

Παράρτημα III
Περιγραφή των βημάτων

Τίτλος δραστηριότητας	Ενσωμάτωση της οικολογικής επιχειρηματικότητας
Θέμα	Ενσωμάτωση της οικολογικής επιχειρηματικότητας στη μελλοντική υποστήριξη έργων
Στόχος	Στόχος της συνεδρίας είναι να προετοιμάσει τους εκπαιδευτές που βοηθούν αυτούς τους νέους. Ο στόχος είναι να εξοπλιστούν αυτοί οι εκπαιδευτές με μεθόδους και στρατηγικές για να υποστηρίξουν και να βοηθήσουν τους νέους NEETs να έχουν πρόσβαση σε διαδικτυακές ευκαιρίες μάθησης. Καθ' όλη τη διάρκεια της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα εισαχθούν σε διάφορες τεχνικές και προσεγγίσεις που αποσκοπούν στην ενίσχυση της συμμετοχής, των κινήτρων και των μαθησιακών αποτελεσμάτων των νέων NEETs σε διαδικτυακά μαθήματα. Το λεπτομερές σχέδιο συνεδριών έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους εκπαιδευτές να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν αποτελεσματικά αυτές τις μεθόδους και στρατηγικές για την υποστήριξη του διαδικτυακού μαθησιακού ταξιδιού των νέων NEETs.
Ομάδα-στόχος	Η ομάδα-στόχος αυτής της συνεδρίας είναι εκπαιδευτές ή εκπαιδευτικοί που παρέχουν υποστήριξη και καθοδήγηση στους νέους. Αυτοί οι εκπαιδευτές διαδραματίζουν καίριο ρόλο στην παροχή βοήθειας στους νέους που ενδέχεται να αντιμετωπίσουν προκλήσεις όσον αφορά την πρόσβαση στην παραδοσιακή εκπαίδευση ή τις ευκαιρίες απασχόλησης. Η συνεδρία στοχεύει να τους εξοπλίσει με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στρατηγικές που απαιτούνται για την αποτελεσματική υποστήριξη των νέων NEETs στην πρόσβαση και την αξιοποίηση των πρωτοβουλιών διαδικτυακής μάθησης.
Διάρκεια	3 ώρες
Απαιτούμενα υλικά	Τοποθεσία Προβολέας Φορητός υπολογιστής Έγγραφα Γραφική ύλη

Επισκόπηση συνεδρίας: / 10 λεπτά

Η συνεδρία «Ενσωμάτωση της οικολογικής επιχειρηματικότητας στη μελλοντική υποστήριξη έργων» θα ξεκινήσει με μια σύντομη εισαγωγή, όπου όλοι οι συμμετέχοντες θα εισαχθούν μαζί στις γενικές πληροφορίες που πρέπει να γνωρίζουν για το θέμα.

Στη συνέχεια, θα δοθεί μια σύντομη περιγραφή του τι θα καλυφθεί σε αυτό το τμήμα. Αυτό θα παρουσιαστεί στους συμμετέχοντες χρησιμοποιώντας μια παρουσίαση Power Point.

Το πλαίσιο θα κατασκευαστεί ως εξής:

1. Υπενθύμιση
 - Επισκόπηση των οικολογικών επιχειρηματιών από διαφορετικές οπτικές γωνίες
2. Μια λεπτομερής κατανόηση του να είσαι οικολογικός επιχειρηματίας
Κοινή εργασία ομάδας
 - Συνεδρία καταιγισμού ιδεών
 - Κοινή χρήση ιδεών
 - ΠαρουσίασηΑνάλυση Περιπτώσιολογικών Μελετών
 - Πλαίσιο ανάλυσης
 - Παρουσίαση
 - Συνεδρία ερωτήσεων και απαντήσεων
3. Μεθοδολογίες υποστήριξης MOOC
 - Βαθύτερη κατανόηση του θέματος
 - Καθοδηγούμενη συζήτηση, ανταλλαγή απόψεωνΚοινή χρήση εμπειριών σε μικρές ομάδες
Κοινή εξεύρεση λύσεων και σχεδιασμός - Καταιγισμός ιδεών
Εργασία σε μικρές ομάδες

Μετά από μια σύντομη εισαγωγή και σύμφωνα με το σχέδιο μαθήματος, θα εξετάσουμε τα θέματα με τη σειρά και θα δώσουμε στους συμμετέχοντες μια βαθύτερη εικόνα. Μια παρουσίαση Power Point θα είναι έτοιμη για να διευκολύνει την κατανόηση και την απορρόφηση του θέματος οπτικά.

Υπενθύμιση / 20 λεπτά

/ 10 λεπτά / Μια 10λεπτη παρουσίαση θα ξεκινήσει με μια εισαγωγή στους οικο-επιχειρηματίες που αναφέρθηκαν προηγουμένως, τη σημασία τους και τον ρόλο τους από περιβαλλοντική και κοινωνική άποψη. Ο εισηγητής είναι ελεύθερος να εισαγάγει το θέμα, αλλά είναι σημαντικό να επανεξετάσει τις ακόλουθες έννοιες:

- Ορισμός της έννοιας της οικολογικής επιχείρησης
- Γιατί είναι σημαντική η οικολογική επιχειρηματικότητα στον σημερινό κόσμο;

Χαρακτηριστικά των οικολογικών επιχειρήσεων

- Βιωσιμότητα και προστασία του περιβάλλοντος
- Κοινωνική ευθύνη
- Καινοτομία και ανανέωση

Ο ρόλος του οικολογικού επιχειρείν στην αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων

- Κλιματική αλλαγή και μείωση των αερίων του θερμοκηπίου
- Διατήρηση και αειφόρος χρήση των φυσικών πόρων
- Διαχείριση αποβλήτων και ανακύκλωση

Ο ρόλος των οικολογικών επιχειρήσεων στην αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων

- Μείωση των κοινωνικών ανισοτήτων
- Δημιουργία θέσεων εργασίας και στήριξη των τοπικών κοινοτήτων
- Κατάρτιση και εκπαίδευση για τη μείωση του οικολογικού αποτυπώματος

/ 10 λεπτά / Στα επόμενα 10 λεπτά, θα παρουσιάσουμε στους συμμετέχοντες το ΜΟΟC, θα τους δώσουμε μια εικόνα για το νόημα, τους τύπους και μια πιο λεπτομερή εικόνα για το υλικό του έργου.

Θα ξεκινήσουμε εξηγώντας τι είναι ένα ΜΟΟC, ως εξής:

Τα ΜΟΟC, ή τα μαζικά ανοικτά διαδικτυακά μαθήματα, είναι μια σημαντική διαδικτυακή εκπαιδευτική πρωτοβουλία που προσφέρει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων. Αυτά τα μαθήματα μπορούν να καλύψουν την επιστήμη των υπολογιστών και τον προγραμματισμό, τις επιχειρήσεις και την επιχειρηματικότητα, τις γλώσσες και τις ανθρωπιστικές επιστήμες, την υγεία και την ψυχολογία, τις τέχνες και τον πολιτισμό.

Τα ΜΟΟC παρέχουν συνήθως ένα διαδραστικό μαθησιακό περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων βίντεο, διαλέξεων, αναγνώσεων και πρακτικών ασκήσεων. Αυτό επιτρέπει στους συμμετέχοντες να μαθαίνουν με το δικό τους ρυθμό και ευκολία.

Τα μαθήματα συχνά περιλαμβάνουν ειδικές γνώσεις και εμπειρία, καθώς και τις τελευταίες έρευνες σχετικά με το θέμα. Προσφέρουν επίσης στους μαθητές την ευκαιρία να αλληλεπιδράσουν, για παράδειγμα σε φόρουμ όπου μπορούν να μοιραστούν τις σκέψεις και τις εμπειρίες τους με άλλους συμμετέχοντες.

Τα ΜΟΟC είναι συνήθως δωρεάν ή διαθέσιμα με χαμηλό κόστος, γεγονός που συμβάλλει στην ευρεία πρόσβαση στην εκπαίδευση. Αυτό σημαίνει ότι οποιοσδήποτε μπορεί να συμμετάσχει σε αυτά τα μαθήματα παγκοσμίως, ανεξάρτητα από το εκπαιδευτικό ή οικονομικό υπόβαθρο.

Το ΜΟΟC που δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του έργου καλύπτει τα ακόλουθα θέματα:

Ενότητα 1: Κατανόηση της οικολογικής επιχειρηματικότητας (Εισαγωγή στην οικολογική επιχειρηματικότητα και τη σημασία της / εντοπισμός ευκαιριών

αγοράς στον πράσινο τομέα / μελέτες περιπτώσεων / μαρτυρίες επιτυχημένων οικολογικών επιχειρηματιών ...)

Ενότητα 2: Βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα (διερεύνηση διαφορετικών βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων / κατανόηση της τριπλής κατώτατης γραμμής: Άνθρωποι, Πλανήτης, Κέρδος / ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις επιχειρηματικές δραστηριότητες...)

Ενότητα 3: Καθορισμός του έργου (Εργαστήριο για τον καθορισμό των προσωπικών φιλοδοξιών / αξιολόγηση της σκοπιμότητας και του πιθανού αντίκτυπου των ιδεών σας / έρευνα αγοράς και στρατηγικές επικύρωσης)

Ενότητα 4: Επιχειρηματικό σχέδιο για οικολογικούς επιχειρηματίες (δημιουργία ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου με έμφαση στη βιωσιμότητα / οικονομικές προβλέψεις και κατάρτιση προϋπολογισμού για πράσινες επιχειρήσεις / πρόσβαση σε χρηματοδότηση και υποστήριξη για οικολογικά επιχειρηματικά εγχειρήματα)

Ενότητα 5: Βιώσιμη ανάπτυξη και σχεδιασμός προϊόντων (ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις διαδικασίες ανάπτυξης προϊόντων / αρχές και πρακτικές οικολογικού σχεδιασμού / αξιολόγηση κύκλου ζωής και ανάλυση αποτυπώματος άνθρακα...)

Ενότητα 6: Ψηφιακές δεξιότητες για οικοεπιχειρηματίες (κατακτήστε βασικές ψηφιακές δεξιότητες / υιοθετήστε τα κατάλληλα ψηφιακά αντανakλαστικά για μια επαγγελματική δραστηριότητα / γνωρίστε τις υποχρεωτικές διοικητικές διαδικασίες / ασφάλεια στον κυβερνοχώρο...)

Ενότητα 7: Μάρκετινγκ και branding για πράσινες επιχειρήσεις (ανάπτυξη μιας συναρπαστικής πρότασης αξίας για το οικολογικό επιχειρηματικό σας εγχείρημα / βιώσιμες στρατηγικές μάρκετινγκ και τεχνικές πράσινης επωνυμίας / οικοδόμηση σχέσεων με τους πελάτες και αξιοποίηση των κοινωνικών μέσων...)

Ενότητα 8: Λειτουργίες και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας (εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών στις λειτουργίες και την αλυσίδα εφοδιασμού / βελτιστοποίηση πόρων και διαχείριση αποβλήτων / δεοντολογικές σχέσεις προμήθειας και προμηθευτών...)

Ενότητα 9: Χρηματοοικονομική διαχείριση και μέτρηση επιπτώσεων (οικονομική διαχείριση για οικολογικούς επιχειρηματίες / πλαίσια μέτρησης επιπτώσεων και υποβολής εκθέσεων / κοινωνική και περιβαλλοντική απόδοση επένδυσης (SROI) ...)

Ενότητα 10: Νομικά και κανονιστικά ζητήματα (κατανόηση περιβαλλοντικών κανονισμών και συμμόρφωσης / προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας για βιώσιμες καινοτομίες / νομικές δομές για κοινωνικές και οικολογικές επιχειρήσεις...)

Ενότητα 11: Βιώσιμες στρατηγικές κλιμάκωσης και ανάπτυξης (στρατηγικές για την κλιμάκωση του οικολογικού επιχειρηματικού σας εγχειρήματος / συνεργασίες, εταιρικές σχέσεις και συμμαχίες για ανάπτυξη / βιώσιμη κλιμάκωση χωρίς συμβιβασμούς στις αξίες σας...)

Διατίθεται στον ακόλουθο σύνδεσμο μετά την εγγραφή:
<https://ecopreneets.erasmusplus.space/>

Μερικοί από τους πιο δημοφιλείς ιστότοπους MOOC παρακάτω είναι πολύ καλά παραδείγματα για το πόσο χρήσιμα μπορούν να είναι για μάθηση:

- Τα μαθήματα MOOC δημοσιεύονται συνήθως σε μεγάλες εκπαιδευτικές πλατφόρμες. Τα δύο μεγαλύτερα από αυτά είναι το Coursera και το Edx (www.edx.org).

- Ποια είναι τα πιο δημοφιλή MOOC; Τα θέματα σχετικά με την αυτοβελτίωση και τις μαλακές δεξιότητες που αναφέρονται παραπάνω είναι πολύ δημοφιλή. Επίσης, ψηλά στη λίστα είναι τα μαθήματα πληροφορικής, η επιχειρηματικότητα και τα μαθήματα προετοιμασίας για τις γλωσσικές εξετάσεις. Και τα κορυφαία πανεπιστήμια των ΗΠΑ περιλαμβάνουν το Χάρβαρντ, το Duke, το Princeton, το Johns Hopkins και πολλά άλλα. Υπάρχουν ορισμένα μαθήματα που δεν δεσμεύονται σε συγκεκριμένη ημερομηνία. Μπορούν να ξεκινήσουν ανά πάσα στιγμή, για παράδειγμα στο www.udacity.com, το οποίο είναι επίσης δωρεάν και σας επιτρέπει να πάτε με το δικό σας ρυθμό. Το μειονέκτημα είναι ότι υπάρχει λιγότερη αλληλεπίδραση, καθώς λιγότεροι μαθητές παρακολουθούν το μάθημα ταυτόχρονα.

οικολογικά εκπαιδευτικά βίντεο από όλο τον κόσμο: [ΕΔΩ](#)

Μια λεπτομερής ματιά στο να είσαι οικολογικός επιχειρηματίας / 70 λεπτά

Η επόμενη συνεδρία διάρκειας 70 λεπτών θα απαιτήσει μεγαλύτερη συμμετοχή από τους συμμετέχοντες. Για να ξεκινήσει, ο συντονιστής θα πρέπει να σχηματίσει ομάδες των 3-5 συμμετεχόντων. Είναι σημαντικό να διατηρήσουμε τις ομάδες όσο το δυνατόν πιο ποικιλόμορφες, καθώς αυτό θα κάνει τις συζητήσεις πραγματικά ενδιαφέρουσες και ποικίλες.

Οι ομάδες έχουν σχηματιστεί, ο συντονιστής αναθέτει 3-5 ερωτήσεις σε χαρτί σε κάθε ομάδα, μαζί με το πότε πρέπει να αρχίσει να μιλάει για οικολογικές επιχειρήσεις. Ο σκοπός αυτού είναι να μοιραστούν τις εμπειρίες, τις απόψεις και τις σκέψεις τους μεταξύ τους.

Πρώτα απ' όλα, θα πρέπει να μιλήσουν για διαφορετικά επαγγέλματα, ευκαιρίες και μελέτες περιπτώσεων.

Ο συντονιστής επιλέγει 3-5 από τις ακόλουθες ερωτήσεις και θέματα για κάθε ομάδα:

- Ποια οικολογικά επιχειρηματικά επαγγέλματα γνωρίζετε;
- Μπορείτε να εντοπίσετε πολλά υποσχόμενους τομείς στο πλαίσιο της οικολογικής επιχειρηματικότητας;
- Έχετε συναντήσει εμπνευσμένες μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων οικολογικών επιχειρηματικών εγχειρημάτων;
- Αειφόρος ενέργεια: Σχεδιασμός, εγκατάσταση και συντήρηση ηλιακής, αιολικής ή υδροηλεκτρικής ενέργειας.
- Φιλική προς το περιβάλλον αρχιτεκτονική και σχεδιασμός: Σχεδιασμός και κατασκευή πράσινων κτιρίων, παροχή συμβουλών ενεργειακής απόδοσης, χρήση φυσικών υλικών στην κατασκευή.

- Διαχείριση και ανακύκλωση αποβλήτων: Συλλογή, επεξεργασία και ανακύκλωση αποβλήτων, εμπορία ανακυκλώσιμων υλικών.
- Βιώσιμη γεωργία και παραγωγή τροφίμων: Βιολογική γεωργία, βιολογική γεωργία, τοπική παραγωγή και πώληση τροφίμων.
- Πράσινη τεχνολογία και νεοφυείς επιχειρήσεις: Ανάπτυξη και εμπορία φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών, εφαρμογών και υπηρεσιών.
- Βιώσιμη βιομηχανία μόδας και κλωστοϋφαντουργίας: Οικολογικός σχεδιασμός και παραγωγή ενδυμάτων, χρήση οργανικών και ανακυκλωμένων υλικών στην παραγωγή ρούχων και αξεσουάρ.
- Οικολογικός τουρισμός και φιλοξενία: Λειτουργία βιώσιμων ταξιδιωτικών προορισμών και καταλυμάτων, προστασία των τοπικών πολιτισμών και του φυσικού περιβάλλοντος.

Οι ομάδες έχουν στη διάθεσή τους 15 λεπτά για να μιλήσουν μέσω αυτών και στη συνέχεια άλλα 5 λεπτά για να συντάξουν μια σύντομη παρουσίαση σχετικά με το θέμα που έχουν καλύψει. (Δεν είναι σημαντικό να παραμείνουμε στο παραδοσιακό στυλ παρουσίασης εδώ. Μόλις συγκεντρώσουν την περίληψη του θέματος, 1 άτομο από κάθε ομάδα θα σηκωθεί για να κάνει μια 5λεπτη παρουσίαση στις άλλες ομάδες. Με αυτόν τον τρόπο, μοιράζονται εν συντομία με άλλους συμμετέχοντες όλες τις γνώσεις και την εμπειρία που έχουν προκύψει σε αυτή την ομάδα.

Στο τέλος κάθε παρουσίασης, οι συμμετέχοντες θα έχουν 3 λεπτά για να κάνουν ερωτήσεις, να μοιραστούν ιδέες και να εκφράσουν τις απόψεις τους για το θέμα.

Εάν κανείς δεν κάνει μια ερώτηση μετά από μια παρουσίαση, ο συντονιστής πρέπει να κάνει τουλάχιστον μία ερώτηση για να ξεκινήσει η συζήτηση.

Ανάλυση Case Studies / 50 λεπτά

Σε αυτή τη συνεδρία, θα εργαστείτε σε μικρές ομάδες για να αναλύσετε εμπνευσμένες περιπτώσιολογικές μελέτες επιτυχημένων ευρωπαϊκών οικολογικών επιχειρήσεων. Σε κάθε ομάδα θα ανατεθεί μια διαφορετική εταιρεία για αξιολόγηση. Ο στόχος σας είναι να χρησιμοποιήσετε ένα δομημένο αναλυτικό πλαίσιο για να κατανοήσετε πώς αυτές οι εταιρείες ενσωματώνουν τη βιωσιμότητα στα επιχειρηματικά μοντέλα και τις λειτουργίες τους. Αυτή η άσκηση θα σας βοηθήσει να αποκτήσετε γνώσεις σχετικά με τις πρακτικές εφαρμογές των αρχών της οικολογικής επιχειρηματικότητας και να σας προετοιμάσει να εφαρμόσετε παρόμοιες στρατηγικές στα δικά σας έργα.

Εμπνευσμένες περιπτώσιολογικές μελέτες επιτυχημένων ευρωπαϊκών οικολογικών επιχειρήσεων και των ιστοτόπων τους:

1. Ecover (Βέλγιο): Η Ecover είναι μια βελγική εταιρεία που παράγει βιώσιμα προϊόντα καθαρισμού. Τα προϊόντα τους είναι κατασκευασμένα από βιολογικά και φυσικά συστατικά και χρησιμοποιούν συσκευασίες φιλικές προς το περιβάλλον. [Τοποθεσία web εφαρμογής Ecover](#)

2.Olio (Ηνωμένο Βασίλειο): Το Olio είναι μια εφαρμογή που βοηθά τους ανθρώπους να μοιράζονται το υπερβολικό φαγητό μεταξύ τους για να μειώσουν τα απόβλητα. Αυτή η πρωτοβουλία έχει σημαντικό αντίκτυπο στη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο Ηνωμένο Βασίλειο και σε ολόκληρη την Ευρώπη. Τοποθεσία web εφαρμογής Olio

3.Ecoalf (Ισπανία): Η Ecoalf είναι μια ισπανική εταιρεία που κατασκευάζει υψηλής ποιότητας ρούχα και αξεσουάρ από ανακυκλωμένα υλικά όπως πλαστικά μπουκάλια και δίχτυα αλιείας. Η Ecoalf βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της βιώσιμης μόδας και της περιβαλλοντικής καινοτομίας και της κοινωνικής ευθύνης. Δικτυακός τόπος Ecoalf

4.Tesla: Η Tesla είναι μια εταιρεία που προσφέρει ηλεκτρικά οχήματα και λύσεις καθαρής ενέργειας. Αν και ιδρύθηκε στις Ηνωμένες Πολιτείες, είχε σημαντικό αντίκτυπο στην υιοθέτηση ηλεκτρικών οχημάτων και στην ανάπτυξη εναλλακτικών ενεργειακών λύσεων στην Ευρώπη. Τοποθεσία web εφαρμογής Tesla

5.Fairphone (Ολλανδία): Η Fairphone είναι μια ολλανδική εταιρεία που παράγει ηθικά και φιλικά προς το περιβάλλον κινητά τηλέφωνα. Στόχος τους είναι η βελτίωση της δεοντολογίας της εφοδιαστικής αλυσίδας στη βιομηχανία ηλεκτρονικών ειδών και η μείωση των ηλεκτρονικών αποβλήτων. Τοποθεσία web εφαρμογής Fairphone

Πλαίσιο

Βαθμολογήστε τις περιπτώσεις 1-5.

Το ακόλουθο αναλυτικό πλαίσιο μπορεί να σας βοηθήσει να αξιολογήσετε τις επιλεγμένες περιπτώσιολογικές μελέτες, με ιδιαίτερη έμφαση στην αποστολή και το όραμα της επιχείρησης, τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, τις πρακτικές βιωσιμότητας, το μοντέλο εσόδων και την επεκτασιμότητα:

1.Αποστολή και όραμα της εταιρείας:

- Ποιοι είναι οι στόχοι και οι αξίες της επιχείρησης;
- Πώς εναρμονίζεται η αποστολή και το όραμα της εταιρείας με τους στόχους βιωσιμότητας;
- Ποιες στρατηγικές χρησιμοποιεί η επιχείρηση για να επιτύχει την αποστολή και το όραμά της;

2.Περιβαλλοντικές επιπτώσεις:

- Τι θετικές επιπτώσεις έχει η επιχείρηση στο περιβάλλον;
- Πώς μετρά και παρακολουθεί η εταιρεία τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις;
- Τι σχέδια έχει η εταιρεία για την περαιτέρω μείωση ή αντιστάθμιση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων;

3.Πρακτικές βιωσιμότητας:

- Ποιες πρακτικές βιωσιμότητας εφαρμόζει η εταιρεία στις παραγωγικές διαδικασίες, τις προμήθειες και τον κύκλο ζωής των προϊόντων της;
- Πώς ενσωματώνει η επιχείρηση φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες και λύσεις στις καθημερινές της λειτουργίες;
- Ποιες συνεργασίες έχει αναπτύξει η εταιρεία για την επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας;

4.Μοντέλο εσόδων:

- Ποιο είναι το μοντέλο εσόδων της επιχείρησης;
- Πώς το μοντέλο εσόδων της εταιρείας αντικατοπτρίζει τους στόχους και τις αξίες βιωσιμότητας;
- Ποιες ευκαιρίες υπάρχουν για να διαφοροποιηθεί το μοντέλο εσόδων και να καταστεί πιο βιώσιμο;

5.Επεκτασιμότητα:

- Πόσο επεκτάσιμο είναι το επιχειρηματικό μοντέλο και οι δραστηριότητές του;
- Ποιες στρατηγικές ανάπτυξης χρησιμοποιεί η επιχείρηση για την επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας και ανάπτυξης της αγοράς;
- Ποιες προκλήσεις μπορεί να αντιμετωπίσει η επιχείρηση κατά την κλιμάκωση και πώς αντιμετωπίζει αυτές τις προκλήσεις;

Μια εις βάθος ανάλυση αυτών των παραγόντων μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης εικόνας των επιδόσεων βιωσιμότητας της εταιρείας και των μελλοντικών προοπτικών.

Μεθοδολογίες υποστήριξης MOOC / 50 λεπτά

10 λεπτά / Ο συντονιστής έκανε μια ολοκληρωμένη παρουσίαση στους συμμετέχοντες, παρέχοντας πληροφορίες σχετικά με τις μεθόδους υποστήριξης MOOC ειδικά σχεδιασμένες για NEETs. Η παρουσίαση θα καλύψει τεχνικές, κινητήριες και παιδαγωγικές πτυχές της υποστήριξης των MOOC και στοχεύει να παρέχει στους συμμετέχοντες μια βαθύτερη κατανόηση των αποτελεσματικών στρατηγικών για την υποστήριξη των NEETs με διαδικτυακή μάθηση.

Η διάλεξη, η οποία θα δοθεί σε 10 λεπτά, μπορεί να παραδοθεί ελεύθερα, με τον τρόπο και την ακριβή μέθοδο που θα επιλέξει ο εκπαιδευτής για να ταιριάζει στους συμμετέχοντες.

Ωστόσο, είναι σημαντικό να παρουσιάσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις και θέματα:

1.Προσβασιμότητα και ευελιξία: η μεθοδολογία θα πρέπει να διασφαλίζει την πρόσβαση σε εκπαιδευτικό υλικό και υποστηρικτικούς πόρους μέσω του διαδικτύου, λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορετικές καταστάσεις και περιστάσεις των ΕΑΕΚ. Θα πρέπει να προβλεφθούν ευέλικτα χρονοδιαγράμματα για να εξασφαλιστεί η προσβασιμότητα για όσους εργάζονται με μερική απασχόληση ή έχουν άλλες υποχρεώσεις.

2.Εξατομικευμένη υποστήριξη. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει καθοδήγηση, προσωπική συμβουλευτική και ομαδική εργασία εντός ή εκτός διαδικτύου.

3.Αύξηση των κινήτρων και της δέσμευσης: η μεθοδολογία θα πρέπει να περιλαμβάνει στοιχεία που συμβάλλουν στην αύξηση των κινήτρων και της δέσμευσης των ΕΑΕΚ για συμμετοχή στην εκπαιδευτική διαδικασία. Αυτό θα μπορούσε να είναι, για παράδειγμα, ένα σύστημα ανταμοιβής, η ενθάρρυνση της συμμετοχής της κοινότητας ή ο καθορισμός στόχων.

4.Ανάπτυξη μιας υποστηρικτικής κοινότητας: είναι σημαντικό η μεθοδολογία υποστήριξης των MOOC να παρέχει ευκαιρίες στους εκπαιδευόμενους NEET να συμμετέχουν σε μια υποστηρικτική κοινότητα όπου μπορούν να λάβουν βοήθεια ο ένας από τον άλλο και από τους εκπαιδευτές. Αυτή η κοινότητα μπορεί να ενισχύσει τα κίνητρα και να βοηθήσει τους μαθητές να ξεπεράσουν τυχόν δυσκολίες που μπορεί να συναντήσουν.

5.Περιεχόμενο και υποστήριξη προσανατολισμένη στη σταδιοδρομία: είναι σημαντικό η μεθοδολογία υποστήριξης των MOOC να περιλαμβάνει περιεχόμενο και υποστήριξη που βοηθά τους εκπαιδευόμενους ΕΑΕΚ να οικοδομήσουν τη σταδιοδρομία τους και να επανενταχθούν στην αγορά εργασίας. Αυτό θα μπορούσε να είναι, για παράδειγμα, ο επαγγελματικός προσανατολισμός, η ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων ή οι ευκαιρίες δικτύωσης.

6.Αναγνώριση των μαθησιακών αποτελεσμάτων: είναι σημαντικό η μεθοδολογία στήριξης των MOOC να αναγνωρίζει και να εκτιμά τα επιτεύγματα των ΕΑΕΚ, για παράδειγμα με τη μορφή πιστοποιητικών ή άλλων μορφών. Αυτό μπορεί να συμβάλει στην παροχή κινήτρων και στην ενίσχυση της συμμετοχής των μαθητών στην εκπαιδευτική διαδικασία.

7.Λαμβάνοντας υπόψη αυτούς τους παράγοντες, μπορεί να αναπτυχθεί μια αποτελεσματική μεθοδολογία υποστήριξης MOOC για εκπαιδευόμενους ΕΑΕΚ που θα τους βοηθήσει να επιτύχουν τους εκπαιδευτικούς και επαγγελματικούς τους στόχους

10 λεπτά / Μετά την παρουσίαση, ο εκπαιδευτής χωρίζει και πάλι τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 3-5 ατόμων και ενθαρρύνει την ενεργητική ακρόαση και την επικοινωνία με σεβασμό μέσα στην ομάδα.

Στόχος της συζήτησης είναι κάθε συμμετέχων να μοιραστεί τις προσωπικές του εμπειρίες από τους NEETs, πώς έχουν βιώσει την επιτυχία των πρωτοβουλιών διαδικτυακής μάθησης, πώς μπορούν να υποστηριχθούν και τις προσωπικές τους επιτυχίες σε αυτόν τον τομέα. Κάθε συμμετέχων θα έχει περίπου 5 λεπτά για να μοιραστεί τις εμπειρίες του, εστιάζοντας σε συγκεκριμένες περιπτώσεις όπου υποστηρίχθηκε, αντιμετώπισε προκλήσεις ή πέτυχε θετικά αποτελέσματα.

Ο συντονιστής μπορεί να βοηθήσει τους συμμετέχοντες με ερωτήσεις εάν αισθάνεται ότι ο συμμετέχων το χρειάζεται.

Μπορεί να βοηθήσει τους συμμετέχοντες με τα ακόλουθα αιτήματα (τα οποία δίνονται σε κάθε συντονιστή ομάδας σε χαρτί από τον συντονιστή):

- Μπορείτε να μοιραστείτε ένα συγκεκριμένο παράδειγμα για το πώς έχετε υποστηρίξει έναν NEET σε ένα διαδικτυακό περιβάλλον μάθησης;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε κατά τη διάρκεια της διαδικασίας υποστήριξης και πώς τις αντιμετωπίσατε;
- Ποιες στρατηγικές ή παρεμβάσεις θεωρήσατε πιο αποτελεσματικές στην υποστήριξη των NEETs στην ηλεκτρονική μάθηση;
- Αναλογιζόμενοι τις εμπειρίες σας, ποιες στρατηγικές θεωρήσατε αποτελεσματικές για τη διατήρηση της δέσμευσης και της συμμετοχής μεταξύ των NEETs σε διαδικτυακά περιβάλλοντα μάθησης;
- Θα μπορούσατε να μοιραστείτε μια περίπτωση όπου έπρεπε να προσαρμόσετε την προσέγγιση υποστήριξής σας για να προσαρμόσετε τις μοναδικές μαθησιακές προτιμήσεις ή προκλήσεις ενός συμμετέχοντος NEET; Πώς προσαρμόσατε την υποστήριξή σας για να καλύψετε τις ανάγκες τους;
- Αναλογιζόμενοι τις αλληλεπιδράσεις σας με τους NEETs, ποιες είναι μερικές κοινές παρανοήσεις ή εμπόδια που αντιμετωπίζουν όσον αφορά την πρόσβαση και την αξιοποίηση των διαδικτυακών ευκαιριών μάθησης;
- Έχετε αντιμετωπίσει καταστάσεις όπου οι τεχνολογικοί περιορισμοί ή τα ζητήματα πρόσβασης εμπόδισαν την ικανότητα ενός NEET να συμμετέχει πλήρως στην ηλεκτρονική μάθηση; Πώς ξεπεράσατε αυτά τα εμπόδια για να διασφαλίσετε τη συμμετοχικότητα και την ισότητα;
- Από την εμπειρία σας, τι ρόλο παίζουν η καθοδήγηση και η υποστήριξη από ομοτίμους στην ενίσχυση της διαδικτυακής μαθησιακής εμπειρίας για τους NEETs; Μπορείτε να μοιραστείτε ένα παράδειγμα όπου η συνεργατική μάθηση ή καθοδήγηση συνέβαλε σημαντικά στο ταξίδι ακαδημαϊκής ή προσωπικής ανάπτυξης ενός NEET;

15 λεπτά / Μετά την ομαδική συζήτηση, οι συμμετέχοντες θα συναντηθούν εκ νέου για να ανταλλάξουν ιδέες σχετικά με τον τρόπο υποστήριξης των NEETs στο διαδικτυακό μαθησιακό περιβάλλον, τις κοινές προκλήσεις και τις πιθανές λύσεις. Ο συντονιστής θα ηγηθεί της συνεδρίας καταιγισμού ιδεών, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να αξιοποιήσουν ο ένας τις ιδέες του άλλου και να σκεφτούν δημιουργικά λύσεις. Η κοινή συζήτηση εδώ είναι ανεπίσημη, αλλά απαιτεί την ενεργό συμμετοχή και τις καθοδηγούμενες ερωτήσεις του διαμεσολαβητή για να εξασφαλιστεί ένα αποτελεσματικό και ουσιαστικό συμπέρασμα.

Ο συντονιστής θα πρέπει να καθοδηγήσει την ομάδα μέσα από τις ακόλουθες 4 πτυχές:

1. Προσδιορισμός των προκλήσεων

1.Πρόσβαση και εργαλεία: Δεν διαθέτουν όλοι οι νέοι ΕΑΕΚ τα κατάλληλα εργαλεία και πρόσβαση στη διαδικτυακή μάθηση, επομένως μπορεί να είναι σημαντικό να τους παρέχονται τα σωστά εργαλεία και σύνδεση στο διαδίκτυο.

2.Κίνητρα και δέσμευση: πολλοί νέοι ΕΑΕΚ ενδέχεται να μην έχουν κίνητρα και δέσμευση για διαδικτυακή μάθηση. Μπορεί να είναι σημαντικό να τους παρέχετε εργαλεία κινήτρων και ένα υποστηρικτικό περιβάλλον.

3.Ψηφιακές ικανότητες: Δεν διαθέτουν όλοι οι νέοι ΕΑΕΚ τις απαραίτητες ψηφιακές ικανότητες για διαδικτυακή μάθηση. Οι ΕΑΕΚ ενδέχεται να μην διαθέτουν τις απαραίτητες ψηφιακές δεξιότητες για να αναπτύξουν τις ψηφιακές δεξιότητές τους.

4.Κοινωνική στήριξη: ορισμένοι νέοι ΕΑΕΚ ενδέχεται να στερούνται κοινωνικής στήριξης και κινήτρων για μάθηση. Μπορεί να είναι σημαντικό να δημιουργήσετε έναν διαδικτυακό κοινοτικό χώρο όπου μπορείτε να έχετε πρόσβαση σε υποστήριξη και κίνητρα.

5.Ψυχική υγεία: Οι νέοι ΕΑΕΚ μπορεί συχνά να υποφέρουν από προβλήματα ψυχικής υγείας, τα οποία μπορούν να επηρεάσουν την πρόσβαση και τη συμμετοχή στην ηλεκτρονική μάθηση. Μπορεί επίσης να είναι σημαντικό να τους παρέχετε ψυχολογική υποστήριξη.

6.Εξατομικευμένη υποστήριξη: δεδομένου ότι κάθε νέος ΕΑΕΚ βρίσκεται σε μοναδική κατάσταση, μπορεί να είναι σημαντικό να του παρέχεται εξατομικευμένη υποστήριξη και καθοδήγηση που θα τους βοηθήσει να επιτύχουν στη διαδικτυακή μάθηση.

1. 2. Προαιρετικές λύσεις:

1.Προγράμματα καθοδήγησης: η συνεχής καθοδήγηση και υποστήριξη μπορεί να βοηθήσει τους νέους ΕΑΕΚ να βρουν την κατεύθυνση και το κίνητρο να μάθουν στο διαδίκτυο. Οι μέντορες μπορούν να θέσουν στόχους, να προσφέρουν συμβουλές και να βοηθήσουν να ξεπεραστούν οι δυσκολίες.

2.Ομάδες συμφερόντων και σύλλογοι.

3.Online υποστήριξη ψυχικής υγείας: παροχή διαδικτυακής υποστήριξης ψυχικής υγείας και πόρων για τους νέους ΝΕΕΤ για τη διαχείριση του άγχους, της συναισθηματικής υποστήριξης και τη βελτίωση της συνολικής ευημερίας τους.

4.Εργασία έργου και εργασιακή εμπειρία: προσφορά ευκαιριών εργασίας και εργασιακής εμπειρίας σε έργα που μπορούν να βοηθήσουν τους νέους ΝΕΕΤ να αναπτύξουν δεξιότητες πραγματικής ζωής και να μάθουν για τις βιομηχανίες.

5.Ευκαιρίες εθελοντισμού: προσφέρουν στους νέους ΕΑΕΚ διαδικτυακές ευκαιρίες εθελοντισμού που μπορούν να τους βοηθήσουν να συνδεθούν με την κοινότητα, να αναπτύξουν ηγετικές δεξιότητες και να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη.

6.Ψηφιακή καθοδήγηση και υποστήριξη: διοργάνωση διαδικτυακών εργαστηρίων, εκπαιδεύσεων και ενημερώσεων για την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων και την εκμάθηση αποτελεσματικών τεχνικών διαδικτυακής μάθησης.

2. Αξιολόγηση και βελτίωση λύσεων

1.Συλλογή και ανάλυση δεδομένων: είναι σημαντικό να συλλέγονται δεδομένα σχετικά με την πρόσβαση, τη συμμετοχή και την αποτελεσματικότητα της διαδικτυακής μάθησης από τους νέους ΕΑΕΚ. Η ανάλυση δεδομένων μπορεί να βοηθήσει στον εντοπισμό τομέων όπου απαιτούνται περαιτέρω βελτιώσεις.

2.Σχόλια χρηστών. Τα σχόλια των χρηστών θα βοηθήσουν στον εντοπισμό των πλεονεκτημάτων και των αδυναμιών.

3.Πιλοτικά προγράμματα: δρομολόγηση πιλοτικών προγραμμάτων για τη δοκιμή διαφόρων λύσεων στήριξης σε μικρές ομάδες. Τέτοιες μικρές κλίμακες μπορούν να ρίξουν φως στην αποτελεσματικότητα και τις αποτυχίες.

4.Μελέτες και έρευνα: κατανοούν τις ανάγκες και τις προκλήσεις των νέων ΕΑΕΚ στον τομέα της διαδικτυακής μάθησης. Τέτοιες μελέτες και έρευνες μπορούν να παράσχουν μια ολοκληρωμένη εικόνα της κατάστασης.

5.Αξιολόγηση και παρακολούθηση: διεξαγωγή τακτικών αξιολογήσεων και παρακολούθησης για την παρακολούθηση της διαδικτυακής προόδου των νέων ΕΑΕΚ.

6.Συνεχής ανάπτυξη και προσαρμογή: να είστε ανοικτοί στη συνεχή ανάπτυξη και προσαρμογή λύσεων, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και την ανατροφοδότηση των νέων ΕΑΕΚ.

1. Σχεδιασμός δράσης

1. Καθορισμός στόχων: προσδιορίστε τους συγκεκριμένους στόχους και τα αποτελέσματα που θέλουμε να επιτύχουμε υποστηρίζοντας τους νέους NEET στην ηλεκτρονική μάθηση. Να είναι μετρήσιμα και συναφή με τους στόχους του προγράμματος στήριξης.

2. Αναπτύξτε λεπτομερή σχέδια: αναπτύξτε λεπτομερή σχέδια και στρατηγικές για το πώς θα επιτύχουμε τους στόχους που έχουν τεθεί. Προσδιορίστε συγκεκριμένα βήματα και χρονοδιαγράμματα για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων.

3. Προσδιορισμός πόρων και εργαλείων: Προσδιορισμός των απαραίτητων πόρων, συμπεριλαμβανομένων των υλικών πόρων, των ανθρώπων, του χρόνου και της τεχνολογίας, που απαιτούνται για την εφαρμογή του προγράμματος στήριξης.

4. Αρμοδιότητες και ανάθεση αρμοδιοτήτων: καθορισμός αρμοδιοτήτων και ανάθεση καθηκόντων στα κατάλληλα άτομα για την αποτελεσματική εφαρμογή του προγράμματος.

5. Σχέδια επικοινωνίας: ανάπτυξη αποτελεσματικού σχεδίου επικοινωνίας σχετικά με τον τρόπο ενημέρωσης των νέων ΕΑΕΚ σχετικά με τις ευκαιρίες στήριξης και την ατζέντα του προγράμματος.

6. Παρακολούθηση και αξιολόγηση: θέσπιση μηχανισμών παρακολούθησης και αξιολόγησης για την παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας του προγράμματος. Διασφάλιση της τακτικής αξιολόγησης και βελτίωσης του προγράμματος επιχορηγήσεων για την αύξηση της αποτελεσματικότητας.

7. Ευέλικτη προσαρμογή: κάντε τα σχέδια ευέλικτα και να είστε έτοιμοι να προσαρμοστείτε σε πιθανές αλλαγές ή προκλήσεις κατά την εφαρμογή.

8. Συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών: είναι σημαντικό να συμμετέχουν οι νέοι ΕΑΕΚ και άλλοι ενδιαφερόμενοι φορείς στη διαδικασία σχεδιασμού δράσης, ώστε να διασφαλίζεται η συνάφεια και η αποτελεσματικότητα του προγράμματος, προσαρμοσμένες στις ανάγκες τους.

15 λεπτά / Οι συμμετέχοντες χωρίζονται και πάλι σε μικρότερες ομάδες των 3-4 ατόμων από τον συντονιστή. Καθήκον τους θα είναι να ανταλλάξουν ιδέες σχετικά με τον τρόπο αύξησης της συμμετοχής, των κινήτρων και των μαθησιακών αποτελεσμάτων των ΕΑΕΚ στα διαδικτυακά μαθήματα. Για να γίνει αυτό, θα πρέπει να αναπτύξουν μια πρακτική και καινοτόμο προσέγγιση και στρατηγική.

Προκειμένου να ενισχυθεί η συμμετοχή, τα κίνητρα και τα μαθησιακά αποτελέσματα στα διαδικτυακά μαθήματα, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να εξετάσουν τις ακόλουθες πρακτικές και καινοτόμες προσεγγίσεις και στρατηγικές και μπορούν να κοινοποιηθούν στους συμμετέχοντες από τον συντονιστή:

Εξατομικευμένη μαθησιακή εμπειρία: σχεδιασμός και προσαρμογή διαδικτυακών μαθημάτων ώστε να ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες ανάγκες και προτιμήσεις των ΕΑΕΚ, επιτρέποντάς τους να προοδεύουν με τον δικό τους ρυθμό και να επικεντρώνονται στους τομείς ενδιαφέροντός τους.

Διαδραστικό περιεχόμενο και εργασίες: χρησιμοποιήστε διαδραστικές και προπαρασκευαστικές εργασίες που ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να συμμετάσχουν και να μάθουν ενεργά. Για παράδειγμα, μπορούν να

ενσωματωθούν ασκήσεις, παιχνιδιάρικα κουίζ, ομαδική εργασία και μελέτες περιπτώσεων.

Καθοδήγηση και υποστήριξη: Παροχή πρόσβασης σε μέντορες ή εκπαιδευτές που μπορούν να βοηθήσουν τους NEETs σε θέματα που σχετίζονται με το μάθημα και να τους ενθαρρύνουν και να τους υποστηρίξουν στη μαθησιακή διαδικασία.

Επικοινωνία και υποστήριξη κοινότητας: δημιουργήστε διαδικτυακές κοινότητες ή φόρουμ όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιραστούν εμπειρίες, να κάνουν ερωτήσεις και να ενθαρρύνουν ο ένας τον άλλον. Τέτοιες κοινότητες μπορούν να ενισχύσουν τα κίνητρα και να βοηθήσουν τους ανθρώπους να συνεργαστούν.

Αξιολόγηση και ανατροφοδότηση: παροχή τακτικής και εποικοδομητικής ανατροφοδότησης στους ΕΑΕΚ σχετικά με τις επιδόσεις και την πρόοδό τους. Αυτό θα τους δώσει την ευκαιρία να βελτιωθούν και θα τους παρακινήσει να συνεχίσουν να μαθαίνουν.

Στο τέλος της συνεδρίας, οι ομάδες παρουσιάζουν τις ιδέες τους στην ευρύτερη ομάδα για ανατροφοδότηση και συζήτηση.

1. Ποιες είναι οι συγκεκριμένες ανάγκες και προτιμήσεις που εκφράζουν οι νέοι NEET σχετικά με το διαδικτυακό μαθησιακό περιβάλλον και τις στρατηγικές υποστήριξης των MOOC;

2. Ποιες πρακτικές και καινοτόμες προσεγγίσεις θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για τη βελτίωση της συμμετοχής, των κινήτρων και των μαθησιακών αποτελεσμάτων των νέων ΕΑΕΚ στα διαδικτυακά μαθήματα;

3. Πώς σκοπεύετε να χωρίσετε τους συμμετέχοντες σε ομάδες για να συνεργαστούν αποτελεσματικά στην ανάπτυξη στρατηγικών υποστήριξης MOOC;

4. Πώς σκοπεύετε να παρουσιάσετε τις ιδέες σας στην ευρύτερη ομάδα στο τέλος της συνεδρίας για να δημιουργήσετε πιο αποτελεσματική ανατροφοδότηση και συζήτηση;

5. Πώς σκοπεύετε να συλλέξετε και να δομήσετε τα σχόλια που λάβατε από τους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της συνεδρίας μικρών ομάδων για να τα χρησιμοποιήσετε για να βελτιώσετε και να αναπτύξετε στρατηγικές υποστήριξης MOOC;

Μέθοδος

Όλα αυτά βοηθούν τους συμμετέχοντες να καλύψουν γρήγορα το θέμα, να το κατανοήσουν με διαδραστικό τρόπο και να διευκρινίσουν τυχόν ερωτήσεις που μπορεί να έχουν.