

Bijlage II
Beschrijving van de stappen

Titel activiteit	De EcopreNEETS begrijpen
Onderwerp	Inzicht in het EcopreNEETS-project: Aanpak van milieu- en maatschappelijke uitdagingen
Doel	De sessie 'Het EcopreNEETS-project begrijpen: Addressing Environmental and Societal Challenges' is bedoeld om deelnemers een uitgebreide introductie te geven in de doelstellingen en relevantie van het project, met name gericht op NEET's (Not in Education, Employment, or Training). Deelnemers zullen worden geïnformeerd over de belangrijkste milieu- en maatschappelijke problemen die het project aanpakt en de specifieke behoeften en mogelijkheden van NEET's om bij te dragen aan deze gebieden. Een PowerPoint-presentatie zal de structuur en belangrijkste onderwerpen van de sessie schetsen, zodat alle deelnemers het belang begrijpen van het empoweren van NEET's door middel van eco-ondernemerschap en klaar zijn voor de komende samenwerkingsactiviteiten.
Duur	1 uur
Benodigde materialen	Locatie Projector Laptop Kranten Schrijfwaren

Stappen voor implementatie

De sessie 'Het EcopreNEETS-project begrijpen: Addressing Environmental and Societal Challenges' is bedoeld om deelnemers een uitgebreide introductie te geven in de doelstellingen en relevantie van het project, met name gericht op NEET's (Not in Education, Employment, or Training). Deelnemers zullen worden geïnformeerd over de belangrijkste milieu- en maatschappelijke problemen die het project aanpakt en de specifieke behoeften en mogelijkheden van NEET's om bij te dragen aan deze gebieden. Een PowerPoint-presentatie zal de structuur en belangrijkste onderwerpen van de sessie schetsen, zodat alle deelnemers het belang begrijpen van het empoweren van NEET's door middel van eco-ondernemerschap en klaar zijn voor de komende samenwerkingsactiviteiten.

Sessieoverzicht: / 10 minuten

De sessie 'Het EcopreNEETS-project begrijpen: Addressing Environmental and Societal Challenges' zal beginnen met een korte introductie waar alle deelnemers samen de algemene informatie zullen krijgen die ze moeten weten over het onderwerp. Daarna wordt een kort overzicht gegeven van wat er in het onderdeel zal worden behandeld. Dit wordt aan de deelnemers gepresenteerd aan de hand van een Power Point presentatie.

Het overzicht is als volgt opgebouwd:

- Over het EcopreNEETS project
 - § Waar gaat het project over?
 - § Wie is erbij betrokken?
 - § Welke materialen (zullen) beschikbaar zijn?
 - Concepten en hun achtergrond
 - § Eco-ondernemerschap
 - § Milieu- & maatschappelijke uitdagingen
- Projectresultaten
 - Korte presentatie van de theoretische resultaten tot nu toe
 - Korte presentatie van de geproduceerde documentatie
- Discours en problemen
 - Begeleide discussie over de betrokken kwesties
 - Gratis vragen
- Interactieve quiz over eco-ondernemerschap

Sessie-indeling: / 50 minuten

/ 20 minuten / Na een korte inleiding en aan de hand van het lesplan zullen we de onderwerpen achtereenvolgens behandelen en de deelnemers een dieper inzicht geven. Er wordt een Power Point presentatie voorbereid om het begrip en de assimilatie van het onderwerp te vergemakkelijken. Het exacte proces en de inhoud hiervan is te vinden in de bijgevoegde PPT.

/ 10 minuten / Het eerste punt dat benadrukt moet worden is 'Discours en vragen'. Naast persoonlijke vragen van de deelnemers kan de discussie worden geleid door de volgende vragen te stellen:

- Wat zijn de concrete activiteiten van het EcopreNEETS-project?
- Welke resultaten hoop je te bereiken tegen het einde van het project?

	<ul style="list-style-type: none"> • Wat is de rol van eco-onderneming en duurzaamheid? • Waarom zijn eco-ondernemingen belangrijk voor duurzaamheid? • Hoe draagt het EcopreNEETS-project bij tot de ontwikkeling en ondersteuning van eco-ondernemingen? • Hoe kunnen eco-ondernemingen een sleutelrol spelen bij het aanpakken van ecologische en sociale uitdagingen?
Methode	<p>/ 10 + 10 minuten / Het andere deel, dat ook apart vermeld moet worden, is de QUIZ, waarbij de deelnemers een reeks problemen krijgen die ze individueel moeten oplossen op basis van paperback. Ze krijgen in totaal 10 minuten de tijd. Als ze klaar zijn, zullen ze hun antwoorden corrigeren en samen bespreken, zodat eventuele vragen of fouten samen besproken kunnen worden.</p> <p>Deel de volgende vragen op papier uit aan de deelnemers:</p> <p>Vraag 1: Welke stelling geeft de beste definitie van eco-ondernemerschap?</p> <p>A) Het richt zich alleen op het maximaliseren van de winst zonder rekening te houden met de impact op het milieu. B) Het integreert duurzame praktijken in de bedrijfsvoering en pakt sociale en milieuproblemen aan. C) Het houdt vast aan traditionele bedrijfsmethoden en vermijdt innovatieve praktijken.</p> <p>Markeer het juiste antwoord: B</p> <p>Vraag 2: Welk percentage van de bedrijven in de EU wordt volgens het witboek geclassificeerd als eco-bedrijfsleven?</p> <p>A) 10% B) 25% C) 40%</p> <p>Markeer het juiste antwoord: A</p> <p>Vraag 3: Welk land heeft het grootste aantal eco-ondernemingen per hoofd van de bevolking?</p> <p>A) Duitsland</p>

- B) Denemarken
- C) Spanje

Markeer het juiste antwoord: B

Vraag 4: Welke praktijk in eco-ondernemerschap wordt het minst snel toegepast?

- A) Hernieuwbare energiebronnen gebruiken
- B) Afvalvrije productieprocessen implementeren
- C) Voorrang geven aan financiële winst op korte termijn boven ecologische duurzaamheid

Markeer het juiste antwoord: C

Vraag 5: Wat is een gemeenschappelijk kenmerk van succesvolle eco-ondernemers?

- A) Markttrends negeren en alleen focussen op interne statistieken
- B) Innovatie stimuleren die leidt tot minder impact op het milieu
- C) Snel uitbreiden zonder rekening te houden met de gevolgen voor het milieu

Markeer het juiste antwoord: B

Vraag 6: Welk van de volgende omschrijft het best een voordeel van eco-bedrijven voor lokale gemeenschappen?

- A) Verhoogde vervuilingsniveaus door industriële activiteit
- B) Banen scheppen en de gemeenschap betrekken bij duurzame praktijken
- C) Hogere kosten van goederen zonder extra voordelen voor de gemeenschap

Markeer het juiste antwoord: B

Vraag 7: Wat is volgens recente statistieken een grote uitdaging voor eco-ondernemers?

- A) Gebrek aan belangstelling van consumenten voor duurzame producten
- B) Onvoldoende overheidssteun en financiering
- C) Buitensporige hindernissen in de regelgeving die uniek zijn voor eco-ondernemingen

Markeer het juiste antwoord: B

Vraag 8: Welke rol speelt innovatie in eco-ondernemerschap?

- A) Het wordt afgeraden om traditionele bedrijfspraktijken te handhaven.
- B) Het is cruciaal voor het ontwikkelen van duurzame oplossingen en concurrentievoordelen.
- C) Het wordt alleen gebruikt voor marketingdoeleinden en heeft geen echte impact.

Markeer het juiste antwoord: B

Vraag 9: Welke van de volgende acties past bij de doelstellingen van een eco-business?

- A) Investeren in technologieën die de koolstofuitstoot verhogen
- B) Samenwerken met NGO's om milieueducatie te promoten
- C) Niet-hernieuwbare bronnen gebruiken voor productie om kosten te besparen

Markeer het juiste antwoord: B

Vraag 10: Welke uitspraak weerspiegelt het concept van een win-winoplossing in eco-ondernemerschap?

- A) Zowel het bedrijf als het milieu hebben baat bij duurzame praktijken.
- B) Het bedrijf maakt winst ten koste van de achteruitgang van het milieu.
- C) Milieuvoordelen krijgen voorrang, zonder rekening te houden met de duurzaamheid van het bedrijf.

Markeer het juiste antwoord: A

Vraag 11: Welke eco-ondernemersstrategie is het meest effectief voor duurzaamheid op lange termijn?

- A) Overexploitatie van natuurlijke hulpbronnen voor onmiddellijke winst
- B) Principes van de circulaire economie toepassen om afval te minimaliseren
- C) Vertrouwen op fossiele brandstoffen om in de energiebehoefte te voorzien

Markeer het juiste antwoord: B

Vraag 12: Welk voorbeeld geeft het best een succesverhaal van een eco-onderneming weer?

- A) Een bedrijf dat overschakelt op biologisch afbreekbare verpakkingen om plastic afval te verminderen
- B) Een bedrijf dat kosten bespaart door milieuvoorschriften te negeren
- C) Een bedrijf dat winst maximaliseert door uit te besteden aan landen met lakse milieuwetten

Markeer het juiste antwoord: A

Vraag 13: Wat is een belangrijke doelstelling van eco-bedrijven?

- A) De operationele kosten minimaliseren, ongeacht de impact op het milieu
- B) Economische groei in evenwicht brengen met milieubeheer en sociale rechtvaardigheid
- C) Snelle expansie bereiken zonder rekening te houden met duurzaamheid

Markeer het juiste antwoord: B

Vraag 14: Hoe gaan eco-bedrijven doorgaans om met afvalbeheer?

- A) Door afval op de meest kosteneffectieve manier te verwijderen

	<p>B) Door materialen te recyclen en te hergebruiken om afval te minimaliseren C) Door afvalbeheer te negeren om kosten te besparen</p> <p>Markeer het juiste antwoord: B</p> <p>Vraag 15: Wat is een belangrijke impact van eco-ondernemerschap op de markt?</p> <p>A) Het verhoogt de concurrentie door de markt te overspoelen met goedkope producten. B) Het stimuleert innovatie en stelt nieuwe normen voor duurzaamheid. C) Het richt zich alleen op nichemarkten met weinig bredere impact.</p> <p>Markeer het juiste antwoord: B</p> <p>Vraag 16: Hoe kunnen eco-bedrijven bijdragen aan het maatschappelijk welzijn?</p> <p>A) Door winst te genereren zonder enige betrokkenheid van de gemeenschap B) Door werkgelegenheid te creëren en duurzame levensstijlen te promoten C) Door zich alleen te richten op markten met een hoog inkomen en lokale behoeften te negeren</p> <p>Markeer het juiste antwoord: B</p> <p>Dit alles zal de deelnemers helpen om snel bij te praten over het onderwerp, het op een interactieve manier te begrijpen en eventuele vragen te verduidelijken.</p>
Links/ Referenties	