

III.melléklet
Lépések leírása

Tevékenység címe	Az ökovállalkozás integrálása
Téma	Az ökovállalkozás beépítése a jövőbeli projekttámogatásba
Cél	A foglalkozás célja, hogy felkészítse azokat az oktatókat, akik segítik ezeket a fiatalokat. A cél az, hogy ezek a képzők olyan módszerekkel és stratégiákkal rendelkezzenek, amelyekkel támogathatják és segíthetik a NEET-fiatalokat az online tanulási lehetőségekhez való hozzáférésben. A foglalkozás során a résztvevők megismerkednek különböző technikákkal és megközelítésekkel, amelyek célja a NEET-fiatalok részvételének, motivációjának és tanulási eredményeinek fokozása az online kurzusokon. A részletes foglalkozási terv célja, hogy segítse az oktatókat abban, hogy megértsék és hatékonyan alkalmazzák ezeket a módszereket és stratégiákat a NEET-fiatalok online tanulási útjának támogatása során.
Célcsoport	A foglalkozás célcsoportja a fiatalok számára támogatást és útmutatást nyújtó oktatók vagy nevelők. Ezek az oktatók döntő szerepet játszanak a fiatalok segítségével, akiknek a hagyományos oktatási vagy foglalkoztatási lehetőségekhez való hozzáférés terén kihívásokkal kell szembenéznük. A foglalkozás célja, hogy felvértesse őket azokkal az ismeretekkel, készségekkel és stratégiákkal, amelyek szükségesek ahhoz, hogy hatékonyan támogassák a NEET fiatalokat az online tanulási kezdeményezésekhez való hozzáférésben és azok előnyeinek kihasználásában.
Időtartam	3 óra
Szükséges anyagok	Helyszín Kivetítő Laptop Papírok Íróeszközök

Az ülés áttekintése: / 10 perc

Az „Öko-vállalkozás integrálása a jövőbeli projekttámogatásba” című ülés egy rövid bevezetővel kezdődik, ahol minden résztvevő együttesen megismerkedik a témával kapcsolatos általános információkkal.

Ezután rövid vázlatot adnak arról, hogy miről lesz szó ebben a szakaszban. Ezt egy Power Point prezentáció segítségével mutatják be a résztvevőknek.

A keret a következőképpen épül fel:

- Emlékeztető
 - Az ökovállalkozók áttekintése különböző nézőpontokból
- Az ökovállalkozói lét részletes megértése
 - o Közös csapatfeladat
 - Ötletelés
 - Ötletmegosztás
 - Prezentáció
 - o Esettanulmányok elemzése
 - Elemzési keretrendszer
 - Prezentáció
 - Kérdés-felelet
- MOOC támogatási módszerek
 - A téma mélyebb megértése
 - Irányított vita, véleménycsere
- o Kiscsoportos tapasztalatcsere
- o Közös megoldáskeresés és tervezés - Brainstorming
- o Kiscsoportos projekt munka

Rövid bevezető után, az óravázlatnak megfelelően, sorban végigvesszük a témákat, és mélyebb betekintést nyújtunk a résztvevőknek. A téma könnyebb megértése és vizuális befogadása érdekében Power Point prezentációt készítünk.

Emlékeztető / 20 perc

/ 10 perc / A 10 perces prezentáció a korábban említett ökovállalkozók bemutatásával, fontosságukkal és környezeti és társadalmi szempontból betöltött szerepükkel kezdődik. Az előadó szabadon vezetheti be a témát, de fontos a következő fogalmak áttekintése:

Az ökovállalkozás fogalmának meghatározása
-Miért fontos az ökovállalkozás a mai világban?

Az öko vállalkozások jellemzői

- Fenntarthatóság és környezetvédelem
- Társadalmi felelősségvállalás
- Innováció és megújulás

Az ökoüzlet szerepe a környezeti kihívások kezelésében

- Az éghajlatváltozás és az üvegházhatású gázok csökkentése
- A természeti erőforrások megőrzése és fenntartható használata
- Hulladékgyűjtés és újrahasznosítás

Az öko vállalkozások szerepe a társadalmi kihívások kezelésében

- A társadalmi egyenlőtlenségek csökkentése
- Munkahelyteremtés és a helyi közösségek támogatása
- Képzés és oktatás az ökológiai lábnyom csökkentése érdekében

/ 10 perc / A következő 10 percben bemutatjuk a résztvevőknek a MOOC-ot, betekintést nyújtunk annak jelentésébe, típusaiba és részletesebb betekintést nyújtunk a projekt anyagába.

Azzal kezdjük, hogy elmagyarázzuk, mi is az a MOOC, az alábbiak szerint:

A MOOC-ok, vagyis a Massively Open Online Courses (tömegesen nyitott online kurzusok) egy jelentős online oktatási kezdeményezés, amely a tantárgyak széles skáláját kínálja. Ezek a kurzusok kiterjedhetnek az informatikára és a programozásra, az üzleti és vállalkozói szférára, a nyelvekre és a humán tudományokra, az egészségügyre és a pszichológiára, a művészetekre és a kultúrára.

A MOOC-ok általában interaktív tanulási környezetet biztosítanak, beleértve videókat, előadásokat, olvasmányokat és gyakorlati feladatokat. Ez lehetővé teszi a résztvevők számára, hogy a saját tempójukban és kényelmükben tanuljanak.

A kurzusok gyakran tartalmaznak szakértői tudást és tapasztalatot, valamint a témával kapcsolatos legújabb kutatásokat. Lehetőséget biztosítanak a hallgatóknak az interakcióra is, például fórumokon, ahol megoszthatják gondolataikat és tapasztalataikat a többi résztvevővel.

A MOOC-ok általában ingyenesek vagy alacsony áron elérhetőek, ami hozzájárul az oktatáshoz való széles körű hozzáféréshez. Ez azt jelenti, hogy bárki részt vehet ezeken a kurzusokon világszerte, függetlenül az iskolai végzettségtől vagy anyagi háttértől.

A projekt keretében létrehozott MOOC a következő témákat öleli fel:

1. modul: az ökovállalkozás megértése (Bevezetés az ökovállalkozásba és annak jelentőségébe / a zöld ágazat piaci lehetőségeinek azonosítása / esettanulmányok / sikeres ökovállalkozók beszámolója ...).

2. modul: fenntartható üzleti modellek (a különböző fenntartható üzleti modellek feltárása / a hármas alapvonal megértése: Emberek, bolygó, nyereség/ a fenntarthatóság beépítése az üzleti tevékenységekbe...).

3. modul: a projekt meghatározása (workshop a személyes törekvések meghatározására / az ötletek megvalósíthatóságának és potenciális hatásának értékelése / piackutatás és validációs stratégiák).

4. modul: üzleti terv ökovállalkozóknak (átfogó üzleti terv készítése a fenntarthatóságra összpontosítva / pénzügyi előrejelzés és költségvetés készítése zöld vállalkozások számára / finanszírozáshoz és támogatáshoz való hozzáférés ökovállalkozói vállalkozások számára).

5. modul: fenntartható termékfejlesztés és -tervezés (a fenntarthatóság beépítése a termékfejlesztési folyamatokba / ökotervezési elvek és gyakorlatok / életciklus-értékelés és szénlábnyom-elemzés...).

6. modul: digitális készségek ökovállalkozók számára (alapvető digitális készségek elsajátítása / a szakmai tevékenységhez szükséges megfelelő digitális reflexek elsajátítása / a kötelező adminisztratív eljárások ismerete / kiberbiztonság...).

7. modul: marketing és márképítés a zöld vállalkozások számára (meggyőző értékajánlat kidolgozása az ökovállalkozói vállalkozás számára / fenntartható marketingstratégiák és zöld márképítési technikák / ügyfélkapcsolatok kiépítése és a közösségi média kihasználása...).

8. modul: üzemeltetés és ellátási lánc menedzsment (fenntartható gyakorlatok bevezetése az üzemeltetésben és az ellátási láncban / erőforrás-optimalizálás és hulladékgazdálkodás / etikus beszerzés és szállítói kapcsolatok...).

9. modul: pénzügyi irányítás és hatásmérés (pénzügyi irányítás ökovállalkozók számára / hatásmérés és jelentéstételi keretek / a befektetés társadalmi és környezeti megtérülése (SROI) ...).

10. modul: jogi és szabályozási megfontolások (a környezetvédelmi előírások és a megfelelés megértése / a fenntartható innovációk szellemi tulajdonának védelme / a szociális és ökovállalkozások jogi struktúrái...).

11. modul: méretnövelési és növekedési fenntartható stratégiák (stratégiák az ökovállalkozói vállalkozás méretnöveléséhez / együttműködések, partnerségek és szövetségek a növekedés érdekében / fenntartható méretnövelés az értékek feláldozása nélkül ...)

Regisztráció után a következő linken érhető el:
<https://ecopreneets.erasmusplus.space/>

Az alábbiakban a legnépszerűbb MOOC-oldalak közül néhány nagyon jó példa arra, hogy mennyire hasznosak lehetnek a tanulás szempontjából:

- A MOOC-tanfolyamokat általában nagy oktatási platformokon teszik közzé. Ezek közül a két legnagyobb a Coursera, és az Edx (www.edx.org).

- Melyek a legnépszerűbb MOOC-ok? A fent említett önfejlesztéssel és a puha készségekkel kapcsolatos témák nagyon népszerűek. Szintén magasan szerepelnek a listán az informatikai tanfolyamok, a vállalkozói ismeretek és a nyelvvizsgára felkészítő tanfolyamok. A legjobb amerikai egyetemek között pedig a Harvard, a Duke, a Princeton, a Johns Hopkins és még sok más egyetem szerepel. Vannak olyan tanfolyamok, amelyek nem kötődnek konkrét időponthoz. Bármikor elkezdhetők, például a www.udacity.com oldalon, amely szintén ingyenes, és lehetővé teszi, hogy a saját tempódban haladj. Hátránya, hogy kevesebb az interakció, mivel kevesebb diák vesz részt egyszerre a kurzuson.

ökológiai ismeretterjesztő videók a világ minden tájáról: [itt](#)

Az ökovállalkozói lét részletes bemutatása / 70 perc

A következő 70 perces foglalkozás több részvételt igényel a résztvevőktől. Kezdetben a moderátornak 3-5 fős csoportokat kell kialakítania. Fontos, hogy a csoportok minél változatosabbak legyenek, mert ez teszi igazán érdekessé és változatossá a beszélgetéseket.

A csoportok megalakultak, a facilitátor 3-5 kérdést oszt ki papíron minden csoportnak, valamint azt, hogy mikor kezdjenek el beszélgetni az ökoüzletekről. Ennek célja, hogy megosszák egymással tapasztalataikat, véleményüket és gondolataikat.

Először a különböző szakmákról, lehetőségekről és esettanulmányokról kell beszélniük.

A moderátor az alábbi kérdések és témák közül 3-5-öt választ ki minden csoport számára:

- Milyen ökovállalkozói szakmákat ismersz?
- Tudsz ígéretes ágazatokat azonosítani az ökovállalkozáson belül?
- Találkozott már inspiráló esettanulmányokkal sikeres öko-vállalkozói vállalkozásokról?
- Fenntartható energia: Nap-, szél- vagy vízenergia-rendszerek tervezése, telepítése és karbantartása.
- Környezetbarát építészet és tervezés: Zöld épületek tervezése és építése, energiahatékonysági tanácsadás, természetes anyagok használata az építésben.
- Hulladékgazdálkodás és újrahasznosítás: Hulladékgyűjtés, -feldolgozás és -újrahasznosítás, újrahasznosítható anyagok kereskedelme.
- Fenntartható mezőgazdaság és élelmiszertermelés: Biogazdálkodás, biogazdálkodás, helyi élelmiszertermelés és -értékesítés.
- Zöld technológia és induló vállalkozások: Környezetbarát technológiák, alkalmazások és szolgáltatások fejlesztése és forgalmazása.
- Fenntartható divat- és textilipar: Környezetbarát ruhatervezés és -gyártás, bio- és újrahasznosított anyagok használata a ruhák és kiegészítők gyártása során.
- Ökológiai turizmus és vendéglátás: Fenntartható úti célok és szálláshelyek üzemeltetése, a helyi kultúrák és a természeti környezet védelme.

A csoportok 15 percet kapnak arra, hogy ezeket átbeszéljék, majd további 5 percet arra, hogy egy rövid prezentációt állítsanak össze az általuk tárgyalt témáról. (Itt nem fontos, hogy ragaszkodjunk a hagyományos prezentációs stílushoz. Miután összeállították a témáról szóló összefoglalójukat, minden csoportból 1 fő feláll, hogy 5 perces prezentációt tartson a többi csoportnak. Ennek során röviden megosztják a

többi résztvevővel mindazt a tudást és tapasztalatot, ami az adott csoportban felmerült.

Az egyes prezentációk végén a résztvevőknek 3 perc áll rendelkezésükre, hogy kérdéseket tegyenek fel, ötleteket osszanak meg egymással, és kifejtsek véleményüket a témával kapcsolatban.

Ha egy előadás után senki sem tesz fel kérdést, a moderátornak legalább egy kérdést fel kell tennie, hogy elindítsa a vitát.

Esettanulmányok elemzése / 50 perc

Ezen a foglalkozáson kis csoportokban dolgozva sikeres európai öko vállalkozások inspiráló esettanulmányait elemzik. Minden csoport egy másik vállalatot kap értékelésre. A feladatotok az, hogy egy strukturált elemzési keretrendszer segítségével megértsétek, hogyan integrálják ezek a vállalatok a fenntarthatóságot üzleti modelljükbe és működésükbe. Ez a gyakorlat segít betekintést nyerni az ökovállalkozási elvek gyakorlati alkalmazásába, és felkészíti Önöket arra, hogy hasonló stratégiákat alkalmazzanak saját projektjeikben.

Inspiráló esettanulmányok sikeres európai ökovállalkozásokról és weboldalaikról:

Inspiráló esettanulmányok sikeres európai ökovállalkozásokról és weboldalaikról:
Ecover (Belgium): Az Ecover egy belga vállalat, amely fenntartható tisztítószerket gyárt. Termékeik organikus és természetes összetevőkből készülnek, és környezetbarát csomagolást használnak. [Ecover website](#)

2.Olio (Egyesült Királyság): Az Olio egy olyan alkalmazás, amely segít az embereknek megosztani egymással felesleges ételeiket, hogy csökkentsék a hulladék mennyiségét. Ez a kezdeményezés jelentős hatást gyakorol az élelmiszer-pazarlás csökkentésére az Egyesült Királyságban és Európa-szerte. [Olio website](#)

3.Ecoalf (Spanyolország): Az Ecoalf egy spanyol vállalat, amely újrahasznosított anyagokból, például műanyag palackokból és halászhalókból készít kiváló minőségű ruhákat és kiegészítőket. Az Ecoalf élen jár a fenntartható divat, a környezetvédelmi innováció és a társadalmi felelősségvállalás terén. [Ecoalf website](#)

4.Tesla: A Tesla egy olyan vállalat, amely elektromos járműveket és tiszta energia megoldásokat kínál. Bár az Egyesült Államokban alapították, jelentős hatással volt az elektromos járművek elterjedésére és az alternatív energiamegoldások fejlesztésére Európában. [Tesla website](#)

5.Fairphone (Hollandia): A Fairphone egy holland vállalat, amely etikus és környezetbarát mobiltelefonokat gyárt. Céljuk az elektronikai ipar ellátási láncának etikájának javítása és az elektronikai hulladék csökkentése. [Fairphone website](#)

Keretrendszer

Értékelje az 1-5. eseteket.

Az alábbi elemzési keretrendszer segíthet a kiválasztott esettanulmányok értékelésében, különös tekintettel a vállalkozás küldetésére és jövőképe, a környezeti hatásokra, a fenntarthatósági gyakorlatokra, a bevételi modellre és a skálázhatóságra:

1. A vállalat küldetése és jövőképe:

-Melyek a vállalkozás céljai és értékei?

-Hogyan illeszkedik a vállalat küldetése és jövőképe a fenntarthatósági célkitűzésekhez?

-Milyen stratégiákat alkalmaz a vállalkozás a küldetés és a jövőkép megvalósítása érdekében?

2. Környezeti hatások:

-Milyen pozitív hatást gyakorol a vállalkozás a környezetre?

-Hogyan méri és ellenőrzi a vállalat a környezeti hatását?

-Milyen tervei vannak a vállalatnak a környezeti hatások további csökkentésére vagy kompenzálására?

3.Fenntarthatósági gyakorlatok:

-Milyen fenntarthatósági gyakorlatokat alkalmaz a vállalat a gyártási folyamatok, a beszerzés és a termék életciklusa során?

-Hogyan integrálja a vállalkozás a környezetbarát technológiákat és megoldásokat a mindennapi működésébe?

-Milyen partnerségeket alakított ki a vállalat fenntarthatósági céljainak elérése érdekében?

4.Bevételi modell:

-Milyen a vállalkozás bevételi modellje?

-Hogyan tükrözi a vállalat bevételi modellje a fenntarthatósági célokat és értékeket?

-Milyen lehetőségek vannak a bevételi modell diverzifikálására és fenntarthatóbbá tételére?

5:

-Mennyire skálázható az üzleti modell és tevékenységei?

-Milyen növekedési stratégiákat alkalmaz a vállalkozás a fenntarthatósági célok és a piaci növekedés elérése érdekében?

-Milyen kihívásokkal szembesülhet a vállalkozás a skálázás során, és hogyan kezeli ezeket a kihívásokat?

E tényezők alapos elemzése segíthet átfogó képet alkotni a vállalat fenntarthatósági teljesítményéről és jövőbeli kilátásairól.

MOOC támogatási módszertanok / 50 perc

10 perc / A moderátor átfogó előadást tartott a résztvevőknek, betekintést nyújtva a kifejezetten a NEET-ek számára kialakított MOOC-támogatási módszerekbe. Az előadás kitér a MOOC-támogatás technikai, motivációs és pedagógiai aspektusaira, és célja, hogy a résztvevők mélyebb megértést szerezzenek a NEET-ek online tanulással kapcsolatos hatékony stratégiáiról.

A 10 perces előadás szabadon tartható, a hogyanot és a pontos modalitást az oktató a résztvevőknek megfelelően választja meg.

Fontos azonban, hogy a következő kérdéseket és témákat mutassa be:

1. Hozzáférhetőség és rugalmasság: a módszertannak biztosítani kell az oktatási anyagokhoz és a támogató forrásokhoz való hozzáférést az interneten keresztül, figyelembe véve a NEET-ek különböző helyzeteit és körülményeit. Rugalmas időbeosztást kell biztosítani, hogy azok számára is elérhető legyen, akik rész munkaidőben dolgoznak vagy egyéb kötelezettségeik vannak.

2. Személyre szabott támogatás. Ez magában foglalhat mentorálást, személyes tanácsadást és online vagy offline csoportmunkát.

3. A motiváció és az elkötelezettség növelése: a módszertannak olyan elemeket kell tartalmaznia, amelyek segítik a NEET-ek motivációjának és elkötelezettségének növelését az oktatási folyamatban való részvételre. Ilyen lehet például egy jutalmazási rendszer, a közösségi részvétel ösztönzése vagy célok kitűzése.

4. Támogató közösség kialakítása: fontos, hogy a MOOC-támogatási módszertan lehetőséget biztosítson a NEET-tanulók számára, hogy egy támogató közösségben vegyenek részt, ahol segítséget kaphatnak egymástól és az oktatóktól. Ez a közösség növelheti a motivációt, és segíthet a tanulóknak abban, hogy leküzdjék az esetlegesen felmerülő nehézségeket.

5. Karrierorientált tartalom és támogatás: fontos, hogy a MOOC támogatási módszertan olyan tartalmat és támogatást tartalmazzon, amely segíti a NEET-tanulókat karrierjük építésében és a munkaerőpiacra való visszatérésben. Ez lehet például pályaorientáció, gyakorlati készségfejlesztés vagy kapcsolatépítési lehetőségek.

6. A tanulási eredmények elismerése: fontos, hogy a MOOC támogatási módszertan elismerje és értékelje a NEET tanulók eredményeit, például tanúsítványok vagy más formák formájában. Ez segíthet motiválni és megerősíteni a tanulók elkötelezettségét az oktatási folyamatban.

7. Ezeket a tényezőket figyelembe véve a NEET-tanulók számára hatékony MOOC-támogatási módszertant lehet kidolgozni, amely segíti őket oktatási és szakmai céljaik elérésében.

10 perc / Az előadás után a tréner ismét 3-5 fős csoportokra osztja a résztvevőket, és aktív hallgatásra és tiszteletteljes kommunikációra ösztönzi a csoporton belül.

A megbeszélés célja, hogy minden résztvevő megossza személyes tapasztalatait a NEET-ekkel kapcsolatban, hogyan tapasztalták, hogy az online tanulási kezdeményezések sikeresek, hogyan lehet őket támogatni, és milyen személyes sikereik vannak ezen a területen. Minden résztvevőnek kb. 5 perc áll majd rendelkezésére, hogy megossza tapasztalatait, olyan konkrét esetekre összpontosítva, ahol támogatást kaptak, kihívásokkal szembesültek vagy pozitív eredményeket értek el.

A moderátor segíthet a résztvevőknek kérdésekkel, ha úgy érzi, hogy a résztvevőknek erre szüksége van.

Segíthet a résztvevőknek a következő kérésekkel (amelyeket a moderátor minden csoport moderátorának papíron átad):

- Meg tudna osztani egy konkrét példát arra, hogyan támogatott egy NEET-et online tanulási környezetben?

- Milyen kihívásokkal találkozott a támogatási folyamat során, és hogyan kezelte ezeket?

- Milyen stratégiákat vagy beavatkozásokat talált a leghatékonyabbnak a NEET-ek online tanulásban való támogatásában?

-A tapasztalatai alapján milyen stratégiákat talált hatékonyak a NEET-ek elkötelezettségének és részvételének fenntartásában az online tanulási környezetben?

Meg tudna osztani egy olyan esetet, amikor a NEET-résztvevő egyedi tanulási preferenciáihoz vagy kihívásaihoz kellett igazítani a támogatási megközelítést? Hogyan igazította a támogatást az ő igényeikhez?

-A NEET-ekkel folytatott interakcióira visszagondolva, melyek azok a gyakori tévhitek vagy akadályok, amelyekkel az online tanulási lehetőségekhez való hozzáférés és azok kihasználása során szembesülnek?

Találkozott-e olyan helyzettel, amikor technológiai korlátok vagy hozzáférési problémák akadályozták a NEET-et abban, hogy teljes mértékben részt vegyen az online tanulásban? Hogyan küzdötték le ezeket az akadályokat a befogadás és a méltányosság biztosítása érdekében?

Tapasztalatai szerint milyen szerepet játszik a mentorálás és a társak támogatása a NEET-ek online tanulási élményének fokozásában? Meg tudna osztani egy példát,

ahol a közös tanulás vagy a mentorálás jelentősen hozzájárult egy NEET tanulmányi vagy személyes fejlődési útjához?

15 perc / A csoportos megbeszélést követően a résztvevők újra összeülnek, hogy közösen ötleteljenek arról, hogyan lehet támogatni a NEET-eket az online tanulási környezetben, a közös kihívásokról és a lehetséges megoldásokról. A facilitátor vezeti az ötletbörzét, arra ösztönözve a résztvevőket, hogy egymás ötleteire építsenek, és kreatívan gondolkodjanak a megoldásokról. A közös megbeszélés itt kötetlen, de a hatékony és tartalmas lezárás érdekében szükség van a facilitátor aktív részvételére és irányított kérdéseire.

A facilitátornak a következő 4 szemponton kell végigvezetnie a csoportot:

1. A kihívások azonosítása

1.Hozzáférés és eszközök: Nem minden NEET-fiatal rendelkezik a megfelelő eszközökkel és hozzáféréssel az online tanuláshoz, ezért fontos lehet a megfelelő eszközök és internetkapcsolat biztosítása.

2. Motiváció és elkötelezettség: Sok NEET-fiatalból hiányozhat a motiváció és az elkötelezettség az online tanulás iránt. Fontos lehet, hogy motivációs eszközöket és támogató környezetet biztosítsunk számukra.

3.Digitális kompetenciák: Nem minden NEET-fiatal rendelkezik az online tanuláshoz szükséges digitális kompetenciákkal. Előfordulhat, hogy a NEET-fiatalok nem rendelkeznek a digitális készségeik fejlesztéséhez szükséges digitális készségekkel.

4. Társadalmi támogatás: Egyes NEET-fiataloknál hiányozhat a társadalmi támogatás és a tanuláshoz szükséges ösztönzők. Fontos lehet egy olyan online közösségi tér létrehozása, ahol támogatás és motiváció érhető el.

5. Mentális egészség: A NEET-fiatalok gyakran szenvedhetnek mentális egészségügyi problémáktól, ami befolyásolhatja az online tanuláshoz való hozzáférést és az abban való részvételt. Fontos lehet számukra pszichológiai támogatást is nyújtani.

6. Személyre szabott támogatás: mivel minden NEET-fiatal egyedi helyzetben van, fontos lehet, hogy személyre szabott támogatást és mentorálást biztosítsunk számukra az online tanulásban való sikeres részvételhez.

2. Választható megoldások:

1. Mentorprogramok: a folyamatos mentorálás és támogatás segíthet a NEET-fiataloknak abban, hogy megtalálják az irányt és a motivációt az online tanuláshoz. A mentorok célokat tűzhetnek ki, tanácsot adhatnak és segíthetnek a nehézségek leküzdésében.

2.Érdeklődési csoportok és klubok.

3. Online mentális egészségügyi támogatás: online mentális egészségügyi támogatást és forrásokat biztosítanak a NEET fiatalok számára a stressz kezeléséhez, érzelmi támogatáshoz és általános jólétük javításához.

4. Projektmunka és munkatapasztalat: olyan projektmunka- és munkatapasztalt-szerzési lehetőségek kínálása, amelyek segíthetnek a NEET fiataloknak a valós életben való készségek fejlesztésében és az iparágak megismerésében.

5. Önkéntes lehetőségek: olyan online önkéntes lehetőségeket kínálunk a NEET fiataloknak, amelyek segíthetnek nekik a közösséghez való kapcsolódásban, a vezetői készségek fejlesztésében és az önbizalom építésében.

6. Digitális mentorálás és támogatás: szervezzen online workshopokat, képzéseket és tájékoztatókat a digitális készségek fejlesztése és a hatékony online tanulási technikák elsajátítása érdekében.

3. Megoldások értékelése és finomítása

1. Adatgyűjtés és elemzés: Fontos adatokat gyűjteni a NEET-fiatalok online tanuláshoz való hozzáféréséről, az abban való részvételéről és az online tanulás hatékonyságáról. Az adatok elemzése segíthet azonosítani azokat a területeket, ahol további fejlesztésekre van szükség.

2. Felhasználói visszajelzések. A felhasználói visszajelzések segítenek az erősségek és gyengeségek azonosításában.

3. Kísérleti programok: kísérleti programok indítása különböző támogatási megoldások kis csoportokban történő tesztelésére. Az ilyen kis léptékű programok fényt deríthetnek a hatékonyságra és a kudarcokra.

4. Tanulmányok és kutatások: a NEET-fiatalok igényeinek és kihívásainak megértése az online tanulás területén. Az ilyen tanulmányok és kutatások átfogó képet adhatnak a helyzetről.

5. Értékelés és nyomon követés: rendszeres értékelések és nyomon követés a NEET-fiatalok online fejlődésének nyomon követése érdekében.

6. Folyamatos fejlesztés és testre szabás: legyen nyitott a megoldások folyamatos fejlesztésére és testre szabására, figyelembe véve a NEET-fiatalok igényeit és visszajelzéseit.

4. Akciótervezés

1. Célok kitűzése: határozzuk meg azokat a konkrét célokat és eredményeket, amelyeket a NEET-fiatalok online tanulásban való támogatásával szeretnénk elérni.

Legyenek mérhetőek és relevánsak a támogatási program célkitűzései szempontjából.

2. Részletes tervek kidolgozása: dolgozzunk ki részletes terveket és stratégiákat arra vonatkozóan, hogyan fogjuk elérni a kitűzött célokat. Határozzon meg konkrét lépéseket és időkereteket a tevékenységek végrehajtására.

3. Határozza meg az erőforrásokat és eszközöket: Határozza meg a támogatási program végrehajtásához szükséges erőforrásokat, beleértve az anyagi erőforrásokat, az embereket, az időt és a technológiát.

4. Felelősségi körök és delegálás: Határozza meg a felelősségi köröket és delegálja a feladatokat a megfelelő embereknek a program hatékony végrehajtása érdekében.

5. Kommunikációs tervek: dolgozzon ki hatékony kommunikációs tervet arra vonatkozóan, hogy miként fogjuk tájékoztatni a NEET fiatalokat a támogatási lehetőségekről és a program menetrendjéről.

6. Monitoring és értékelés: hozzon létre monitoring- és értékelési mechanizmusokat a program hatékonyságának és eredményességének nyomon követésére. Biztosítsa, hogy a támogatási programot rendszeresen értékeljék és a hatékonyság növelése érdekében finomítsák.

7. Rugalmas alkalmazkodás: tegye a terveket rugalmassá, és álljon készen arra, hogy alkalmazkodjon a végrehajtás során bekövetkező esetleges változásokhoz vagy kihívásokhoz.

8. Az érdekelt felek bevonása: fontos a NEET-fiatalok és más érdekelt felek bevonása a cselekvési tervezési folyamatba, hogy a program relevanciája és hatékonysága az ő igényeikhez igazodjon.

15 perc / A résztvevőket a moderátor ismét 3-4 fős kisebb csoportokra osztja. Feladatuk az lesz, hogy ötletbörzét folytassanak arról, hogyan lehetne növelni a NEET-ek részvételét, motivációját és tanulási eredményeit az online kurzusokon. Ehhez gyakorlatias és innovatív megközelítést és stratégiát kell kidolgozniuk.

Az online kurzusokon való részvétel, a motiváció és a tanulási eredmények fokozása érdekében a résztvevőknek a következő gyakorlati és innovatív megközelítéseket és stratégiákat kell megfontolniuk, amelyeket a facilitátor közölhet a résztvevőkkel:

Személyre szabott tanulási élmény: az online kurzusokat úgy kell megtervezni és testre szabni, hogy megfeleljenek a NEET-ek sajátos igényeinek és preferenciáinak, lehetővé téve számukra, hogy saját tempójukban haladjanak, és az érdeklődési körükre összpontosítsanak.

	<p>Interaktív tartalom és feladatok: használjon olyan interaktív és előkészítő feladatokat, amelyek a résztvevőket elkötelezettségre és aktív tanulásra ösztönzik. Beépíthetők például gyakorlatok, játékos kvízek, csoportmunka és esettanulmányok.</p> <p>Mentorálás és támogatás: Biztosítson hozzáférést mentorokhoz vagy oktatókhoz, akik segíthetnek a NEET-eknek a tanfolyammal kapcsolatos kérdésekben, valamint bátoríthatják és támogathatják őket a tanulási folyamatban.</p> <p>Kommunikáció és közösségi támogatás: hozzon létre online közösségeket vagy fórumokat, ahol a résztvevők megoszthatják tapasztalataikat, kérdéseket tehetnek fel és bátoríthatják egymást. Az ilyen közösségek növelhetik a motivációt és segíthetik az emberek együttműködését.</p> <p>Értékelés és visszajelzés: rendszeres és konstruktív visszajelzés a NEET-ek számára teljesítményükről és fejlődésükről. Ez lehetőséget ad nekik a fejlődésre és motiválja őket a tanulás folytatására.</p> <p>A foglalkozás végén a csoportok ismertetik ötleteiket a nagyobb csoport előtt, hogy visszajelzést és megbeszélést kapjanak.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Milyen konkrét igényeket és preferenciákat fejeznek ki a NEET-fiatalok az online tanulási környezettel és a MOOC-támogatási stratégiákkal kapcsolatban? 2. Milyen gyakorlati és innovatív megközelítésekkel lehetne javítani a NEET-fiatalok elkötelezettségét, motivációját és tanulási eredményeit az online kurzusokon? 3. Hogyan tervezi a résztvevők csoportokra bontását, hogy hatékonyan tudjanak együtt dolgozni a MOOC-támogatási stratégiák kidolgozásában? 4. Hogyan tervezi, hogy a foglalkozás végén bemutatja ötleteit a nagyobb csoportnak, hogy hatékonyabb visszajelzést és vitát generáljon? 5. Hogyan tervezi összegyűjteni és strukturálni a résztvevőktől a kiscsoportos foglalkozás során kapott visszajelzéseket, hogy felhasználhassa azokat a MOOC-támogatási stratégiák finomítására és fejlesztésére?
Módszer	<p>Mindez segít a résztvevőknek abban, hogy gyorsan felzárkózzanak a témához, interaktív módon megértsék azt, és tisztázzák az esetlegesen felmerülő kérdéseiket.</p>

