

3. rész: SWOT-elemzés (2 óra)

- Most, hogy az öko-üzletág meghatározása megtörtént, ideje elvégezni a „SWOT” elemzést (erősségek, gyengeségek, lehetőségek, veszélyek). Ehhez ossza ki a „SWOT” lapot minden játékosnak.
- A SWOT-elemzés egy olyan stratégiai elemzési technika, amelynek célja, hogy azonosítsa a vállalatot, projektet vagy egy személyt körülvevő erősségeket, gyengeségeket, lehetőségeket és veszélyeket. Ez a stratégiai eszköz lehetővé teszi, hogy meghatározzuk a tevékenységünk fejlesztése érdekében szükséges intézkedéseket, miközben erősítjük versenyképességünket.

- **Példák az erősségekre vonatkozó kérdésekre:**

Melyek az ökoüzlet erősségei? Milyen igény(ek)nek tesz eleget?

Mivel tűnik ki a vállalat?

Milyen készségekre és/vagy erőforrásokra számíthatok egy ökoüzlet beindításakor?

- **Példák a gyengeségekre vonatkozó kérdésekre:**

Milyen készségek és/vagy interperszonális készségek hiányoznak ma ahhoz, hogy belevágjak?

Szükségem van pénzügyi vagy anyagi forrásokra? Konkrét segítségre?

- **Példák a lehetőségekre vonatkozó kérdésekre:**

Felkutatandó erőforrások, elsajátítandó készségek? Finanszírozás? Mozgósítandó partnerhálózat?

- **Példák a veszélyekre vonatkozó kérdésekre:**

Milyen szerepet játszik a verseny? Akadályok leküzdése? Vannak aggályok a jövőre nézve?

A workshopot a hátralévő időre alapozott eligazítással zárja. Példák a feltehető kérdésekre: Nehéznek tűnt önnek ez a gyakorlat? Gondolkodik a projekt megvalósításán? Milyen karokat kell meghúzni ahhoz, hogy elkezdhessük? Milyen támogatást tudunk Önnek nyújtani?....



Egy ökovállalkozó cipőjében

Oktatási támogatás



Az Európai Unió finanszírozásával. A kifejtett nézetek és vélemények azonban a szerző(k) sajátjai, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség (EACEA) véleményét. Ezért sem az Európai Unió, sem az EACEA nem tehető felelőssé.



Co-funded by
the European Union

A WORKSHOPOK BEMUTATÁSA

A játékos egy öko vállalkozó, aki be akarja indítani a vállalkozását. Az első workshopon a játékos meghatározza az öko-vállalkozását. A másodikban egy kártyahúzást is magában foglaló „libás játék” segítségével fedezi fel az ökovállalkozó életét. A cél a tanfolyam minél gyorsabb elvégzése. A harmadik és egyben utolsó workshop a projektet egy SWOT-elemzésen keresztül zárja le.

TARTALOM

- 1 „határozd meg az öko-vállalkozásodat” lap
- 1 „Az én beszédem” lap
- 1 „SWOT-elemzés” lap
- 1 játéktábla
- 1 dupla
- 4 bábu (játékosonként 1)
- 8 lila „tematikus” kártya
- 8 „tipikus” tengerészkek kártya
- 16 narancssárga „kérdéskártya
- 16 piros „bukatókártya
- 16 „előny” zöld kártya
- 16 kék „kihívás” kártya



KIBONTVA

1. rész: az ökoüzlet meghatározása (2 óra)

- Először is a játékosoknak meg kell határozniuk öko-üzletágukat. Ha nincs konkrét ötletük, véletlenszerűen húzhatnak egy „tematikus” és egy „típus” kártyát, hogy inspirálódjanak egy öko-üzlet ötletéhez.
- A második lépés az ökoüzlet pontosabb meghatározása. Ehhez osszátok ki minden játékosnak a „Definiáljátok az öko-vállalkozásotokat” lapot. Ajánlott a játékosoknak 30-45 percet szánni a dokumentum kitöltésére.
- A harmadik lépés egy íróműhely, amelynek célja egy beszéd megírása, amely bemutatja az öko-vállalkozását. Ossa ki minden játékosnak a „beszédem” című lapot. Minden játékos hozzáférhet a telefonjához vagy számítógépéhez, hogy ez idő alatt kutatást végezzen. A játékosoknak 45 perc és 1 óra között ajánlott időt hagyni a dokumentum elkészítésére.
- Az utolsó lépés a beszéd szóbeli bemutatása. A cél : meggyőző legyen az érvelés és a testbeszéd.



2. rész: a játék (2 óra)

Felkészülés:

- Helyezze a táblát az asztal közepére, a „kérdés”, „büntetés”, „előny” és „kihívás” kártyákat pedig 4 külön kupacba, képpel lefelé.
- Készítsetek elő papírt, tollakat és egy stopperórát.
- Osszátok ki játékosonként egy-egy jelzőt, és helyezzétek a „Start” mezőre.



Játékszabályok:

Az a játékos kezd, aki a legmagasabb számot dobja a kockán. Minden játékos dob a saját kockájával, és a hozzá tartozó mezőre megy. Egy mező = egy hasonló színű kártya húzása.

A doboz színétől függően:

- Narancssárga „kérdés” doboz: egy másik játékos olvassa fel a kérdést. Ha a játékos nem válaszol helyesen, ott marad, ahol van, különben újra játszik.
- Zöld „előny” négyzet: a játékos hangosan felolvassa, majd a jelzett számú mezőt lép előre anélkül, hogy újra játszana.
- Piros „büntetés” mező: a játékos hangosan felolvassa, majd fel kell javasolnia egy választ, amelyet megoszt az összes játékosal, aki reagálhat. Ezután a jelzett számú mezőt lép vissza anélkül, hogy újra játszana.
- Kék „kihívás” mező: a játékosnak a megadott időn belül ki kell töltenie. A többi játékos közösen konzultál, és ha úgy ítélik meg, hogy a kihívás sikeres volt, újra játszhatnak.

A játék akkor ér véget, ha minden játékos átlépte a 40. mezőt.

Ezután a hátralévő idő függvényében csoportos megbeszélésre kerül sor (ajánlott idő: 30 perc). Példák a feltehető kérdésekre: Mire emlékeztek erről a játékról? Tervezitek-e a projekt megvalósítását? Melyik szituációval találkoztatok, amely a legnagyobb nehézséget okozta nektek? Tervezed-e, hogy újra felhasználod a két műhelymunka során kifejlesztett készségeket?...

OKTATÁSI CÉLOK

- **Kommunikáció:** A szóbeli és írásbeli kommunikációs készségek fejlesztése az ötletek hatékony megfogalmazása, az üzleti koncepciók bemutatása és az érdekelt felekkel, például ügyfelekkel, befektetőkkel és partnerekkel való kapcsolattartás érdekében.
- **Hálózatépítés:** a kapcsolatok építésében, a partnerségek ápolásában és a hálózatok kihasználásában való jártasság fejlesztése az ökovállalkozói projektek támogatása érdekében.
- **Problémamegoldás és kritikus gondolkodás:** képessé teszi Önt összetett helyzetek elemzésére, kreatív megoldások meghatározására és megalapozott döntések meghozatalára a vállalat számára.
- **Alkalmazkodóképesség:** szembenézni az ökovállalkozással járó kihívásokkal és bizonytalanságokkal; megtanulni elfogadni a változásokat, tanulni a kudarcokból és kitartóan törekedni a célok elérésére.
- **Vezetői képességek:** Alapvető vezetői és irányítási készségek elsajátítása a csapatok hatékony vezetéséhez, mások inspirálásához és pozitív munkakörnyezet megteremtéséhez az ökovállalkozásokon belül.
- **Együttműködés:** Képesség a hatékony csapatmunkára, erős kapcsolatok kiépítésére és szinergikus partnerségek létrehozására.

AZ ÖKO VÁLLALKOZÁS NEVE:

Itt az ideje meghatározni a projektet!



Milyen koncepciót/terméket/szolgáltatást kínálál?
Milyen probléma(k) vagy szükséglet(ek) megoldására irányul a projekt?

LEÍRÁS

Kik a megcélzott ügyfelek/felhasználók? Kik a fő versenytársak?

PIACKUTATÁS

Milyen beruházásokra van szükség? Milyen árképzési stratégia?

GAZDASÁGI
MODELL

Milyen készségekre és erőforrásokra van szükség? Milyen partnerek/beszállítók vesznek részt a munkában?

FORRÁSOK

Mik az Ön értékesítési pontjai? Hogyan fogja népszerűsíteni vagy forgalmazni az ajánlatát?

MARKETING
STRATÉGIA

Milyen jogi formában? (karikázza be a választott struktúrát)

- **Egyéni vállalkozás (EV):** Az egyik leggyakoribb és legegyszerűbb vállalkozási forma. Az egyéni vállalkozó saját nevében és saját felelősségére végez üzleti tevékenységet. Az adminisztráció viszonylag egyszerű, és nem szükséges alapító okirat.
- **Betéti társaság (Bt.):** Olyan társasági forma, ahol legalább egy beltág és egy kültág van. A beltág teljes vagyonával felel a társaság kötelezettségeiért, míg a kültág csak a betett vagyonával. Az alapításhoz társasági szerződés szükséges.
- **Korlátolt felelősségű társaság (Kft.):** A legnépszerűbb vállalkozási forma, ahol a tagok a törzstőkéjük erejéig felelnek a társaság kötelezettségeiért. A minimális törzstőke 3 millió forint. Részletes alapító okirat szükséges az alapításhoz.
- **Részvénytársaság (Rt.):** Lehet nyilvánosan (Nyrt.) vagy zártkörűen (Zrt.) működő részvénytársaság. Az Rt.-k a tőzsdén is jegyezhetők, és a részvényesek a részvényük névértékéig felelnek a társaság kötelezettségeiért. Alapító okirat és nagyobb alaptőke szükséges.
- **Szövetkezet:** Olyan társaság, ahol a tagok közös gazdasági tevékenységet folytatnak. A szövetkezetek célja a tagok gazdasági érdekeinek elősegítése. Az alapításhoz legalább 7 tag szükséges.
- **Egyesülés:** Olyan nonprofit társaság, amely gazdasági tevékenységet is végezhet, de az elsődleges célja nem a profit. Az egyesülés tagjai a közös cél érdekében működnek együtt.
- **Egyéni cég (Ec.):** Az egyéni vállalkozásnál nagyobb tőkeigényű forma, amely lehetőséget biztosít a nagyobb méretű tevékenység folytatására. Az egyéni cég önálló jogi személyiséggel rendelkezik.
- **Közkereseti társaság (Kkt.):** Olyan társaság, amelyben a tagok közösen, korlátlan és egyetemleges felelősséggel vesznek részt az üzleti tevékenységben. Ez azt jelenti, hogy minden tag a saját teljes vagyonával felel a társaság kötelezettségeiért. A közkereseti társaság alapításához legalább két tag szükséges, és alapító okiratot kell készíteni.



A JÁTÉK

Most, hogy az öko-üzletágadat meghatároztad, itt az ideje, hogy írj egy rövid bemutatót (maximum 5 perces szóbeli prezentáció), hogy meggyőzd a közönséget. Ne feledje, hogy a testbeszéde fontos. Hitelességet és súlyt kölcsönöz az üzenetének.

Tartalom

- 1.Nyissa egy olyan kérdéssel, kijelentéssel, érvel, amely felkelti a figyelmet.
- 2.Mutassa be a problémát: írja le, kit érint, milyen hatással van rá (valós adatokkal és tényekkel).
- 3.Mutassa be az ökovállalat által javasolt megoldást, és részletezze azt.
- 4.Zárja egy erőteljes mondattal, amely arra hívja fel a közönséget, hogy vegyen részt a projektben (például: „Legyen most a változás szereplője”).

Tippek a jó testbeszédhez

1. Beszéljen elég hangosan és tisztán ahhoz, hogy az egész hallgatóság hallja.
2. Lélegezzen nyugodtan: a mély lélegzetvételek lehetővé teszik, hogy nyugodt és magabiztos maradjon az áramlás és a hangszín.
3. Ne beszéljen túl gyorsan, és ne habozzon szüneteket tartani.
4. Vegyen fel jó testtartást: álljon egyenesen, vállát lazán, tekintetét előre szegezve.
5. Szavait kísérje gesztusokkal: a tenyerével felfelé fordított gesztusok a nyitottság és az őszinteség benyomását keltik. Kerülje a karok keresztbe vetését, ez védekezőnek tűnhet.
6. Járjon magabiztosan: ne habozzon mozogni a színpadon vagy a teremben, ez dinamizmust kölcsönöz. De kerülje a túlzott bolyongást.
7. Tartsa a szemkontaktust a közönséggel, hogy megragadja a figyelmüket.
8. Mosolyogjon!



Erősségek (belső)

Gyengeségek (belső)

S

W

Lehetőségek (külső)

Veszélyek (külső)

O

T



EcopreNEETs

TEMATIKA



EcopreNEETs

TEMATIKA



EcopreNEETs

TEMATIKA



EcopreNEETs

TEMATIKA



EcopreNEETs

TEMATIKA



EcopreNEETs

TEMATIKA



EcopreNEETs

TEMATIKA



EcopreNEETs

TEMATIKA



EcopreNEETs

TEMATIKA

Egészséges és helyi
élelmiszerek
előállítása,
feldolgozása
és/vagy
forgalmazása

TEMATIKA

Egészség és jólét

TEMATIKA

Öko-építés,
felújítás, energia-
takarékoság

TEMATIKA

Újrahasznosítás,
hulladékgazdálkodás,
upcycling

TEMATIKA

Ökológiai és etikus
turizmus (szállodák,
szabadidős
tevékenységek,
vendéglátás stb.)

TEMATIKA

Alacsony
technológiai
színvonalú / tiszta
technológiák (saját
technológiák)

TEMATIKA

Környezetbarát
szállítás

TEMATIKA

Fenntartható
fejlődéssel
foglalkozó
tanácsadó

ELÖL

TIPUS



EcopreNEETs

TIPUS



EcopreNEETs

TIPUS



EcopreNEETs

TIPUS



EcopreNEETs

ELÖL

TIPUS



EcopreNEETs

TIPUS



EcopreNEETs

TIPUS



EcopreNEETs

TIPUS



EcopreNEETs

TÍPUS

Egyéni vállalkozás (EV): Az egyik leggyakoribb és legegyszerűbb vállalkozási forma. Az egyéni vállalkozó saját nevében és saját felelősségére végez üzleti tevékenységet. Az adminisztráció viszonylag egyszerű, és nem szükséges alapító okirat.

TÍPUS

Betéti társaság (Bt.): Olyan társasági forma, ahol legalább egy beltág és egy kültag van. A beltág teljes vagyonával felel a társaság kötelezettségeiért, míg a kültag csak a betett vagyonával. Az alapításhoz társasági szerződés szükséges.

TÍPUS

Korlátolt felelősségű társaság (Kft.): A legnépszerűbb vállalkozási forma, ahol a tagok a törzstőkéjük erejéig felelnek a társaság kötelezettségeiért. A minimális törzstőke 3 millió forint. Részletes alapító okirat szükséges az alapításhoz.

TÍPUS

Részvénytársaság (Rt.): Lehet nyilvánosan (Nyrt.) vagy zártkörűen (Zrt.) működő részvénytársaság. Az Rt.-k a tőzsdén is jegyezhetők, és a részvényesek a részvényük névértékéig felelnek a társaság kötelezettségeiért. Alapító okirat és nagyobb alaptőke szükséges.

TÍPUS

Szövetkezet: Olyan társaság, ahol a tagok közös gazdasági tevékenységet folytatnak. A szövetkezetek célja a tagok gazdasági érdekeinek elősegítése. Az alapításhoz legalább 7 tag szükséges.

TÍPUS

Egyesülés: Olyan nonprofit társaság, amely gazdasági tevékenységet is végezhet, de az elsődleges célja nem a profit. Az egyesülés tagjai a közös cél érdekében működnek együtt.

TÍPUS

Egyéni cég (Ec.): Az egyéni vállalkozásnál nagyobb tőkeigényű forma, amely lehetőséget biztosít a nagyobb méretű tevékenység folytatására. Az egyéni cég önálló jogi személyiséggel rendelkezik.

TÍPUS

Közkereseti társaság (Kkt.): Olyan társaság, amelyben a tagok közösen, korlátlan és egyetemleges felelősséggel vesznek részt az üzleti tevékenységben. Ez azt jelenti, hogy minden tag a saját teljes vagyonával felel a társaság kötelezettségeiért. A közkereseti társaság alapításához legalább két tag szükséges, és alapító okiratot kell készíteni.

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS

Az Európai Bizottság egy sor javaslatot fogadott el, amelyek célja az uniós éghajlat-, energia-, közlekedési és adópolitikák kiigazítása annak érdekében, hogy 2030-ig az 1990-es szinthez képest legalább 55%-kal csökkenjen az üvegházhatású gázok nettó kibocsátása. Mi a neve?

A Zöld Megállapodás

KÉRDÉS

A globális átlaghőmérséklet 1850 és 2017 között 0,5°C-kal emelkedett. Igaz vagy hamis?

Hamis, 1,1 fok

KÉRDÉS

Nevezzen meg 2 országot a 7 ország közül, amelyek a legtöbb üvegházhatású gázt bocsátják ki.

Kína, Egyesült Államok, India, Európai Unió, Indonézia, Oroszország, Brazília, Brazília

KÉRDÉS

A hármas alulról építkező modell 3 prioritást hangsúlyoz. Melyek ezek?

Emberék, bolygó, profit

KÉRDÉS

Mi a piackutatás fő célja egy üzleti projektben?

Az ügyfelek igényeinek és preferenciáinak megértése és a versenytársak azonosítása.

KÉRDÉS

Mi a fenntartható fejlődés 3 pillére?

Gazdaság, környezetvédelem, Társadalom

KÉRDÉS

Mennyi a környezetbe dobott műanyag palackok hozzávetőleges élettartama?

100 és 1000 év között

KÉRDÉS

Mi a zöldmosás?

Hamis reklámkampány a környezeti előnyökről

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS



EcopreNEETs

KÉRDÉS

Mi a tervezett elavulás?

A termékek élettartamát önkéntesen korlátozó megközelítés

KÉRDÉS

A szén-dioxid-adó az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentését célzó ösztönző intézkedés. Igaz vagy hamis?

IGAZ

KÉRDÉS

A közösségi finanszírozás vagy a részvételi finanszírozás az ökoüzleti projektek egyik fontos finanszírozási forrása. Igaz vagy hamis?

IGAZ

KÉRDÉS

A fosszilis energiák (olaj, gáz, szén) megújuló energiának minősülnek. Igaz vagy hamis?

HAMIS

KÉRDÉS

Legalább egy környezetvédelmi címke vagy tanúsítvány megnevezése

A főbb címkek között: FSC (fenntartható erdőgazdálkodás), Cosmebio, MSC (fenntartható halászat), Energy Star (hatékony elektronika) stb. Ezek garantálják a pontos környezetvédelmi előírásoknak való megfelelést.

KÉRDÉS

Minden új vállalkozásnak innovatív terméket vagy szolgáltatást kell kínálnia. Igaz vagy hamis ?

HAMIS

KÉRDÉS

A vállalkozói tevékenység a magasan képzett emberek számára fenntartott terület. Igaz vagy hamis?

HAMIS

KÉRDÉS

Egy vállalkozó mindig egyedül dolgozik. Igaz vagy hamis?

Hamis - Minden vállalkozó számára létfontosságú készség, hogy jól tudja magát körülvenni és szükség esetén delegálni.

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS

A gyakornokod ezen a héten már harmadszor késik.

Mit csinálsz?

Büntetés: lépj vissza 3-at

BÜNTETÉS

Egy potenciális ügyfél azt mondja Önnek, hogy az Ön termékeinek/szolgáltatásainak ára túl magas. Mit válaszol?

Büntetés: lépj vissza 1-et

BÜNTETÉS

Egy versenytársunk ugyanabban a városban indít vállalkozást, mint Ön. Hogyan viszonyul hozzá?

Büntetés: lépj vissza 2-t

BÜNTETÉS

A legkelendőbb termékének/szolgáltatásának az infláció miatt áremelésen kell átesnie, ha meg akarja tartani a nyereséget. Mit csinálsz?

Büntetés: lépj vissza 2-t

BÜNTETÉS

Az Ön által eladott termék elromlott/lejárta, vagy egy szolgáltatás, amelyet Önnek kellett volna nyújtania, rosszul sikerült.

Mit ajánl fel az ügyfélnek?

Büntetés: lépj vissza 3-at

BÜNTETÉS

A vásárló a törvényes 15 napos határidő után kívánja lemondani a megrendelést vagy a foglalást. Mit tesz?

Büntetés: lépj vissza 1-et

BÜNTETÉS

Ön felbérelt egy szolgáltatót a kommunikációs eszközök létrehozására, de az nem küldte el a fájlokat a megadott időn belül. Hogyan reagál ?

Büntetés: lépj vissza 1-et

BÜNTETÉS

Ön támogatást igényelt vállalkozása elindításához. De elfelejtett benyújtani egy adminisztratív dokumentumot. Mit csinálsz?

Büntetés: lépj vissza 3-at

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS



EcopreNEETs

BÜNTETÉS

Az Ön weboldalát feltörték, jelenleg megakadályozva a rendeléseket és foglalásokat. Mit tesznek?

Büntetés: nem játszhat a következő fordulóban.

BÜNTETÉS

Egy helyi újság interjút készített önnel, de a vezetéknévében hiba van. Mit csinálsz?

Büntetés: nem játszhat a következő fordulóban.

BÜNTETÉS

Ön 2 hónapja indította el vállalkozását, de az ügyfelek ritkák, mert még nem azonosították a piacon. Milyen megoldás(oka)t javasol?

Büntetés: nem játszhat a következő fordulóban.

BÜNTETÉS

Környezetvédelmi címkét szeretne szerezni, de ez napokig tartó munkát igényel, ami a mindennapi gazdálkodás rovására megy. Mit csinálsz?

Büntetés: nem játszhat a következő fordulóban.

BÜNTETÉS

Ön szülő, és gyermekgondozási problémája van. Találkozója van a partnerével, és választania kell, hogy elhalasztja-e a találkozót, vagy a gyermekével együtt vendégül látja. Melyik megoldást választja?

Büntetés: lépj vissza 1-et

BÜNTETÉS

Egy ügyfél gyermeke véletlenül összetöri az Ön berendezését. Mit csinálsz?

Büntetés: lépj vissza 3-at

BÜNTETÉS

Meghívást kapott egy nemzetközi eseményre, amely fellendítheti az üzletét, de az USA-ban kerül megrendezésre. Ön csak repülővel tud oda eljutni. Ez árt az imidzsének. Mit teszel?

Büntetés: nem játszhat a következő fordulóban.

BÜNTETÉS

Az egyik vásárlója láthatóan részegen gorombáskodik Önnel. Hogyan reagál?

Büntetés: lépj vissza 1-et

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY

A szaktudását bemutató videónak köszönhetően a közösségi hálózatokon nagy feltűnést kelt, és új ügyfeleket vonz.

Előny: lépj előre 1-et

ELŐNY

A helyi újság népszerűsíti az Ön ökoüzletét, és Ön új ügyfeleket vonz.

Előny: lépj előre 1-et

ELŐNY

Ön csatlakozik egy ökovállalkozókból álló kollektívához, akikkel havonta találkozik.

Előny: lépj előre 3-at

ELŐNY

Elkészíti a weboldalát.

Előny: lépj előre 1-et

ELŐNY

A régiótól kap finanszírozást.

Előny: lépj előre 3-at

ELŐNY

Környezetvédelmi címkét kap.

Előny: lépj előre 3-at

ELŐNY

Ügyfelei szájról szájra ajánlják Önt.

Előny: lépj előre 1-et

ELŐNY

Ön partnerséget köt egy másik ökoüzlettel, amely új ügyfeleket hoz Önnek.

Előny: lépj előre 1-et

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY



EcopreNEETs

ELŐNY

Ön új intézkedésekkel hívja fel a figyelmet a fenntartható fejlődésre, és ez új ügyfeleket hoz Önnek.

Előny: lépj előre 1-et

ELŐNY

Ön felújított digitális berendezéseket választ vállalkozása számára, és ez lehetővé teszi, hogy többet fektessen be más kiadásokba.

Előny: lépj előre 1-et

ELŐNY

Egy terméket vagy szolgáltatást népszerűsítesz, ami új ügyfeleket hoz neked.

Előny: lépj előre 1-et

ELŐNY

Barátaid és családtagjaid népszerűsítik oldalaidat a közösségi médiában, és te követőket nyersz.

Előny: lépj előre 1-et

ELŐNY

Ön részt vesz egy olyan eseményen, amely lehetővé teszi partnerei, finanszírozói és potenciális ügyfelei hálózatának fejlesztését.

Előny: lépj előre 2-t

ELŐNY

Felépít egy ügyféladatbázist, és létrehozza az első hírlevelét.

Előny: lépj előre 1-et

ELŐNY

Egy televíziós riport részeként interjút készítenek Önnel.

Előny: lépj előre 3-at

ELŐNY

Az Ön által védett ügy iránt érzékeny szállító ingyenesen felajánlja Önnek a szükséges felszerelést.

Előny: lépj előre 1-et

KIHivás



EcopreNEETs

KIHivás



EcopreNEETs

KIHivás



EcopreNEETs

KIHivás



EcopreNEETs

KIHivás



EcopreNEETs

KIHivás



EcopreNEETs

KIHivás



EcopreNEETs

KIHivás



EcopreNEETs

KIHívás

2 perc alatt találj
egy szlogent

KIHívás

Rajzolj egy logót 2
perc alatt

KIHívás

Mondj beszédet
jegyzetek nélkül

KIHívás

A bal oldali
szomszédod egy
potenciális vásárló,
2 perced van, hogy
meggyőzd őt, hogy
vásárlóvá váljon.

KIHívás

Tervezz szórólapot
2 perc alatt

KIHívás

2 perc alatt írja
össze a grafikai
alapokat (színek,
betűtípus stb.)

KIHívás

Írd meg az első
Instagram-indító
posztodat 2 perc
alatt

KIHívás

Képzeld el egy
bevezető ajánlatot
(példa:
kedvezményes
„felfedező” ajánlat)
2 percben.

KIHivás



EcopreNEETs

KIHivás



EcopreNEETs

KIHivás



EcopreNEETs

KIHivás



EcopreNEETs

KIHivás



EcopreNEETs

KIHivás



EcopreNEETs

KIHivás



EcopreNEETs

KIHivás



EcopreNEETs

KIHívás

A jobb oldali szomszéd egy osztályvezető tisztviselő. 2 perc alatt be kell mutatnod neki az öko-vállalkozásodat.

KIHívás

A bal oldali szomszéd egy potenciális befektető, akivel egy rendezvényen találkozol. Mutatkozz be neki, és mesélj neki 2 percben az öko-vállalkozásodról.

KIHívás

Válaszoljon írásban erre a megjegyzésre: "Kovács D: Csalódtam ezzel a céggel kapcsolatban" kevesebb, mint 2 perc alatt.

KIHívás

Válaszoljon írásban erre a megjegyzésre: „Szabó S: El vagyok ragadtatva a céggel szerzett tapasztalataimmal” kevesebb, mint 2 perc alatt.

KIHívás

Keressen 3 szót, amely meghatározza az öko-vállalkozását

KIHívás

Találd meg és gyűjtsd össze az újrahasznosítható tárgyakat a szobában kevesebb mint 3 perc alatt.

KIHívás

Határozzon meg 3 értéket, amelyek az Ön öko-üzletágára jellemzőek, kevesebb mint 2 perc alatt

KIHívás

Az ökovállalkozó szakma 3 alapvető készségének meghatározása

