

FAIR TRADE CERTIFIED

FAIRTRADE

RAINFOREST ALLIANCE CERTIFIED

GREEN SEAL

Cruelty Free INTERNATIONAL

crueltyfree

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'Enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

1.Στρατηγικός σχεδιασμός συσκευασίας:

1.Εξερευνήστε πώς η συσκευασία χρησιμεύει ως κρίσιμο στοιχείο στη συνολική στρατηγική μάρκετινγκ.

2. Ταυτότητα επωνυμίας:

1. Κατανοήστε πώς η συσκευασία επικοινωνεί τις αξίες της επωνυμίας, την προσωπικότητα και τη θέση στους καταναλωτές.

3. Λειτουργικά και αισθητικά ζητήματα:

1. Αξιολογήστε την ισορροπία μεταξύ πρακτικής λειτουργικότητας (προστασία, ευκολία) και αισθητικής ελκυστικότητας στο σχεδιασμό της συσκευασίας.

4.Συσκευασία φιλική προς το περιβάλλον:

1. Συζητήστε την άνοδο των βιώσιμων συσκευασιών ως σημαντική τάση ως απάντηση στη ζήτηση των καταναλωτών για περιβαλλοντικά συνειδητές επιλογές.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

4. Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

EcopreNEETs

Η περίπλοκη σχέση μεταξύ του μάρκετινγκ, των πρωτοβουλιών επωνυμίας και των βασικών αρχών της βιωσιμότητας και της ηθικής.

Η περίπλοκη σχέση μεταξύ του μάρκετινγκ, των πρωτοβουλιών branding και των βασικών αρχών της βιωσιμότητας και της ηθικής είναι μια δυναμική αλληλεπίδραση που επηρεάζει σημαντικά τις αντιλήψεις των καταναλωτών, την εταιρική φήμη και τη συνολική επίδραση των επιχειρήσεων στην κοινωνία και το περιβάλλον.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Η ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

EcopreNEETs

Defining Sustainability in Marketing:

Understand sustainability as a core principle in marketing, encompassing environmental, social, and economic considerations.

Positive Influence:

Explore how marketing initiatives can contribute positively to sustainability goals, from promoting eco-friendly products to raising awareness about social responsibility.

Consumer Behavior Shifts:

Analyze how marketing has the power to influence consumer behavior, steering it towards sustainable choices and fostering a shift in market demand.

Communication and Transparency:

Highlight the role of transparent communication in marketing, emphasizing how it builds trust and credibility in sustainability efforts.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΣ ΔΟΥΜΕ ΜΕΡΙΚΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

PATAGONIA

EcopreNEETs

Φόντο:

Η Patagonia, μια εταιρεία ρούχων εξωτερικού χώρου, ξεκίνησε την πρωτοβουλία Worn Wear το 2013. Η εκστρατεία ενθάρρυνε τους πελάτες να αγοράσουν μεταχειρισμένα προϊόντα Patagonia, να ανταλλάξουν τον παλιό τους εξοπλισμό για πίστωση στο κατάστημα και τόνισε τα περιβαλλοντικά οφέλη από την παράταση της διάρκειας ζωής των ρούχων.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Θετικές επιπτώσεις:

1.Δέσμευση του Καταναλωτή: Η πρωτοβουλία Worn Wear είχε απήχηση στους καταναλωτές με περιβαλλοντική συνείδηση, ενισχύοντας την αίσθηση της κοινότητας γύρω από βιώσιμες πρακτικές.

2. Πιστότητα επωνυμίας: Με την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, η Παταγονία όχι μόνο προσέλκυσε νέους πελάτες αλλά και σταθεροποίησε τη σχέση της με τους υπάρχοντες, χτίζοντας μια επωνυμία συνώνυμη με την περιβαλλοντική διαχείριση.

Δεοντολογικά ζητήματα:

1.Διαφάνεια: Η Παταγονία επέδειξε διαφάνεια συζητώντας ανοιχτά τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της βιομηχανίας της μόδας, ευθυγραμμίζοντας τα μηνύματά της με ηθικούς λόγους.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Φόντο:

Η Unilever, μια παγκόσμια εταιρεία καταναλωτικών αγαθών, ξεκίνησε το Σχέδιο Αειφόρου Ζωής το 2010. Αυτή η πρωτοβουλία είχε στόχο να αποσυνδέσει την ανάπτυξη της εταιρείας από τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο, αυξάνοντας παράλληλα τον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Θετικές επιπτώσεις:

1. Καινοτομία προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον: Η Unilever επένδυσε στην ανάπτυξη βιώσιμων προϊόντων, όπως συμπυκνωμένα απορρυπαντικά πλυντηρίων ρούχων και σαμπουάν αποδοτικά στο νερό, μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων της.

2.Δέσμευση της Κοινότητας: Η εταιρεία εργάστηκε για τη βελτίωση των μέσων διαβίωσης των μικροκαλλιεργητών και την ενίσχυση της ευημερίας των κοινοτήτων όπου δραστηριοποιούνται, επιδεικνύοντας τη δέσμευσή της για κοινωνική ευθύνη.

Δεοντολογικά ζητήματα:

1. Εστίαση στα ανθρώπινα δικαιώματα: Το Σχέδιο Αειφόρου Διαβίωσης της Unilever έδωσε έμφαση στον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, προωθώντας δίκαιες εργασιακές πρακτικές και υπεύθυνη προμήθεια.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Αυτές οι περιπτωσιολογικές μελέτες δείχνουν πώς η Patagonia και η Unilever ενσωμάτωσαν στρατηγικά τη βιωσιμότητα και τις ηθικές σκέψεις στις προσπάθειές τους μάρκετινγκ και επωνυμίας, όχι μόνο ενισχύοντας την εταιρική τους εικόνα αλλά και έχοντας θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και την κοινωνία.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Σας ευχαριστούμε!

EcopreNEETs

Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

Project number:

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΕΝΟΤΗΤΑ 8

EcopreNEETs

EcopreNEETs

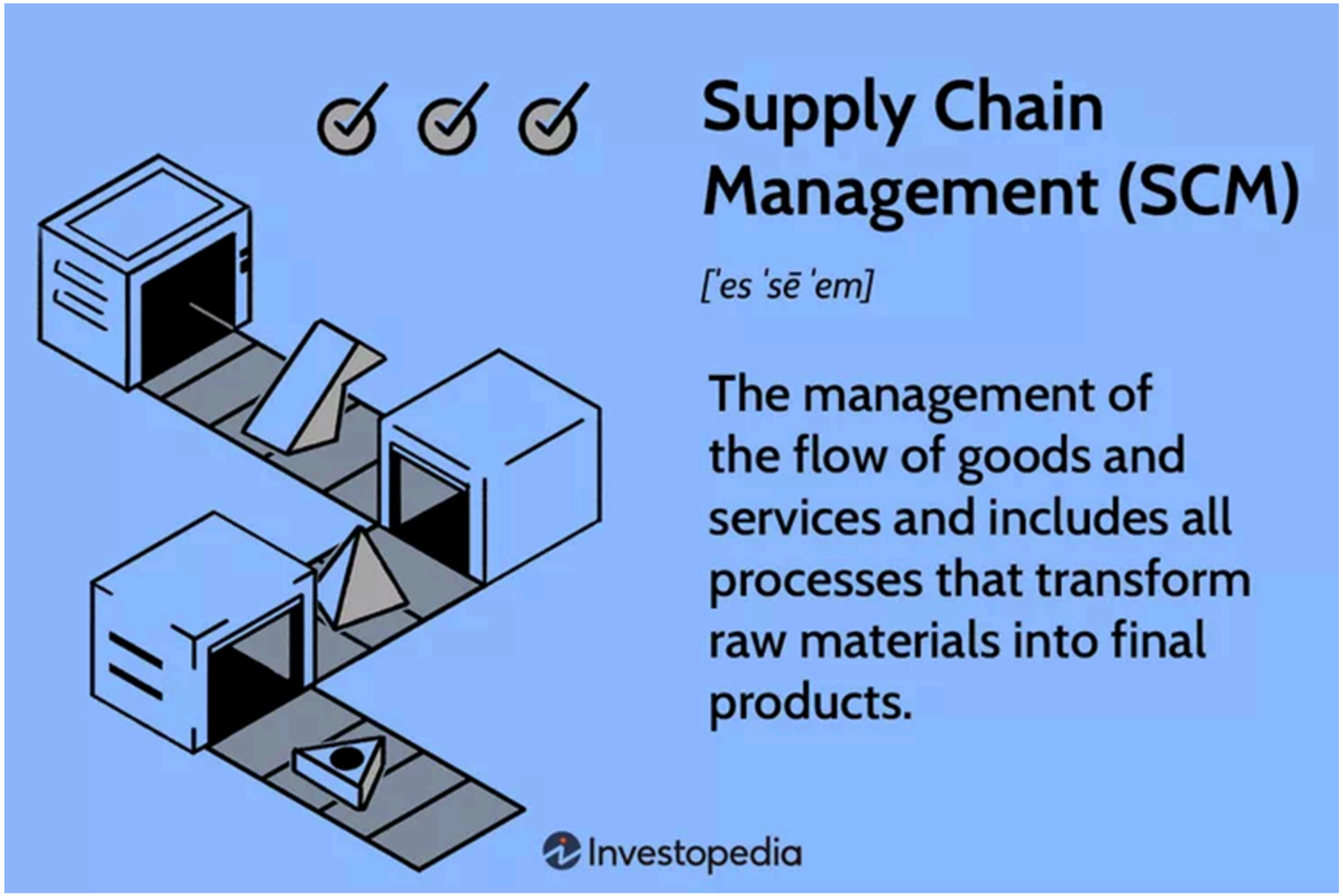
ΓΙΑ ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Παρακαλώ δείτε Κατάρτιση για μαθητές

Co-funded by the European Union

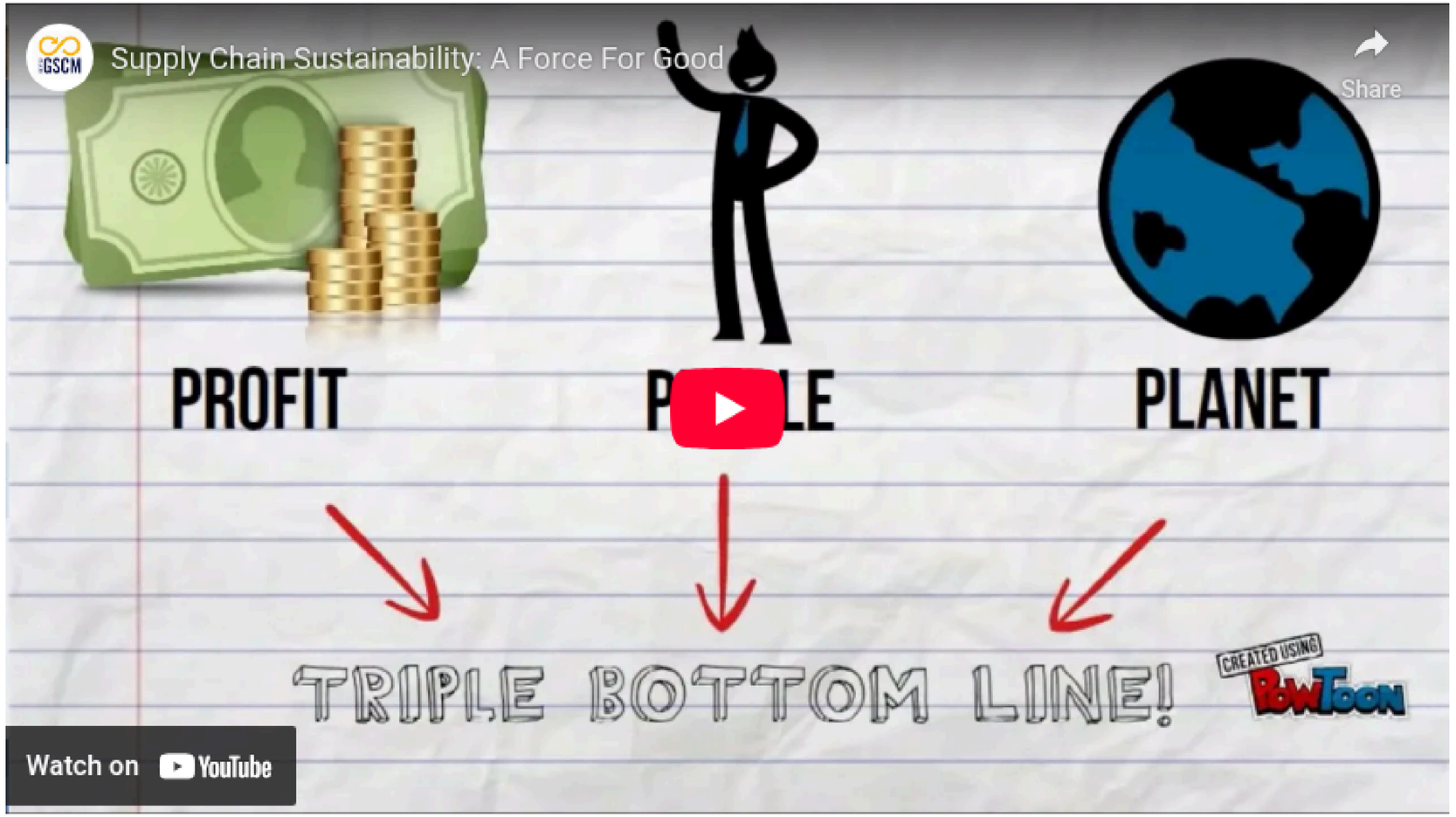
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.



https://www.youtube.com/watch?v=Bl0UhiOvrdc

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Supply Chain Managment Process

unstop

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT

3 FACTORS:

SOCIAL FACTORS

- Employee well-being
- Diversity
- Equal opportunities
- Safety measures
- Training and development opportunities
- Work-life balance
- Ethical partnerships
- Pespect for society and citizens

ECONOMIC FACTORS

- Use of green and renewable materials
- Job creation
- Strong and stable economy

ENVIRONMENTAL FACTORS

- Sustainable future for future generations
- Sreen business concepts
- Minimize or eliminate waste
- Prevent carbon emissions
- Adopt recycling habits
- Environmentally friendly initiatives

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

https://www.youtube.com/watch?v=RMx3bcTlxqY

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

EcopreNEETs

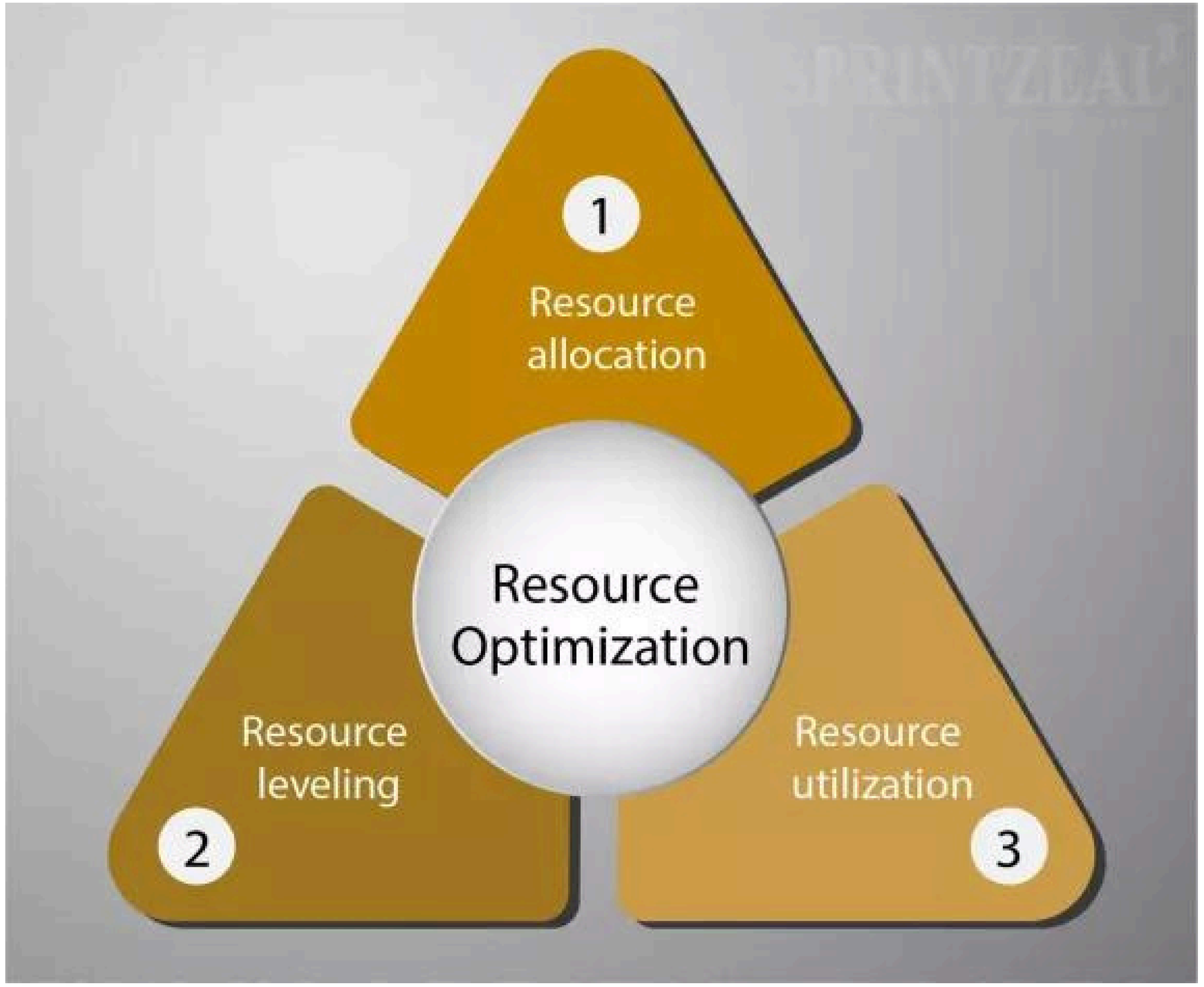
Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Η βελτιστοποίηση πόρων είναι σημαντική όταν οι ανάγκες μιας εταιρείας υπερβαίνουν τους διαθέσιμους πόρους. Βοηθά να διασφαλιστεί ότι οι πόροι χρησιμοποιούνται με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο, αποφεύγοντας τη σπατάλη και βελτιώνοντας την απόδοση της εταιρείας.

Co-funded by the European Union

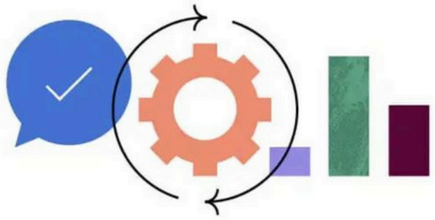
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.



Resource leveling

Primary constraint is resource availability

Project start and end dates can be adjusted

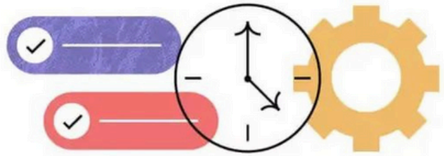
Critical path can change

Tasks can be delayed beyond the float period

Used when there's an over-allocation of resources

Used at the beginning of the resource optimization process

VS



Resource smoothing

Primary constraint is time

Project end date is set and doesn't change

Critical path generally doesn't change

Tasks can only be delayed within the float period

Used when there's an uneven allocation of resources

Used after resource leveling is completed

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

reduce

reuse

recycle

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

https://www.youtube.com/watch?v=-41orkXAOHU

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Ensuring Ethical Sourcing and Manufacturing Practices

1. Traceability and Transparency
2. Labor Practices and Fair Wages
3. Enviromental Impact
4. Packaging and Waste Reduction
5. Supplier Audits and Collaboration

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΞΕΠΕΡΑΣΟΥΝ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ:

Βέλτιστες πρακτικές για τη δημιουργία και τη λειτουργία ανθεκτικών αλυσίδων εφοδιασμού που μπορούν να ξεπεράσουν τις διακοπές:

- Προσδιορίστε πιθανούς παράγοντες κινδύνου.
- Αναπτύξτε ένα σχέδιο έκτακτης ανάγκης.
- Παρακολουθήστε και αναλύστε τα δεδομένα της εφοδιαστικής σας αλυσίδας.
- Εφαρμόστε λύσεις αυτοματισμού για τη διαχείριση των διαταραχών.
- Ενίσχυση των σχέσεων με τους προμηθευτές.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΓΝΩΣΤΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΧΟΥΝ ΔΩΣΕΙ ΕΝΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΗΘΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

EcopreNEETs

ECOLAB

FAGE

Kellogg's

pepsi

STARBUCKS COFFEE

VIOHALCO

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Σας ευχαριστούμε!

EcopreNEETs

Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

Project number:

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΜΕΤΡΗΣΗ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΕΝΟΤΗΤΑ 9

EcopreNEETs

EcopreNEETs

ΓΙΑ ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Παρακαλώ δείτε Κατάρτιση για μαθητές

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Αυτή η **ενότητα** θα διερευνήσει τις διαφορετικές πτυχές των πρακτικών βιώσιμης χρηματοδότησης και θα βοηθήσει τους μαθητές να συνειδητοποιήσουν πόσο σημαντικοί είναι για τις πράσινες επιχειρήσεις.

Η ικανότητα ποσοτικοποίησης της περιβαλλοντικής και κοινωνικής επίδρασης των οικονομικών αποφάσεων θα αποδειχθεί από τους συμμετέχοντες μέσω μιας έρευνας σχετικά με τα σχετικά οικονομικά μέτρα και βασικούς δείκτες απόδοσης (KPIs).

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

- **Βιώσιμες πρακτικές οικονομικής διαχείρισης.**
- **Εργαλεία απαραίτητα για τη μέτρηση και την αξιολόγηση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού αντίκτυπου των οικονομικών αποφάσεων.**
- **Ανάπτυξη οικονομικών στρατηγικών που υποστηρίζουν και ενισχύουν τους στόχους βιωσιμότητας.**
- **Αποτελεσματική κοινοποίηση οικονομικών πληροφοριών.**

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

1. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΓΙΑΤΙ ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΣΙΑ;

- **Ολιστικός αντίκτυπος:** Η ευθυγράμμιση των οικονομικών στρατηγικών με τους στόχους βιωσιμότητας εξασφαλίζει ολιστικό αντίκτυπο τόσο στο περιβάλλον όσο και στο οικονομικό αποτέλεσμα.
- **Μετριασμός Κινδύνων:** Με την ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών στις οικονομικές αποφάσεις, οι επιχειρήσεις μπορούν να μετριάσουν τους μακροπρόθεσμους κινδύνους που σχετίζονται με περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις.
- **Αξία Ενδιαφερομένων:** Οι εταιρείες που αγκαλιάζουν τη βιωσιμότητα όχι μόνο προσελκύουν καταναλωτές με περιβαλλοντική συνείδηση αλλά και ενισχύουν τη φήμη τους μεταξύ των επενδυτών και άλλων ενδιαφερόμενων μερών.

Co-funded by the European Union

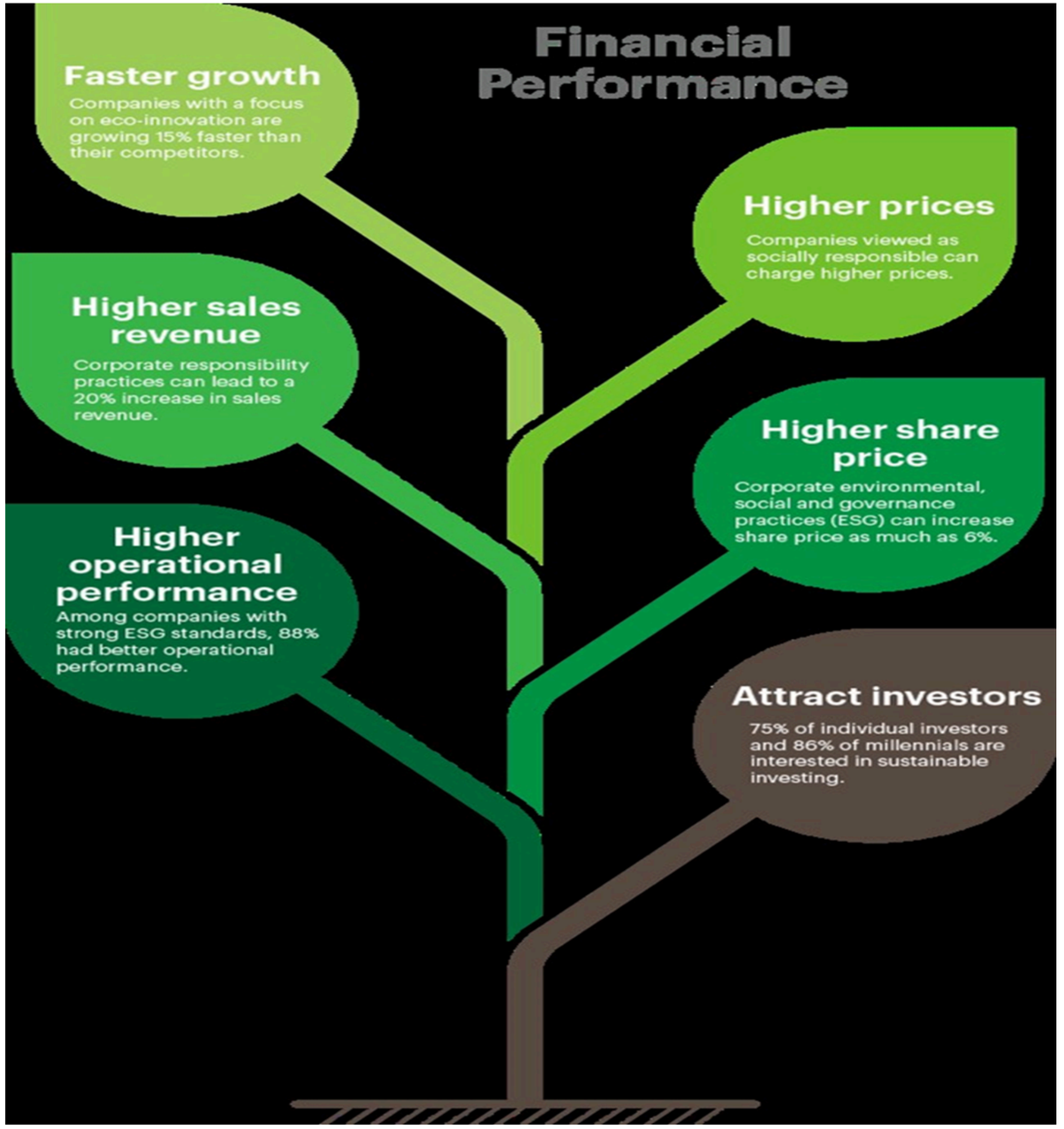
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΩΣ ΝΑ ΤΟ ΠΕΤΥΧΕΤΕ;

- **Στρατηγικός Σχεδιασμός:** Αναπτύξτε οικονομικές στρατηγικές που ενσωματώνονται απρόσκοπτα με τους στόχους βιωσιμότητας, που περιλαμβάνουν φιλικά προς το περιβάλλον προϋπολογισμό και επενδυτικά σχέδια.
- **Μετρήσεις απόδοσης:** Προσδιορίστε και εφαρμόστε κατάλληλες οικονομικές μετρήσεις και βασικούς δείκτες απόδοσης (KPIs) για τη μέτρηση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού αντίκτυπου των οικονομικών αποφάσεων.
- **Αξιολόγηση και προσαρμογή:** Να αξιολογείτε τακτικά την ευθυγράμμιση των χρηματοοικονομικών στρατηγικών με τους στόχους βιωσιμότητας, προσαρμόζοντας προσεγγίσεις που βασίζονται στις μεταβαλλόμενες συνθήκες περιβάλλοντος και αγοράς.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.



EcopreNEETs

IMAGE CREDIT: HTTPS://WWW.IHGB2B.COM/S/CONTENT/SUSTAINABILITY-AND-ROI-MCTOHSJBDANFD4BMY4DDLMLLGXNA (2022)

Co-funded by the European Union

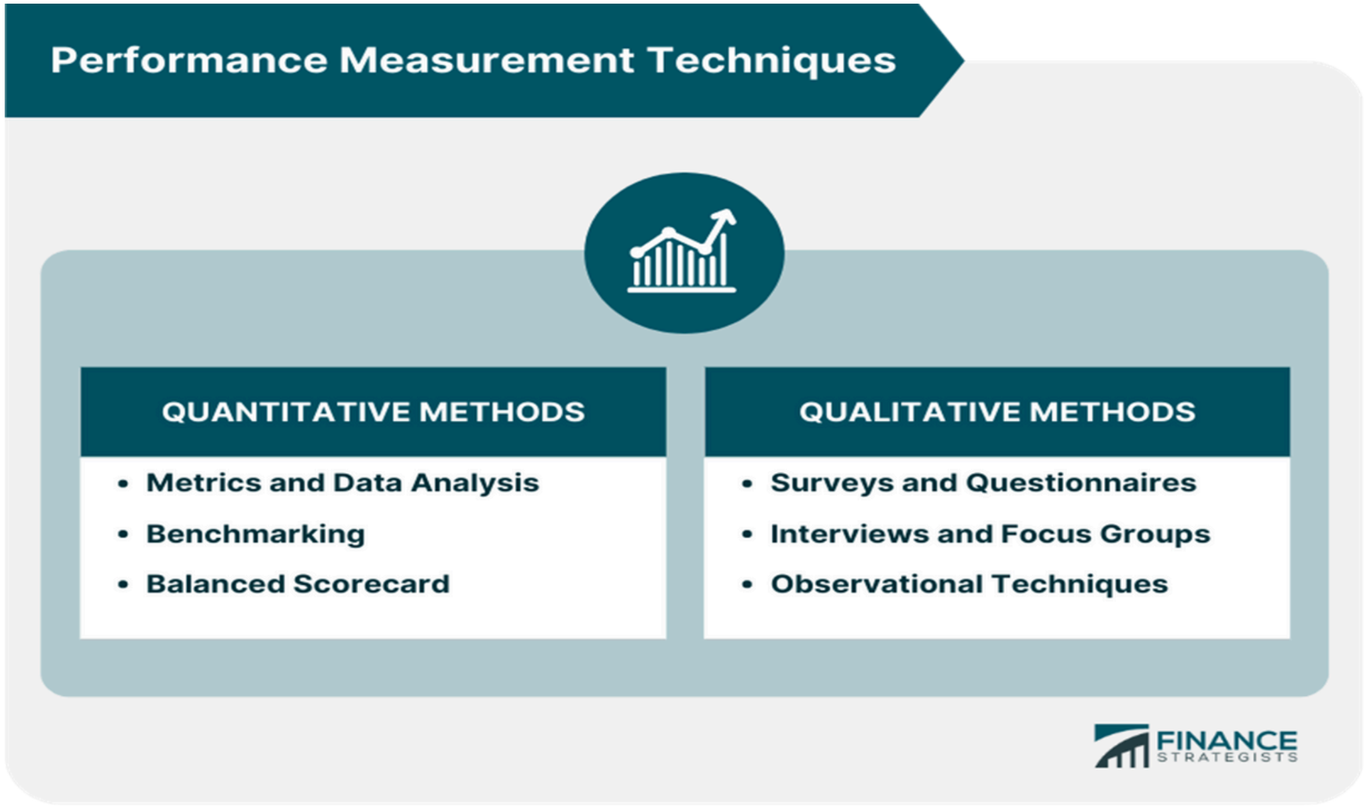
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

2. ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΡΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΏΝ ΑΠΟΦΆΣΕΩΝ ΣΕ ΠΡΆΣΙΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΉΣΕΙΣ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΟΣΟΤΙΚΟΣ
VS
ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Environmental Impact	Social Impact	Integrated Impact
Carbon Footprint: Measure the greenhouse gas emissions associated with business activities, providing a tangible indicator of environmental impact. **Resource Use Efficiency:** Evaluate how efficiently resources, such as water and energy, are utilized in business operations to minimize environmental footprint. **Waste Generation and Management:** Assess the amount of waste produced and the effectiveness of waste management strategies, emphasizing a circular economy approach.	**Employee Well-being:** Gauge factors like job satisfaction, work-life balance, and professional development opportunities, reflecting the social responsibility of the business towards its workforce. **Community Engagement:** Measure the positive impact on local communities through initiatives like community development projects, education, and philanthropy. **Diversity and Inclusion:** Assess the diversity within the workforce and the inclusivity of business practices, promoting social equity and fair opportunities.	**Sustainable Supply Chain:** Evaluate the environmental and social practices of suppliers, ensuring alignment with the green business's values throughout the entire supply chain. **Eco-friendly Product/Service Impact:** Quantify the positive environmental and social effects of the products or services offered, showcasing the business's commitment to sustainability. **Stakeholder Feedback:** Incorporate qualitative insights from stakeholders, including customers, employees, and communities, to capture the overall impact perceived by those directly affected.

EcopreNEETs

Source: World Health Organisation | Sustainable development

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ

EcopreNEETs

- Επισκόπηση: Εξειδικευμένα εργαλεία όπως το SimaPro και το GaBi αναλύουν τις εκτιμήσεις του κύκλου ζωής, παρέχοντας μια λεπτομερή ανάλυση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με διάφορα προϊόντα και οικονομικές αποφάσεις.
- Χαρακτηριστικά: Πραγματοποιεί αξιολογήσεις από την αρχή μέχρι τον τάφο, ποσοτικοποιεί τα αποτυπώματα άνθρακα και προσφέρει πληροφορίες για τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών.

SimaPro

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ESG

- Επισκόπηση: Τα εργαλεία αξιολόγησης Περιβαλλοντικής, Κοινωνικής και Διακυβέρνησης (ESG), όπως οι αξιολογήσεις Sustainalytics και MSCI ESG, αξιολογούν τη συνολική απόδοση βιωσιμότητας μιας εταιρείας.
- Χαρακτηριστικά: Χρησιμοποιεί διάφορους δείκτες για να αξιολογήσει τις επιχειρήσεις σχετικά με τις περιβαλλοντικές τους πρακτικές, την κοινωνική ευθύνη και τις δομές διακυβέρνησης, βοηθώντας τους επενδυτές και τα ενδιαφερόμενα μέρη στη λήψη αποφάσεων.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕ ESG ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ

- Επισκόπηση: Τα προηγμένα εργαλεία χρηματοοικονομικής μοντελοποίησης, όπως το SAP Analytics Cloud και το MATLAB, ενσωματώνουν περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς παράγοντες και παράγοντες διακυβέρνησης απευθείας στις οικονομικές αναλύσεις.
- Χαρακτηριστικά: Δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να προβάλλουν οικονομικά αποτελέσματα, λαμβάνοντας υπόψη μετρήσεις βιωσιμότητας, παρέχοντας μια πιο ολιστική άποψη για τον πιθανό αντίκτυπο των οικονομικών αποφάσεων.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΕΜΠΛΟΚΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ

- Επισκόπηση: Εργαλεία όπως το Stakeholder 360 και το EngageBay διευκολύνουν την επικοινωνία και τη συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους φορείς, αποτυπώνοντας ποιοτική ανατροφοδότηση σχετικά με τον κοινωνικό αντίκτυπο των οικονομικών επιλογών.
- Χαρακτηριστικά: Συγκεντρώνει τις αλληλεπιδράσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να κατανοήσουν και να ανταποκριθούν στις διαφορετικές ανάγκες και προοπτικές των κοινοτήτων τους

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Αξιοποιώντας τις δυνατότητες αυτών των εργαλείων λογισμικού, οι επιχειρήσεις μπορούν να προχωρήσουν πέρα από τις παραδοσιακές οικονομικές αξιολογήσεις, ενσωματώνοντας μετρήσεις βιωσιμότητας στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Η υιοθέτηση της τεχνολογίας επιτρέπει μια πιο λεπτή κατανόηση των ευρύτερων επιπτώσεων, ενισχύοντας ένα οικονομικό τοπίο που ευθυγραμμίζεται άψογα με την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

3. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΟΥ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΟΥΝ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΤΟΧΩΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ

Οι επιτυχημένες επιχειρήσεις δεν προσαρμόζονται απλώς στη βιωσιμότητα. το ενσωματώνουν στο οικονομικό τους DNA. Αυτή η διαφάνεια εμβαθύνει στη βασική ιδέα της δημιουργίας οικονομικών στρατηγικών που υπερβαίνουν την απλή υποστήριξη, ενισχύοντας ενεργά τη δέσμευση του οργανισμού σας για βιωσιμότητα.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΩΣ ΝΑ ΤΟ ΠΕΤΥΧΕΤΕ;

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ:

- Διεξαγωγή ελέγχων απορριμμάτων
- Ενθάρρυνση της ανακύκλωσης μεταξύ των εργαζομένων
- Μειώστε τη συσκευασία
- Μετάβαση σε φωτισμό LED
- Χρησιμοποιήστε ανακυκλωμένο χαρτί βιώσιμης προέλευσης
- Συνεργαστείτε με οικολογικούς προμηθευτές
- Δώστε έμφαση στη βιωσιμότητα του κύκλου ζωής του προϊόντος
- Παρακολούθηση και μείωση της χρήσης νερού
- Παροχή προγραμμάτων κατάρτισης και ευαισθητοποίησης για την αειφορία
- Ενθαρρύνετε τη συμμετοχή των εργαζομένων σε πρωτοβουλίες βιωσιμότητας

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

4. ΜΕΤΡΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΕ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΝΑΦΟΡΩΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ

Στοιχεία μιας συγκεκριμένης Έκθεσης Βιωσιμότητας:

- Χρηματοοικονομικές μετρήσεις: Παρουσιάστε τις οικονομικές επιδόσεις παράλληλα με περιβαλλοντικές και κοινωνικές μετρήσεις.
- Σημαντικά σημεία επιπτώσεων: Εικονογραφήστε τα απτά αποτελέσματα των οικονομικών αποφάσεων σχετικά με τους στόχους βιωσιμότητας.
- Μελλοντικός οδικός χάρτης: Κοινοποίηση σχεδίων για περαιτέρω ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις χρηματοοικονομικές στρατηγικές.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΣΤΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ:

Στοιχεία μιας συγκεκριμένης Έκθεσης Βιωσιμότητας:

- Χρηματοοικονομικές μετρήσεις: Παρουσιάστε τις οικονομικές επιδόσεις παράλληλα με περιβαλλοντικές και κοινωνικές μετρήσεις.
- Σημαντικά σημεία επιπτώσεων: Εικονογραφήστε τα απτά αποτελέσματα των οικονομικών αποφάσεων σχετικά με τους στόχους βιωσιμότητας.
- Μελλοντικός οδικός χάρτης: Κοινοποίηση σχεδίων για περαιτέρω ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις χρηματοοικονομικές στρατηγικές.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Ας δούμε μερικές περιπτωσιολογικές μελέτες που δείχνουν πώς μπορεί να επιτευχθεί βιώσιμη οικονομική διαχείριση στους τομείς της παραγωγής και της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1

ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Μια κατασκευαστική εταιρεία, αφοσιωμένη σε βιώσιμες πρακτικές, επένδυσε στην ενσωμάτωση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις δραστηριότητές της. Αυτή η πρωτοβουλία είχε στόχο να μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα, να βελτιώσει την ενεργειακή απόδοση και να συμβάλει στη διατήρηση του περιβάλλοντος.

EcopreNEETs

- Εξοικονόμηση κόστους: Αξιοποιώντας την ηλιακή και την αιολική ενέργεια, η εταιρεία μείωσε σημαντικά το ενεργειακό της κόστος, με αποτέλεσμα σημαντική εξοικονόμηση με την πάροδο των ετών.
- Κυβερνητικά κίνητρα: Η υλοποίηση πρωτοβουλιών για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας κατέστησε την εταιρεία επιλέξιμη για κρατικά κίνητρα και φορολογικές ελαφρύνσεις, ενισχύοντας περαιτέρω τα οικονομικά της κέρδη.
- Μειωμένες εκπομπές: Η στροφή προς τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας μείωσε σημαντικά τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου της εταιρείας, ευθυγραμμίζοντας με τους στόχους περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.
- Κοινοτικά οφέλη: Το έργο δημιούργησε ευκαιρίες απασχόλησης στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, συμβάλλοντας στην τοπική οικονομική ανάπτυξη και υποστηρίζοντας τους στόχους κοινωνικής ευθύνης.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Ένας παγκόσμιος κολοσσός λιανικής υιοθέτησε πρακτικές βιώσιμης αλυσίδας εφοδιασμού για να μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και να ενισχύσει τη φήμη του ως κοινωνικά υπεύθυνης εταιρείας. Οι βασικές πρωτοβουλίες περιελάμβαναν υπεύθυνη προμήθεια, ηθικές πρακτικές εργασίας και μείωση των απορριμμάτων.

- Λειτουργική αποτελεσματικότητα: Ο εξορθολογισμός της εφοδιαστικής αλυσίδας για να δοθεί προτεραιότητα στη βιωσιμότητα οδήγησε σε βελτιωμένη λειτουργική αποτελεσματικότητα, μειώνοντας το κόστος που σχετίζεται με υπερβολικά αποθέματα και απόβλητα.
- Πιστότητα επωνυμίας: Η δέσμευση του κοινού σε ηθικές πρακτικές προσέλκυσε καταναλωτές με περιβαλλοντική συνείδηση, με αποτέλεσμα την αύξηση της πίστης των πελατών και του μεριδίου αγοράς.
- Μειωμένο αποτύπωμα άνθρακα: Οι βιώσιμες πρακτικές προμήθειας και μεταφοράς μείωσαν σημαντικά το αποτύπωμα άνθρακα της εταιρείας, ευθυγραμμίζοντας με τους περιβαλλοντικούς στόχους.
- Ευημερία των εργαζομένων: Η διασφάλιση δίκαιων εργασιακών πρακτικών και η ηθική προμήθεια επηρέασαν θετικά την ευημερία των εργαζομένων σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, επιτυγχάνοντας τους στόχους κοινωνικής ευθύνης.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Σας ευχαριστούμε!

EcopreNEETs

Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

Project number:

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΕΝΟΤΗΤΑ 10

EcopreNEETs

ΓΙΑ ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Παρακαλώ δείτε Κατάρτιση για μαθητές

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΝΟΜΙΚΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

EcopreNEETs

Επισκόπηση των περιβαλλοντικών νόμων και κανονισμών

- Οι περιβαλλοντικοί νόμοι και κανονισμοί είναι ολοένα και πιο σημαντικοί στον τομέα της αειφορίας.

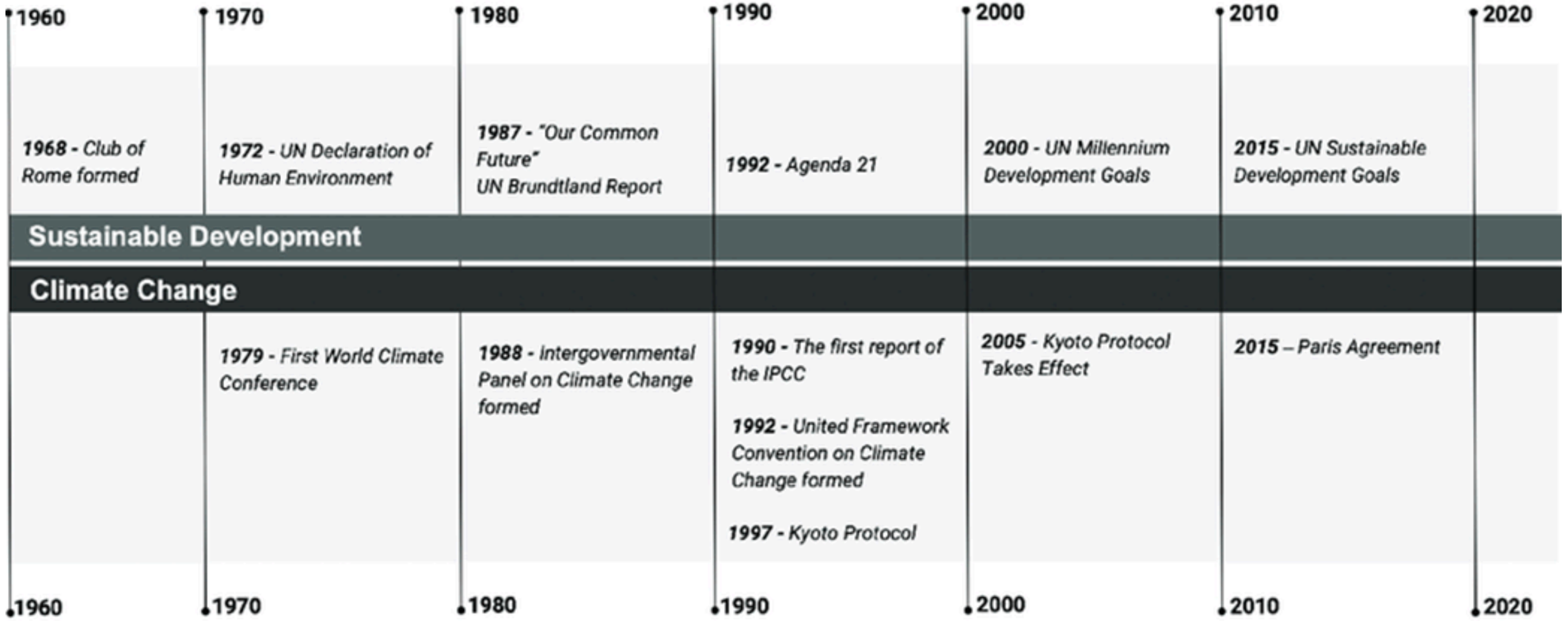
Αυτές οι οδηγίες καθορίζουν πώς να:

- διαχείριση περιβαλλοντικών πόρων
- μείωση των επιβλαβών εκπομπών
- προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΑ ΜΑΤΙΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

- Το νομικό πλαίσιο πίσω από τους στόχους βιωσιμότητας παρέχει μια δομημένη προσέγγιση για την εφαρμογή τους.
- Περιλαμβάνει περιβαλλοντική νομοθεσία που στοχεύει:
  - Προστασία των φυσικών πόρων.
  - Αειφόρος διαχείριση των φυσικών πόρων.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ & ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

- Τα περιβαλλοντικά πιστοποιητικά και οι πιστοποιήσεις δείχνουν τη δέσμευση μιας εταιρείας για περιβαλλοντική βιωσιμότητα.
- Αυτές οι διακρίσεις δεν είναι απλώς συμβολικές. αντιπροσωπεύουν αποτελεσματικές περιβαλλοντικές πρακτικές.
- Εστιάζουν σε διάφορες πτυχές, όπως:
  - Ενεργειακή απόδοση
  - Διαχείριση νερού
  - Διαχείριση απορριμμάτων
- Κάθε τύπος πιστοποίησης παίζει ρόλο στην προώθηση της βιωσιμότητας.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ

Main elements of the EU Green Deal

EcopreNEETs

Biodiversity
Measures to protect ecosystem

From Farm to Fork
Ensuring more sustainable food systems

Sustainable Agriculture
Sustainability in EU agriculture and rural areas is related to the common agricultural policy

Clean Eenergy
Measures to promote clean energy

Sustainable Industry
Ways to ensure more sustainable, more environmentally respectful production cycles

Building and Renovating
Focusing on the need for a clean-er construction sector

Sustainable Mobility
Promoting more sustainable means of transport

Eliminating Pollution
Measures to cut pollution

Climate Action
Making the EU climate-neutral by 2050

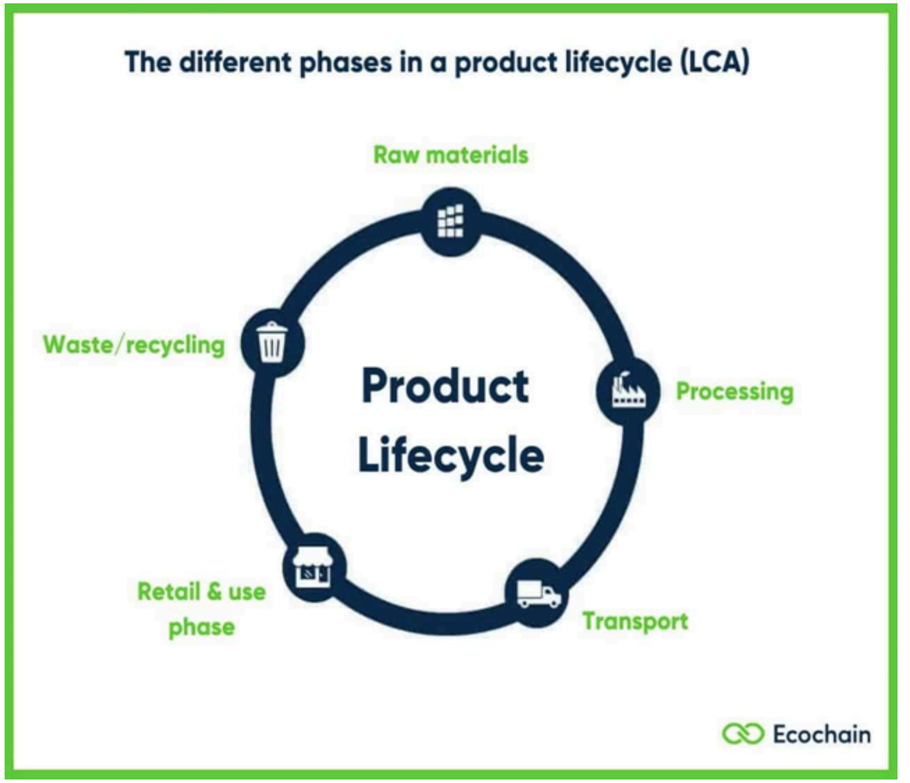
Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ

Πιστοποιητικά και πιστοποιήσεις περιβαλλοντικής προστασίας

- Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας, τα εμπορικά σήματα και τα πνευματικά δικαιώματα είναι ζωτικής σημασίας για τον βιώσιμο σχεδιασμό προϊόντων.
- Αυτά τα νομικά εργαλεία παρέχουν προστασία και ενθαρρύνουν την καινοτομία και τις εργασίες σχεδιασμού.
- Η κατανόηση των στρατηγικών προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας για έργα βιωσιμότητας είναι απαραίτητη.



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ.

Αυτές οι προστασίες είναι απαραίτητες για τη διαφύλαξη των μοναδικών αξιών και καινοτομιών που αναπτύσσονται από άτομα και εταιρείες.

Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας προστατεύουν τις νέες εφευρέσεις παραχωρώντας αποκλειστικά δικαιώματα στον εφευρέτη. Αυτό ενθαρρύνει την καινοτομία διασφαλίζοντας ότι οι δημιουργοί μπορούν να επωφεληθούν από τις εφευρέσεις τους χωρίς άμεσο ανταγωνισμό, κάτι που είναι ιδιαίτερα σημαντικό για την ανάπτυξη βιώσιμων τεχνολογιών και λύσεων.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Τα εμπορικά σήματα προστατεύουν τα ονόματα επιχειρήσεων, τα λογότυπα και τα σήματα προϊόντων. Αυτή η προστασία βοηθά τις επιχειρήσεις να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν μια ξεχωριστή ταυτότητα στην αγορά, η οποία είναι πολύτιμη για τις εταιρείες που προωθούν βιώσιμα προϊόντα ή πρακτικές.

Τα πνευματικά δικαιώματα καλύπτουν πρωτότυπα έργα συγγραφής, όπως γραπτό περιεχόμενο και πολυμέσα. Αυτή η προστασία επιτρέπει στους δημιουργούς να ελέγχουν τη χρήση και τη διανομή των έργων τους, κάτι που μπορεί να είναι ζωτικής σημασίας για την προώθηση και την εκπαίδευση σχετικά με βιώσιμες πρακτικές.

Τα δικαιώματα σχεδίασης προστατεύουν τον οπτικό σχεδιασμό των προϊόντων, διασφαλίζοντας ότι τα νέα και μοναδικά σχέδια δεν μπορούν να αντιγραφούν χωρίς άδεια. Αυτό είναι σημαντικό για εταιρείες που αναπτύσσουν καινοτόμα, φιλικά προς το περιβάλλον σχέδια προϊόντων.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΝΟΜΙΚΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Νομικές βάσεις κοινωνικών επιχειρήσεων.

- Η κατανόηση της νομικής βάσης των κοινωνικών επιχειρήσεων είναι ζωτικής σημασίας για το σχεδιασμό βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων.
- Είναι σημαντικό να διερευνηθεί το νομικό υπόβαθρο των κοινωνικών επιχειρήσεων για να δούμε πώς μπορούν να ιδρυθούν νομικά.
- Η γνώση των νομικών πτυχών βοηθά στην αναγνώριση των οφελών που μπορεί να αποφέρει η ίδρυση κοινωνικών επιχειρήσεων.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΝΟΜΙΚΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Νομικά πλεονεκτήματα και προκλήσεις των οικολογικών επιχειρήσεων.

- Για τις οικολογικές επιχειρήσεις, το νομικό πλαίσιο είναι κρίσιμο για την επιτυχία.
- Είναι σημαντικό να επανεξεταστούν τα νομικά πλεονεκτήματα και οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι οικολογικές επιχειρήσεις.
- Αυτό περιλαμβάνει την κατανόηση νομικών διατάξεων που είναι επωφελείς από την άποψη της βιωσιμότητας.
- Τα φορολογικά κίνητρα και οι οικολογικές πιστοποιήσεις μπορούν να ενισχύσουν την αξιοπιστία και να μειώσουν το κόστος.
- Οι περίπλοκοι περιβαλλοντικοί κανονισμοί ενδέχεται να αυξήσουν το λειτουργικό κόστος.
- Οι περιορισμοί στα υλικά ή τις μεθόδους μπορεί να εμποδίσουν την καινοτομία.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Είναι σημαντικό να αναλυθούν λεπτομερώς οι νομικές υποχρεώσεις και δικαιώματα για βιώσιμες επιχειρήσεις.

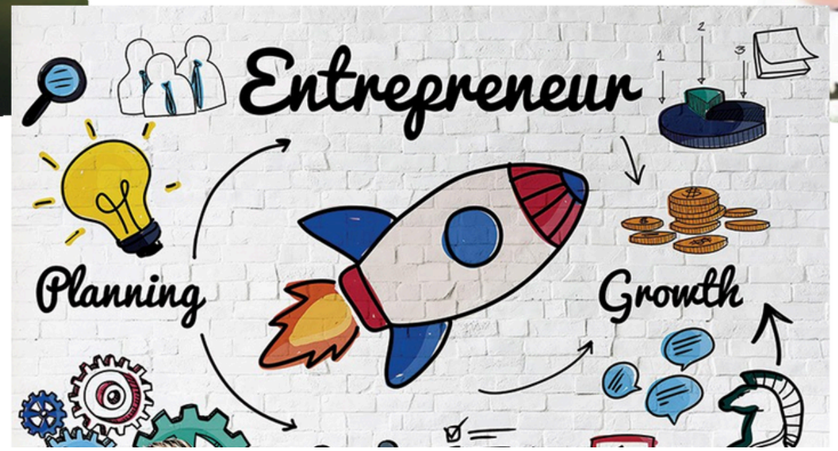
Για παράδειγμα:

- Πώς επηρεάζει το νομικό σύστημα τα μέτρα βιωσιμότητας;
- Ποια δικαιώματα και ποιες προστασίες είναι διαθέσιμες στις βιώσιμες επιχειρήσεις;
- Οι περιβαλλοντικοί κανονισμοί απαιτούν συχνά από τις επιχειρήσεις να πληρούν συγκεκριμένα πρότυπα βιωσιμότητας, όπως η μείωση των εκπομπών άνθρακα ή η χρήση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών.
- Οι βιώσιμες επιχειρήσεις μπορούν να επωφεληθούν από νομική προστασία, όπως δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας για πράσινες τεχνολογίες και πρόσβαση σε κρατικά κίνητρα.
- Τα νομικά πλαίσια ενδέχεται να προσφέρουν αποκλειστικές ευκαιρίες, όπως προνομιακή μεταχείριση σε κρατικές συμβάσεις για επιχειρήσεις με πιστοποιημένες πρακτικές βιωσιμότητας.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Η διεξοδική έρευνα στους περιβαλλοντικούς νόμους, τους επιχειρηματικούς κανονισμούς και τα οικονομικά κίνητρα βοηθά τους επιχειρηματίες να δημιουργήσουν και να λειτουργήσουν με επιτυχία βιώσιμες επιχειρήσεις



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Environmental Impact	Social Impact	Integrated Impact
Carbon Footprint: Measure the greenhouse gas emissions associated with business activities, providing a tangible indicator of environmental impact. **Resource Use Efficiency:** Evaluate how efficiently resources, such as water and energy, are utilized in business operations to minimize environmental footprint. **Waste Generation and Management:** Assess the amount of waste produced and the effectiveness of waste management strategies, emphasizing a circular economy approach.	**Employee Well-being:** Gauge factors like job satisfaction, work-life balance, and professional development opportunities, reflecting the social responsibility of the business towards its workforce. **Community Engagement:** Measure the positive impact on local communities through initiatives like community development projects, education, and philanthropy. **Diversity and Inclusion:** Assess the diversity within the workforce and the inclusivity of business practices, promoting social equity and fair opportunities.	**Sustainable Supply Chain:** Evaluate the environmental and social practices of suppliers, ensuring alignment with the green business's values throughout the entire supply chain. **Eco-friendly Product/Service Impact:** Quantify the positive environmental and social effects of the products or services offered, showcasing the business's commitment to sustainability. **Stakeholder Feedback:** Incorporate qualitative insights from stakeholders, including customers, employees, and communities, to capture the overall impact perceived by those directly affected.

EcopreNEETs

Source: World Health Organisation | Sustainable development

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕ ESG INTEGRATION

EcopreNEETs

- Επισκόπηση: Τα προηγμένα εργαλεία χρηματοοικονομικής μοντελοποίησης, όπως το SAP Analytics Cloud και το MATLAB, ενσωματώνουν περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς παράγοντες και παράγοντες διακυβέρνησης απευθείας στις οικονομικές αναλύσεις.
- Χαρακτηριστικά: Δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να προβάλλουν οικονομικά αποτελέσματα, λαμβάνοντας υπόψη μετρήσεις βιωσιμότητας, παρέχοντας μια πιο ολιστική άποψη για τον πιθανό αντίκτυπο των οικονομικών αποφάσεων.

MATLAB®

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΕΜΠΛΟΚΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ

- Επισκόπηση: Εργαλεία όπως το Stakeholder 360 και το EngageBay διευκολύνουν την επικοινωνία και τη συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους φορείς, αποτυπώνοντας ποιοτική ανατροφοδότηση σχετικά με τον κοινωνικό αντίκτυπο των οικονομικών επιλογών.
- Χαρακτηριστικά: Συγκεντρώνει τις αλληλεπιδράσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να κατανοήσουν και να ανταποκριθούν στις διαφορετικές ανάγκες και προοπτικές των κοινοτήτων τους

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Αξιοποιώντας τις δυνατότητες αυτών των εργαλείων λογισμικού, οι επιχειρήσεις μπορούν να προχωρήσουν πέρα από τις παραδοσιακές οικονομικές αξιολογήσεις, ενσωματώνοντας μετρήσεις βιωσιμότητας στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Η υιοθέτηση της τεχνολογίας επιτρέπει μια πιο λεπτή κατανόηση των ευρύτερων επιπτώσεων, ενισχύοντας ένα οικονομικό τοπίο που ευθυγραμμίζεται άψογα με την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

3. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΟΥ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΟΥΝ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΤΟΧΩΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ

Οι επιτυχημένες επιχειρήσεις δεν προσαρμόζονται απλώς στη βιωσιμότητα. το ενσωματώνουν στο οικονομικό τους DNA. Αυτή η διαφάνεια εμβαθύνει στη βασική ιδέα της δημιουργίας οικονομικών στρατηγικών που υπερβαίνουν την απλή υποστήριξη, ενισχύοντας ενεργά τη δέσμευση του οργανισμού σας για βιωσιμότητα.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΩΣ ΝΑ ΤΟ ΠΕΤΥΧΕΤΕ;

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ:

- Διεξαγωγή ελέγχων απορριμμάτων
- Ενθάρρυνση της ανακύκλωσης μεταξύ των εργαζομένων
- Μειώστε τη συσκευασία
- Μετάβαση σε φωτισμό LED
- Χρησιμοποιήστε ανακυκλωμένο χαρτί βιώσιμης προέλευσης
- Συνεργαστείτε με οικολογικούς προμηθευτές
- Δώστε έμφαση στη βιωσιμότητα του κύκλου ζωής του προϊόντος
- Παρακολούθηση και μείωση της χρήσης νερού
- Παροχή προγραμμάτων κατάρτισης και ευαισθητοποίησης για την αειφορία
- Ενθαρρύνετε τη συμμετοχή των εργαζομένων σε πρωτοβουλίες βιωσιμότητας

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

4. ΜΕΤΡΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΕ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΝΑΦΟΡΩΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ

Στοιχεία μιας συγκεκριμένης Έκθεσης Βιωσιμότητας:

- Χρηματοοικονομικές μετρήσεις: Παρουσιάστε τις οικονομικές επιδόσεις παράλληλα με περιβαλλοντικές και κοινωνικές μετρήσεις.
- Σημαντικά σημεία επιπτώσεων: Εικονογραφήστε τα απτά αποτελέσματα των οικονομικών αποφάσεων σχετικά με τους στόχους βιωσιμότητας.
- Μελλοντικός οδικός χάρτης: Κοινοποίηση σχεδίων για περαιτέρω ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις χρηματοοικονομικές στρατηγικές.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΣΤΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ:

Στοιχεία μιας συγκεκριμένης Έκθεσης Βιωσιμότητας:

- Χρηματοοικονομικές μετρήσεις: Παρουσιάστε τις οικονομικές επιδόσεις παράλληλα με περιβαλλοντικές και κοινωνικές μετρήσεις.
- Σημαντικά σημεία επιπτώσεων: Εικονογραφήστε τα απτά αποτελέσματα των οικονομικών αποφάσεων σχετικά με τους στόχους βιωσιμότητας.
- Μελλοντικός οδικός χάρτης: Κοινοποίηση σχεδίων για περαιτέρω ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις χρηματοοικονομικές στρατηγικές.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Ας δούμε μερικές περιπτωσιολογικές μελέτες που δείχνουν πώς μπορεί να επιτευχθεί βιώσιμη οικονομική διαχείριση στους τομείς της παραγωγής και της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1

ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Μια κατασκευαστική εταιρεία, αφοσιωμένη σε βιώσιμες πρακτικές, επένδυσε στην ενσωμάτωση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις δραστηριότητές της. Αυτή η πρωτοβουλία είχε στόχο να μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα, να βελτιώσει την ενεργειακή απόδοση και να συμβάλει στη διατήρηση του περιβάλλοντος.

- Εξοικονόμηση κόστους: Αξιοποιώντας την ηλιακή και την αιολική ενέργεια, η εταιρεία μείωσε σημαντικά το ενεργειακό της κόστος, με αποτέλεσμα σημαντική εξοικονόμηση με την πάροδο των ετών.
- Κυβερνητικά κίνητρα: Η υλοποίηση πρωτοβουλιών για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας κατέστησε την εταιρεία επιλέξιμη για κρατικά κίνητρα και φορολογικές ελαφρύνσεις, ενισχύοντας περαιτέρω τα οικονομικά της κέρδη.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

- Μειωμένες εκπομπές: Η στροφή προς τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας μείωσε σημαντικά τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου της εταιρείας, ευθυγραμμίζοντας με τους στόχους περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.
- Κοινοτικά οφέλη: Το έργο δημιούργησε ευκαιρίες απασχόλησης στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, συμβάλλοντας στην τοπική οικονομική ανάπτυξη και υποστηρίζοντας τους στόχους κοινωνικής ευθύνης

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Ένας παγκόσμιος κολοσσός λιανικής υιοθέτησε πρακτικές βιώσιμης αλυσίδας εφοδιασμού για να μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και να ενισχύσει τη φήμη του ως κοινωνικά υπεύθυνης εταιρείας. Οι βασικές πρωτοβουλίες περιελάμβαναν υπεύθυνη προμήθεια, ηθικές πρακτικές εργασίας και μείωση των απορριμμάτων.

- Λειτουργική αποτελεσματικότητα: Ο εξορθολογισμός της εφοδιαστικής αλυσίδας για να δοθεί προτεραιότητα στη βιωσιμότητα οδήγησε σε βελτιωμένη λειτουργική αποτελεσματικότητα, μειώνοντας το κόστος που σχετίζεται με υπερβολικά αποθέματα και απόβλητα.
- Πιστότητα επωνυμίας: Η δέσμευση του κοινού σε ηθικές πρακτικές προσέλκυσε καταναλωτές με περιβαλλοντική συνείδηση, με αποτέλεσμα την αύξηση της πίστης των πελατών και του μεριδίου αγοράς.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

- Μειωμένο αποτύπωμα άνθρακα: Οι βιώσιμες πρακτικές προμήθειας και μεταφοράς μείωσαν σημαντικά το αποτύπωμα άνθρακα της εταιρείας, ευθυγραμμίζοντας με τους περιβαλλοντικούς στόχους.
- Ευημερία των εργαζομένων: Η διασφάλιση δίκαιων εργασιακών πρακτικών και η ηθική προμήθεια επηρέασαν θετικά την ευημερία των εργαζομένων σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, επιτυγχάνοντας τους στόχους κοινωνικής ευθύνης.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Σας ευχαριστούμε!

EcopreNEETs

Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

Project number:

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΑΕΙΦΟΡΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΛΙΜΑΚΩΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΕΝΟΤΗΤΑ 11

EcopreNEETs

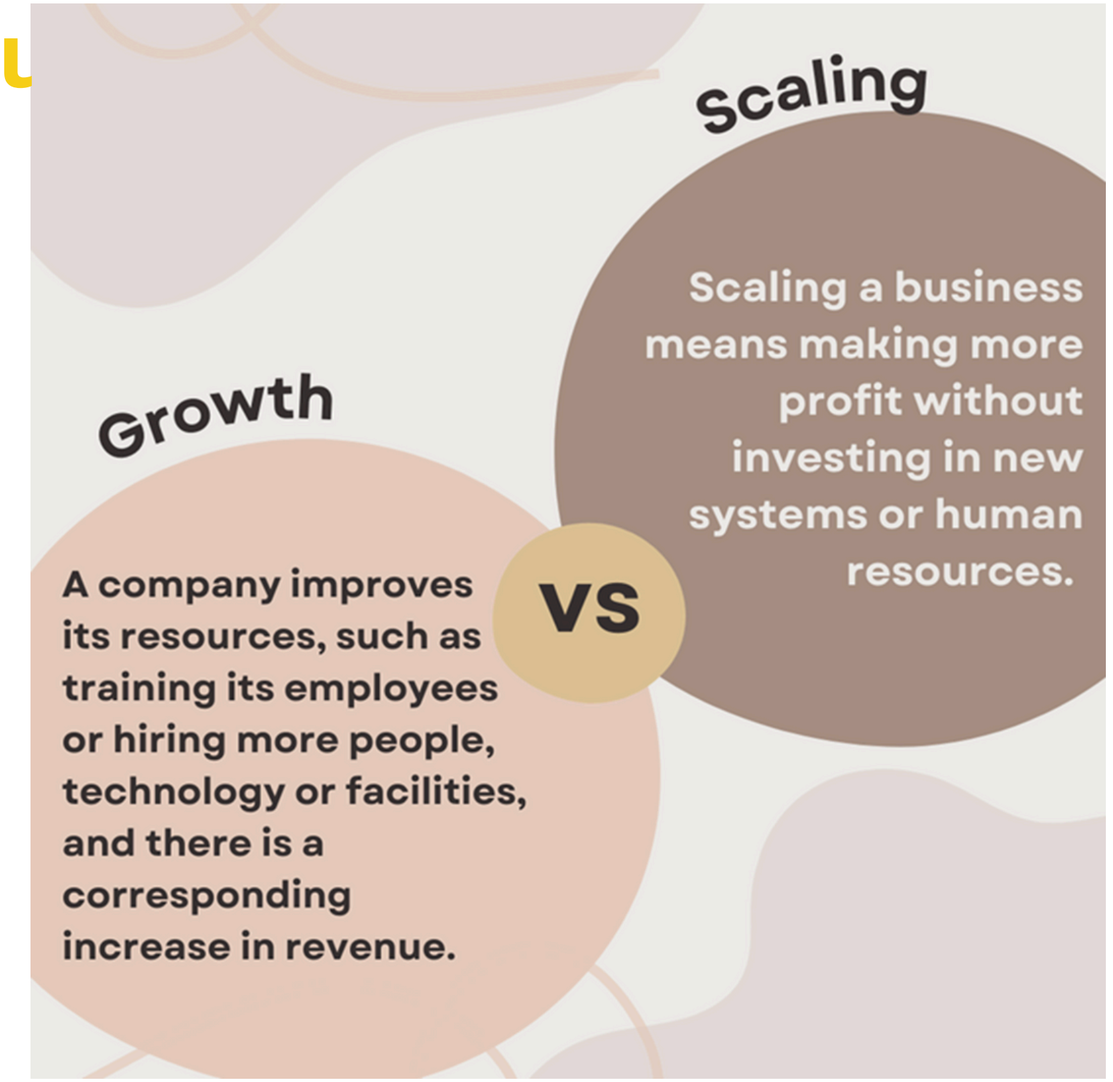
ΓΙΑ ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Παρακαλώ δείτε Κατάρτιση για μαθητές

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Κλιμάκωση και Ανάπτυξη Βιώσιμων Επιχειρήσεων



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

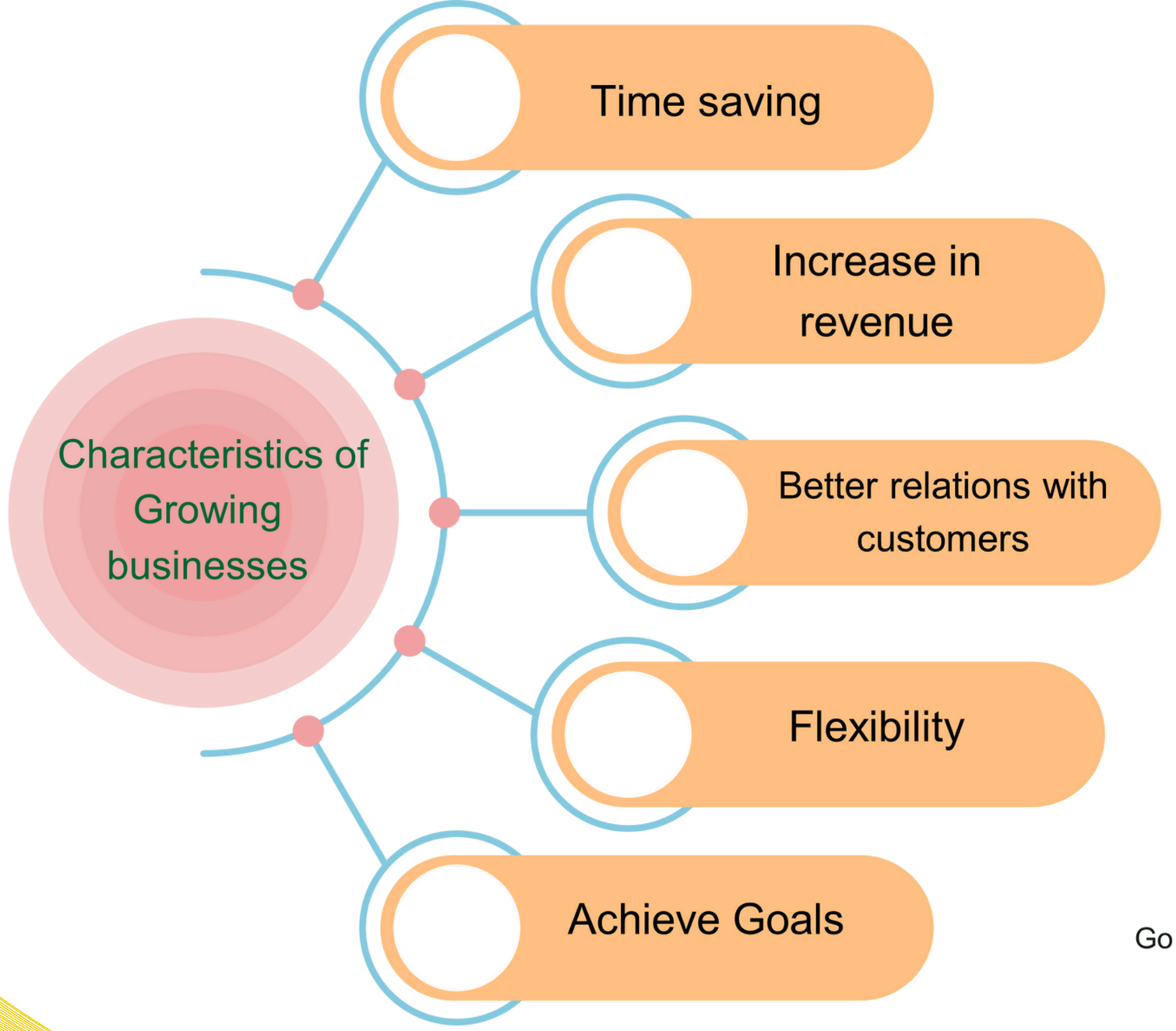
Ανάπτυξη που είναι σταθερή και έχει μακροπρόθεσμα αποτελέσματα, είναι συνεπής και ακολουθεί συγκεκριμένο πλάνο.

Κερδοφορία στη βιώσιμη ανάπτυξη σημαίνει συγκεκριμένες στρατηγικές που θα κάνουν την επιχείρηση επεκτάσιμη και ως εκ τούτου θα αποφέρουν μεγαλύτερα κέρδη με μακροπρόθεσμα οφέλη.

Οι επιχειρήσεις που εστιάζουν στη βιώσιμη ανάπτυξη επικεντρώνονται στην καλύτερη χρήση της ικανότητας του εργατικού δυναμικού τους, στην καλύτερη λειτουργία των συστημάτων τους και στις διαδικασίες που ακολουθούν

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.



EcopreNEETs

Go to page 5 for more information

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

https://www.youtube.com/watch?v=SMumitTXq0A

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ;

Σειρά μέτρων και αποφάσεων που λαμβάνονται από την εν λόγω εταιρεία για την αλλαγή ή τη μείωση των αρνητικών επιπτώσεών της στην κοινωνία και το περιβάλλον

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

1. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Μειώστε τις εκπομπές
- Μειώστε τη ρύπανση
- Μειώστε τα απόβλητα

EcopreNEETs

2. ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ

- Ασφαλή και υψηλής ποιότητας προϊόντα
- Ευημερία

3. ΕΤΑΙΡΕΙΑ

- Χαμηλότερο λειτουργικό και επιχειρηματικό κόστος
- Καλύτερη συνολική οικονομική απόδοση
- Βελτιωμένη φήμη
- Αυξημένες πωλήσεις

Co-funded by the European Union

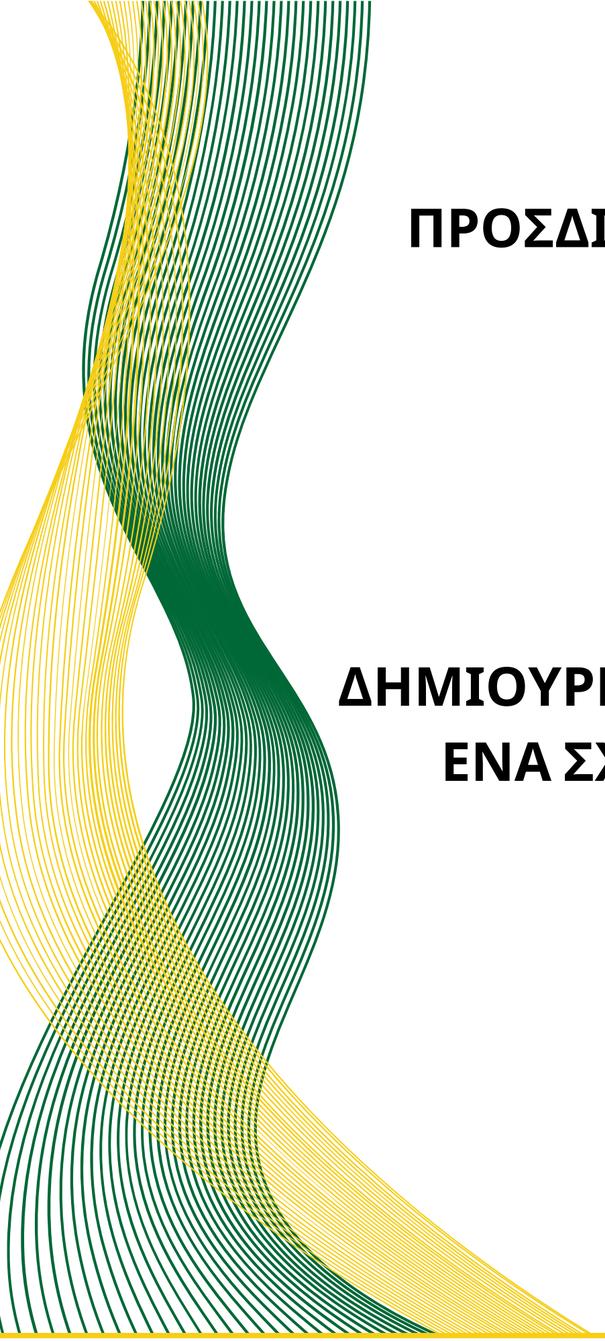
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΕ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΤΕ ΤΗΝ ΠΡΟΟΔΟ ΣΑΣ

EcopreNEETs



Πώς να δημιουργήσετε τη δική σας βιώσιμη επιχειρηματική στρατηγική

ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΕΝΑ ΣΧΕΔΙΟ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΟΙ & ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ Ή ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ

https://www.youtube.com/watch?v=BNA-85BrPjE

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΓΙΑΤΙ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΣΙΑ;

Shared resources

Branding boost especially if both the brands are renowned

Reduced costs and hence, higher margins

Shared risk: All the risk is not bourne by one brand

Additional expertise

Better sales and customer relations

Financing becomes easier as two brands are intertwined

New customer reach

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Συμμαχίες Αειφορίας

- Λύσεις με ευρύτερο πεδίο εφαρμογής
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών με μειωμένο αποτύπωμα άνθρακα
- Θετικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις
- Εστίαση στις καλές πρακτικές και στην υιοθέτηση συστημάτων που προστατεύουν το περιβάλλον
- Πρόσβαση σε περισσότερα κεφάλαια και κρατικές επιχορηγήσεις
- Δράσεις μεγαλύτερης κλίμακας

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Προσεγγίσεις ανάπτυξης που ευθυγραμμίζονται με τις οικολογικές επιχειρηματικές αξίες

EcopreNEETs

1. Ευθυγράμμιση της ανάπτυξης με τις αξίες
2. Καθορίστε τις αξίες σας
3. Επενδύστε στην ομάδα σας
4. Δημιουργήστε το επιχειρηματικό σας μοντέλο

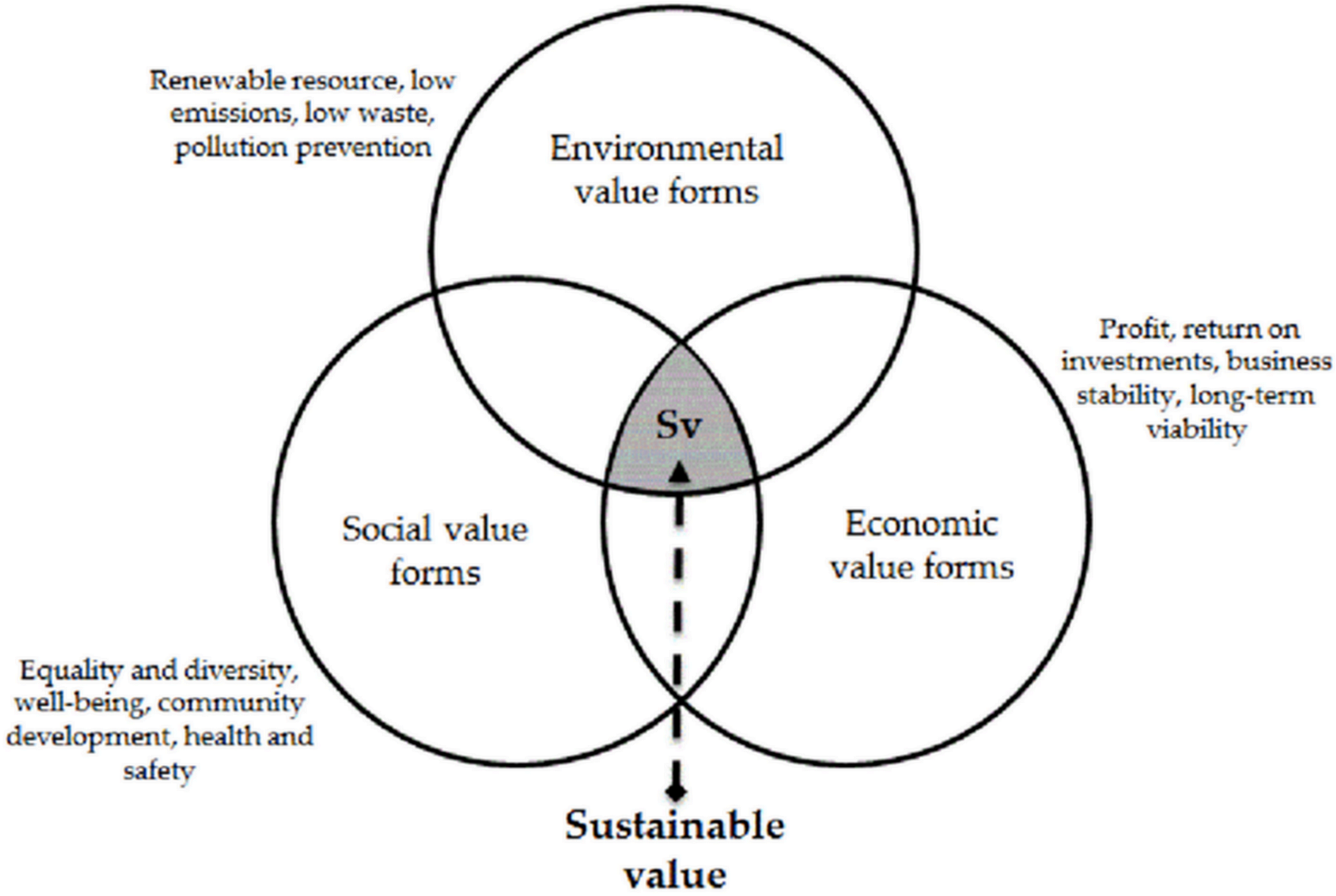
Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

https://www.youtube.com/watch?v=Yi6JCSn_enw

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ΓΝΩΣΤΕΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Σας ευχαριστούμε!

EcopreNEETs

Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

Project number:

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.