

3ο μέρος: Ανάλυση SWOT (2 ώρες)

- Τώρα που ορίζεται η οικολογική επιχείρηση, είναι καιρός να πραγματοποιηθεί μια ανάλυση «SWOT» (Δυνατά σημεία, Αδυναμίες, Ευκαιρίες, Απειλές). Για να το κάνετε αυτό, διανείμετε το φύλλο "SWOT" σε κάθε παίκτη.
- Η ανάλυση SWOT είναι μια τεχνική στρατηγικής ανάλυσης που στοχεύει στον εντοπισμό των δυνατών σημείων, των αδυναμιών, των ευκαιριών και των απειλών που περιβάλλουν μια εταιρεία, ένα έργο ή ένα άτομο. Αυτό το στρατηγικό εργαλείο σάς επιτρέπει να προσδιορίσετε τις ενέργειες που πρέπει να κάνετε για να αναπτύξετε τη δραστηριότητά σας ενισχύοντας παράλληλα την ανταγωνιστικότητά σας.

- **Παραδείγματα ερωτήσεων για δυνατά σημεία:**

Ποια είναι τα δυνατά σημεία της οικολογικής επιχείρησης; Ποιες ανάγκες καλύπτει;

Πώς ξεχωρίζει η εταιρεία;

Σε ποιες δεξιότητες και/ή πόρους μπορώ να βασιστώ κατά την έναρξη μιας οικολογικής επιχείρησης;

- **Παραδείγματα ερωτήσεων για αδυναμίες:**

Ποιες δεξιότητες ή/και διαπροσωπικές δεξιότητες μου λείπουν σήμερα για να ξεκινήσω;

Χρειάζομαι οικονομικούς ή υλικούς πόρους; Συγκεκριμένη βοήθεια;

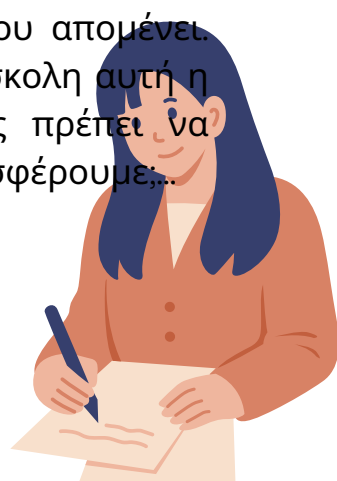
- **Παραδείγματα ερωτήσεων για ευκαιρίες:**

Πόρους για αναζήτηση, δεξιότητες για απόκτηση; Χρηματοδότηση; Ένα δίκτυο εταίρων για κινητοποίηση;

- **Παραδείγματα ερωτήσεων για απειλές:**

Τι ρόλο παίζει ο ανταγωνισμός; Εμπόδια να ξεπεραστούν; Υπάρχουν ανησυχίες για το μέλλον;

Τερματίστε το εργαστήριο με απολογισμό βάσει του χρόνου που απομένει. Παραδείγματα ερωτήσεων που πρέπει να κάνετε: Σας φάνηκε δύσκολη αυτή η άσκηση; Σκέφτεστε να υλοποιήσετε το έργο σας; Τι μοχλούς πρέπει να τραβήξετε για να ξεκινήσετε Τι υποστήριξη μπορούμε να σας προσφέρουμε...



Στη θέση ενός οικολογικού επιχειρηματία

Εκπαιδευτική υποστήριξη



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται, ωστόσο, είναι αυτές του/των συγγραφέα/ών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού για την Εκπαίδευση και τον Πολιτισμό (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτό.



Cofinancé par
l'Union européenne

Παρουσίαση των εργαστηρίων

Ο παίκτης υποδύεται έναν οικολογικό επιχειρηματία που θέλει να ξεκινήσει την επιχείρησή του. Στο πρώτο εργαστήριο, ο παίκτης ορίζει την οικολογική του επιχείρηση. Στο δεύτερο ανακαλύπτει τη ζωή ενός οικολογικού επιχειρηματία μέσα από ένα παιχνίδι χήνας που περιλαμβάνει τράπουλες. Στόχος είναι να ολοκληρωθεί το μάθημα όσο το δυνατόν γρηγορότερα. Το τρίτο και τελευταίο εργαστήριο ολοκληρώνει το έργο μέσω ανάλυσης SWOT.

Περιεχόμενο

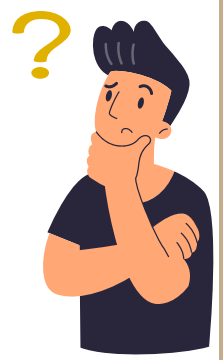
- 1 φύλλο «καθορίστε την οικολογική επιχείρησή σας».
- 1 φύλλο «ο λόγος μου».
- 1 φύλλο «Ανάλυση SWOT».
- 1 πίνακας παιχνιδιού
- 1 διπλό
- 4 πιόνια (1 ανά παίκτη)
- 8 μωβ «θεματικές» κάρτες
- 8 «τυπικές» μπλε κάρτες
- 16 πορτοκαλί κάρτες «ερωτήσεων».
- 16 κόκκινες κάρτες «παγίδα».
- 16 «πλεονεκτικές» πράσινες κάρτες
- 16 μπλε κάρτες «πρόκλησης».



Ξετυλιγμένο

1ο μέρος: ο ορισμός της οικολογικής επιχείρησης (2 ώρες)

- Πρώτα απ' όλα, οι παίκτες πρέπει να ορίσουν την οικολογική τους επιχείρηση. Εάν δεν έχουν συγκεκριμένη ιδέα, μπορούν να σχεδιάσουν τυχαία μια «θεματική» κάρτα και μια κάρτα «τύπου» για να εμπνεύσουν μια ιδέα οικολογικής επιχείρησης.
- Το δεύτερο βήμα συνίσταται στον ακριβέστερο ορισμό της οικολογικής επιχείρησης. Για να το κάνετε αυτό, διανείμετε το φύλλο «καθορίστε την οικολογική σας επιχείρηση» σε κάθε παίκτη. Συνιστάται να δίνετε στους παίκτες από 30 λεπτά έως 45 λεπτά για να συμπληρώσουν αυτό το έγγραφο.
- Το τρίτο βήμα είναι ένα εργαστήριο γραφής που στοχεύει στη σύνταξη μιας ομιλίας που παρουσιάζει την οικολογική επιχείρησή σας. Μοιράστε το φύλλο «ο λόγος μου» σε κάθε παίκτη. Κάθε παίκτης μπορεί να έχει πρόσβαση στο τηλέφωνο ή τον υπολογιστή του για να διεξάγει έρευνα κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Συνιστάται να δίνετε στους παίκτες από 45 λεπτά έως 1 ώρα για να συμπληρώσουν αυτό το έγγραφο.
- Το τελευταίο βήμα είναι η προφορική παρουσίαση της ομιλίας. Ο στόχος: να είστε πειστικοί στην επιχειρηματολογία σας και στη γλώσσα του σώματός σας.



2ο μέρος: το παιχνίδι (2 ώρες)

Στήνω:

- Τοποθετήστε τον πίνακα στο κέντρο του τραπεζιού και τις κάρτες «ερώτηση», «παγίδα», «πλεονέκτημα» και «πρόκληση» σε 4 ξεχωριστούς σωρούς, με την όψη προς τα κάτω.
- Προετοιμάστε χαρτί, στυλό και χρονόμετρο.
- Μοιράστε ένα κουπόνι ανά παίκτη και τοποθετήστε το στο πλαίσιο "Εναρξη".



Οι κανόνες του παιχνιδιού :

Ο παίκτης που ρίχνει τον μεγαλύτερο αριθμό στο ζάρι ξεκινά. Κάθε παίκτης ρίχνει το ζάρι του και πηγαίνει στο αντίστοιχο τετράγωνο. Ένα τετράγωνο = ένα φύλλο για να τραβήξετε παρόμοιο χρώμα.

Ανάλογα με το χρώμα του κουτιού:

- Πορτοκαλί πλαίσιο «ερώτησης»: ένας άλλος παίκτης διαβάζει την ερώτηση. Αν ο παίκτης δεν απαντήσει σωστά, μένει εκεί που είναι, αλλιώς παίζει ξανά.
- Πράσινο τετράγωνο «πλεονέκτημα»: ο παίκτης το διαβάζει δυνατά και μετά προωθεί τον αριθμό των τετραγώνων που υποδεικνύονται χωρίς να παίξει ξανά.
- Κόκκινο κουτί "παγίδα": ο παίκτης διαβάζει δυνατά και στη συνέχεια πρέπει να προτείνει μια απάντηση που θα μοιραστεί με όλους τους παίκτες που μπορούν να αντιδράσουν. Στη συνέχεια μετακινεί τον αριθμό των τετραγώνων που υποδεικνύονται χωρίς να παίξει ξανά.
- Μπλε πλαίσιο «πρόκλησης»: ο παίκτης πρέπει να το ολοκληρώσει εντός του χρονικού ορίου. Οι άλλοι παίκτες συμβουλεύονται μαζί και αν θεωρούν ότι η πρόκληση είναι επιτυχής, μπορούν να παίξουν ξανά.

Το παιχνίδι τελειώνει όταν όλοι οι παίκτες έχουν περάσει το 40ο τετράγωνο.

Στη συνέχεια, προσφέρεται ομαδική ενημέρωση, ανάλογα με τον χρόνο που απομένει (προτεινόμενος χρόνος: 30 λεπτά). Παραδείγματα ερωτήσεων: Τι θυμάστε από αυτό το παιχνίδι; Σκοπεύετε να υλοποιήσετε το έργο σας; Ποια κατάσταση που αντιμετωπίσατε σας δυσκόλεψε περισσότερο; Σκοπεύετε να επαναχρησιμοποιήσετε τις δεξιότητες που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια αυτών των δύο εργαστηρίων;...

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ
ΣΤΟΧΟΥΣ

- **Επικοινωνία:** Βελτιώστε τις δεξιότητες προφορικής και γραπτής επικοινωνίας για αποτελεσματική άρθρωση ιδεών, παρουσίαση επιχειρηματικών ιδεών και συνεργασία με ενδιαφερόμενους φορείς, όπως πελάτες, επενδυτές και συνεργάτες.
- **Δικτύωση:** ανάπτυξη δεξιοτήτων στην οικοδόμηση σχέσεων, ενθάρρυνση συνεργασιών και αξιοποίηση δικτύων για την υποστήριξη οικολογικών επιχειρηματικών έργων.
- **Επίλυση προβλημάτων και κριτική σκέψη:** σας δίνουν τη δυνατότητα να αναλύετε σύνθετες καταστάσεις, να εντοπίζετε δημιουργικές λύσεις και να λαμβάνετε τεκμηριωμένες αποφάσεις για την εταιρεία.
- **Προσαρμοστικότητα:** αντιμετώπιση των προκλήσεων και των αβεβαιοτήτων που σχετίζονται με την οικολογική επιχειρηματικότητα. μάθετε να αποδέχεστε την αλλαγή, μαθαίνετε από τις αποτυχίες και επιμένετε στην επίδιωξη των στόχων.
- **Ηγεσία:** Αποκτήστε θεμελιώδεις ηγετικές και διοικητικές δεξιότητες για να καθοδηγήσετε αποτελεσματικά ομάδες, να εμπνεύσετε άλλους και να δημιουργήσετε ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον στις οικολογικές επιχειρήσεις.
- **Συνεργασία:** ικανότητα αποτελεσματικής εργασίας σε ομάδα, οικοδόμησης ισχυρών σχέσεων και δημιουργίας συνεργικών συνεργασιών.

Όνομα της οικολογικής επιχείρησης:

Έρθε η ώρα να ορίσετε το έργο σας!



Ποια είναι η ιδέα/προϊόν/υπηρεσία που προσφέρεται;
Ποια προβλήματα ή ανάγκες στοχεύει να λύσει αυτό το έργο;

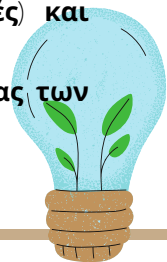
Ποιοι είναι οι πελάτες/χρήστες-στόχοι; Ποιοι είναι οι κύριοι ανταγωνιστές;

Τι επενδύσεις απαιτούνται; Ποια στρατηγική τιμολόγησης;

Ποιες δεξιότητες και πόροι χρειάζονται; Ποιοι συνεργάτες/προμηθευτές θα συμμετέχουν;

Ποια είναι τα σημεία πώλησης σας; Πώς θα προωθήσετε ή θα προωθήσετε την προσφορά σας; Ποια νομική δομή; (κύκλωσε την επιλεγμένη δομή)

- Ατομική επιχείρηση (ΕΙ): Αυτή είναι η απλούστερη μορφή. Καμία διάκριση μεταξύ των προσωπικών και επαγγελματικών περιουσιακών στοιχείων του επιχειρηματία. Καθεστώς φορολογίας εισοδήματος.
- Μονομελής εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (ΕURL): Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με έναν μόνο εταίρο. Ξεχωριστή κληρονομιά της εταιρείας και του επιχειρηματία. Φορολογία κερδών.
- Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (SARL): Συνεργασία με 2 έως 100 εταίρους. Η ευθύνη περιορίζεται στο ποσό των εισφορών. Φορολογία κερδών.
- Ανώνυμη Εταιρεία (ΑΕ): Κεφαλαιουχική εταιρεία που κάνει δημόσιες προσφορές. Κεφάλαιο χωρισμένο σε μετοχές. Οι μέτοχοι έχουν περιορισμένη ευθύνη.
- Απλοποιημένη Ανώνυμη Εταιρεία (SAS): Σύγχρονη και ευέλικτη μορφή Α.Ε. Λίγες διατυπώσεις λειτουργίας. Κατάλληλο για start-ups.
- Εταιρεία σε συλλογική επωνυμία (SNC): Συνεταιρισμός όπου όλοι οι εταίροι ευθύνονται επ' αόριστον για χρέη επί της ιδιοκτησίας τους.
- Απλή Ετερόρρυθμη Εταιρεία (SCS): Εταίροι χωρισμένοι σε ομόρρυθμους εταίρους (διαχειριστές) και ετερόρρυθμους εταίρους (περιορισμένης ευθύνης).
- Συνεταιριστική Εταιρεία: Επιχειρήσεις ανθρώπων που λειτουργούν με βάση τις αρχές της ισότητας των ψήφων και της δίκαιης κατανομής των κερδών.



Το παιχνίδι

Τώρα που έχει οριστεί η οικολογική επιχείρησή σας, ήρθε η ώρα να γράψετε μια σύντομη προβολή (5 λεπτά το πολύ προφορική παρουσίαση) για να πείσετε το κοινό σας. Να θυμάστε ότι η γλώσσα του σώματός σας είναι σημαντική. Προσφέρει αξιοπιστία και βάρος στο μήνυμά σας.

Περιεχόμενο

1. Ανοίξτε με μια ερώτηση, μια δήλωση, ένα επιχείρημα που θα τραβήξει την προσοχή.
2. Παρουσιάστε το πρόβλημα: περιγράψτε το, ποιον επηρεάζει, τον αντίκτυπό του (με πραγματικά δεδομένα και γεγονότα).
3. Παρουσιάστε τη λύση που προτείνει η οικολογική εταιρεία και αναλύστε την
4. Τελειώστε με μια δυνατή πρόταση που προσκαλεί το κοινό να εμπλακεί στο έργο (παράδειγμα: «γίνε ηθοποιός της αλλαγής τώρα»)

Συμβουλές για καλή γλώσσα του σώματος

1. Μιλήστε δυνατά και αρκετά καθαρά για να ακουστεί από ολόκληρο το κοινό.
2. Αναπνεύστε ήρεμα: οι βαθιές αναπνοές σας επιτρέπουν να παραμένετε χαλαροί και σίγουροι για τη ροή και τον τόνο της φωνής σας.
3. Μην μιλάτε πολύ γρήγορα και μην διστάσετε να κάνετε παύσεις.
4. Υιοθετήστε καλή στάση: σταθείτε ίσια με τους ώμους σας χαλαρούς και το βλέμμα σας μπροστά.
5. Συνοδέψτε τα λόγια σας με χειρονομίες: με τις παλάμες σας στραμμένες προς τα επάνω, αυτές οι χειρονομίες δίνουν μια εντύπωση ανοιχτότητας και ειλικρίνειας. Αποφύγετε να σταυρώνετε τα χέρια σας, αυτό μπορεί να φαίνεται αμυντικό.
6. Περπατήστε με αυτοπεποίθηση: μη διστάσετε να μετακινηθείτε στη σκηνή ή στο δωμάτιο, αυτό προσθέτει δυναμισμό. Αποφύγετε όμως την υπερβολική περιπλάνηση.
7. Διατηρήστε οπτική επαφή με το κοινό σας για να τραβήξετε την προσοχή του.
8. Χαμόγελο!



Δυνατά σημεία (εσωτερικά)

Αδυναμίες (εσωτερικές)

S

W

Ευκαιρίες (Εξωτερικές)

Απειλές (Εξωτερικές)

O

T



EcopreNEETs

ΕΜΠΡ
ΌΣ

Θεματική
ενότητα



EcopreNEETs

ΕΜΠΡ
ΌΣ

Θεματική
ενότητα



EcopreNEETs

ΕΜΠΡ
ΌΣ

Θεματική
ενότητα



EcopreNEETs

ΕΜΠΡ
ΌΣ

Θεματική
ενότητα



EcopreNEETs

ΕΜΠΡ
ΌΣ

Θεματική
ενότητα



EcopreNEETs

ΕΜΠΡ
ΌΣ

Θεματική
ενότητα



EcopreNEETs

ΕΜΠΡ
ΌΣ

Θεματική
ενότητα



EcopreNEETs

ΕΜΠΡ
ΌΣ

Θεματική
ενότητα



EcopreNEETs

Θεματική ενότητα

Παραγωγή,
επεξεργασία ή/και
εμπορία υγιεινών
και τοπικών
τροφίμων

Θεματική ενότητα

υγεία και ευεξία

Θεματική ενότητα

Οικολογική
κατασκευή,
ανακαίνιση,
εξοικονόμηση
ενέργειας

Θεματική ενότητα

Ανακύκλωση,
διαχείριση
απορριμμάτων,
ανακύκλωση

Θεματική ενότητα

Οικολογικός και
ηθικός τουρισμός
(ξενοδοχεία,
αναψυχή, εστίαση
κ.λπ.)

Θεματική ενότητα

Χαμηλή τεχνολογία
/ Καθαρή
τεχνολογία (βασικές
τεχνολογίες/
τεχνολογίες
προστατεύουν)

Θεματική ενότητα

Οικολογική
μεταφορά

Θεματική ενότητα

Σύμβουλος
βιώσιμης
ανάπτυξης

ΕΜΠΡ
ΌΣ

ΕΜΠΡ
ΌΣ

ΕΜΠΡ
ΌΣ

ΕΜΠΡ
ΌΣ

Τύπος



Τύπος



Τύπος



Τύπος



ΕΜΠΡ
ΌΣ

ΕΜΠΡ
ΌΣ

ΕΜΠΡ
ΌΣ

ΕΜΠΡ
ΌΣ

Τύπος



Τύπος



Τύπος



Τύπος



Τύπος

BIC (Βιομηχανικά και Εμπορικά Κέρδη): Δραστηριότητα αγοράς ή πώλησης (αγορά υλικών ή αγαθών που μεταπωλούνται ως έχουν ή έχουν μετατραπεί, αγορά αγαθών που προορίζονται να ενοικιαστούν κ.λπ.)

Τύπος

BIC (Βιομηχανικά και Εμπορικά Κέρδη): Δραστηριότητα αγοράς ή πώλησης (αγορά υλικών ή αγαθών που μεταπωλούνται ως έχουν ή έχουν μετατραπεί, αγορά αγαθών που προορίζονται να ενοικιαστούν κ.λπ.)

Τύπος

BIC (Industrial and Commercial Benefits): Εμπορικές (ασφαλιστικές, εταιρείες ψυχαγωγίας, μεσίτες ασφαλείας, κτηματομεσίτες κ.λπ.) και βιοτεχνικές (κομμωτήριο, φωτογράφος, καπνοδοχοκαθαριστής κ.λπ.).

Τύπος

BIC (Industrial and Commercial Benefits): Εμπορικές (ασφαλιστικές, εταιρείες ψυχαγωγίας, μεσίτες ασφαλείας, κτηματομεσίτες κ.λπ.) και βιοτεχνικές (κομμωτήριο, φωτογράφος, καπνοδοχοκαθαριστής κ.λπ.).

Τύπος

BNC (Μη εμπορικά οφέλη): Ελεύθερο επάγγελμα (λογιστής, δικηγόρος, οστεοπαθητικός, γιατρός, προγραμματιστής, σχεδιαστής, σύμβουλος, μεταφραστής κ.λπ.)

Τύπος

BNC (Μη εμπορικά οφέλη): Ελεύθερο επάγγελμα (λογιστής, δικηγόρος, οστεοπαθητικός, γιατρός, προγραμματιστής, σχεδιαστής, σύμβουλος, μεταφραστής κ.λπ.)

Τύπος

BIC (Βιομηχανικά και Εμπορικά Κέρδη): Δραστηριότητα παροχής διαμονής ή διατροφής (ξενοδοχεία, εστιατόρια, κ.λπ.)

Τύπος

BIC (Βιομηχανικά και Εμπορικά Κέρδη): Δραστηριότητα παροχής διαμονής ή διατροφής (ξενοδοχεία, εστιατόρια, κ.λπ.)

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε μια σειρά προτάσεων με στόχο την προσαρμογή των πολιτικών της ΕΕ για το κλίμα, την ενέργεια, τις μεταφορές και τη φορολογία για τη μείωση των καθαρών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου έως το 2030, σε σύγκριση με τα επίπεδα του 1990;

The Green Deal

Ερώτηση

Η παγκόσμια μέση θερμοκρασία αυξήθηκε κατά 0,5°C μεταξύ 1850 και 2017. Σωστό ή λάθος ;

Λάθος, 1,1 μοίρες

Ερώτηση

Ονομάστε 2 χώρες μεταξύ των 7 που εκπέμπουν τα περισσότερα αέρια θερμοκηπίου.

Κίνα, Ηνωμένες Πολιτείες, Ινδία, Ευρωπαϊκή Ένωση, Ινδονησία, Ρωσία, Βραζιλία

Ερώτηση

Το μοντέλο τριπλής κατώτατης γραμμής δίνει έμφαση σε 3 προτεραιότητες. Τι είναι;

Άνθρωποι, Πλανήτης, Κέρδος

Ερώτηση

Ποιος είναι ο κύριος στόχος της έρευνας αγοράς σε ένα επιχειρηματικό έργο;

Κατανοήστε τις ανάγκες και τις προτιμήσεις των πελατών και να τα ανταποκριθείτε

Ερώτηση

Ποιοι είναι οι 3 πυλώνες της βιώσιμης ανάπτυξης;

Οικονομία, Περιβάλλον, Κοινωνική

Ερώτηση

Ποια είναι κατά προσέγγιση η διάρκεια ζωής ενός πλαστικού μπουκαλιού που πετιέται στο περιβάλλον;

Μεταξύ 100 και 1000 ετών

Ερώτηση

Τι είναι το Greenwashing;

Μια ψευδής διαφημιστική καμπάνια για τα περιβαλλοντικά οφέλη

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση



EcopreNEETs

Ερώτηση

Τι είναι η
προγραμματισμένη
απαξίωση;

Λογιστική
Λογιστική ρευστότητας και λογιστική
αποσβέστης που υπολογίζεται

Ερώτηση

Ο φόρος άνθρακα
είναι ένα μέτρο
κινήτρων που
αποσκοπεί στη
μείωση των
εκπομπών αερίων του
θερμοκηπίου.
Σωστό ή λάθος ;

ΟΙΣΥΣ

Ερώτηση

Το crowdfunding ή η
συμμετοχική
χρηματοδότηση είναι μια
σχετική πηγή
χρηματοδότησης για έργα
οικολογικών
επιχειρήσεων.
Σωστό ή λάθος ;

ΟΙΣΥΣ

Ερώτηση

Οι ορυκτές ενέργειες
(πετρέλαιο, φυσικό
αέριο, άνθρακας)
θεωρούνται
ανανεώσιμες πηγές
ενέργειας.
Σωστό ή λάθος ;

ΣΟΘΑΝ

Ερώτηση

Ονομάστε
τουλάχιστον ένα
περιβαλλοντικό
σήμα ή
πιστοποιητικό

Μεταξύ των κύριων ετικετών: European Ecolabel,
Organic Agriculture, FSC (αειφόρος διαχείριση
δάσων), Cosmebio, MSC (αειφόρο ψάρεμα),
Energy Star (αποδοτικά ηλεκτρονικά) κ.λπ.
Εγγυούνται τη συμμόρφωση με ακριβείς
παραδιαγραφές.

Ερώτηση

Κάθε νέα επιχείρηση
πρέπει να προσφέρει
ένα καινοτόμο προϊόν
ή υπηρεσία. Σωστό ή
λάθος ;

ΣΟΘΑΝ

Ερώτηση

Η επιχειρηματικότητα
είναι ένας τομέας που
προορίζεται για
άτομα με υψηλή
ειδίκευση.
Σωστό ή λάθος ;

ΣΟΘΑΝ

Ερώτηση

Ένας επιχειρηματίας
εργάζεται πάντα
μόνος του.
Σωστό ή λάθος ;

Ανθός - Το να γνωρίζετε πώς να
περιβάλλετε τον εαυτό σας και
να αναθέτετε τα καθήκοντά σας σε
άλλους είναι ζωτικής σημασίας
για την επιτυχία.

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ

Ο ασκούμενος σας καθυστερεί για 3η φορά αυτή την εβδομάδα. Τι κάνεις;

Ποινή: επιστροφή 3

ΠΟΙΝΗ

Ένας πιθανός πελάτης σας λέει ότι τα προϊόντα/υπηρεσίες σας έχουν πολύ υψηλές τιμές. Τι απαντάς;

Ποινή: επιστροφή 1

ΠΟΙΝΗ

Ένας ανταγωνιστής ξεκινά την επιχείρησή του στην ίδια πόλη με εσάς. Ποια στάση υιοθετείτε απέναντί του;

Ποινή: επιστροφή 2

ΠΟΙΝΗ

Το προϊόν/υπηρεσία με τις μεγαλύτερες πωλήσεις πρέπει να αυξηθεί η τιμή λόγω του πληθωρισμού, εάν θέλετε να διατηρήσετε ένα κέρδος. Τι κάνεις;

Ποινή: επιστροφή 2

ΠΟΙΝΗ

Ένα προϊόν που πουλήσατε έχει χαλάσει/λήξει ή μια υπηρεσία που υποτίθεται ότι παρέχετε πήγε στραβά. Τι προσφέρετε στον πελάτη;

Ποινή: επιστροφή 3

ΠΟΙΝΗ

Ένας πελάτης επιθυμεί να ακυρώσει μια παραγγελία ή κράτηση μετά τη νόμιμη προθεσμία των 15 ημερών. Τι κάνεις;

Ποινή: επιστροφή 1

ΠΟΙΝΗ

Προσλάβετε έναν πάροχο υπηρεσιών για να δημιουργήσει τα εργαλεία επικοινωνίας σας, αλλά δεν σας έστειλε τα αρχεία εντός του καθορισμένου χρόνου. Πώς αντιδράς;
Ποινή: επιστροφή 1

ΠΟΙΝΗ

Έχετε κάνει αίτηση για επιχορήγηση για να βοηθήσετε στην έναρξη της επιχείρησής σας. Αλλά ξεχάσατε να προσκομίσετε ένα διοικητικό έγγραφο. Τι κάνεις;

Ποινή: επιστροφή 3

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ



EcopreNEETs

ΠΟΙΝΗ

Ο ιστότοπός σας έχει
παραβιαστεί,
αποτρέποντας προς το
παρόν παραγγελίες και
κρατήσεις.
Τι κάνεις;

**Ποινή: μην παίξετε
στον επόμενο γύρο**

ΠΟΙΝΗ

Πήρες συνέντευξη από
μια τοπική εφημερίδα,
αλλά υπάρχει ένα
λάθος στο επίθετό σου.
Τι κάνεις;

**Ποινή: μην παίξετε
στον επόμενο γύρο**

ΠΟΙΝΗ

Ξεκινήσατε την
επιχείρησή σας πριν
από 2 μήνες, αλλά οι
πελάτες είναι σπάνιοι
επειδή δεν έχετε ακόμη
αναγνωριστεί στην
αγορά. Τι λύσεις
προτείνετε;

**Ποινή: μην παίξετε
στον επόμενο γύρο**

ΠΟΙΝΗ

Θέλετε να αποκτήσετε
ένα περιβαλλοντικό
σήμα, αλλά αυτό
απαιτεί μέρες
εργασίας, σε βάρος της
καθημερινής σας
διαχείρισης.
Τι κάνεις;

**Ποινή: μην παίξετε
στον επόμενο γύρο**

ΠΟΙΝΗ

Είστε γονιός και έχετε
πρόβλημα με τη φροντίδα
των παιδιών. Έχετε μια
συνάντηση με έναν
συνεργάτη και έχετε την
επιλογή μεταξύ να την
αναβάλετε ή να τη
πραγματοποιήσετε με το
παιδί σας.
Ποια λύση επιλέγετε;

Ποινή: επιστροφή 1

ΠΟΙΝΗ

Το παιδί ενός πελάτη
σπάει κατά λάθος τον
εξοπλισμό σας.
Τι κάνεις;

Ποινή: επιστροφή 3

ΠΟΙΝΗ

Είστε προσκεκλημένοι σε μια
διεθνή εκδήλωση που θα
μπορούσε να δώσει ώθηση
στην επιχείρησή σας, αλλά
που λαμβάνει χώρα στις
Η.Π.Α. Μπορείτε να φτάσετε
εκεί μόνο με αεροπλάνο. Αυτό
θα βλάψει την εικόνα σας.
Τι κάνεις;

**Ποινή: μην παίξετε στον
επόμενο γύρο**

ΠΟΙΝΗ

Ένας από τους πελάτες
σας, εμφανώς
ακατάλληλος, είναι
αγενής μαζί σας.
Πώς αντιδράς;

Ποινή: επιστροφή 1

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα

Δημιουργείτε buzz στα κοινωνικά δίκτυα χάρη σε ένα βίντεο που τονίζει την τεχνογνωσία σας και προσελκύετε νέους πελάτες.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε κατά 1**

Πλεονέκτημα

Μια τοπική εφημερίδα προωθεί την οικολογική επιχείρησή σας και προσελκύετε νέους πελάτες.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε κατά 1**

Πλεονέκτημα

Γίνεστε μέλος μιας συλλογικότητας οικολογικών επιχειρηματιών με τους οποίους συναντιέστε κάθε μήνα.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε μπροστά 3**

Πλεονέκτημα

Δημιουργείτε τον ιστότοπό σας.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε κατά 1**

Πλεονέκτημα

Λαμβάνετε χρηματοδότηση από την περιοχή σας.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε μπροστά 3**

Πλεονέκτημα

Παίρνετε περιβαλλοντική ετικέτα.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε μπροστά 3**

Πλεονέκτημα

Οι πελάτες σας σας προτείνουν από στόμα σε στόμα.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε κατά 1**

Πλεονέκτημα

Συνάπτετε συνεργασία με μια άλλη οικολογική επιχείρηση, η οποία σας φέρνει νέους πελάτες.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε κατά 1**

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα



EcopreNEETs

Πλεονέκτημα

Ενισχύσατε την ευαισθητοποίηση για τη βιώσιμη ανάπτυξη μέσω νέων δράσεων και αυτό σας φέρνει νέους πελάτες.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε κατά 1**

Πλεονέκτημα

Επιλέγετε ανακαινισμένο ψηφιακό εξοπλισμό για την επιχείρησή σας και αυτό σας επιτρέπει να επενδύσετε περισσότερα σε άλλα έξοδα.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε κατά 1**

Πλεονέκτημα

Πρωθείτε ένα αντικείμενο ή μια υπηρεσία, που σας φέρνει νέους πελάτες.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε κατά 1**

Πλεονέκτημα

Οι φίλοι και η οικογένειά σας προωθούν τις σελίδες σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και κερδίζετε οπαδούς.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε κατά 1**

Πλεονέκτημα

Συμμετέχετε σε μια εκδήλωση που σας επιτρέπει να αναπτύξετε το δίκτυο των συνεργατών, των χρηματοδότην και των πιθανών πελατών σας.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε μπροστά 2**

Πλεονέκτημα

Δημιουργείτε μια βάση δεδομένων πελατών και δημιουργείτε το πρώτο σας ενημερωτικό δελτίο.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε κατά 1**

Πλεονέκτημα

Λαμβάνετε συνέντευξη ως μέρος ενός τηλεοπτικού ρεπορτάζ.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε μπροστά 3**

Πλεονέκτημα

Με ευαισθησία για τον σκοπό που υπερασπίζεστε, ένας προμηθευτής σας προσφέρει δωρεάν τον εξοπλισμό που χρειάζεστε.

**Πλεονέκτημα:
προχωρήστε κατά 1**

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση

Βρείτε ένα
σύνθημα σε 2
λεπτά

Πρόκληση

Σχεδιάστε ένα
λογότυπο σε 2
λεπτά

Πρόκληση

Κάντε την ομιλία
σας χωρίς τις
σημειώσεις σας

Πρόκληση

Ο διπλανός σας
στα αριστερά είναι
ένας δυνητικός
πελάτης και έχετε
2 λεπτά για να τον
πείσετε να γίνει
πελάτης σας.

Πρόκληση

Σχεδιάστε ένα
φυλλάδιο σε 2
λεπτά

Πρόκληση

Γράψτε το γραφικό
σας χάρτη
(χρώματα,
τυπογραφία κ.λπ.)
σε 2 λεπτά

Πρόκληση

Γράψτε την πρώτη
σας ανάρτηση στο
Instagram σε 2
λεπτά

Πρόκληση

Φανταστείτε μια
προσφορά
γνωριμίας
(παράδειγμα:
προσφορά
«ανακάλυψης»
μισής τιμής) σε 2
λεπτά

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση



EcopreNEETs

Πρόκληση

Ο διπλανός σας στα δεξιά είναι εκλεγμένος εκπρόσωπος του διαμερίσματος. Πρέπει να παρουσιάσετε την οικολογική σας εταιρεία σε 2 λεπτά.

Πρόκληση

Ο διπλανός σας στα αριστερά είναι ένας δυνητικός επενδυτής τον οποίο συναντάτε σε μια εκδήλωση. Παρουσιάσου και μίλησέ τους για την οικολογική σου επιχείρηση σε 2 λεπτά.

Πρόκληση

Απαντήστε γραπτώς σε αυτό το σχόλιο:
"Philippe D: Απογοητευμένος με την εμπειρία μου με αυτήν την εταιρεία" σε λιγότερο από 2 λεπτά

Πρόκληση

Απαντήστε γραπτώς σε αυτό το σχόλιο:
"Isabelle S: Είμαι ευχαριστημένος με την εμπειρία μου με αυτήν την εταιρεία" σε λιγότερο από 2 λεπτά

Πρόκληση

Βρείτε 3 λέξεις που καθορίζουν την οικολογική επιχείρησή σας

Πρόκληση

Βρείτε και συλλέξτε ανακυκλώσιμα αντικείμενα από το δωμάτιο σε λιγότερο από 3 λεπτά

Πρόκληση

Καθορίστε 3 τιμές που αφορούν την οικολογική επιχείρησή σας σε λιγότερο από 2 λεπτά

Πρόκληση

Ορίστε 3 βασικές δεξιότητες για το επάγγελμα του οικολογικού επιχειρηματία

