ZROZUMIEĆ EKO-PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

PREZENTACJA

MODUŁ 1

EcopreNEETs

EcopreNEETs

ABY UZYSKAĆ BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Proszę zapoznać się ze szkoleniem dla osób uczących się

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

PLAN MODUŁU

1. Wprowadzenie do eko-przedsiębiorczości i jej znaczenia
2. Wyzwania środowiskowe i szanse rynkowe
3. Studia przypadków eko-przedsiębiorców

Co-funded by the European Union

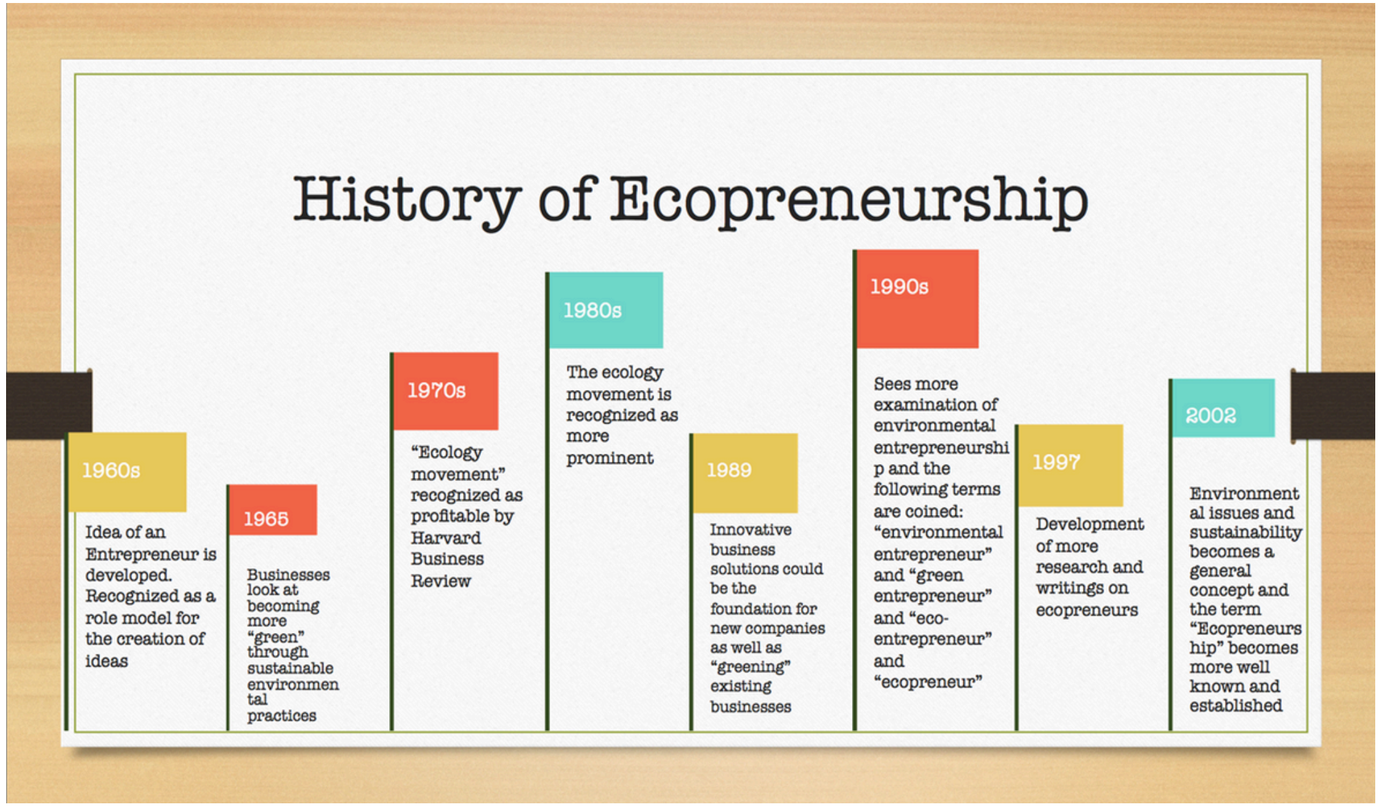
Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

WPROWADZENIE DO EKO-PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I JEJ ZNACZENIA



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



„Ekoprzedsiębiorca to osoba, która dąży do przekształcenia sektora gospodarki w kierunku zrównoważonego rozwoju poprzez rozpoczęcie działalności w tym sektorze z ekologicznym projektem, ekologicznymi procesami i dożywotnim zaangażowaniem w zrównoważony rozwój we wszystkim, co mówi i robi" (Isaak, 2005).

Źródło: Zasoby dla ekoprzedsiębiorców

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ISTNIEJĄ DWA TYPY EKOPRZEDSIĘBIORCÓW:

1. **„Przedsiębiorcy dbający o środowisko”** to osoby, które opracowują wszelkiego rodzaju innowacje (produkty, usługi i procesy), które albo zmniejszają zużycie zasobów i oddziaływanie na środowisko, albo poprawiają efektywność kosztową, jednocześnie dążąc do osiągnięcia celu zerowej ilości odpadów.
2. **„Zieloni przedsiębiorcy”** to ci, którzy są świadomi problemów środowiskowych i których przedsięwzięcie biznesowe jest na rynku środowiskowym. Tacy przedsiębiorcy poszukują możliwości skoncentrowanych na środowisku, które wykazują dobre perspektywy zysku (Volery, 2002).

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

DEFINICJE: ZIELONA GOSPODARKA

UNEP zdefiniował Zieloną Gospodarkę jako „gospodarkę, która prowadzi do poprawy dobrobytu ludzi i równości społecznej, przy jednoczesnym znacznym zmniejszeniu ryzyka środowiskowego i niedoborów ekologicznych”.

Zielona gospodarka jest definiowana jako niskoemisyjna, zasobooszczędna i społecznie inkluzywna. W zielonej gospodarce wzrost zatrudnienia i dochodów jest napędzany przez publiczne i prywatne inwestycje w takie działania gospodarcze, infrastrukturę i aktywa, które umożliwiają redukcję emisji dwutlenku węgla i zanieczyszczeń, zwiększenie efektywności energetycznej i zasobowej oraz zapobieganie utracie różnorodności biologicznej i usług ekosystemowych.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

KLUCZOWE ZASADY ZRÓWNOWAŻONEJ KONSUMPCJI I PRODUKCJI DLA EKOPRZEDSIĘBIORCZOŚCI

1. poprawa jakości życia bez zwiększania degradacji środowiska i bez narażania na szwank potrzeb zasobowych przyszłych pokoleń

2. oddzielenie związku między wzrostem gospodarczym a degradacją środowiska poprzez:

• zmniejszenie materiałochłonności/energochłonności bieżących działań gospodarczych oraz ograniczenie emisji i odpadów powstających w wyniku wydobycia, produkcji, zużycia i utylizacji;

• promowanie zmiany wzorców konsumpcji w kierunku grup dóbr i usług o niższym zużyciu energii i materiałów, bez uszczerbku dla jakości życia;

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

KLUCZOWE ZASADY ZRÓWNOWAŻONEJ KONSUMPCJI I PRODUKCJI DLA EKOPRZEDSIĘBIORCZOŚCI

3. stosowanie myślenia opartego na cyklu życia, które bierze pod uwagę wpływ wszystkich etapów cyklu życia procesu produkcji i konsumpcji

4. zabezpieczenie przed efektem odbicia, w którym wzrost efektywności zostanie zniwelowany przez wzrost konsumpcji

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

WYZWANIA ŚRODOWISKOWE I SZANSE RYNKOWE

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

EKOLOGIA

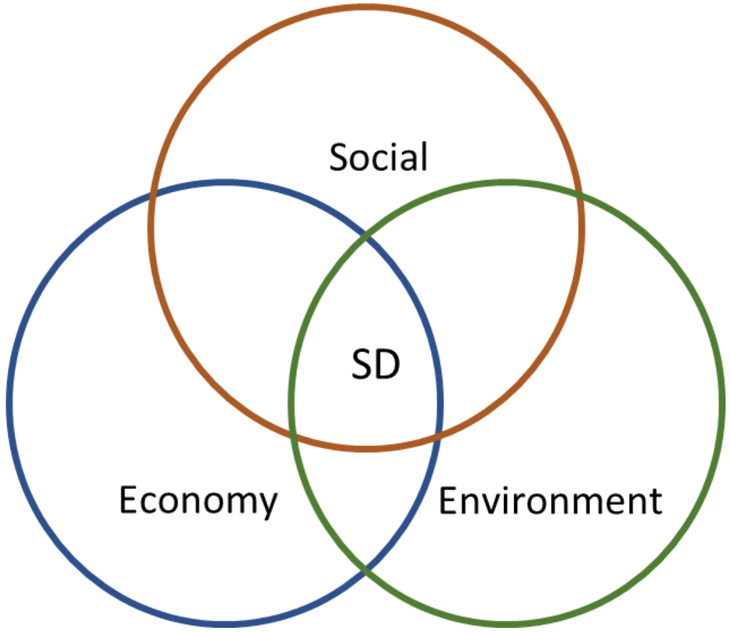
Ekologia to nauka badająca związki między organizmami żywymi, w tym ludźmi, a ich środowiskiem fizycznym; stara się zrozumieć istotne powiązania między roślinami i zwierzętami a otaczającym je światem. Ekologia dostarcza również informacji o korzyściach płynących z ekosystemów i o tym, jak możemy wykorzystywać zasoby Ziemi w sposób, który pozostawi środowisko zdrowe dla przyszłych pokoleń.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Zrównoważony rozwój to szerokie pojęcie opisujące politykę, projekty i inwestycje, które przynoszą korzyści dziś, nie narażając przy tym środowiska, społeczeństwa i zdrowia jednostki w przyszłości.

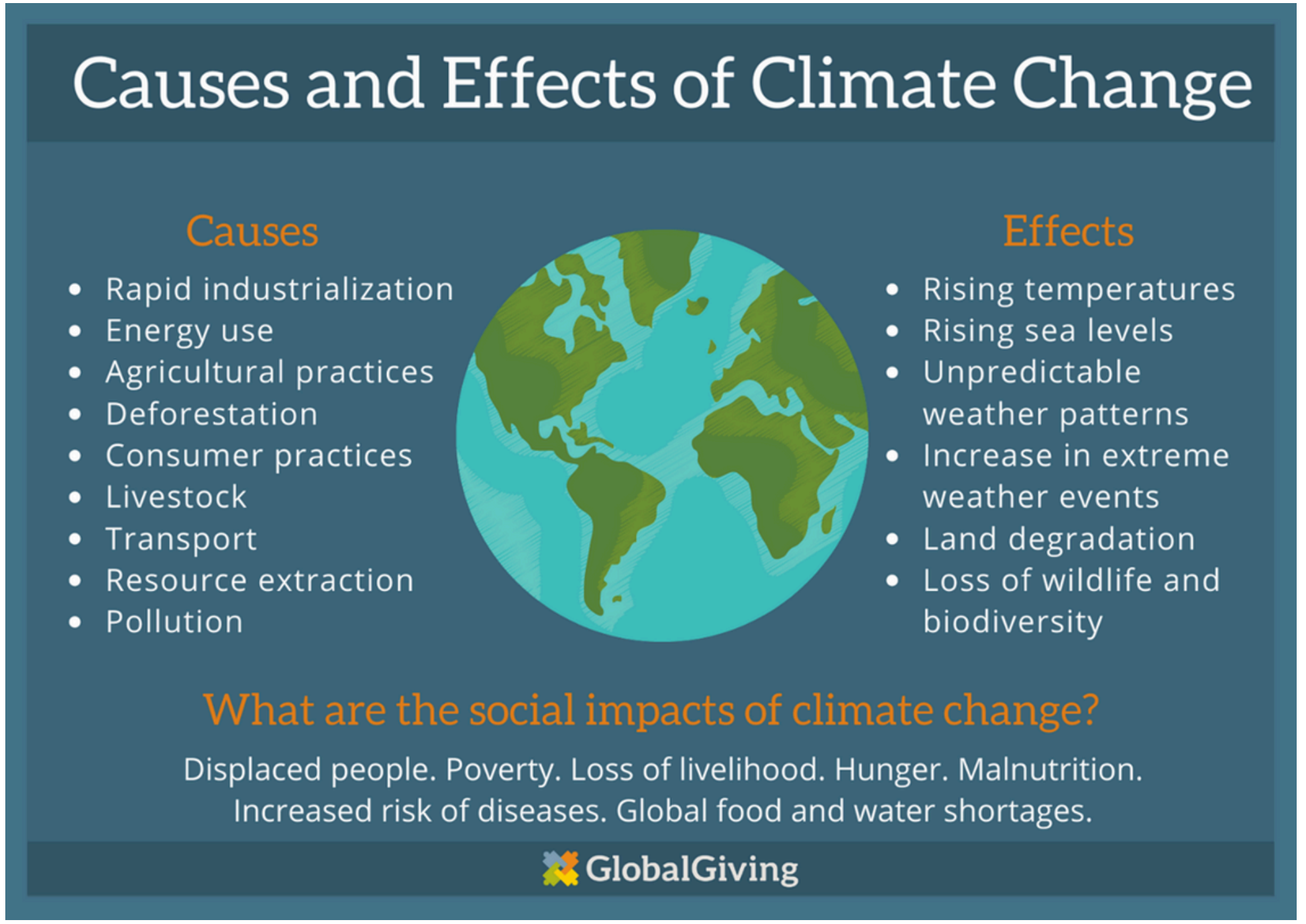


Źródło: Światowa Organizacja Zdrowia | Zrównoważony rozwój

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

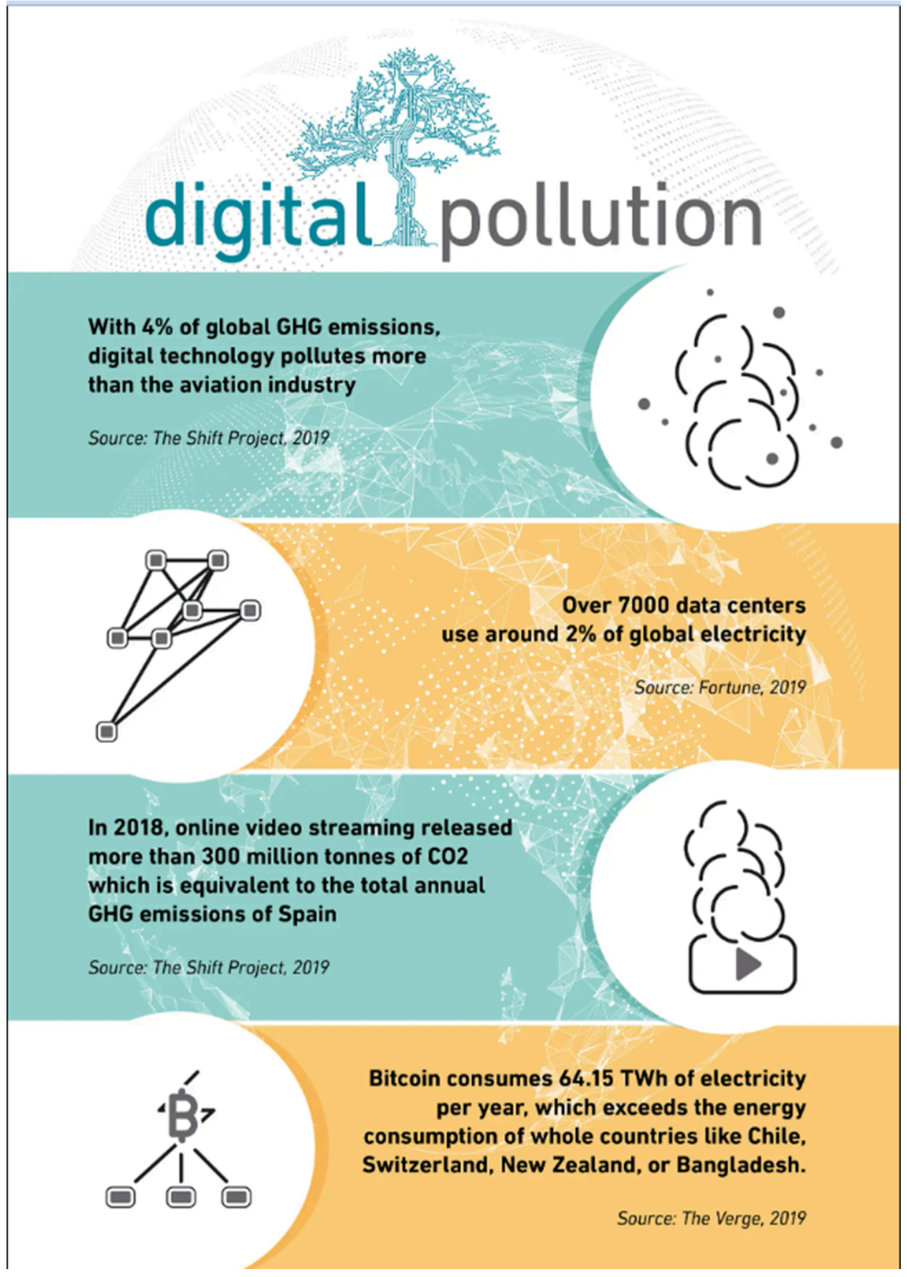
WYZWANIE ŚRODOWISKOWE



Źródło: Globalgiving.org | Ile kosztowałoby zakończenie zmian klimatycznych?

Co-funded by the European Union

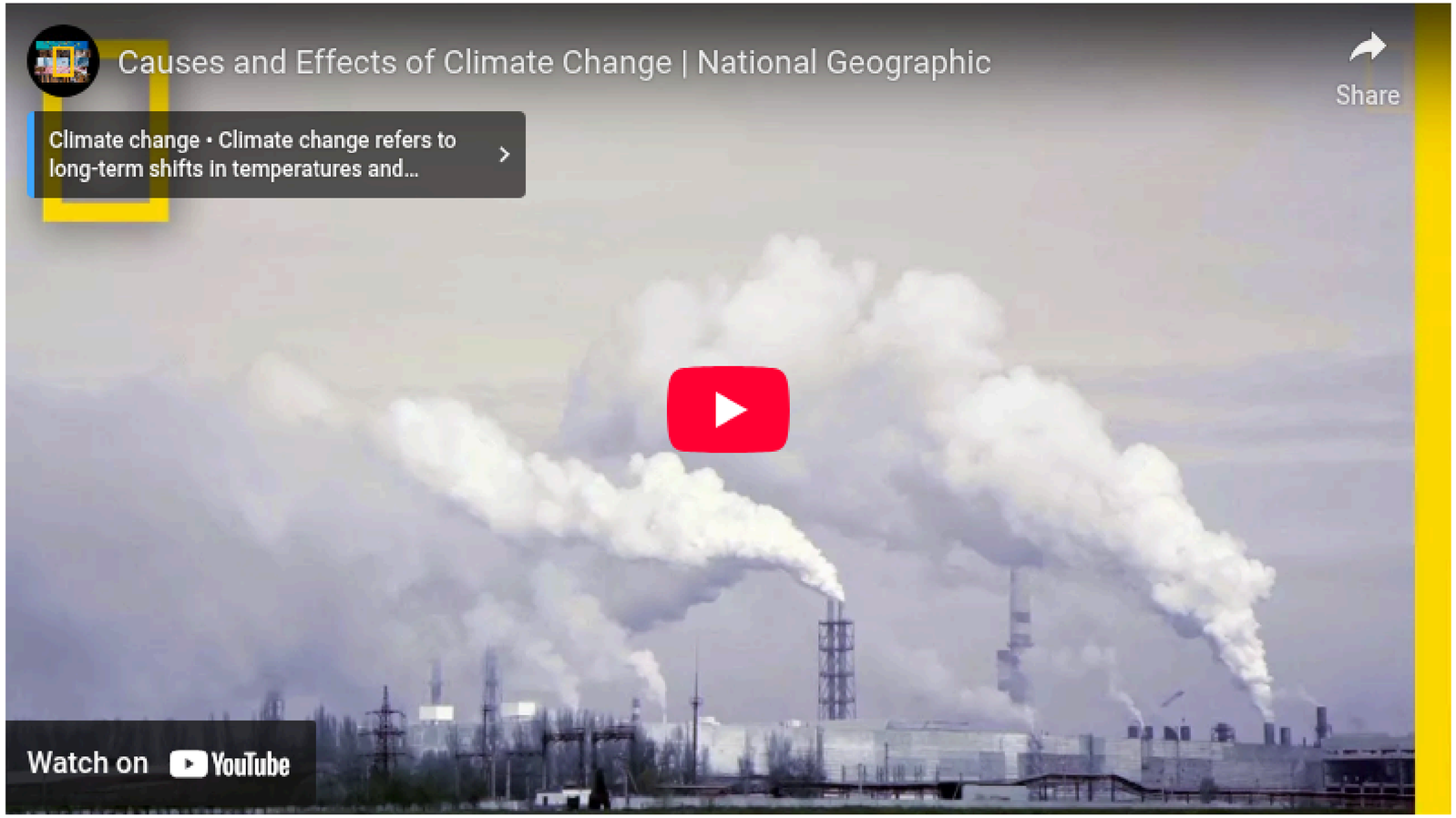
Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

WYZWANIE ŚRODOWISKOWE

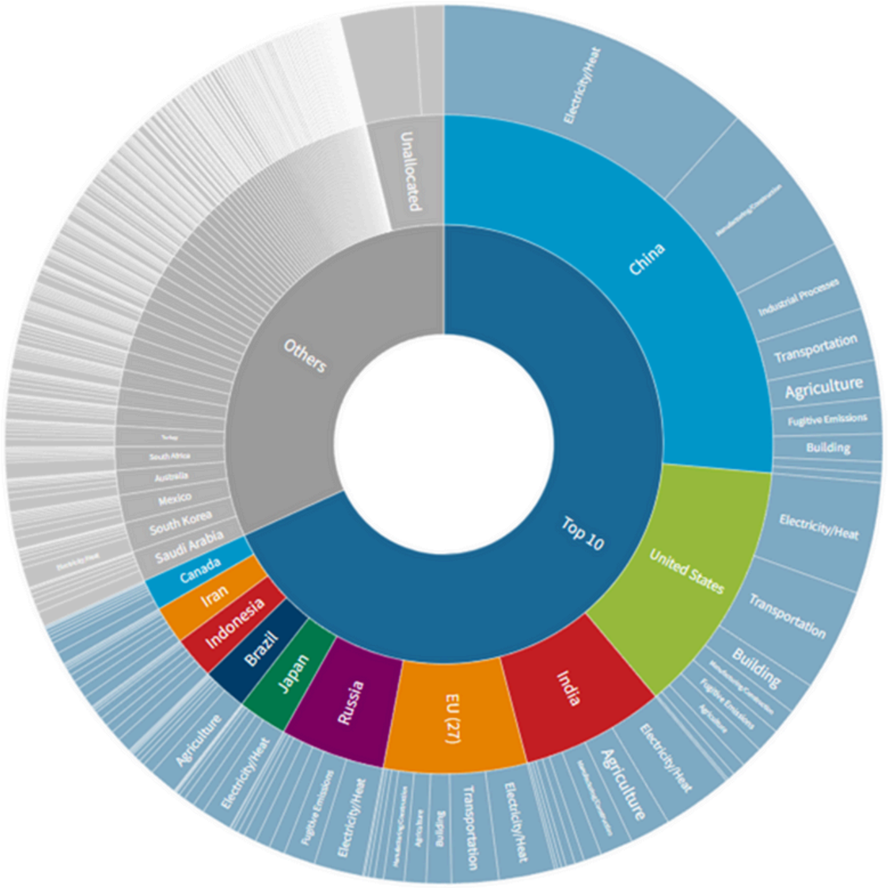


https://www.youtube.com/watch?v=G4H1N_yXBiA&t=1s

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

10 NAJWIĘKSZYCH EMITENTÓW GAZÓW CIEPLARNIANYCH ODPOWIADA ZA PONAD DWIE TRZECIE GLOBALNYCH EMISJI NA ŚWIECIE



Source: Global GHG Emissions 2019 excluding LUCF. Climate Watch • The EU 27 is considered a country. *Bunker fuels include international aviation and shipping that are not included in country totals. Other territories include regions not covered by Climate Watch country data. See Climate Watch for country level land-use change and forestry and bunker fuel emissions.

WORLD RESOURCES INSTITUTE

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

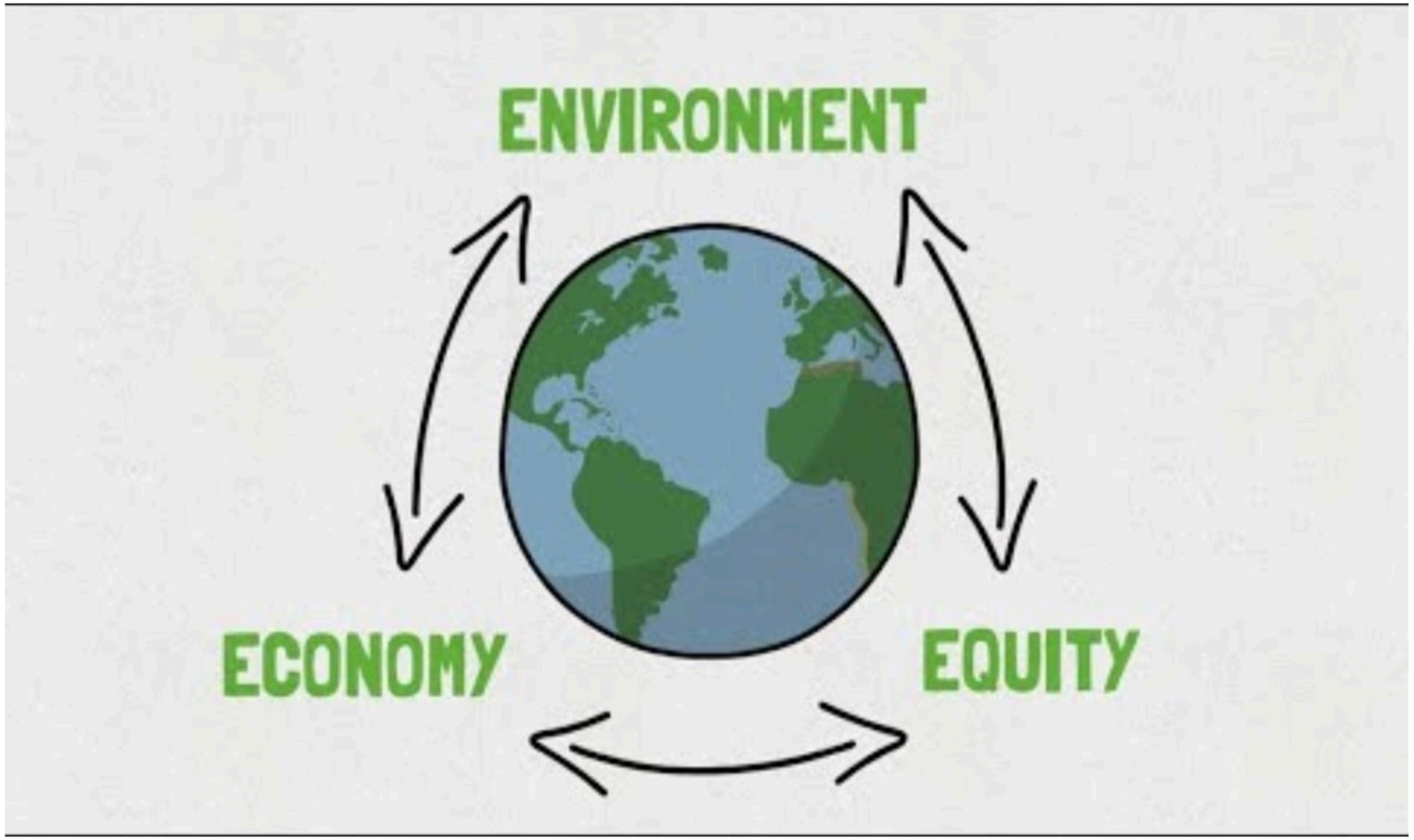


https://www.youtube.com/watch?v=l69VphrbkV8

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CZYM JEST ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ?



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

POLITYKA

Świadome konieczności wprowadzania zrównoważonych i szeroko zakrojonych zmian kraje i organizacje stopniowo podejmują coraz więcej działań mających na celu walkę z globalnym ociepleniem.

dwa najważniejsze środki europejskie to:

-Porozumienie paryskie (ONZ, COP21, 2015)
-Europejski Zielony Ład (Komisja Europejska, 2019)

Komisja Europejska przyjęła zestaw propozycji mających na celu dostosowanie polityki UE w zakresie klimatu, energii, transportu i podatków do celu, jakim jest redukcja emisji gazów cieplarnianych netto o co najmniej 55% do roku 2030 w porównaniu z poziomami z 1990 roku.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

POMYSŁY NA MOŻLIWOŚCI RYNKOWE DLA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

- Produkcja, przetwarzanie i handel zdrową, lokalną żywn
- Zdrowie i dobre samopoczucie
- Eko-budownictwo, renowacja, oszczędzanie energii
- Recykling, upcykling
- Turystyka ekologiczna i etyczna
- Niskie technologie / Czyste technologie
- Transport ekologiczny...







Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STUDIA PRZYPADKÓW EKO-PRZEDSIĘBIORCÓW

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STUDIUM PRZYPADKU: PATAGONIA

Patagonia to firma odzieżowa, która zobowiązała się do zrównoważonego rozwoju. W swoich produktach wykorzystują materiały pochodzące z recyklingu i wdrożyli program mający na celu zmniejszenie śladu węglowego

Kontekst: Przemysł odzieżowy jest znany ze złych warunków pracy i szkodliwego wpływu na środowisko.

Cele:

- Wartości są ważniejsze od zysku
- Walka ze zmianą klimatu

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Rozwiązania:

- Niekonwencjonalne, proekologiczne strategie marketingowe
- Aktywne wsparcie dla spraw związanych z ochroną środowiska
- Marketing skoncentrowany na zrównoważonym rozwoju, zachęcający do recyklingu, napraw i ograniczenia zużycia
- Kampania Worn Wear promująca zrównoważoną produkcję i konsumpcję

Wyniki:

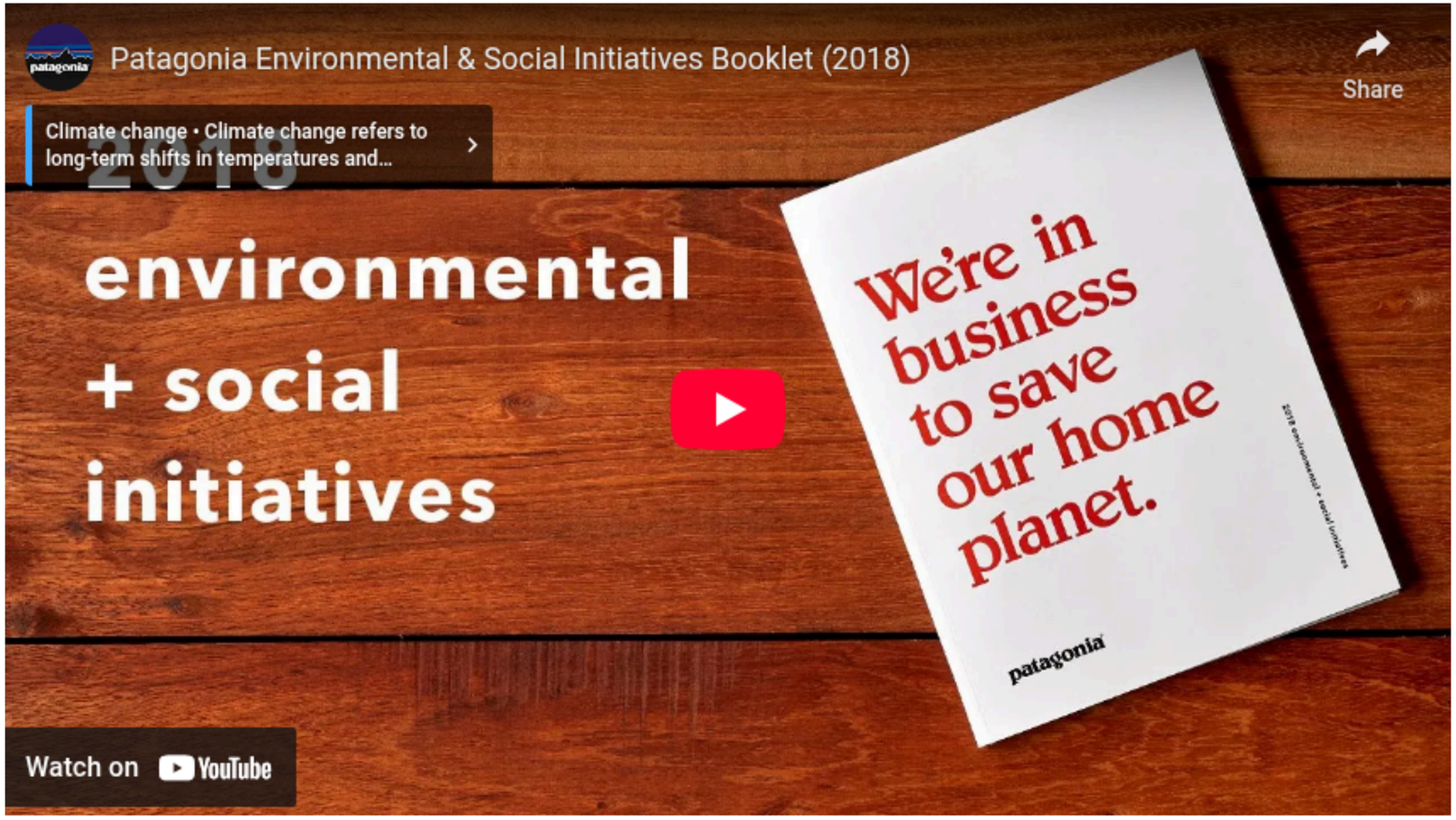
- Pozycjonowanie jako lider w zakresie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej
- 12% wzrost sprzedaży
- Zainspirowało konkurentów do przyjęcia podobnych praktyk
- Uznany na całym świecie za odpowiedzialność społeczną i środowiskową
- Udowodniono, że przedsiębiorstwa mogą być odpowiedzialne i dochodowe

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

PATAGONIA

EcopreNEETs



https://www.youtube.com/watch?v=37PNpFrtnfg&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STUDIUM PRZYPADKU: FAIRPHONE

Fairphone to holenderska firma, która tworzy zrównoważone smartfony. Używają materiałów pochodzących z etycznych źródeł i dbają o to, aby ich produkty nadawały się do recyklingu i naprawiania.

Kontekst: Firma Fairphone została założona w 2013 r. w celu rozwiązania problemów społecznych i środowiskowych związanych z produkcją smartfonów.

Cele: Stworzenie bardziej sprawiedliwego i zrównoważonego przemysłu elektronicznego, oferującego trwalsze produkty wykonane z materiałów pozyskiwanych w sposób etyczny.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Rozwiązania:

- Zrównoważony projekt smartfona zapewniający długowieczność
- Wykorzystanie materiałów pozyskiwanych w sposób etyczny i poddawanych recyklingowi
- Zapewnij możliwość recyklingu i naprawy produktu
- Etyczne partnerstwa dostawców
- Zamknięty obieg produkcji w celu zmniejszenia ilości odpadów

Wyniki:

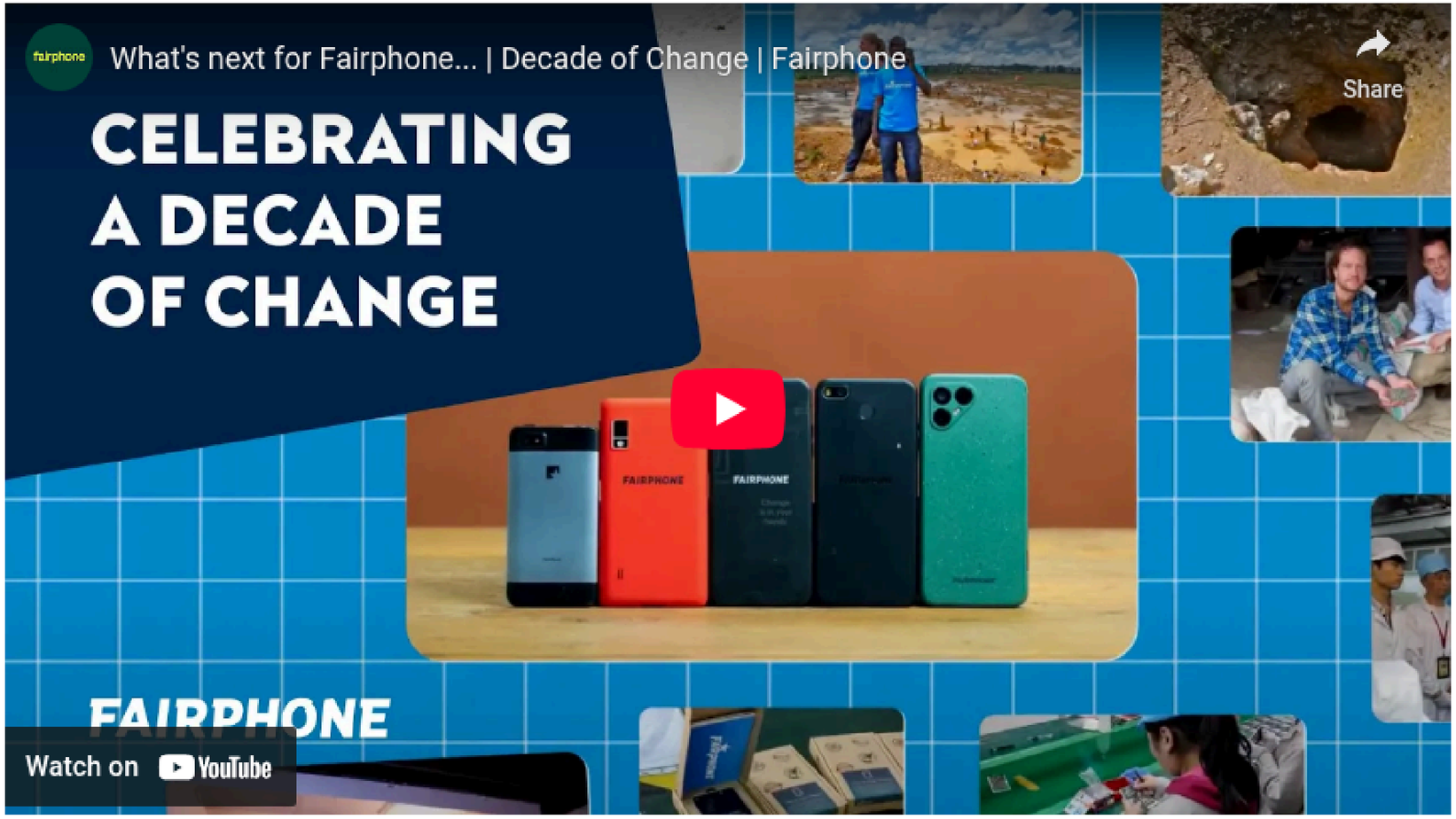
- Sprzedano ponad 200 000 telefonów
- Pozytywne opinie klientów i krytyków
- Wyróżnienie za działania na rzecz zrównoważonego rozwoju
- Wiele nagród, w tym Niemiecka Nagroda Ekologiczna dla założyciela w 2016 r.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

FAJFON

EcopreNEETs



https://www.youtube.com/watch?v=u08lwp_cL2Y&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STUDIUM PRZYPADKU: ZBYT DOBRE, ŻEBY ODEJŚĆ

Too Good To Go to duńska firma, która stworzyła aplikację, aby ograniczyć marnowanie żywności. Aplikacja łączy konsumentów z restauracjami i sklepami spożywczymi, które mają nadwyżki żywności, umożliwiając im zakup jej po obniżonej cenie.

Kontekst: Marnowanie żywności w znacznym stopniu przyczynia się do emisji gazów cieplarnianych i zmiany klimatu.

Cele:

- Ogranicz marnowanie żywności
- Korzyści dla konsumentów i przedsiębiorstw
- Utrzymuj strategię błękitnego oceanu
- Inspiruj i motywuj ludzi do walki z marnowaniem żywności
- Stwórz zrównoważoną przyszłość

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Rozwiązania:

- Opracowano aplikację umożliwiającą zakup nadwyżek żywności po obniżonych cenach
- Stworzono podstawowy model biznesowy skupiający się na walce z marnowaniem żywności
- Zintegrowane wartości firmy z działalnością operacyjną
- Opracowano kodeks etyczny dla partnerów i klientów

Wyniki:

- Pozytywnie przyczynił się do ograniczenia marnowania żywności
- Skuteczne podniesienie świadomości na temat marnowania żywności
- Stworzono zrównoważone rozwiązanie korzystne zarówno dla przedsiębiorstw, jak i konsumentów

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

A DOBRE, ŻEBY ODEJŚĆ



https://www.youtube.com/watch?v=OU-bOVHf2Jo&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

MAJORA CARTER 3 HISTORIE LOKALNEJ EKO-PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



https://www.youtube.com/watch?v=jyYjI7zQlaA

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF TEXTILES

In 2020 textile consumption per person in the EU required on average:



400 m² of land

9 m³ of water

391 kg of raw materials

And caused a carbon footprint of about **270 kg**

Source: European Environment Agency (2023)

TEXTILE PRODUCTION

Global textile fibre production has almost doubled:



from **58** **million tonnes** in 2000

to **109** **million tonnes** in 2020

and is projected to grow to **145** **million tonnes** by 2030

Source: European Environment Agency (ETC-CE Report 2023/5)

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ŚLAD EKOLOGICZNY ŻYWNOŚCI



https://www.youtube.com/watch?time_continue=9&v=uAybZOfCN6g&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Dziękuję!

EkopreNEET-y

Wzmocnienie umiejętności eko-przedsiębiorczych wśród osób NEET

Numer projektu:
2022-2-FR02-KA220-TY-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZRÓWNOWAŻONE MODELE BIZNESOWE: POTRÓJNY WYNIK FINANSOWY LUDZIE, PLANETA, ZYSK I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W OPERACJACH BIZNESOWYCH

PREZENTACJA

MODUŁ 2

EcopreNEETs

EcopreNEETs

ABY UZYSKAĆ BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Proszę zapoznać się ze szkoleniem dla osób uczących się

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

PLAN MODUŁU

1. **Wprowadzenie do koncepcji potrójnego wyniku finansowego**
2. **Czym jest model biznesowy?**
3. **TBL i zmiana w kierunku zrównoważonego rozwoju**
4. **Potrójny wynik finansowy**
5. **Jak wdrożyć model potrójnego wyniku finansowego w firmie.**
6. **Studia przypadków potrójnego wyniku: ludzie, planeta, zysk**

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

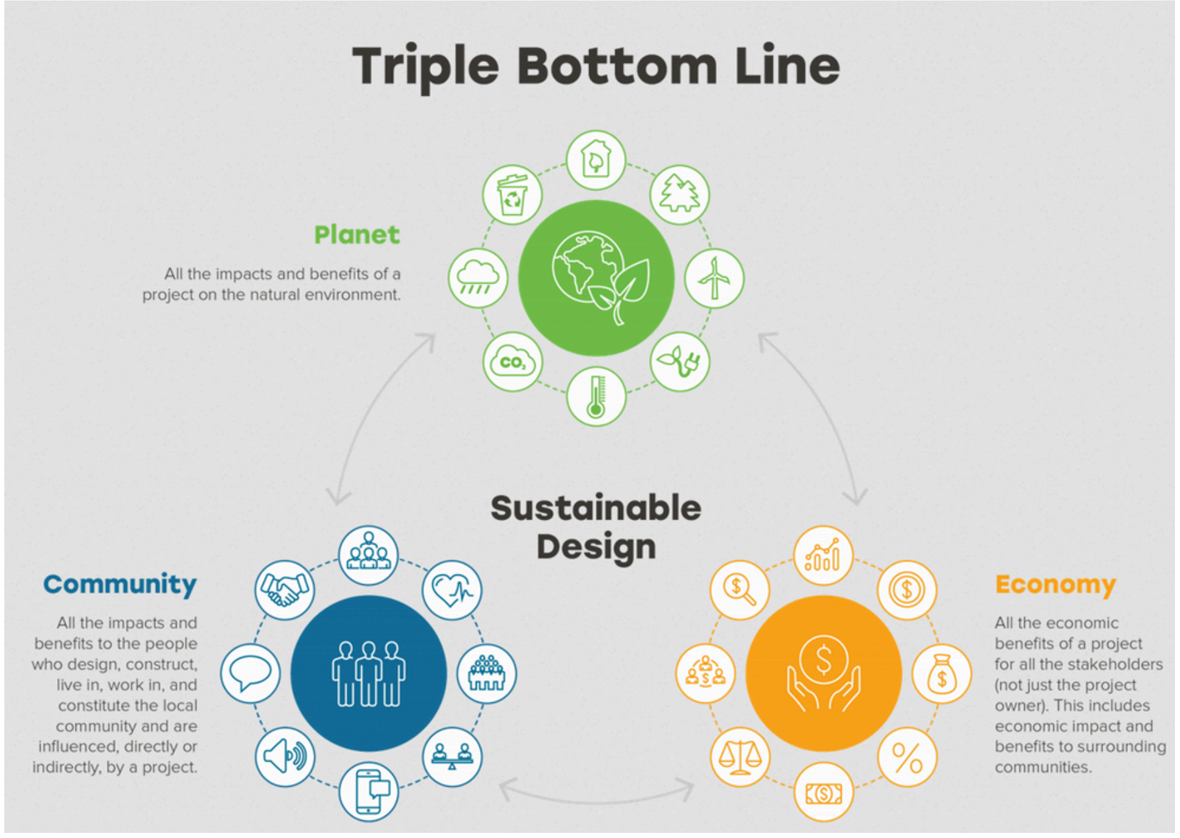
WPROWADZENIE DO KONCEPCJI POTRÓJNEGO WYNIKU FINANSOWEGO



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

- Potrójny wynik finansowy (TBL) zachęca do równoważenia sukcesu ekonomicznego z odpowiedzialnością społeczną i środowiskową.
- Zrównoważone modele biznesowe (SBM) kładą nacisk na pozytywny wpływ na środowisko i społeczeństwo, biorąc pod uwagę zrównoważony rozwój ekonomiczny, środowiskowy i społeczny.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CZYM JEST MODEL BIZNESOWY?

- Modele biznesowe opisują sposób prowadzenia działalności gospodarczej (Magretta, 2002).
- Opisują one, w jaki sposób wartość jest proponowana, tworzona, dostarczana i przechwytywana (Richardson, 2008; Teece, 2010).
- Innowacje w modelu biznesowym zmieniają „sposób prowadzenia biznesu”, a nie tylko „to, co robisz” (Amit i Zott, 2012).

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

TBL I ZMIANA W KIERUNKU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

- Zasada potrójnego wyniku finansowego (TBL) sugeruje, że priorytetem są kwestie społeczne i środowiskowe, a nie tylko zyski.
- TBL ocenia zaangażowanie firmy w kwestie odpowiedzialności społecznej i wpływu na środowisko.
- Zrównoważone modele biznesowe (SBM) zyskują coraz większą uwagę ze względu na rosnące obawy dotyczące zrównoważonego rozwoju i potrzebę konkurencyjności.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

POTRÓJNY WYNIK FINANSOWY

- Triple Bottom Line obejmuje trzy wymiary najbardziej akceptowanych modeli zrównoważonego rozwoju – środowiskowy, ekonomiczny i społeczny.
- Triple Bottom Line (TBL) of People, Planet, and Profit, ukuta przez Elkingtona (1997), jest popularna na całym świecie. Zachęca do długoterminowych strategii zrównoważonego rozwoju, skupiając się na jakości środowiska, równości społecznej i korzyściach ekonomicznych.

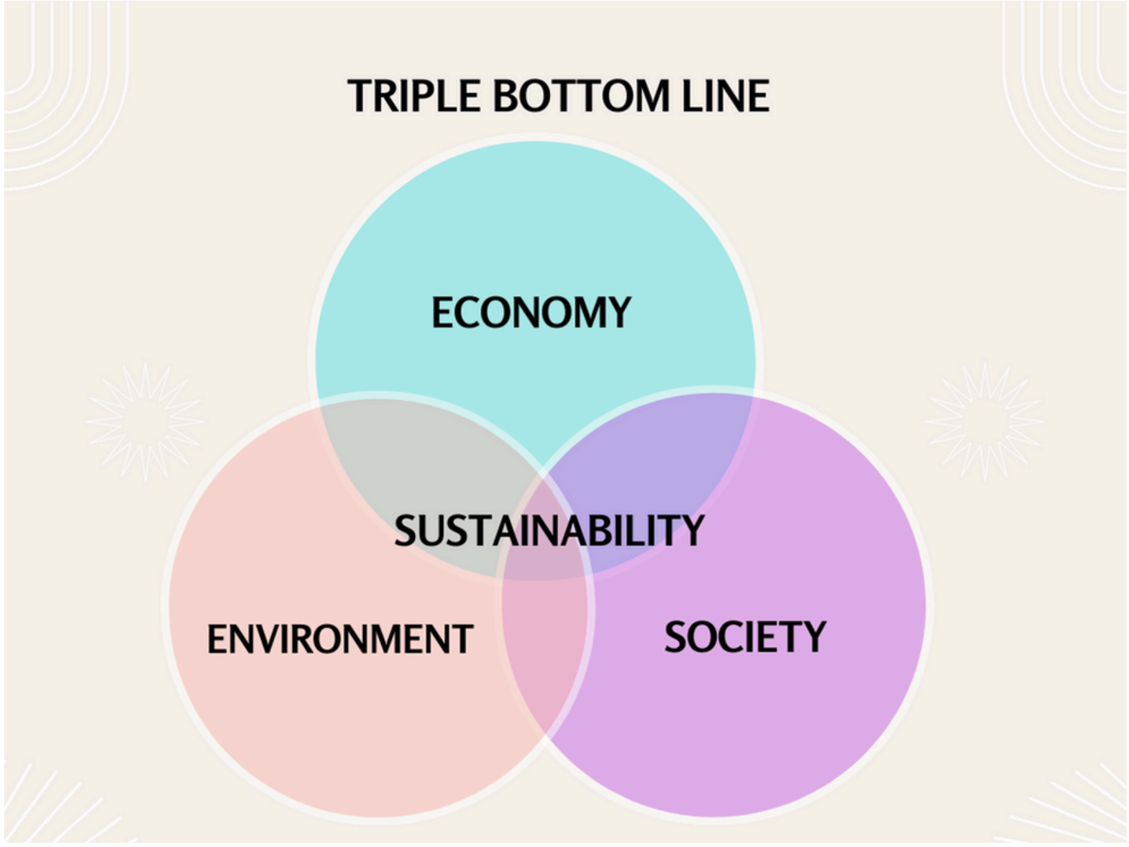




Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

- Jednym ze sposobów zilustrowania zrównoważonego rozwoju i TBL jest poniższy diagram Venna. Zrównoważony rozwój jest przedstawiony jako miejsce, w którym wszystkie trzy wymiary się pokrywają:



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Zgodnie z teorią TBL, firmy powinny jednocześnie pracować nad trzema najważniejszymi kwestiami:



Zysk: Jest to tradycyjna miara zysku przedsiębiorstwa — rachunek zysków i strat (P&L).



Ludzie: Wskaźnik ten mierzy, jak odpowiedzialna społecznie była organizacja na przestrzeni całej swojej historii.

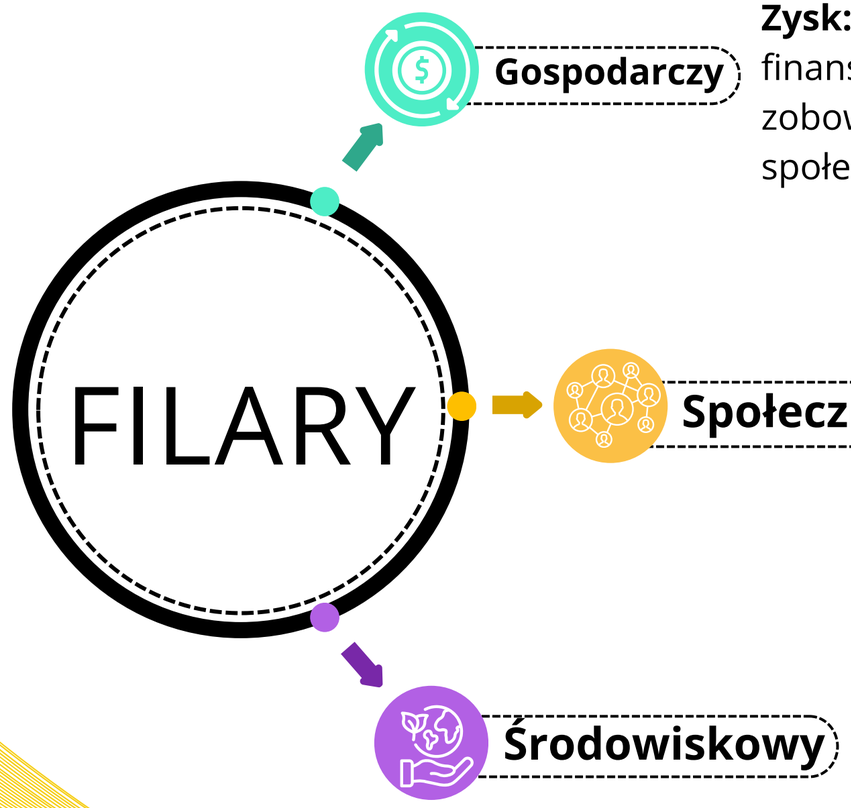


Planeta: Wskaźnik ten mierzy stopień odpowiedzialności firmy za środowisko.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Celem zrównoważonego rozwoju, zgodnie z amerykańską ustawą o polityce ochrony środowiska z 1969 r. (NEPA), jest „tworzenie i utrzymywanie warunków, w których ludzie i przyroda mogą żyć w produktywnej harmonii, co pozwoli na zaspokojenie społecznych, ekonomicznych i innych potrzeb obecnych i przyszłych pokoleń.



Zysk: W kontekście potrójnego wyniku finansowego zysk wykracza poza sukces finansowy. Obejmuje etyczne i uczciwe generowanie dochodów, odpowiedzialne zobowiązania finansowe i przyczynianie się do dobrobytu finansowego społeczności.

Ludzie: Ludzie odnoszą się do tzw. filaru społecznego strategii biznesowej i są powiązane ze wszystkimi osobami związanymi z firmą, w tym pracownikami, dostawcami i klientami. Kładzie nacisk na uczciwe wynagrodzenie, bezpieczne warunki pracy, różnorodnych dostawców i uwzględnienie opinii klientów dotyczących równości i bezpieczeństwa.

Planeta: Aspekt planety, który jest powiązany z filarem środowiskowym, koncentruje się na minimalizowaniu wpływu na środowisko i dokonywaniu zrównoważonych wyborów. Obejmuje ocenę alternatyw, które priorytetowo traktują zrównoważony rozwój środowiska, takich jak redukcja zużycia energii lub emisji gazów cieplarnianych. Może również odnosić się do ochrony, utrzymania i przywracania krytycznych siedlisk naturalnych i ekosystemów.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Podsumowując, podejście oparte na potrójnym wyniku finansowym uwzględnia w praktykach biznesowych zysk, ludzi i planetę, kładąc nacisk na etyczne generowanie dochodu, biorąc pod uwagę dobrostan osób związanych z firmą i podejmując decyzje przyjazne dla środowiska.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

JAK WDROŻYĆ MODEL POTRÓJNEGO WYNIKU FINANSOWEGO W BIZNESIE

- **Włączenie** modelu potrójnego wyniku finansowego do biznesu wiąże się z rozważeniem wpływu ekonomicznego, społecznego i środowiskowego Twoich działań. Oto kilka kluczowych kroków, które pomogą Ci włączyć model potrójnego wyniku finansowego do Twojego biznesu:
- **Określ jasne cele i wskaźniki**
- **Zintegruj TBL ze strategią biznesową**
- **Zaangażuj interesariuszy**
- **Wdrażaj zrównoważone praktyki**
- **Monitoruj i raportuj wydajność**
- **Ciągłe doskonalenie**
- **Przywództwo i kultura**

Co-funded by the European Union

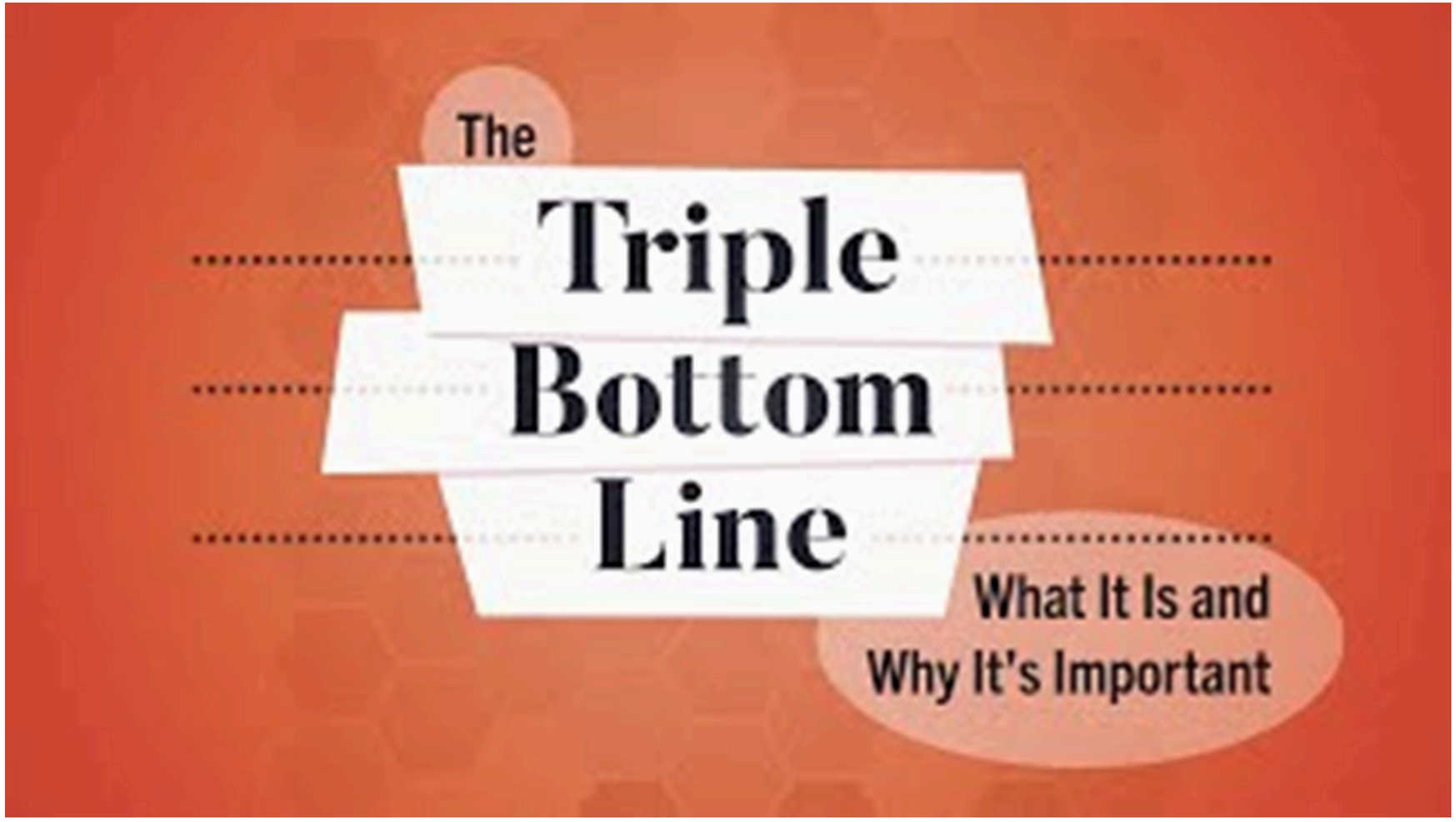
Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Aby włączyć model Triple Bottom Line (TBL) do swojej firmy, zacznij od zdefiniowania jasnych celów i metryk dla celów społecznych, środowiskowych i finansowych. Następnie zintegruj te zasady TBL bezpośrednio ze swoją strategią biznesową, upewniając się, że każda decyzja bierze pod uwagę jej szerszy wpływ. Zaangażowanie interesariuszy, w tym pracowników i społeczności, ma kluczowe znaczenie dla zbierania spostrzeżeń i budowania wsparcia. Wdrażaj zrównoważone praktyki w różnych operacjach, takie jak redukcja odpadów lub korzystanie z energii odnawialnej. Regularnie monitoruj i raportuj wyniki TBL, korzystając ze standardowych ram, aby zachować przejrzystość i rozliczalność. Ciągle dąż do poprawy, przeglądając cele i zachęcając do kultury zrównoważonego rozwoju. Na koniec, silne przywództwo i zgodna kultura organizacyjna są niezbędne do promowania wartości TBL i zapewnienia długoterminowego sukcesu.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

EcopreNEETs



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STUDIUM PRZYPADKU POTRÓJNEGO WYNIKU FINANSOWEGO: LUDZIE, PLANETA, ZYSK

EcopreNEETs



Unilever skutecznie wykorzystuje Triple Bottom Line, integrując odpowiedzialność społeczną, zrównoważony rozwój środowiska i sukces ekonomiczny w swoich podstawowych operacjach. Firma poprawia życie poprzez inicjatywy takie jak uczciwe praktyki pracy i programy zdrowotne społeczności, zmniejsza swój wpływ na środowisko, zobowiązując się do zerowej emisji netto i zrównoważonego pozyskiwania oraz utrzymuje rentowność dzięki swoim markom zorientowanym na cel. To podejście nie tylko napędza wzrost Unilever, ale także zapewnia, że pozostaje liderem w zrównoważonych praktykach biznesowych.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Ludzie:

- Unilever kładzie duży nacisk na odpowiedzialność społeczną. Poprzez swój Plan Zrównoważonego Życia firma dąży do poprawy zdrowia i dobrego samopoczucia dla ponad miliarda ludzi, poprawy warunków życia milionów osób w całym łańcuchu wartości i promowania uczciwych praktyk pracy. Unilever angażuje się również w różne inicjatywy społeczne, takie jak poprawa dostępu do czystej wody i warunków sanitarnych w regionach rozwijających się.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Planeta:

- Unilever podjął znaczące zobowiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju środowiska. Firma działa na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym, ograniczając wykorzystanie plastiku, promując recykling i wprowadzając innowacje w zakresie opakowań. Zobowiązała się również do osiągnięcia zerowych emisji netto w całym swoim łańcuchu wartości do 2039 r. i wyznaczyła ambitne cele w zakresie zmniejszenia swojego śladu środowiskowego, w tym zrównoważonego pozyskiwania materiałów rolniczych i zmniejszenia zużycia wody w produkcji.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Zysk:

- Unilever udowodnił, że zrównoważony rozwój może iść w parze z rentownością. Marki Sustainable Living firmy, które mają silny cel środowiskowy lub społeczny, rozwijają się szybciej niż inne marki w jej portfolio. To podejście nie tylko przyczyniło się do sukcesu ekonomicznego, ale także uczyniło Unilever liderem w zrównoważonych praktykach biznesowych.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STUDIUM PRZYPADKU POTRÓJNEGO WYNIKU FINANSOWEGO: LUDZIE, PLANETA, ZYSK

EcopreNEETs

patagonia®

Firma promuje prawa pracownicze, przekazuje darowizny na rzecz oddolnych inicjatyw ekologicznych i zmniejsza swój ślad ekologiczny, wykorzystując zrównoważone materiały i promując długowieczność produktów. Zaangażowanie Patagonii w te wartości wzmacnia jej lojalność wobec marki i zapewnia ciągłą rentowność, pokazując, że firma może prosperować, stawiając na pierwszym miejscu dobro ludzi i planety.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Ludzie:

- Patagonia jest głęboko zaangażowana w odpowiedzialność społeczną. Firma zapewnia uczciwe praktyki pracy w swoim łańcuchu dostaw, aktywnie wspiera prawa pracownicze i zapewnia doskonałe warunki pracy. Ponadto Patagonia przekazuje 1% swojej sprzedaży na cele związane z ochroną środowiska i zobowiązała się przekazać całą sprzedaż w Black Friday oddolnym organizacjom ekologicznym.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Planeta:

- Zrównoważony rozwój środowiskowy jest podstawą działalności Patagonii. Firma wykorzystuje w swoich produktach materiały pochodzące z recyklingu, opowiada się za ochroną środowiska i wdrożyła inicjatywy takie jak program „Worn Wear”, który zachęca klientów do naprawy, ponownego użycia i recyklingu odzieży. Patagonia jest również aktywnym orędownikiem polityki środowiskowej i działań na rzecz klimatu.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

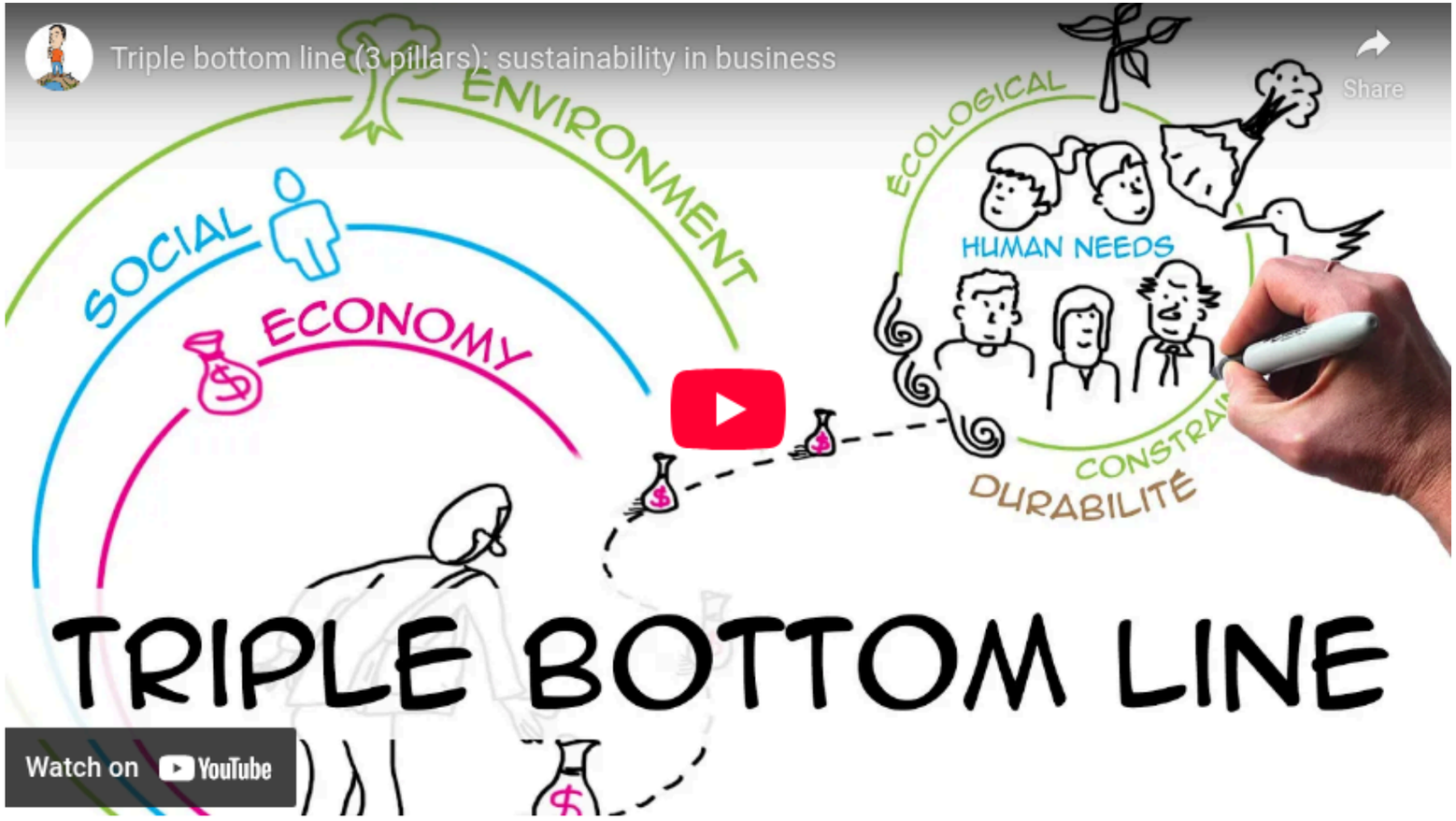
Zysk:

- Utrzymując wysokie standardy etyczne i środowiskowe, Patagonia pozostaje rentowna. Zaangażowanie firmy w jakość i zrównoważony rozwój zbudowało lojalną bazę klientów, napędzając stałą sprzedaż i wzrost. Patagonia udowadnia, że firma może odnieść sukces finansowy, stawiając na pierwszym miejscu cele społeczne i środowiskowe.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ NA TEMAT TRIPLE BOTTOM LINE W PONIŻSZYM FILMIE, A NASTĘPNIE ODPOWIEDZ NA PYTANIA:



https://www.youtube.com/watch?v=2f5m-jBf81Q

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ NA TEMAT TRIPLE BOTTOM LINE W PONIŻSZYM FILMIE, A NASTĘPNIE ODPOWIEDZ NA PYTANIA:

EcopreNEETs

1. Kto i kiedy wymyślił określenie „potrójny wynik finansowy”?

2. Jakie trzy wymiary obejmuje koncepcja potrójnego wyniku finansowego?

3. W jaki sposób obraz nakładających się okręgów w koncepcji potrójnej linii bazowej przekazuje relację między trzema wymiarami?

4. Jaką rolę, według filmu, odgrywają komórki roślinne w zrozumieniu potrójnego wyniku finansowego?

5. W jaki sposób film pokazuje, że przedsiębiorstwa mogą osiągnąć zrównoważony rozwój?

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

REFERENCJE

Bibliografia

- Amit, R. i Zott, C. (2012). Tworzenie wartości poprzez innowację modelu biznesowego. MIT Sloan management review.
- Gu, W., Wang, J., Hua, X. i Liu, Z. (2021). Przedsiębiorczość i wysokiej jakości rozwój gospodarczy: na podstawie potrójnego wyniku finansowego zrównoważonego rozwoju. Międzynarodowe czasopismo przedsiębiorczości i zarządzania, 17, 1-27.
- Katkalo, V. S., Pitelis, C. N., & Teece, D. J. (2010). Wprowadzenie: O naturze i zakresie zdolności dynamicznych. Zmiany przemysłowe i korporacyjne, 19(4), 1175-1186.
- MacGillivary, A. (2004). The Triple Bottom Line: Does It All Add Up, pod redakcją Adriana Henriquesa i Julie Richardson. Londyn: EarthScan, 121-130.
- Magretta, J. (2002). Dlaczego modele biznesowe są ważne.
- Żak, A. (2015). Koncepcja potrójnego wyniku finansowego w teorii i praktyce. Społeczna odpowiedzialność organizacji. Kierunki zmian, 387(1), 251-264.

Źródła internetowe

- https://www.investopedia.com/terms/t/triple-bottom-line.asp
- https://www.youtube.com/watch?v=2f5m-jBf81Q

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Dziękuję!

EcopreNEETs

Wzmocnienie umiejętności eko-przedsiębiorczych wśród osób NEET Numer projektu: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

DEFINIOWANIE PROJEKTU

PREZENTACJA

MODUŁ 3

EcopreNEETs

ABY UZYSKAĆ BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Proszę zapoznać się ze szkoleniem dla osób uczących się

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ASPIRACJE OSOBISTE

Osobiste aspiracje to rzeczy, które ludzie chcą osiągnąć, czy to poprzez pracę, czy życie osobiste. Przykładami aspiracji życiowych może być chęć awansu, zostania menedżerem, dyrektorem, zarabiania większych pieniędzy, a nawet zostania pracownikiem zagranicznym w innym kraju.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CELE DŁUGOTERMINOWE

- Cele wysokiego szczebla
- Możliwość dostosowania do zmian technologicznych, politycznych i innych zmian środowiskowych
- Wymagające starannego planowania
- Osiągnięcie celu zajmuje co najmniej 12 miesięcy
- Zapewnianie poczucia kierunku i celu w życiu
- Odzwierciedlaj swoje wartości i etykę

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CELE KRÓTKOTERMINOWE

- Cele, które chcesz osiągnąć w najbliższej przyszłości
- Promowanie produktywności i dobrego zarządzania czasem
- Są jasne, łatwe do wdrożenia i ukierunkowane na działania indywidualne lub zespołowe, a nie na ogólną strategię
- Narzędzie do sprawdzenia, czy zmierzasz we właściwym kierunku
- Jasno zdefiniowane i wykonalne

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

SHORT-TERM vs LONG-TERM

Immediate impact on current performance.	Strategic planning for the future of the business.
ypically measured in weeks or months	Typically measured in years
Visual representation of short-term goals as stepping stones toward long-term success	Long-term business strategies require the achievement of numerous short-term goals
Clearly defined and actionable	Flexible to changes in strategy
Contrast with the more rigid nature of short-term goals	Long-term organizational goals allow for adaptability

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OCENA WYKONALNOŚCI

- Ocena wykonalności jest kluczowym wyznacznikiem kierunku projektu
- Zapewnia osobom podejmującym decyzje kompleksowy obraz potencjalnych zalet, wad i ograniczeń
- Określ wykonalność i pożądanie
- Obejmuje rozważania techniczne, ekonomiczne, prawne i rynkowe
- Ocena wykonalności ukierunkowuje projekty na właściwą drogę
- Podkreśl kluczową rolę w podejmowaniu decyzji dotyczących wykonalności i pożądaności projektu

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

KROKI STUDIUM WYKONALNOŚCI

- Analiza wielkości rynku
- Wyższość produktu lub usługi
- Szansa finansowa
- Siła zespołu zarządzającego
- Bariery lub bodźce dla zielonej przedsiębiorczości
- Polityka publiczna i zielona przedsiębiorczość
- Analiza SWOT

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STUDIUM WYKONALNOŚCI

Studium wykonalności składa się z czterech głównych komponentów: wykonalności technicznej, wykonalności finansowej, wykonalności rynkowej (lub dopasowania do rynku) i wykonalności operacyjnej. Są one powszechnie uznawane za cztery typy studiów wykonalności, chociaż warto zauważyć, że większość studiów wykonalności obejmuje badanie wszystkich tych elementów.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STUDIUM WYKONALNOŚCI

1. Ocena wykonalności technicznej:

- Ocenia wykonalność wytworzenia produktu lub usługi.
- Analizuje narzędzia, technologię, materiały, siłę roboczą i logistykę, aby zapewnić dostępność niezbędnych zasobów technicznych. Pomaga proaktywnie rozwiązywać wyzwania i zapewnia plan działania na potrzeby długoterminowego planowania.

- **2. Ocena wykonalności ekonomicznej:**
- Sprawdza, czy projekt jest ekonomicznie opłacalny poprzez analizę kosztów i korzyści.
- Prognozuje zwrot z inwestycji (ROI) i identyfikuje potencjalne ryzyka finansowe, aby zrozumieć korzyści ekonomiczne projektu.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STUDIUM WYKONALNOŚCI

Wykonalność rynkowa:

- Ocena rezultatów projektu na rynku.
- Obejmuje analizę rynku, analizę konkurencji i prognozy sprzedaży.

Wykonalność operacyjna:

- Ocena zdolności organizacyjnych do realizacji projektu.
- Analizuje potrzeby kadrowe, strukturę i kwestie prawne.
- Określa, czy organizacja posiada wymagane zasoby i umiejętności.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OCENA WPŁYWU

- Oceń wpływ proponowanego projektu i alternatyw na środowisko i społeczeństwo.
- Środki jakościowe i ilościowe, w tym ocena wpływu społecznego (SIA).
- Określ strategie mające na celu zminimalizowanie lub uniknięcie skutków.
- Kompleksowa ocena, przestrzeganie wytycznych, uwzględnienie najlepszych praktyk.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

FIRMY

EcopreNEETs

patagonia®

TOMS

One for One

Made in the U.S.A.
BEN & JERRY'S
ICE CREAM

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

GRECKIE FIRMY O WPŁYWIE SPOŁECZNYM I ŚRODOWISKOWYM

EcopreNEETs

KORRES

ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

COSTA NAVARINO

COCO-MAT
sleep on nature

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Dziękuję!

EcopreNEETs

Wzmocnienie umiejętności eko-przedsiębiorczych wśród osób NEET Numer projektu: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

BIZNESPLAN DLA EKO-PRZEDSIĘBIORCÓW

PREZENTACJA

MODUŁ 4

EcopreNEETs

EcopreNEETs

ABY UZYSKAĆ BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Proszę zapoznać się ze szkoleniem dla osób uczących się

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

PLAN MODUŁU

- **Czym jest plan biznesowy i do czego służy.**
- **Co obejmuje plan biznesowy?**
- **Przykład planu biznesowego**

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

WPROWADZENIE DO KONCEPCJI POTRÓJNEGO WYNIKU FINANSOWEGO



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

W dzisiejszym konkurencyjnym środowisku biznesowym, solidny plan biznesowy jest niezbędny. On:

Przewodnik po rozwoju i strategii: Zapewnia mapę drogową z celami, strategiami i prognozami finansowymi.

Przyciąga inwestycje: Pomaga w zabezpieczeniu finansowania poprzez jasne przedstawienie wizji i potencjału przedsiębiorstwa.

Dostosowuje się do trendów: integruje aktualne trendy, takie jak zrównoważony rozwój i transformacja cyfrowa, aby utrzymać znaczenie i konkurencyjność.



Źródło obrazu:
https://www.hillwebcreations.com/creating-an-efektywny-biznes-plan/

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CZYM JEST PLAN BIZNESOWY & JAKIE JEST JEGO ZASTOSOWANIE.

- Plan biznesowy definiuje podstawowe działania, cele i strategie firmy. Obejmuje plan marketingowy, oświadczenie o misji i wartości marki, służąc jako mapa drogowa dla wszystkich kluczowych aspektów biznesowych.



Źródło obrazu:
https://fastercapital.com/content/Korzyści-z-posiadania-planu-biznesowego.html

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CZYM JEST PLAN BIZNESOWY & JAKIE JEST JEGO ZASTOSOWANIE.

- Plan biznesowy jest niezbędny do zabezpieczenia finansowania od instytucji finansowych lub inwestorów. Poza tym służy jako kluczowy przewodnik dla wzrostu i rozwoju Twojej firmy w czasie.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CO OBEJMUJE PLAN BIZNESOWY?

EcopreNEETs

1. Streszczenie:

- Przegląd działalności przedsiębiorstwa, jego misji i unikalnej propozycji wartości.
- Podkreśla kluczowe cele i założenia planu biznesowego.
- Zawiera przegląd prognoz finansowych i potrzeb finansowych firmy.
- Oświadcz, że firma koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i w jaki sposób będzie wdrażać strategie oparte na potrójnym wyniku finansowym lub innych modelach zrównoważonego rozwoju.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

2. Opis firmy i plan działania:

- Opisuje historię, pochodzenie i strukturę prawną firmy.
- Opisuje misję, wizję i podstawowe wartości. Opisuje produkty lub usługi i ich unikalne cechy.
- Obejmuje elementy operacyjne, takie jak prognozy przepływów pieniężnych, plany zysków, elastyczne budżety, analiza progu rentowności, raporty o odchyleniach, przeglądy kadry kierowniczej, spotkania zarządu i oświadczenie o misji.

3. Analiza rynku i konkurencji bada dane demograficzne, trendy i konkurencję na rynku docelowym, często obejmując analizę SWOT w celu oceny mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

4. Produkty i usługi: Szczegółowo opisuje ofertę firmy, podkreślając jej wyjątkowe cechy i sposób, w jaki zaspokaja ona potrzeby rynku docelowego.

5. Strategie marketingowe i sprzedażowe Opisuje metody promowania produktów, przyciągania klientów i osiągania celów sprzedażowych, w tym ustalania cen, promocji i kanałów dystrybucji.

6. Struktura organizacyjna: Opisuje strukturę firmy, kluczowe role i obowiązki, a także kwalifikacje i doświadczenie zespołu zarządzającego. Opisuje również zarządzanie oraz wszelkie rady doradcze lub partnerstwa.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

7. Projekcje finansowe Szczegóły dotyczące prognoz przychodów, wydatków i rentowności. Obejmuje koszty początkowe, potrzeby finansowania i sprawozdania finansowe.

8. Wniosek o finansowanie: określa potrzebną kwotę, jej cel, proponowane warunki oraz potencjalne zyski i wzrost dla inwestorów.

9 Analiza ryzyka:
Identyfikuje potencjalne zagrożenia, opracowuje plan zarządzania i zajmuje się wyzwaniami prawnymi, regulacyjnymi i specyficznymi dla danej branży.

10. Załączniki Obejmują dokumenty pomocnicze, takie jak życiorysy członków zespołu, badania rynku, broszury produktowe i umowy prawne.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Ważne jest, aby wiedzieć:

- Treść i kolejność biznesplanu mogą się różnić w zależności od rodzaju działalności i odbiorców. Dostosuj go do potrzeb i celów swojej firmy.
- Dodaj sekcję zatytułowaną „Unikalna propozycja sprzedaży”, aby podkreślić, co wyróżnia Cię na tle konkurencji i w jaki sposób Twój produkt lub usługa wyróżnia się.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Narzędzia i zasoby:



https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Narzędzia i zasoby:



https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Dowiedz się więcej na temat modeli biznesowych w poniższym filmie, a następnie odpowiedz na pytania:



https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Dlaczego unikalna propozycja sprzedaży jest ważna?

Dlaczego warto znać swój rynek i konkurentów?

Jakie są przykłady mierzalnych celów marketingowych?

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Dziękuję!

EcopreNEETs

Wzmocnienie umiejętności eko-przedsiębiorczych wśród osób NEET Numer projektu: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I PROJEKTOWANIE PRODUKTÓW

PREZENTACJA

MODUŁ 5

EcopreNEETs

EcopreNEETs

ABY UZYSKAĆ BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Proszę zobaczyć Szkolenie dla uczących się

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

ROZWÓJ ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ

- Zrozumienie wyzwań środowiskowych i koncepcji zrównoważonego rozwoju. Przeglądaj takie tematy, jak analiza cyklu życia, ślad węglowy i materiały przyjazne dla środowiska

- Analiza skutków środowiskowych projektu produktu, podkreślająca znaczenie tworzenia produktów przyjaznych dla środowiska i trwałych.

- Poznaj rzeczywiste przykłady firm, które z powodzeniem stosują zrównoważony rozwój w ramach swojej strategii biznesowej

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Udział w światowych ruchach ekologicznych, takich jak Dzień Ziemi czy strajki klimatyczne, przyczynia się do rozwoju świadomości ekologicznej na szerszą skalę

EcopreNEETs





Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

ROZWÓJ ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ WIĄŻE SIĘ Z KULTYWOWANIEM DŁUGOTERMINOWEJ WIZJI

- zdrowie planety w powiązaniu z dobrostanem człowieka
- promowanie zrównoważonego i harmonijnego współistnienia.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Inicjatywy korporacyjne skupiające się na zrównoważonym rozwoju i odpowiedzialności za środowisko przyczyniają się do podnoszenia świadomości, pokazując rolę przedsiębiorstw w stawianiu czoła wyzwaniom środowiskowym.

EcopreNEETs





Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Krytycznie analizuj i oceniaj wpływ różnych wyborów projektowych produktów na środowisko, ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju

EcopreNEETs







Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

ZASADY ZRÓWNOWAŻONEGO PROJEKTOWANIA I INNOWACJE

EcopreNEETs

- Jasno zdefiniuj problem, który chcesz rozwiązać, oraz kontekst, w jakim on występuje.
- Twórz i oceniaj pomysły, które rozwiązują problem, spełniają potrzeby klientów i uwzględniają wpływ na środowisko i społeczeństwo.
- Weź pod uwagę cały cykl życia swojego produktu lub usługi, od pozyskiwania materiałów i surowców, przez procesy produkcji i dystrybucji, aż po etapy użytkowania i utylizacji lub recyklingu.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Zachęcanie do innowacyjnego podejścia do zrównoważonego projektowania produktów, które jest zgodne z względami środowiskowymi i etycznymi

EcopreNEETs







Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Zrównoważone projektowanie, zwane także ekoprojektowaniem lub projektowaniem ekologicznym, polega na tworzeniu produktów i systemów charakteryzujących się:

- minimalny wpływ na środowisko
- podkreślając długowieczność
- biorąc pod uwagę aspekty społeczne i ekonomiczne



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Podejście do projektowania „od kołyski do kołyski” skupia się na tworzeniu produktów, które można w całości poddać recyklingowi lub kompostowaniu, eliminując w ten sposób pojęcie odpadów.





Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Zrównoważone projektowanie często wymaga lokalnego pozyskiwania materiałów, aby je zminimalizować środowisko związane z transportem skutki i zapewnianie praktyk etycznych.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ BIZNESU I KONKURENCYJNOŚĆ RYNKU

- Przewagi rynkowe i możliwości zrównoważonych produktów
- Opracowywanie strategii biznesowych w duchu zrównoważonego rozwoju
- Prawdziwe przykłady firm, które z sukcesem wdrażają zrównoważony rozwój w ramach swojej strategii biznesowej

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Kluczową koncepcją zrównoważonego rozwoju biznesu jest potrójny wynik, który kładzie nacisk na uwzględnienie trzech wzajemnie powiązanych aspektów:

LUDZIE



PLANETA



ZYSK



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Zrównoważone przedsiębiorstwa starają się minimalizować swój ślad ekologiczny poprzez przyjęcie

- praktyki przyjazne środowisku
- zmniejszenie ilości odpadów
- promowanie efektywności energetycznej



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Skuteczne wdrożenie zrównoważonego rozwoju biznesu wymaga włączenia zrównoważonych praktyk do ogólnej strategii firmy i procesów decyzyjnych



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

HISTORIE SUKCESU PRZEDSIĘBIORCÓW

EcopreNEETs







Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Dziękuję!

EcopreNEETs

Zwiększanie umiejętności eko-przedsiebiorczych młodzieży NEET

Numer projektu:
2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia jej treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

UMIEJĘTNOŚCI CYFROWE DLA EKO-PRZEDSIĘBIORCÓW

PREZENTACJA

MODUŁ 6

EcopreNEETs

EcopreNEETs

WIĘCEJ SZCZEGÓŁOWYCH INFORMACJI

Zobacz

Szkolenie dla uczniów

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

PLAN MODUŁU

1. **Definicje**
2. **Komunikacja cyfrowa w świecie biznesu**
3. **Jak wybrać narzędzia/cyberbezpieczeństwo**
4. **Różne narzędzia cyfrowe w świecie biznesu**

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

DEFINICJE

1. Open-source
2. ” Wolne oprogramowanie ”
3. Zrównoważony rozwój cyfrowy
4. Cyberatak
5. ” Oprogramowanie własnościowe”

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OPEN-SOURCE

Open source” odnosi się do rodzaju oprogramowania lub projektu, w którym kod źródłowy (czytelna dla człowieka wersja programu) jest udostępniany publicznie.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

” DARMOWE OPROGRAMOWANIE ”

” Wolne oprogramowanie „ odnosi się do oprogramowania, które zapewnia użytkownikom podstawowe swobody, w tym swobodę uruchamiania, studiowania, modyfikowania i udostępniania kodu źródłowego oprogramowania.

ŹRÓDŁO : FREE SOFTWARE FOUNDATION (FSF)

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

” ZASTRZEŻONE OPROGRAMOWANIE”

” Oprogramowanie prawnie zastrzeżone „ odnosi się do programów komputerowych lub aplikacji, które są własnością określonej firmy lub osoby, a ich kod źródłowy nie jest publicznie dostępny.



ŹRÓDŁO : FREE SOFTWARE FOUNDATION (FSF)

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CYBERATAK

Cyberatak to złośliwa próba zakłócenia, uszkodzenia lub uzyskania nieautoryzowanego dostępu do systemów komputerowych, sieci lub urządzeń cyfrowych.



ŹRÓDŁO : FREE SOFTWARE FOUNDATION (FSF)

Co-funded by the European Union

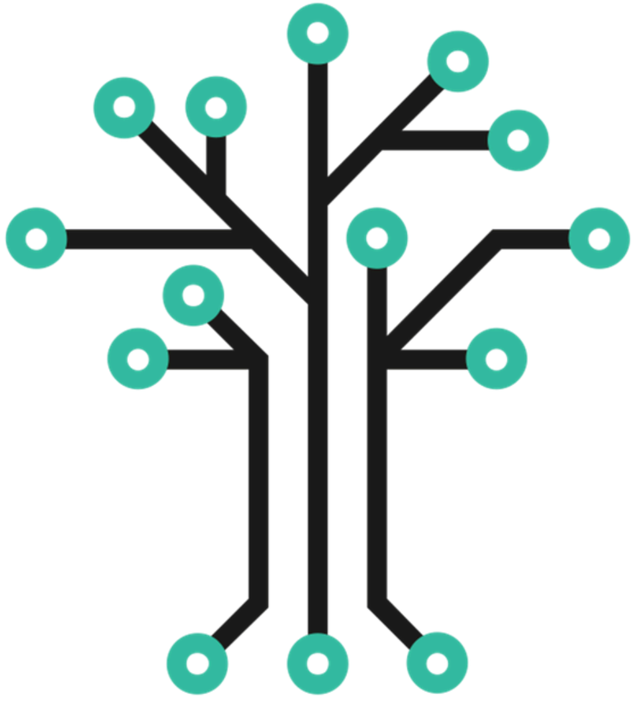
Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ CYFROWY

EcopreNEETs

” Zrównoważony rozwój cyfrowy „ zazwyczaj odnosi się do praktyk, technologii i systemów, które priorytetowo traktują zrównoważony rozwój środowiskowy i społeczny w sferze cyfrowej.

Obejmuje to odpowiedzialne korzystanie z zasobów cyfrowych w celu zminimalizowania negatywnego wpływu na środowisko, wspierania dobrobytu społecznego i zapewnienia długoterminowej rentowności.



ŹRÓDŁO : FREE SOFTWARE FOUNDATION (FSF)

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

EcopreNEETs

KOMUNIKACJA CYFROWA W ŚWIECIE BIZNESU

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

OPANUJ PISANIE E-MAILI!

Poczta elektroniczna ma kluczowe znaczenie dla osób rozpoczynających karierę zawodową, ponieważ służy jako podstawowa cyfrowa platforma komunikacji w świecie biznesu.
Umożliwia formalną korespondencję, składanie podań o pracę i nawiązywanie kontaktów, zapewniając jednocześnie udokumentowany zapis profesjonalnych interakcji.

Fakt:
Każdego dnia na świecie wysyłanych jest 347,3 miliarda wiadomości e-mail.

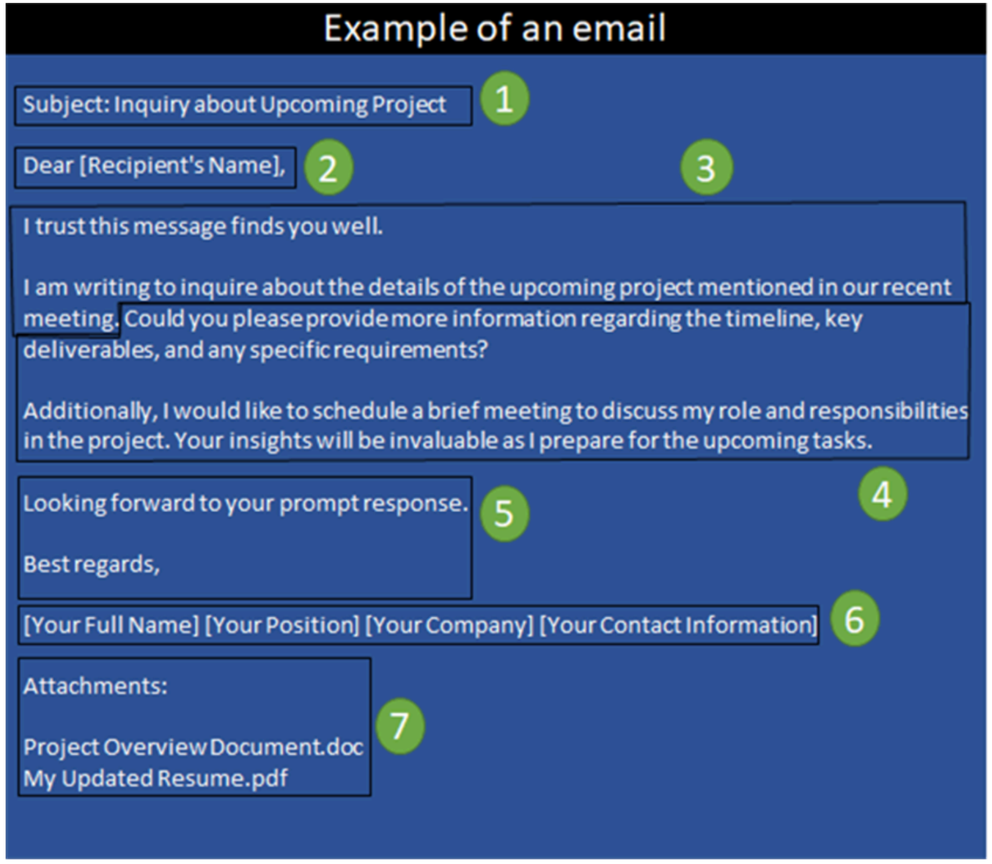
Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OPANUJ PISANIE E-MAILI!

Podstawowe elementy wiadomości e-mail:

1 Temat: wyraźny temat wiadomości e-mail
2 Powitanie : dla grzeczności
3 Wprowadzenie : aby wskazać cel wiadomości
4 Treść : wiadomość, jasna i zorganizowana
5 Zakończenie : pożegnanie i podsumowanie głównych punktów, jeśli to konieczne
6 Podpis : kim jesteś i jak się z tobą skontaktować
7 Załączniki : pliki, które można wysłać wraz z wiadomością e-mail



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OPANUJ PISANIE E-MAILI!

Teraz, gdy już wiesz, jak napisać wiadomość e-mail, musisz wiedzieć, do kogo ją wysłać, a istnieją trzy pola używane do określenia odbiorców wiadomości e-mail:

Do:
W polu „Do” wpisuje się głównych odbiorców wiadomości e-mail.
CC (Carbon Copy):
Pole „CC” służy do dołączania dodatkowych odbiorców do komunikacji.
BCC (Blind Carbon Copy):
Pole „BCC” umożliwia dołączenie odbiorców bez ujawniania ich adresów e-mail innym osobom.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OPANUJ POŁĄCZENIA WIDEO!



Wideokonferencje w świecie biznesu obejmują wykorzystanie platform internetowych do wirtualnych spotkań, umożliwiając osobom komunikację twarzą w twarz poprzez interakcje wideo i audio na żywo.

Stało się to kluczowym narzędziem do utrzymywania łączności, wspierania dobrego samopoczucia pracowników i dostosowywania się do zmieniających się trendów w nowoczesnym miejscu pracy.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OPANUJ POŁĄCZENIA WIDEO!



EcopreNEETs

- Wybór odpowiedniej platformy
- Zaplanuj spotkanie
- Zapewnienie stabilnego połączenia
- Przygotowanie sprzętu i miejsca
- Sprawdź kamerę i mikrofon
- Ustal agendę
- Zachęć do uczestnictwa
- Zarządzanie czasem
- Dbałość o bezpieczeństwo
- Wspieranie interaktywności
- Przetestuj dźwięk i obraz z wyprzedzeniem
- Nagraj spotkanie (jeśli dotyczy)
- Strukturalne zamknięcie spotkania
- Zbierz informacje zwrotne

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

KORZYSTANIE Z CZATU W MIEJSCU PRACY

Komunikatory internetowe w świecie pracy obejmują wymianę wiadomości tekstowych w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platform lub aplikacji internetowych. Umożliwiają one osobom lub zespołom szybką i bezpośrednią komunikację, usprawniając współpracę i wymianę informacji.



Jego znaczenie polega na zapewnieniu szybkiego i skutecznego środka komunikacji, umożliwiając szybkie odpowiedzi i ułatwiając natychmiastowe dyskusje.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

KORZYSTANIE Z CZATU W MIEJSCU PRACY

Profesjonalny ton

Jasny i zwięzły

Właściwa etykieta

Świadomość prywatności

Mądre korzystanie z czatów grupowych

Zwracanie uwagi na powiadomienia



Unikaj udostępniania poufnych informacji

Uważaj na próby phishingu

Czas jest ważny

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

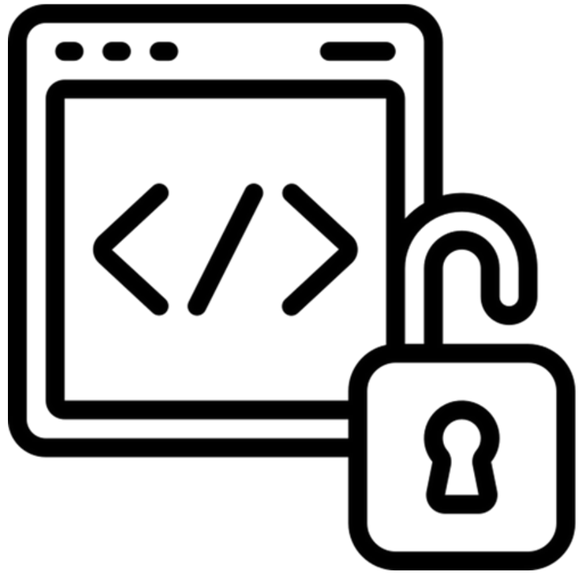
JAK WYBRAĆ NARZĘDZIA/CYBERBEZPIECZEŃSTWO?

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OPROGRAMOWANIE PRAWNIE ZASTRZEŻONE A DARMOWE

Podaliśmy definicję wolnego oprogramowania i oprogramowania własnościowego, ale jak wybrać między tymi dwoma rozwiązaniami? Wybór między oprogramowaniem darmowym a własnościowym to decyzja, która wymaga uwzględnienia różnych czynników.



VS



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OPROGRAMOWANIE PRAWNIE ZASTRZEŻONE A DARMOWE

Wolne oprogramowanie, często o otwartym kodzie źródłowym, zapewnia przejrzystość, umożliwiając użytkownikom dostęp do kodu źródłowego i jego modyfikację. Sprzyja to współpracy społeczności i często jest opłacalne.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OPROGRAMOWANIE PRAWNIE ZASTRZEŻONE A DARMOWE

Podaliśmy definicję wolnego oprogramowania i oprogramowania własnościowego, ale jak wybrać między tymi dwoma rozwiązaniami?

Wybór między oprogramowaniem darmowym a własnościowym to decyzja, która wymaga uwzględnienia różnych czynników.

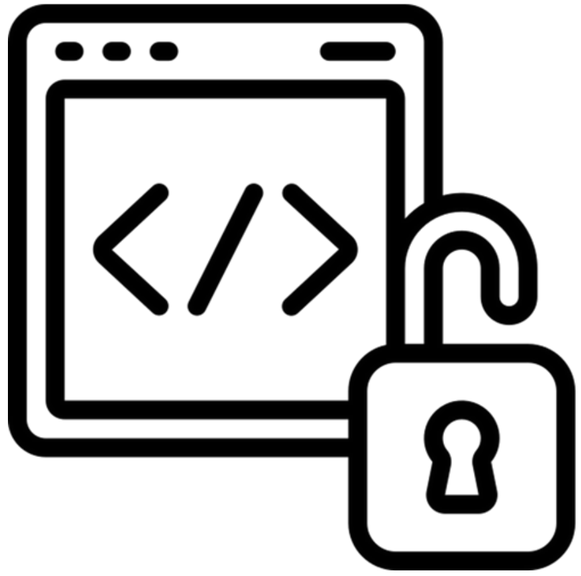


Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OPROGRAMOWANIE PRAWNIE ZASTRZEŻONE A DARMOWE

Oceń takie czynniki, jak personalizacja, wsparcie społeczności i długoterminowa stabilność. Ostatecznie wybór zależy od znalezienia równowagi między funkcjonalnością, elastycznością i wsparciem, które jest zgodne z Twoimi celami.



VS



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CYBERBEZPIECZEŃSTWO





Cyberbezpieczeństwo odnosi się do środków podejmowanych w celu ochrony osób i organizacji przed zagrożeniami i niebezpieczeństwami internetowymi, w tym kradzieżą tożsamości, oszustwami i złośliwymi działaniami. Jest to ważne dla zachowania prywatności, zapobiegania stratom finansowym, zapewnienia bezpieczeństwa poufnych informacji oraz wspierania bezpiecznego środowiska cyfrowego.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CYBERBEZPIECZEŃSTWO

Rodzaje zagrożeń :

Złośliwe oprogramowanie :

Forma złośliwego oprogramowania, w której każdy plik lub program może zostać wykorzystany do uszkodzenia systemu komputerowego, np. robaki, wirusy komputerowe, konie trojańskie i oprogramowanie szpiegujące.

Ransomware:

Rodzaj złośliwego oprogramowania, w którym atakujący blokuje pliki w systemie komputerowym ofiary - zwykle poprzez szyfrowanie - i żąda zapłaty za ich odszyfrowanie i odblokowanie.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CYBERBEZPIECZEŃSTWO

Rodzaje zagrożeń :

Inżynieria społeczna:

Atak, który opiera się na interakcji międzyludzkiej w celu nakłonienia użytkowników do naruszenia procedur bezpieczeństwa w celu uzyskania poufnych informacji, które zazwyczaj są chronione.

Phishing :

Ataki phishingowe to fałszywe wiadomości e-mail, wiadomości tekstowe, rozmowy telefoniczne lub strony internetowe mające na celu nakłonienie użytkowników do pobrania złośliwego oprogramowania, udostępnienia poufnych informacji lub danych osobowych (np. numerów kart kredytowych, numerów kont bankowych, danych logowania) lub podjęcia innych działań, które narażają ich samych lub ich organizacje na cyberprzestępczość.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CYBERBEZPIECZEŃSTWO



Ochrona przed oprogramowaniem ransomware i złośliwym oprogramowaniem

Aby chronić się przed oprogramowaniem ransomware i złośliwym oprogramowaniem, należy zachować ostrożność w Internecie. Unikaj klikania podejrzanych linków lub pobierania załączników z nieznanych źródeł. Aktualizuj swoje oprogramowanie, w tym programy antywirusowe, o najnowsze poprawki zabezpieczeń.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CYBERBEZPIECZEŃSTWO

Ochrona przed socjotechniką i phishingiem

Aby chronić się przed socjotechniką i phishingiem, należy zachować ostrożność i sceptycyzm wobec niechcianych wiadomości.

Weryfikuj tożsamość osób lub podmiotów proszących o informacje przed udostępnieniem poufnych danych. Unikaj klikania linków lub pobierania załączników z nieznanych źródeł, zwłaszcza jeśli wiadomość stwarza poczucie pilności.

Zaufaj swojemu instynktowi i w razie wątpliwości zweryfikuj legalność żądań za pośrednictwem oficjalnych kanałów.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

RÓŻNE NARZĘDZIA CYFROWE W ŚWIECIE BIZNESU

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

NARZĘDZIA ARKUSZY KALKULACYJNYCH

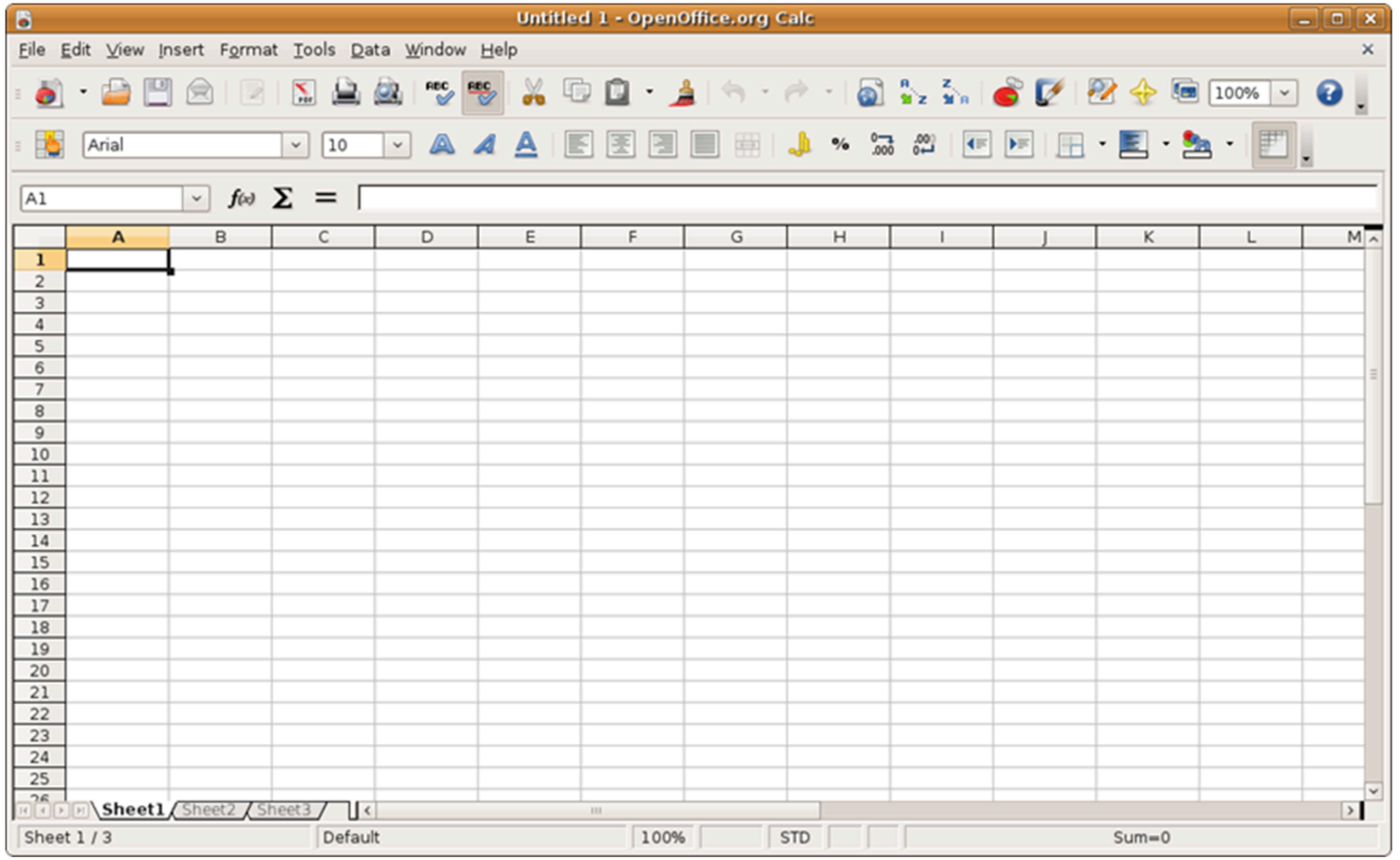
Arkusz kalkulacyjny to aplikacja komputerowa wyświetlająca dane w formacie tabeli (wiersze i kolumny), powszechnie nazywana arkuszem kalkulacyjnym ze względu na podobieństwo do fizycznej kartki papieru, zwłaszcza w przypadku danych księgowych. Jego rolą jest przechwytywanie, wyświetlanie i manipulowanie danymi zorganizowanymi w wierszach i kolumnach. Arkusz kalkulacyjny jest jedną z najpopularniejszych aplikacji na komputery osobiste.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

NARZĘDZIA ARKUSZY KALKULACYJNYCH

Przykład ogólnego arkusza kalkulacyjnego (tutaj open office calc, ale wszystkie wyglądają podobnie):



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OPROGRAMOWANIE DO PREZENTACJI

Oprogramowanie do prezentacji umożliwia użytkownikom tworzenie i dostarczanie prezentacji wizualnych.

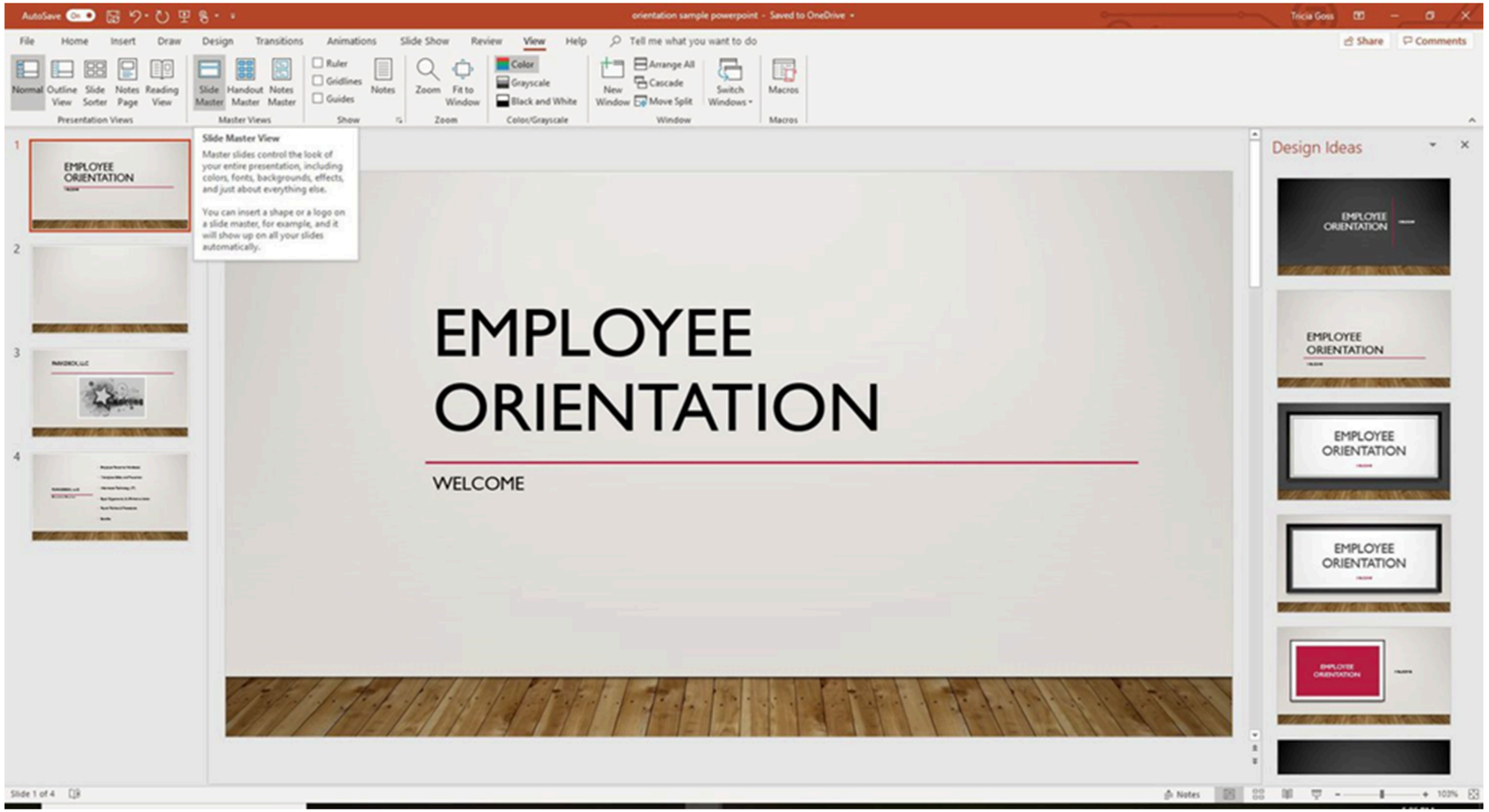
Zapewnia platformę do strukturyzowania informacji przy użyciu elementów multimedialnych, takich jak tekst, obrazy, filmy i animacje. Narzędzia te oferują płótno do układania treści w spójny i angażujący sposób, często umożliwiając użytkownikom tworzenie slajdów, dodawanie wizualizacji i włączanie różnych elementów projektu w celu skutecznego przekazywania informacji.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OPROGRAMOWANIE DO PREZENTACJI

Przykład ogólnego oprogramowania do prezentacji (tutaj PowerPoint, ale wszystkie wyglądają tak samo):



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

NARZĘDZIA DO TWORZENIA STRON INTERNETOWYCH

- WebsiteBuilders
- Systemy zarządzania treścią
- Outsourcing
- Tworzenie stron internetowych na zamówienie
- Platformy handlu elektronicznego

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

NARZĘDZIA DO TWORZENIA STRON INTERNETOWYCH

Kreatory stron internetowych:

Kreatory stron internetowych to przyjazne dla użytkownika platformy, które umożliwiają stworzenie strony internetowej bez rozległej wiedzy technicznej. Często zapewniają one funkcję „przeciągnij i upuść”, wstępnie zaprojektowane szablony i różne opcje dostosowywani**a.**

Systemy zarządzania treścią (CMS):

Platformy CMS, takie jak WordPress, Joomla lub Drupal, oferują większą elastyczność niż kreatory stron internetowych. Zapewniają one szereg motywów, wtyczek i opcji dostosowywania. WordPress jest szczególnie popularny i przyjazny dla użytkownika.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

NARZĘDZIA DO TWORZENIA STRON INTERNETOWYCH

Tworzenie stron internetowych na zamówienie:

Wynajęcie programisty lub agencji zajmującej się tworzeniem stron internetowych w celu stworzenia witryny dostosowanej do konkretnych potrzeb. Obejmuje to kodowanie i projektowanie witryny od podstaw.

Outsourcing:

Zatrudnienie niezależnego twórcy stron internetowych lub zespołu programistów do zbudowania witryny. Może to być opłacalna alternatywa dla rozwoju wewnętrznego.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CLOUD STORAGE AND FILE-SHARING SERVICES

Usługi przechowywania i udostępniania plików w chmurze oferują małym firmom korzyści w postaci dostępności, efektywności kosztowej, skalowalności, lepszej współpracy, bezpieczeństwa danych, odzyskiwania danych po awarii, a także mogą pomóc w zrównoważonym rozwoju środowiska.







Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Dziękuję!

EcopreNEETs

Zwiększanie umiejętności NEET w zakresie eko-przedsiębiorczości

Numer projektu: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

MARKETING I BRANDING DLA ZIELONYCH FIRM

PREZENTACJA

MODUŁ 7

EcopreNEETs

EcopreNEETs

ABY UZYSKAĆ BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Proszę zapoznać się ze szkoleniem dla osób uczących się

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

W tym module poznamy podstawowe zasady zrównoważonego marketingu, zdobywając wiedzę i narzędzia umożliwiające poruszanie się w zmieniającym się krajobrazie świadomego konsumpcjonizmu.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CELE I ZADANIA MODUŁU

- **Podstawowe zasady zrównoważonego marketingu.**
- **Jak rozwijać i komunikować przyjazne dla środowiska tożsamości marek.**
- **Jak wdrażać konkretne, zrównoważone strategie marketingowe.**
- **Wpływ działań marketingowych i brandingowych na zrównoważony rozwój i kwestie etyczne.**

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

1. PODSTAWOWE ZASADY ZRÓWNOWAŻONEGO MARKETINGU

Zasady zrównoważonego marketingu to wytyczne, które przedsiębiorstwa mogą stosować, aby mieć pewność, że ich strategie i praktyki marketingowe są zgodne z odpowiedzialnością środowiskową, społeczną i etyczną.

W tym module przyjrzymy się 10 kluczowym zasadom zrównoważonego marketingu, a także konkretnym przykładom wdrażania tych zasad w zielonym biznesie:



https://www.youtube.com/watch?v=kTXCtsEhvRM

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZASADA 1:
ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ŚRODOWISKO

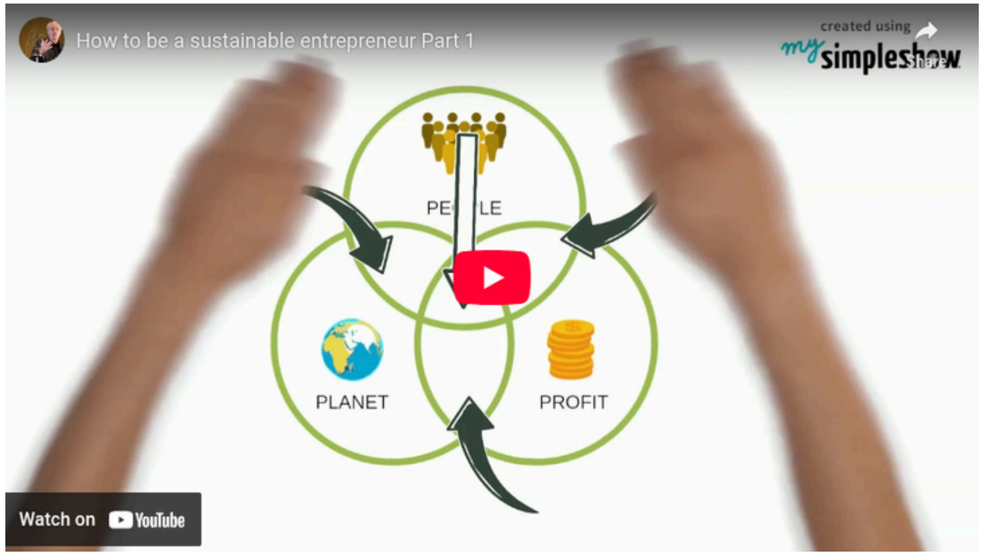
Przyjrzyjmy się, w jaki sposób Twoja organizacja może wywrzeć pozytywny wpływ na środowisko, minimalizując wpływ na nie dzięki ekologicznym praktykom w zakresie rozwoju produktów, pakowania i dystrybucji!

- **Rozwój produktu**
- **Strategie pakowania**
- **Praktyki dystrybucyjne**
- **Komunikacja z interesariuszami**
- **Pozytywny wpływ na środowisko**

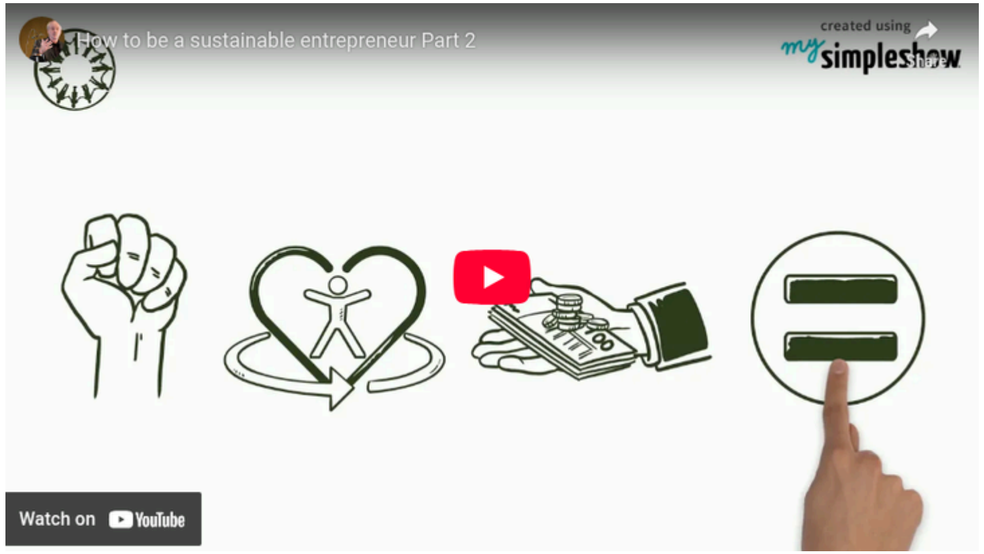
Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Jak zostać zrównoważonym przedsiębiorcą!



https://www.youtube.com/watch?v=iBCxg-MeLI0&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE



https://www.youtube.com/watch?v=wdWbpNRVefI

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZASADA 2: PRZEZROCZYSTOŚĆ

Przejrzystość podkreśla kluczową potrzebę zapewnienia konsumentom jasnych i dokładnych informacji o aspektach środowiskowych i społecznych produktów i usług.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

KLUCZOWE ELEMENTY PRZEJRZYSTOŚCI

EcopreNEETs

Environmental Impact:

Clearly communicate the ecological footprint of products, including factors like carbon emissions, resource usage, and waste generation.

Social Responsibility:

Highlight the company's commitment to social responsibility, showcasing ethical labor practices, fair wages, and community engagement.

Supply Chain Visibility:

Provide insights into the entire supply chain, offering transparency about sourcing, manufacturing, and distribution processes.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

KORZYŚCI PŁYNĄCE Z PRZEJRZYSTOŚCI

EcopreNEETs

Builds Trust:	Establishes trust with consumers by demonstrating openness and accountability in disclosing the environmental and social impacts of products.
Informs Conscious Choices:	Empowers consumers to make informed, ethical choices aligned with their values, fostering a sense of responsibility in purchasing decisions.
Enhances Brand Reputation:	Strengthens the brand's reputation as a transparent and socially responsible entity, appealing to the growing market of conscious consumers.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

NAJLEPSZE PRAKTYKI WDRAŻANIA



Clear Communication:

Use straightforward language and accessible formats to convey information, ensuring consumers easily comprehend the sustainable attributes.



Certifications and Labels:

Display relevant certifications and eco-friendly labels to validate the company's commitment to sustainability standards.



Interactive Platforms:

Utilize digital platforms to provide in-depth information, allowing consumers to explore the environmental and social aspects at their own pace.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZASADA 3:
ETYCZNE POZYSKIWANIE

- Etyczne pozyskiwanie oznacza produkcję towarów i usług w sposób, który priorytetowo traktuje odpowiedzialność społeczną i zrównoważony rozwój w całym łańcuchu dostaw.
- Może to obejmować uczciwe praktyki pracy, odpowiedzialność za środowisko i zaangażowanie społeczne



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZASADA 4:
DOBROBYT SPOŁECZNY

Promocja zdrowia:

- Podkreśl produkty i usługi, które przyczyniają się do dobrego samopoczucia fizycznego i psychicznego.
- Podkreśl funkcje, które wspierają zdrowszy styl życia, odpowiadając na potrzeby konsumentów w zakresie dobrego samopoczucia.

Zapewnienie bezpieczeństwa:

- Informuj o środkach bezpieczeństwa i standardach jakości w projektowaniu i wytwarzaniu produktów.
- Komunikuj się transparentnie na temat protokołów bezpieczeństwa, uspokajaj konsumentów i buduj zaufanie.

Napędzanie postępu społecznego:

- Wspieranie i komunikowanie inicjatyw społecznych zgodnych z poprawą sytuacji społecznej.
- Angażuj się w projekty społeczne, pokazując w ten sposób zaangażowanie w poprawę społeczeństwa.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZASADA 5:
MYŚLENIE DŁUGOTERMINOWE

Całościowy wpływ:

- Długoterminowa zrównoważoność koncentruje się na szerszym wpływie decyzji biznesowych.

Strategie zabezpieczające na przyszłość:

- Inwestowanie w zrównoważone praktyki zabezpiecza firmę przed przyszłymi niepewnościami i pozwala jej rozwijać się w zmieniających się warunkach rynkowych.

Odpowiedzialność pokoleniowa:

- Uznajmy naszą odpowiedzialność wobec przyszłych pokoleń, podejmując już dziś decyzje, które pozwolą chronić zasoby, ograniczyć wpływ na środowisko i wspierać równość społeczną.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

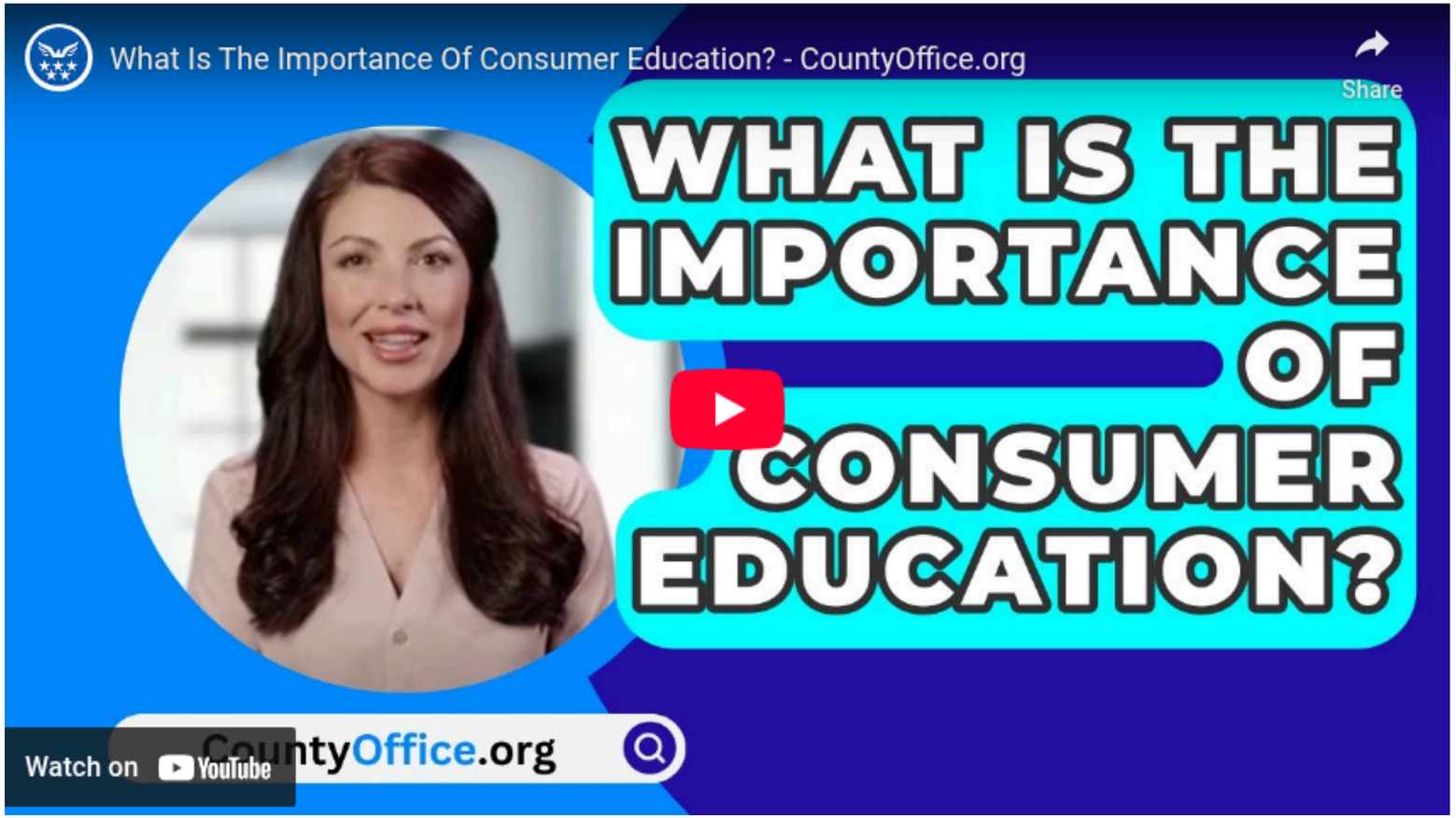
ZASADA 6:
EDUKACJA KONSUMENCKA

- Świadomość cyklu życia produktu: Uświadamiaj konsumentów na temat całego cyklu życia produktów, od surowców po utylizację, podkreślając ekologiczne aspekty, takie jak możliwość recyklingu i zrównoważone pozyskiwanie surowców.
- Etyczne pozyskiwanie surowców i praktyki pracy: przedstawienie pozytywnego wpływu społecznego odpowiedzialnej konsumpcji, zwrócenie uwagi na uczciwe praktyki pracy, wsparcie społeczności i etyczne pozyskiwanie surowców.
- Świadome zakupy: zachęcaj konsumentów do podejmowania świadomych wyborów, biorąc pod uwagę względy zrównoważonego rozwoju produktu, ograniczając ilość odpadów i wspierając marki świadome ekologicznie.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZASADA 6:
EDUKACJA KONSUMENCKA



https://www.youtube.com/watch?v=5zOQI_omc78

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

WEZWANIE DO DZIAŁANIA

EcopreNEETs



Be a Conscious Consumer!



Educate Yourself: Stay informed about the environmental and social impact of products.



Make Informed Choices: Choose products that align with your values and support responsible businesses.



Spread Awareness: Share your knowledge to inspire others in making sustainable and ethical choices.



Educate, Empower, Transform:



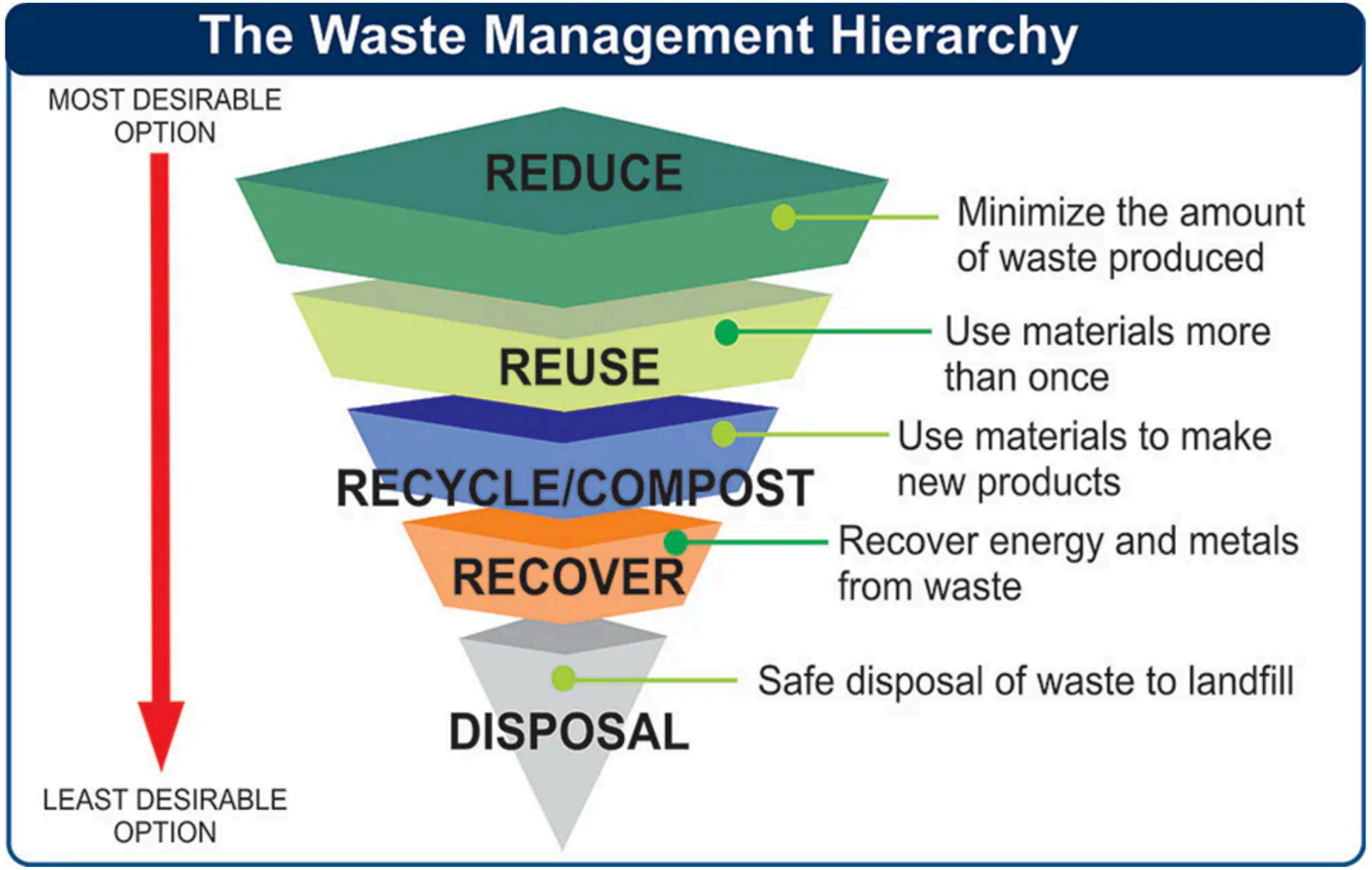
By investing in consumer education, we not only enhance individual decision-making but collectively contribute to a more sustainable and socially responsible global marketplace.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZASADA 7:
REDUKCJA ODPADÓW

Myśląc o redukcji odpadów, ważne jest, aby odnieść się do zasad zarządzania odpadami. Ta struktura zapewni, że będziesz przestrzegać zasady redukcji odpadów.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZASADA 8:
ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNOŚCI

- Określić i zrozumieć szczególne potrzeby i obawy lokalnych społeczności.
- Dostosuj praktyki biznesowe i strategie marketingowe oraz przyczyniaj się do dobrobytu każdej społeczności.
- Nawiąż silne partnerstwa z lokalnymi organizacjami, organizacjami pozarządowymi i liderami społeczności, aby wspólnie tworzyć inicjatywy zgodne z celami społeczności.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZASADA 9:
INNOWACJE DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Inwestycje strategiczne:

- Strategicznie przydzielaj zasoby na badania i rozwój w celu wspierania innowacyjności.
- Nadawanie priorytetu rozwojowi zrównoważonych alternatyw w ramach portfolio produktów i usług.

Rozwiązania przyjazne dla środowiska:

- Badaj i wdrażaj technologie i materiały przyjazne dla środowiska.
- Dążymy do tworzenia produktów i usług, które minimalizują wpływ na środowisko w całym cyklu swojego życia.

Lider rynku:

- Innowacje w zakresie zrównoważonego rozwoju plasują firmę na pozycji lidera w zakresie praktyk przyjaznych dla środowiska.
- Zdobądź rosnący rynek świadomych ekologicznie konsumentów, oferując innowacyjne rozwiązania.

Długoterminowy wpływ:

- Zrównoważona innowacja nie dotyczy tylko teraźniejszości; to inwestycja w odporną i odpowiedzialną przyszłość.
- Przewiduj i dostosowuj się do zmieniających się wyzwań środowiskowych poprzez ciągłe prace badawczo-rozwojowe.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZASADA 10:
CIĄGŁE DOSKONALENIE

EcopreNEETs

Assessment and Evaluation:	Regularly assess the environmental and social impact of supply chain and marketing strategies.
Identifying Areas for Improvement:	Pinpoint opportunities to enhance sustainability practices based on assessments and stakeholder feedback.
Adapting Strategies:	Embrace adaptability by refining and evolving marketing strategies and supply chain processes in response to changing sustainability standards and goals.
Ongoing Commitment:	Cultivate a culture of continuous improvement, reinforcing the organization's unwavering commitment to sustainability over time.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

2. JAK ROZWIJAĆ I KOMUNIKOWAĆ PRZYJAZNE DLA ŚRODOWISKA TOŻSAMOŚCI MAREK

W erze, w której świadomość ekologiczna znajduje oddźwięk u konsumentów, stworzenie przyjaznej dla środowiska tożsamości marki wykracza poza estetykę — ucieleśnia zaangażowanie w zrównoważony rozwój. Przyjrzyjmy się podstawowym krokom, aby nie tylko zaprojektować wizualnie atrakcyjną markę, ale także stworzyć narrację, która płynnie wpisuje się w wartości ekologiczne i znajduje oddźwięk u społecznie świadomej publiczności.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Step 1: Define Sustainability Values	Establish the core values that reflect environmental responsibility.
	Clarify the specific aspects of sustainability that align with your brand's mission and resonate with your target audience.
Step 2: Integrate Sustainable Design Elements	Infuse eco-friendly design elements into your brand's visual identity.
	Utilize colors, imagery, and symbols that evoke nature and sustainability.
Step 3: Communicate Transparently	Embrace transparency by clearly communicating your brand's commitment to eco-friendliness.
	Share the story behind your sustainable practices, fostering a deeper connection with your audience.
Step 4: Choose Sustainable Materials	Opt for environmentally friendly materials in your packaging, promotional materials, and product design.
	Showcase your dedication to sustainability through tangible choices in material selection.
Step 5: Consistent Messaging Across Platforms	Ensure a cohesive eco-friendly message across all brand touchpoints.
	Maintain consistency in verbal and visual communication to reinforce the brand's commitment to sustainability.
Step 6: Collaborate with Sustainable Partners	Form partnerships with suppliers and collaborators who share your commitment to eco-friendly practices.
	Collaborate with organizations that champion sustainability, enhancing your brand's credibility.
Step 7: Educate and Engage	Educate your audience on the environmental impact of your products and practices.
	Engage with consumers through campaigns and initiatives that promote sustainability awareness.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

3. WDRAŻANIE KONKRETNYCH, ZRÓWNOWAŻONYCH STRATEGII MARKETINGOWYCH



https://www.youtube.com/watch?v=fst_i8VriLs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

1. Life Cycle Assessment (LCA):	Purpose: Evaluates the environmental impact of a product or process throughout its entire life cycle.
	Benefits: Provides insights into resource consumption, emissions, and potential areas for improvement.
2. Global Reporting Initiative (GRI):	Purpose: A comprehensive framework for sustainability reporting, covering economic, environmental, and social aspects.
	Benefits: Enhances transparency, accountability, and credibility in reporting, facilitating stakeholder communication.
3. Environmental, Social, and Governance (ESG) Ratings:	Purpose: Measures a company's performance in key sustainability areas, helping investors assess non-financial risks.
	Benefits: Guides sustainable investment decisions, fosters accountability, and enhances corporate reputation.
4. Sustainability Reporting Software:	Purpose: Streamlines the process of collecting, managing, and reporting sustainability data.
	Benefits: Enhances efficiency, accuracy, and accessibility of sustainability reporting, saving time and resources.
5. Carbon Footprint Calculators:	Purpose: Quantifies the greenhouse gas emissions associated with products, activities, or organizations.
	Benefits: Aids in setting emission reduction targets, supporting climate action initiatives.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZRÓWNOWAŻONA CERTYFIKACJA I ETYKIETY

EcopreNEETs

Understanding Certifications:

Explore various sustainability certifications and labels that validate environmentally and socially responsible practices.

Consumer Confidence:

Gain insight into how certifications and labels build consumer trust by providing assurance of adherence to sustainable standards.

Environmental and Social Impact:

Delve into the significance of certifications in promoting positive environmental and social impact across industries.

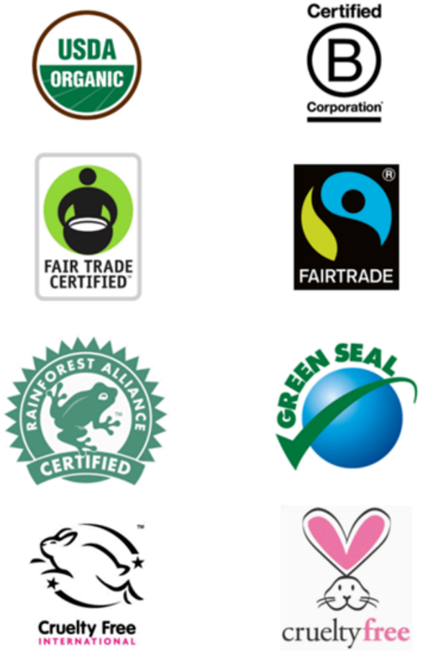
Navigating the Landscape:

Learn strategies for deciphering and choosing meaningful certifications, aligning them with organizational values and sustainability goals.

Misleading Labels



Trustworthy Certifications



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

NARZĘDZIA DO PAKOWANIA

1.Strategiczny projekt opakowania:

1. Dowiedz się, jaką rolę opakowanie odgrywa w ogólnej strategii marketingowej.

2. Tożsamość marki:

1. Zrozum, w jaki sposób opakowanie przekazuje konsumentom wartości marki, osobowość i pozycjonowanie.

3. Rozważania funkcjonalne i estetyczne:

1. Oceń równowagę pomiędzy funkcjonalnością praktyczną (ochrona, wygoda) i walorami estetycznymi w projekcie opakowania.

4. Ekologiczne opakowanie:

1. Omów rozwój zrównoważonych opakowań jako znaczący trend w odpowiedzi na zapotrzebowanie konsumentów na świadome wybory ekologiczne.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

4. WPŁYW DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH I BRANDINGOWYCH NA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I KWESTIE ETYCZNE

EcopreNEETs

Złożona relacja między marketingiem, inicjatywami związanymi z budowaniem marki oraz podstawowymi zasadami zrównoważonego rozwoju i etyki.

Złożone powiązania między marketingiem, inicjatywami związanymi z budowaniem marki oraz podstawowymi zasadami zrównoważonego rozwoju i etyki tworzą dynamiczną interakcję, która znacząco wpływa na postrzeganie przez konsumentów, reputację przedsiębiorstw i ogólny wpływ działalności gospodarczej na społeczeństwo i środowisko.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

WPŁYW MARKETINGU NA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

EcopreNEETs

Defining Sustainability in Marketing:

Understand sustainability as a core principle in marketing, encompassing environmental, social, and economic considerations.

Positive Influence:

Explore how marketing initiatives can contribute positively to sustainability goals, from promoting eco-friendly products to raising awareness about social responsibility.

Consumer Behavior Shifts:

Analyze how marketing has the power to influence consumer behavior, steering it towards sustainable choices and fostering a shift in market demand.

Communication and Transparency:

Highlight the role of transparent communication in marketing, emphasizing how it builds trust and credibility in sustainability efforts.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZOBACZMY KILKA STUDIÓW PRZYPADKÓW

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

PATAGONIA



EcopreNEETs

Tło:

Patagonia, firma produkująca odzież outdoorową, uruchomiła inicjatywę Worn Wear w 2013 roku. Kampania zachęcała klientów do kupowania używanych produktów Patagonia, wymiany starego sprzętu na bony do wykorzystania w sklepie i podkreślała korzyści dla środowiska wynikające z wydłużenia żywotności odzieży.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Pozytywne skutki:

1. Zaangażowanie konsumentów: Inicjatywa Worn Wear spotkała się z uznaniem konsumentów dbających o środowisko, budując poczucie wspólnoty wokół zrównoważonych praktyk.

2. Lojalność wobec marki: Dzięki promowaniu odpowiedzialnej konsumpcji Patagonia nie tylko przyciągnęła nowych klientów, ale także umocniła relacje z dotychczasowymi, budując markę będącą synonimem odpowiedzialnej ochrony środowiska.

Rozważania etyczne:

1. Przejrzystość: Patagonia wykazała się przejrzystością, otwarcie omawiając wpływ branży modowej na środowisko, dostosowując swój przekaz do kwestii etycznych.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Tło:

Unilever, globalna firma produkująca dobra konsumpcyjne, uruchomiła w 2010 r. Plan Zrównoważonego Życia. Celem tej inicjatywy było oddzielenie wzrostu firmy od wpływu na środowisko przy jednoczesnym zwiększeniu pozytywnego wpływu społecznego.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Pozytywne skutki:

1. Innowacyjne produkty przyjazne dla środowiska: Unilever zainwestował w rozwój zrównoważonych produktów, takich jak skoncentrowane detergenty do prania i szampony oszczędzające wodę, zmniejszając w ten sposób ślad węglowy swoich produktów.

2. Zaangażowanie społeczne: Firma pracowała nad poprawą warunków życia drobnych rolników i zwiększeniem dobrobytu społeczności, w których działa, wykazując się zaangażowaniem w odpowiedzialność społeczną.

Rozważania etyczne:

1. Skupienie się na prawach człowieka: Plan zrównoważonego życia Unilever kładzie nacisk na poszanowanie praw człowieka w całym łańcuchu dostaw, promując uczciwe praktyki pracy i odpowiedzialne pozyskiwanie surowców.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Studia przypadków ilustrują, w jaki sposób Patagonia i Unilever strategicznie zintegrowały kwestie zrównoważonego rozwoju i etyki w swoich działaniach marketingowych i budujących markę, nie tylko poprawiając wizerunek swojej firmy, ale także wywierając pozytywny wpływ na środowisko i społeczeństwo.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Dziękuję!

EcopreNEETs

Wzmocnienie umiejętności eko-przedsiębiorczych wśród osób NEET Numer projektu: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZARZĄDZANIE OPERACJAMI I ŁAŃCUCHEM DOSTAW

PREZENTACJA

MODUŁ 8

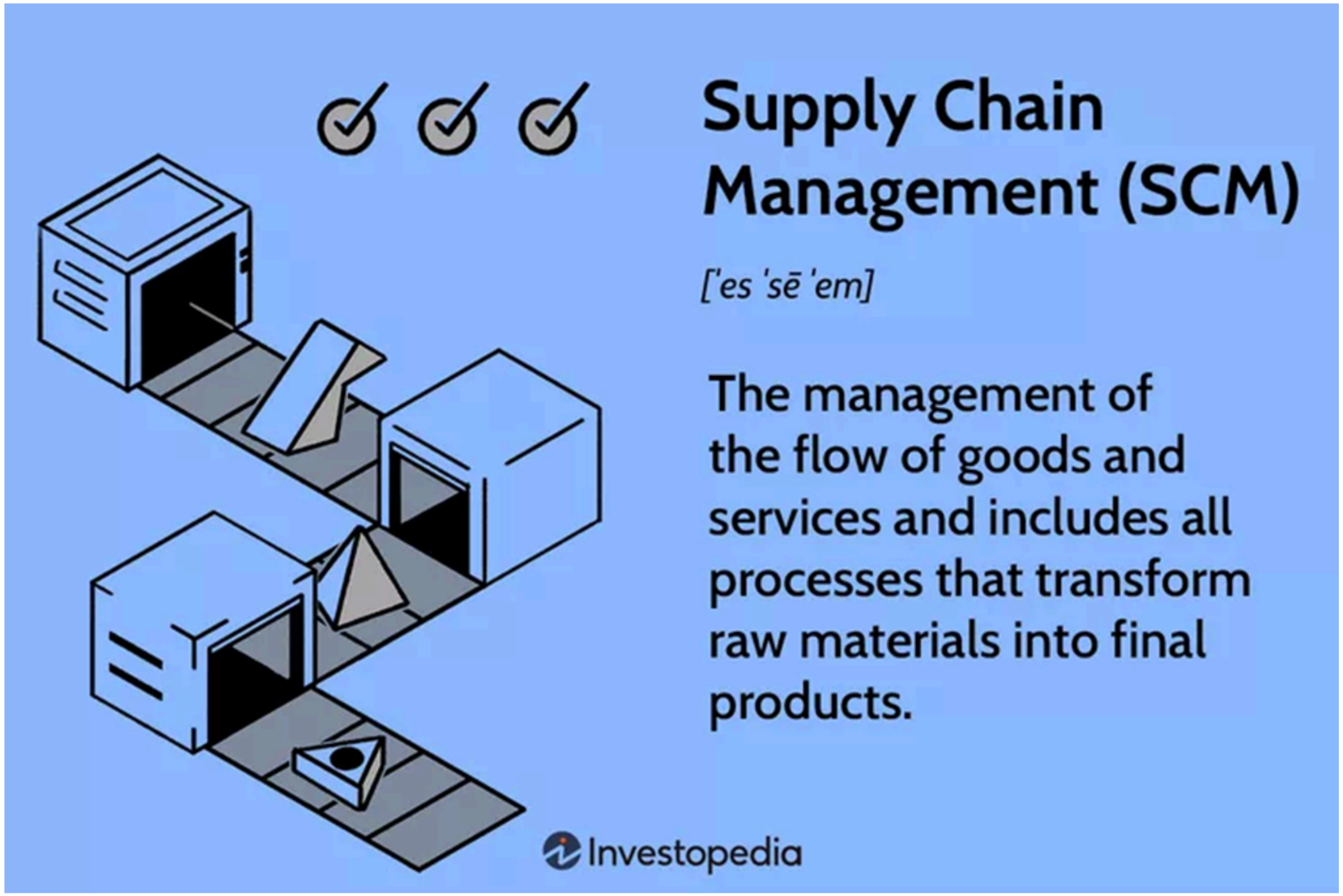
EcopreNEETs

ABY UZYSKAĆ BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Proszę zapoznać się ze szkoleniem dla osób uczących się

Co-funded by the European Union

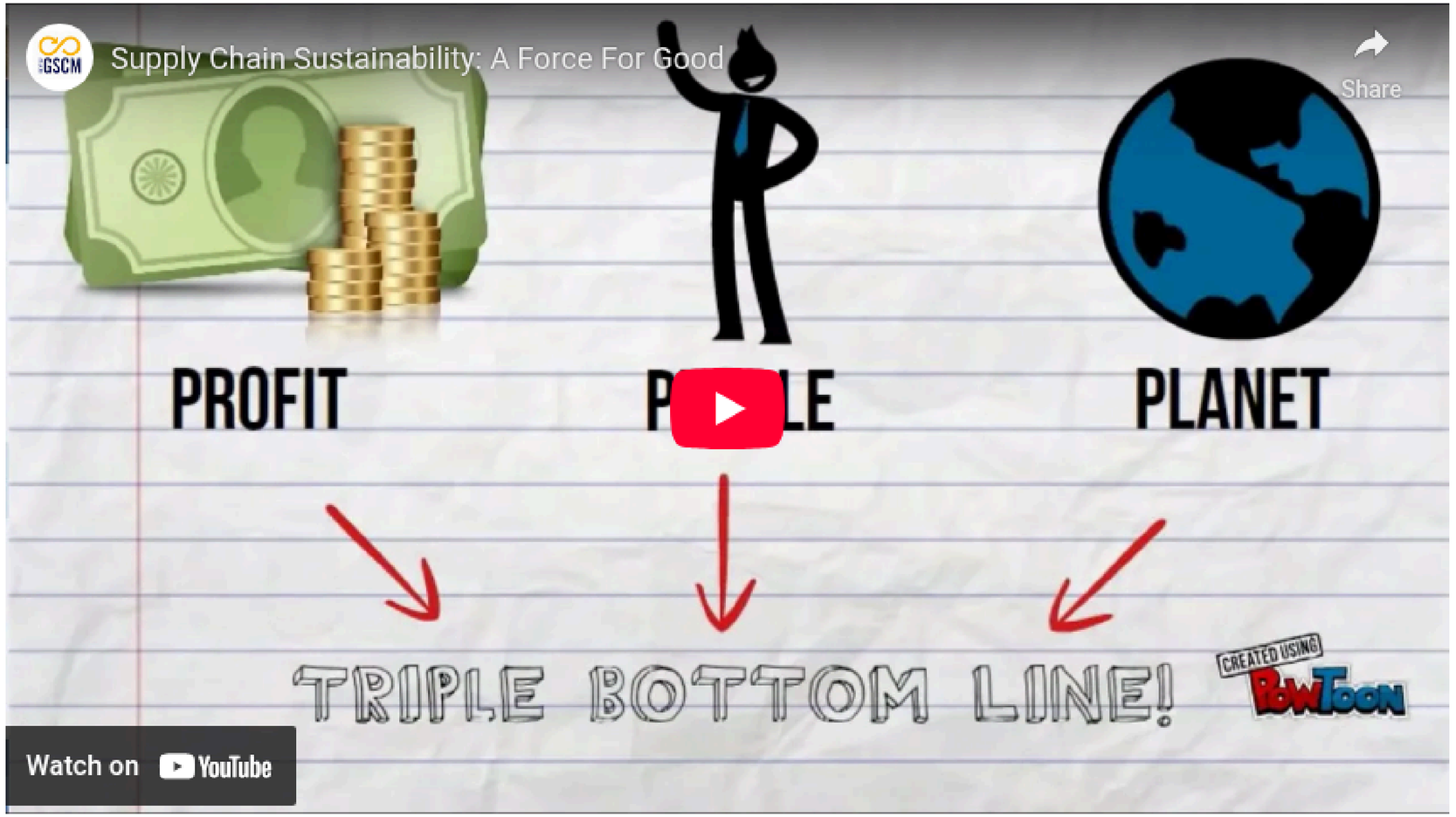
Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



https://www.youtube.com/watch?v=Bl0UhiOvrdc

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Supply Chain Managment Process



unstop

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT

3 FACTORS:

SOCIAL FACTORS



- Employee well-being
- Diversity
- Equal opportunities
- Safety measures
- Training and development opportunities
- Work-life balance
- Ethical partnerships
- Pespect for society and citizens

ECONOMIC FACTORS



- Use of green and renewable materials
- Job creation
- Strong and stable economy

ENVIRONMENTAL FACTORS



- Sustainable future for future generations
- Sreen business concepts
- Minimize or eliminate waste
- Prevent carbon emissions
- Adopt recycling habits
- Environmentally friendly initiatives

Co-funded by the European Union

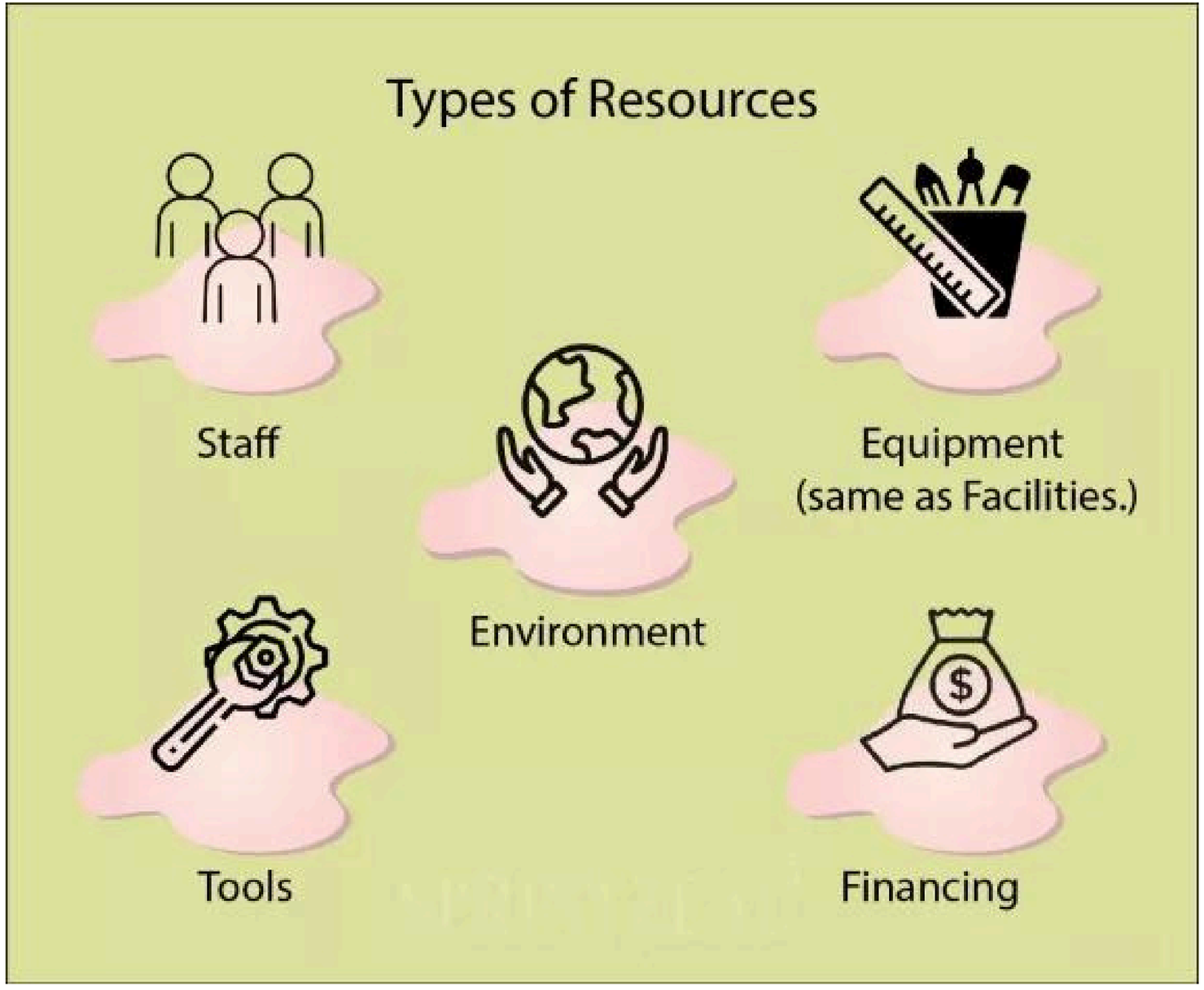
Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



https://www.youtube.com/watch?v=RMx3bcTlxqY

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



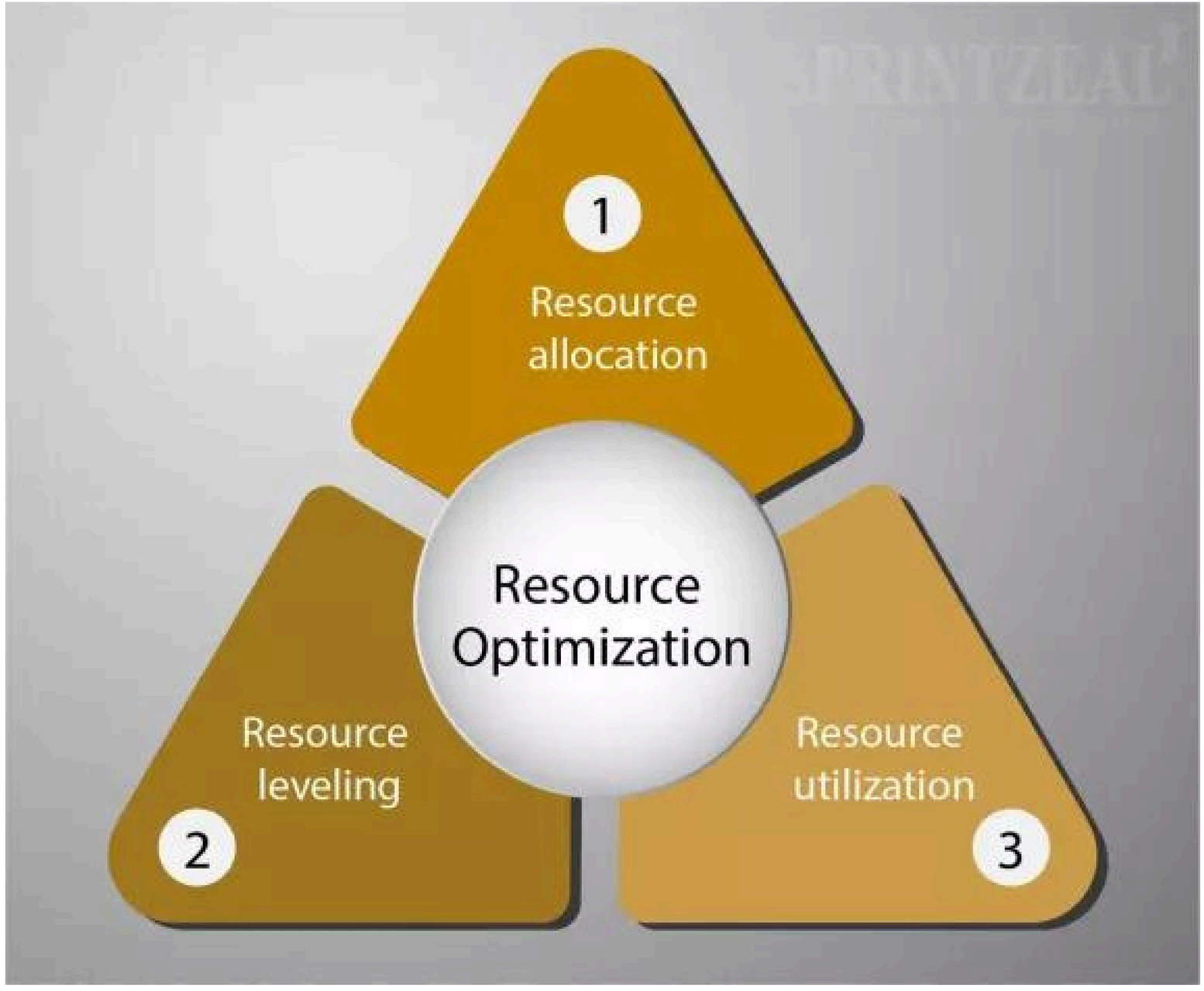
Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Optymalizacja zasobów jest ważna, gdy potrzeby firmy przekraczają dostępne zasoby. Pomaga zapewnić, że zasoby są wykorzystywane w najbardziej efektywny sposób, unikając marnotrawstwa i poprawa wyników firmy.

Co-funded by the European Union

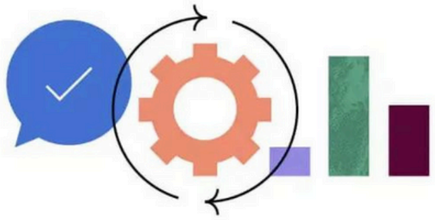
Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



Resource leveling

Primary constraint is resource availability

Project start and end dates can be adjusted

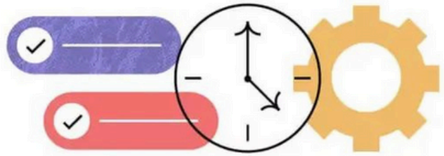
Critical path can change

Tasks can be delayed beyond the float period

Used when there's an over-allocation of resources

Used at the beginning of the resource optimization process

VS



Resource smoothing

Primary constraint is time

Project end date is set and doesn't change

Critical path generally doesn't change

Tasks can only be delayed within the float period

Used when there's an uneven allocation of resources

Used after resource leveling is completed

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

reduce

reuse

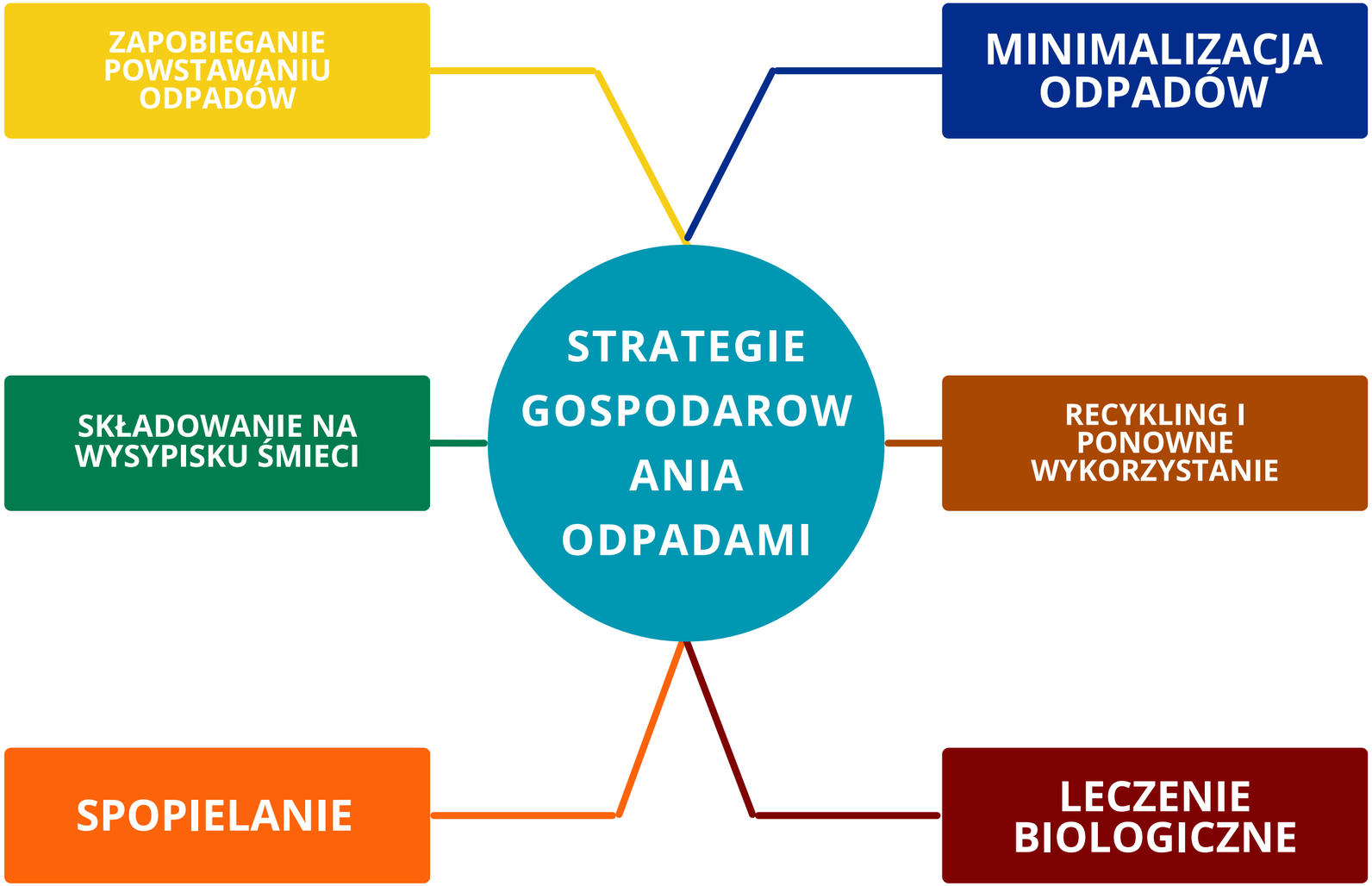
recycle



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



https://www.youtube.com/watch?v=-41orkXAOHU

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Ensuring Ethical Sourcing and Manufacturing Practices

1. Traceability and Transparency
2. Labor Practices and Fair Wages
3. Enviromental Impact
4. Packaging and Waste Reduction
5. Supplier Audits and Collaboration

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

NAJLEPSZE PRAKTYKI DOTYCZĄCE TWORZENIA I PROWADZENIA ODPORNYCH ŁAŃCUCHÓW DOSTAW, KTÓRE SĄ W STANIE PRZEZWYCIĘŻYĆ ZAKŁÓCENIA:

Najlepsze praktyki dotyczące tworzenia i prowadzenia odpornych łańcuchów dostaw, które są w stanie przezwyciężyć zakłócenia:

- Zidentyfikuj potencjalne czynniki ryzyka.
- Opracuj plan awaryjny.
- Monitoruj i analizuj dane dotyczące łańcucha dostaw.
- Wdrażaj rozwiązania automatyzacyjne, aby pomóc w zarządzaniu zakłóceniami.
- Wzmocnij relacje z dostawcami.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZNANE FIRMY DAJĄ PRZYKŁAD ETYCZNYCH PRAKTYK BIZNESOWYCH

EcopreNEETs

ECOLAB

FAGE

Kellogg's

pepsi

STARBUCKS COFFEE

VIOHALCO

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Dziękuję!

EcopreNEETs

Wzmocnienie umiejętności eko-przedsiębiorczych wśród osób NEET Numer projektu: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZARZĄDZANIE FINANSAMI I POMIAR WPŁYWU

PREZENTACJA

MODUŁ 9

EcopreNEETs

EcopreNEETs

ABY UZYSKAĆ BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Proszę zapoznać się ze szkoleniem dla osób uczących się

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

W tym **module** zostaną omówione różne aspekty praktyk zrównoważonego finansowania oraz zostanie powiedziane, jak ważne są one dla zielonych przedsiębiorstw.

Uczestnicy wykażą się umiejętnością ilościowego określenia wpływu decyzji finansowych na środowisko i społeczeństwo, poprzez analizę odpowiednich miar finansowych i kluczowych wskaźników efektywności (KPI).

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

PLAN MODUŁU

- **Praktyki zrównoważonego zarządzania finansami.**
- **Narzędzia niezbędne do pomiaru i oceny wpływu decyzji finansowych na środowisko i społeczeństwo.**
- **Opracowywanie strategii finansowych wspierających i zwiększających cele zrównoważonego rozwoju.**
- **Skuteczna komunikacja informacji finansowych.**

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

1. ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI ZARZĄDZANIA FINANSAMI



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

DLACZEGO TO WAŻNE?

- **Całościowy wpływ**: dostosowanie strategii finansowych do celów zrównoważonego rozwoju gwarantuje całościowy wpływ zarówno na środowisko, jak i na wynik finansowy.
- **Ograniczanie ryzyka**: Wprowadzając zrównoważone praktyki do decyzji finansowych, przedsiębiorstwa mogą ograniczać długoterminowe ryzyka związane z wyzwaniami środowiskowymi i społecznymi.
- **Wartość dla interesariuszy**: Firmy, które wdrażają zasady zrównoważonego rozwoju, nie tylko przyciągają świadomych ekologicznie konsumentów, ale także poprawiają swoją reputację wśród inwestorów i innych interesariuszy.

Co-funded by the European Union

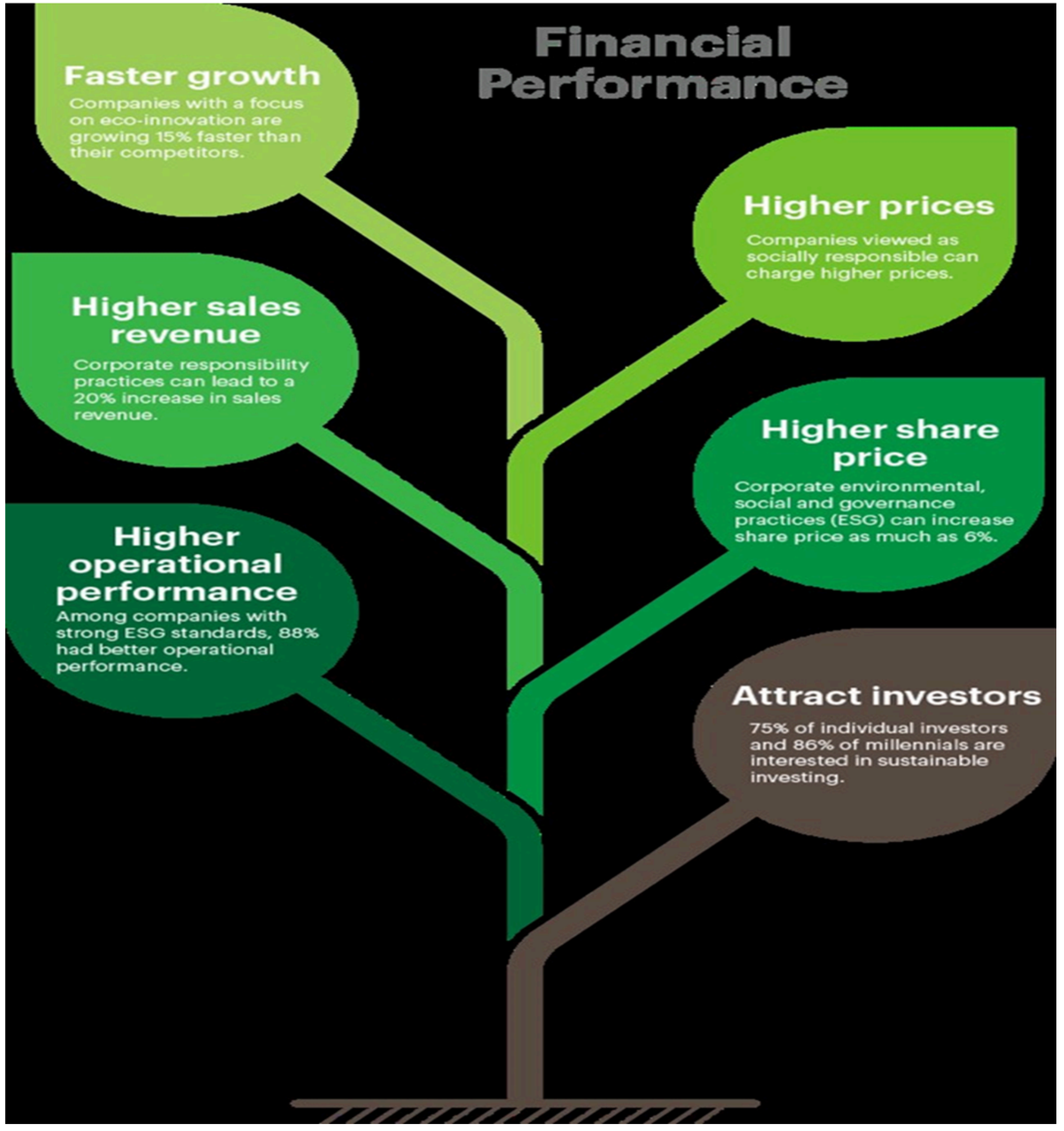
Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

JAK TO OSIĄGNĄĆ?

- **Planowanie strategiczne**: Opracowywanie strategii finansowych, które płynnie integrują się z celami zrównoważonego rozwoju, obejmującymi przyjazne dla środowiska budżetowanie i plany inwestycyjne.
- **Wskaźniki efektywności**: Określ i wdróż odpowiednie wskaźniki finansowe i kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) w celu zmierzenia wpływu decyzji finansowych na środowisko i społeczeństwo.
- **Ocena i dostosowanie**: Regularna ocena zgodności strategii finansowych z celami zrównoważonego rozwoju oraz dostosowywanie podejścia w oparciu o zmieniające się warunki środowiskowe i rynkowe.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



EcopreNEETs

ŹRÓDŁO OBRAZU: HTTPS://WWW.IHGB2B.COM/S/CONTENT/SUSTAINABILITY-AND-ROI-MCTOHSJBDANFD4BMY4DDLMLLGXNA (2022)

Co-funded by the European Union

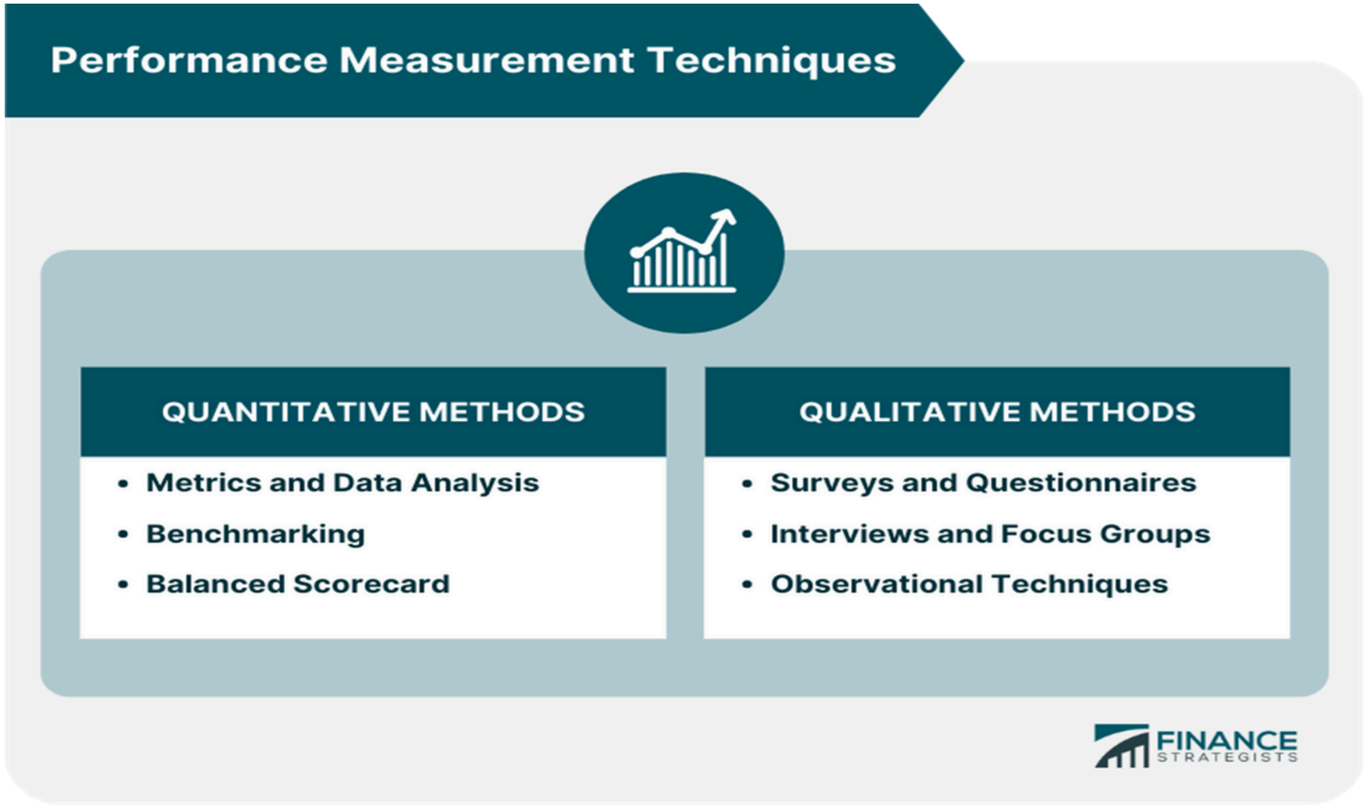
Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

2. UMIEJĘTNOŚCI I NARZĘDZIA NIEZBĘDNE DO POMIARU I OCENY WPŁYWU DECYZJI FINANSOWYCH NA ŚRODOWISKO I SPOŁECZEŃSTWO W ZIELONYCH PRZEDSIĘBIORSTWACH

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

METODY ILOŚCIOWE I JAKOŚCIOWE



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Environmental Impact	Social Impact	Integrated Impact
Carbon Footprint: Measure the greenhouse gas emissions associated with business activities, providing a tangible indicator of environmental impact. **Resource Use Efficiency:** Evaluate how efficiently resources, such as water and energy, are utilized in business operations to minimize environmental footprint. **Waste Generation and Management:** Assess the amount of waste produced and the effectiveness of waste management strategies, emphasizing a circular economy approach.	**Employee Well-being:** Gauge factors like job satisfaction, work-life balance, and professional development opportunities, reflecting the social responsibility of the business towards its workforce. **Community Engagement:** Measure the positive impact on local communities through initiatives like community development projects, education, and philanthropy. **Diversity and Inclusion:** Assess the diversity within the workforce and the inclusivity of business practices, promoting social equity and fair opportunities.	**Sustainable Supply Chain:** Evaluate the environmental and social practices of suppliers, ensuring alignment with the green business's values throughout the entire supply chain. **Eco-friendly Product/Service Impact:** Quantify the positive environmental and social effects of the products or services offered, showcasing the business's commitment to sustainability. **Stakeholder Feedback:** Incorporate qualitative insights from stakeholders, including customers, employees, and communities, to capture the overall impact perceived by those directly affected.

EcopreNEETs

Źródło: Światowa Organizacja Zdrowia | Zrównoważony rozwój

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OPROGRAMOWANIE DO OCENY WPŁYWU NA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

- Omówienie: Specjalistyczne narzędzia, takie jak SimaPro i GaBi, analizują oceny cyklu życia, zapewniając szczegółowy podział wpływu różnych produktów i decyzji finansowych na środowisko.
- Funkcje: Przeprowadzanie ocen od początku do końca, mierzenie śladu węglowego i oferowanie spostrzeżeń umożliwiających optymalizację procesów.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

PLATFORMY RATINGOWE ESG

- Omówienie: Narzędzia do oceny wpływu na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny (ESG), takie jak Sustainalytics i MSCI ESG Ratings, pozwalają ocenić ogólną efektywność przedsiębiorstwa w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Funkcje: Wykorzystuje różne wskaźniki do oceny przedsiębiorstw pod kątem ich praktyk proekologicznych, odpowiedzialności społecznej i struktur zarządzania, pomagając inwestorom i interesariuszom w podejmowaniu decyzji.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

MODELOWANIE FINANSOWE Z INTEGRACJĄ ESG

- Omówienie: Zaawansowane narzędzia do modelowania finansowego, takie jak SAP Analytics Cloud i MATLAB, integrują czynniki środowiskowe, społeczne i dotyczące ładu korporacyjnego bezpośrednio z analizami finansowymi.
- Funkcje: Umożliwia firmom prognozowanie wyników finansowych z uwzględnieniem wskaźników zrównoważonego rozwoju, zapewniając bardziej kompleksowy obraz potencjalnego wpływu decyzji finansowych.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

PLATFORMA ZAANGAŻOWANIA INTERESARIUSZY

- Omówienie: Narzędzia takie jak Stakeholder 360 i EngageBay ułatwiają komunikację i współpracę z interesariuszami, umożliwiając im uzyskanie jakościowych informacji zwrotnych na temat społecznego wpływu decyzji finansowych.
- Funkcje: Centralizuje interakcje interesariuszy, pomagając firmom zrozumieć i reagować na zróżnicowane potrzeby i perspektywy swoich społeczności

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Wykorzystując możliwości tych narzędzi programowych, firmy mogą wyjść poza tradycyjne oceny finansowe, włączając wskaźniki zrównoważonego rozwoju do swoich procesów decyzyjnych. Przyjęcie technologii pozwala na bardziej zniuansowane zrozumienie szerszych implikacji, wspierając krajobraz finansowy, który płynnie dostosowuje się do odpowiedzialności środowiskowej i społecznej.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

3. OPRACOWYWANIE STRATEGII FINANSOWYCH WSPIERAJĄCYCH I WZMACNIAJĄCYCH CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STRATEGICZNA SYNERGIA FINANSOWA: WZMACNIANIE CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Odnoszące sukcesy firmy nie tylko dostosowują się do zrównoważonego rozwoju; integrują go ze swoim finansowym DNA. Ten slajd zagłębia się w kluczową koncepcję tworzenia strategii finansowych wykraczających poza zwykłe wsparcie, aktywnie wzmacniając zaangażowanie Twojej organizacji w zrównoważony rozwój.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

JAK TO OSIĄGNĄĆ?



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

INICJATYWY NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU:

- Przeprowadzanie audytów odpadów
- Zachęcaj pracowników do recyklingu
- Zmniejsz ilość opakowań
- Przejdź na oświetlenie LED
- Używaj papieru pochodzącego z recyklingu i pochodzącego ze zrównoważonych źródeł
- Współpracuj z dostawcami przyjaznymi dla środowiska
- Podkreśl zrównoważony cykl życia produktu
- Monitoruj i ograniczaj zużycie wody
- Zapewnij szkolenia w zakresie zrównoważonego rozwoju i programy zwiększające świadomość
- Zachęcaj pracowników do angażowania się w inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

4. POMIAR I OCENA WPŁYWU DECYZJI FINANSOWYCH PODEJMOWANYCH W ZIELONYCH PRZEDSIĘBIORSTWACH NA ŚRODOWISKO I SPOŁECZEŃSTWO

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

TWORZENIE RAPORTÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Elementy raportu zrównoważonego rozwoju betonu:

- Wskaźniki finansowe: Przedstaw wyniki finansowe w zestawieniu ze wskaźnikami środowiskowymi i społecznymi.
- Najważniejsze informacje o oddziaływaniu: Przedstaw namacalne rezultaty decyzji finansowych dotyczących celów zrównoważonego rozwoju.
- Plan na przyszłość: Przedstawienie planów dalszej integracji zrównoważonego rozwoju ze strategiami finansowymi.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

PRZEJRZYSTOŚĆ PRAKTYK ZARZĄDZANIA FINANSAMI:

Elementy raportu zrównoważonego rozwoju betonu:

- Wskaźniki finansowe: Przedstaw wyniki finansowe w zestawieniu ze wskaźnikami środowiskowymi i społecznymi.
- Najważniejsze informacje o oddziaływaniu: Przedstaw namacalne rezultaty decyzji finansowych dotyczących celów zrównoważonego rozwoju.
- Plan na przyszłość: Przedstawienie planów dalszej integracji zrównoważonego rozwoju ze strategiami finansowymi.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Przyjrzyjmy się kilku studiom przypadków ilustrującym, w jaki sposób zrównoważone zarządzanie finansami może być realizowane w obszarach produkcji i łańcucha dostaw.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STUDIUM PRZYPADKU 1

INTEGRACJA ENERGII ODNAWIALNEJ W PRODUKCJI



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Firma produkcyjna, zaangażowana w zrównoważone praktyki, zainwestowała w integrację odnawialnych źródeł energii ze swoimi operacjami. Ta inicjatywa miała na celu zmniejszenie śladu węglowego, zwiększenie efektywności energetycznej i przyczynienie się do ochrony środowiska.

- Oszczędności: Wykorzystując energię słoneczną i wiatrową, firma znacznie obniżyła koszty energii, co na przestrzeni lat zaowocowało znacznymi oszczędnościami.
- Zachęty rządowe: Wdrożenie inicjatyw w zakresie odnawialnych źródeł energii umożliwiło firmie skorzystanie z rządowych zachęt i ulg podatkowych, co dodatkowo zwiększyło jej zyski finansowe.
- Redukcja emisji: Przejście na energię odnawialną znacząco zmniejszyło emisję gazów cieplarnianych przedsiębiorstwa, co jest zgodne z celami zrównoważonego rozwoju środowiska.
- Korzyści dla społeczności: Projekt stworzył nowe miejsca pracy w sektorze energii odnawialnej, przyczyniając się do lokalnego rozwoju gospodarczego i wspierając cele społecznej odpowiedzialności.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STUDIUM PRZYPADKU 2

ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI ŁAŃCUCHA DOSTAW W HANDLU DETALICZNYM



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Globalny gigant handlu detalicznego przyjął zrównoważone praktyki łańcucha dostaw, aby zmniejszyć wpływ na środowisko i poprawić swoją reputację jako społecznie odpowiedzialnej korporacji. Kluczowe inicjatywy obejmowały odpowiedzialne pozyskiwanie, etyczne praktyki pracy i redukcję odpadów.

- Efektywność operacyjna: Usprawnienie łańcucha dostaw w celu priorytetowego potraktowania kwestii zrównoważonego rozwoju doprowadziło do zwiększenia efektywności operacyjnej, a także ograniczenia kosztów związanych z nadmiarem zapasów i odpadami.
- Lojalność wobec marki: Publiczne zobowiązanie do stosowania etycznych praktyk przyciągnęło świadomych ekologicznie konsumentów, co przełożyło się na wzrost lojalności klientów i udziału w rynku.
- Zmniejszenie śladu węglowego: Zrównoważone metody pozyskiwania surowców i transportu znacznie zmniejszyły ślad węglowy firmy, co jest zgodne z celami ochrony środowiska.
- Dobrostan pracowników: Zapewnienie uczciwych praktyk pracy i etycznego pozyskiwania surowców pozytywnie wpłynęło na dobrostan pracowników w całym łańcuchu dostaw, co pozwoliło spełnić cele w zakresie odpowiedzialności społecznej.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Dziękuję!

EcopreNEETs

Wzmocnienie umiejętności eko-przedsiębiorczych wśród osób NEET Numer projektu:

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ROZWAŻANIA PRAWNE I REGULACYJNE

PREZENTACJA

MODUŁ 10

EcopreNEETs

ABY UZYSKAĆ BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Proszę zapoznać się ze szkoleniem dla osób uczących się

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

RAMY PRAWNE DOTYCZĄCE ŚRODOWISKA I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Przegląd przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska

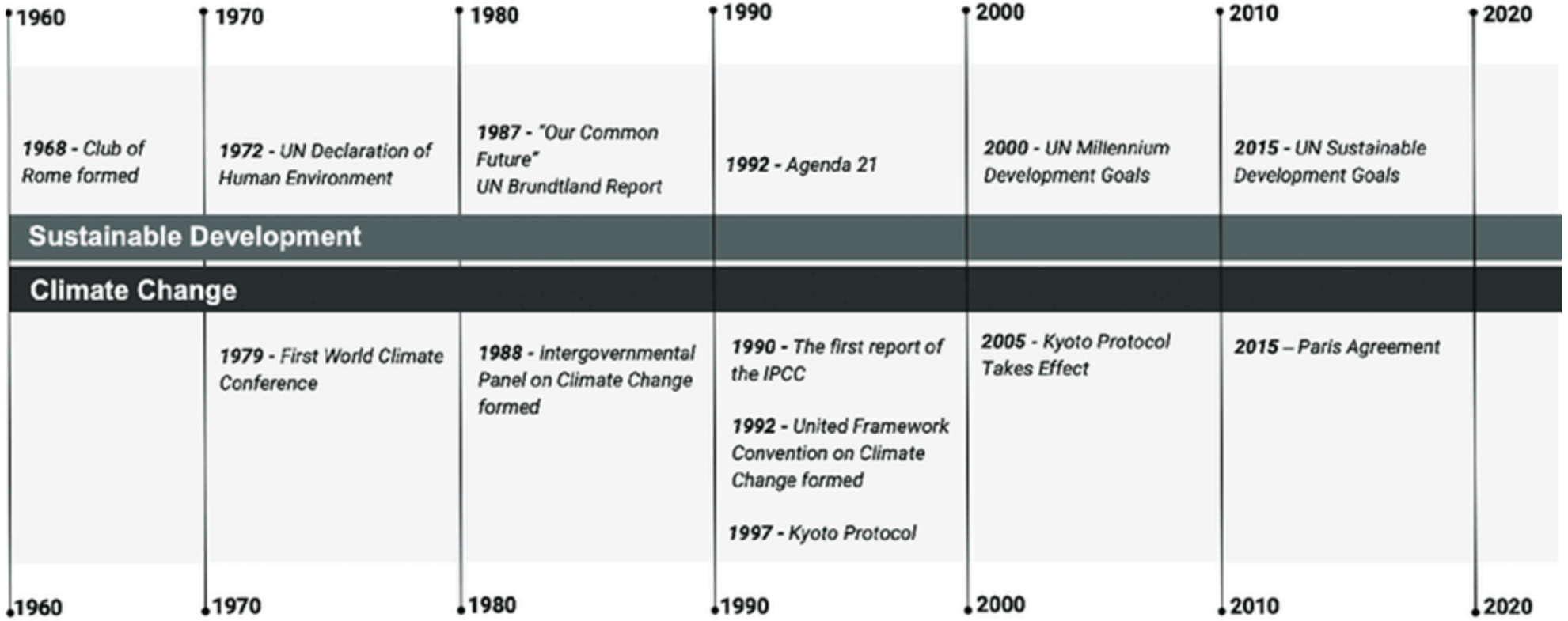
- Przepisy i regulacje dotyczące ochrony środowiska odgrywają coraz większą rolę w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Niniejsze wytyczne określają, w jaki sposób:

- zarządzać zasobami środowiska
- zmniejszyć szkodliwe emisje
- promować zrównoważone zarządzanie.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ OCZAMI PRAWA

- Ramy prawne celów zrównoważonego rozwoju zapewniają uporządkowane podejście do ich realizacji.
- Obejmuje przepisy dotyczące ochrony środowiska, których celem jest:
  - Ochrona zasobów naturalnych.
  - Zrównoważone gospodarowanie zasobami naturalnymi.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CERTYFIKATY I ZAŚWIADCZENIA OCHRONY ŚRODOWISKA

- Certyfikaty i świadectwa środowiskowe świadczą o zaangażowaniu firmy w zrównoważony rozwój środowiska.
- Wyróżnienia te nie mają jedynie symbolicznego znaczenia; świadczą o skutecznych praktykach proekologicznych.
- Koncentrują się na różnych aspektach, takich jak:
  - Efektywność energetyczna
  - Gospodarka wodna
  - Gospodarka odpadami
- Każdy rodzaj certyfikacji odgrywa rolę w promowaniu zrównoważonego rozwoju.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZASADY EUROPEJSKIEGO PRAWA OCHRONY ŚRODOWISKA

Main elements of the EU Green Deal



Biodiversity
Measures to protect ecosystem



From Farm to Fork
Ensuring more sustainable food systems



Sustainable Agriculture
Sustainability in EU agriculture and rural areas is related to the common agricultural policy



Clean Eenergy
Measures to promote clean energy



Sustainable Industry
Ways to ensure more sustainable, more environmentally respectful production cycles



Building and Renovating
Focusing on the need for a clean-er construction sector



Sustainable Mobility
Promoting more sustainable means of transport



Eliminating Pollution
Measures to cut pollution



Climate Action
Making the EU climate-neutral by 2050

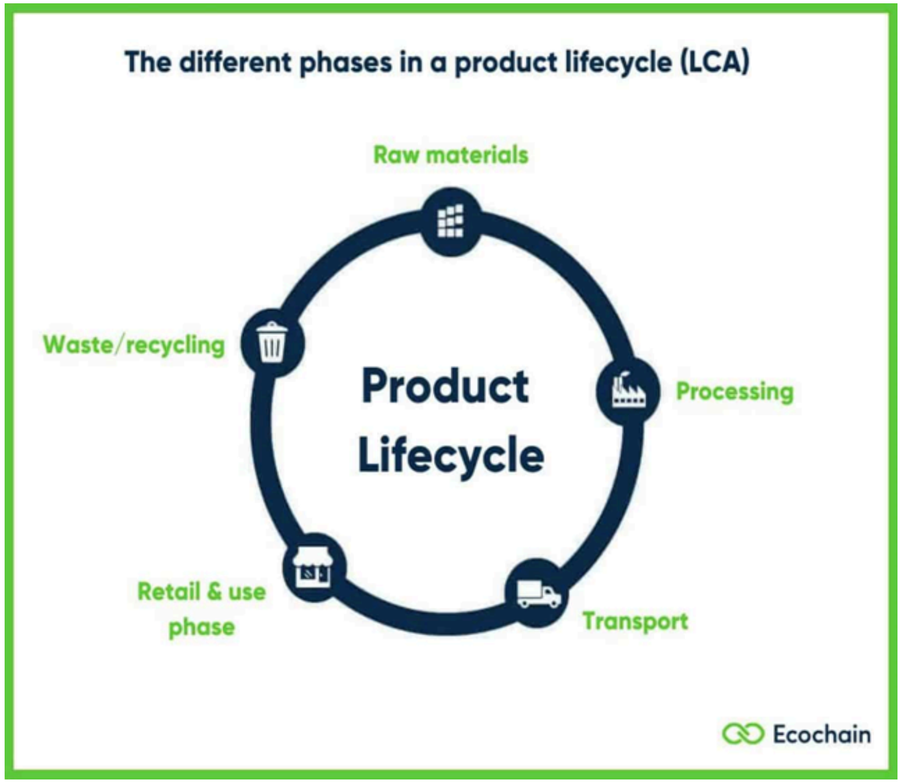
Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I ZRÓWNOWAŻONE INNOWACJE

Certyfikaty i zaświadczenia ochrony środowiska

- Patenty, znaki towarowe i prawa autorskie odgrywają kluczową rolę w zrównoważonym projektowaniu produktów.
- Te narzędzia prawne zapewniają ochronę oraz wspierają innowacyjność i pracę projektową.
- Istotne jest zrozumienie strategii ochrony własności intelektualnej w projektach na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STRATEGIE OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DLA PROJEKTÓW NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.

Tego rodzaju zabezpieczenia są niezbędne dla ochrony wyjątkowych wartości i innowacji opracowywanych przez osoby prywatne i firmy.

Patenty chronią nowe wynalazki, przyznając wyłączne prawa wynalazcy. To zachęca do innowacji, zapewniając, że twórcy mogą korzystać ze swoich wynalazków bez bezpośredniej konkurencji, co jest szczególnie ważne dla opracowywania zrównoważonych technologii i rozwiązań.

Znaki towarowe chronią nazwy firm, logo i znaki produktów. Ta ochrona pomaga firmom ustanowić i utrzymać odrębną tożsamość na rynku, co jest cenne dla firm promujących zrównoważone produkty lub praktyki.

Prawa autorskie obejmują oryginalne dzieła autorskie, takie jak treści pisemne i multimedia. Ta ochrona pozwala twórcom kontrolować wykorzystanie i dystrybucję swoich dzieł, co może mieć kluczowe znaczenie dla promowania i edukowania na temat zrównoważonych praktyk.

Prawa do wzorów chronią wizualny projekt produktów, zapewniając, że nowe i wyjątkowe wzory nie mogą być kopiowane bez pozwolenia. Jest to ważne dla firm opracowujących innowacyjne, przyjazne dla środowiska wzory produktów.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

RAMY PRAWNE DLA PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH I EKOLOGICZNYCH

Podstawy prawne przedsiębiorstw społecznych.

- Zrozumienie podstaw prawnych przedsiębiorstw społecznych ma kluczowe znaczenie dla projektowania zrównoważonych modeli biznesowych.
- Ważne jest, aby zbadać prawne podstawy przedsiębiorstw społecznych, aby dowiedzieć się, jak można je legalnie zakładać.
- Znajomość aspektów prawnych pomaga w rozpoznaniu korzyści, jakie może przynieść tworzenie przedsiębiorstw społecznych.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

RAMY PRAWNE DLA PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH I EKOLOGICZNYCH

EcopreNEETs

Korzyści prawne i wyzwania eko-biznesu.

- W przypadku przedsiębiorstw ekologicznych kluczowe znaczenie dla sukcesu mają ramy prawne.
- Ważne jest, aby przejrzeć korzyści prawne i wyzwania, z jakimi mierzą się eko-przedsiębiorstwa.
- Wiąże się to ze zrozumieniem przepisów prawnych korzystnych z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju.
- Ulgi podatkowe i certyfikaty ekologiczne mogą zwiększyć wiarygodność i obniżyć koszty.
- Skomplikowane przepisy dotyczące ochrony środowiska mogą zwiększać koszty operacyjne.
- Ograniczenia dotyczące materiałów i metod mogą utrudniać innowacyjność.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

OBOWIĄZKI PRAWNE I PRAWA ZRÓWNOWAŻONYCH PRZEDSIĘBIORSTW

Ważne jest, aby szczegółowo przeanalizować obowiązki prawne i prawa zrównoważonych przedsiębiorstw.

Na przykład:

- W jaki sposób system prawny wpływa na środki zrównoważonego rozwoju?
- Jakie prawa i zabezpieczenia przysługują zrównoważonym przedsiębiorstwom?
- Przepisy dotyczące ochrony środowiska często nakładają na przedsiębiorstwa obowiązek spełniania określonych standardów zrównoważonego rozwoju, takich jak redukcja emisji dwutlenku węgla lub stosowanie materiałów przyjaznych dla środowiska.
- Zrównoważone przedsiębiorstwa mogą korzystać z zabezpieczeń prawnych, takich jak prawa własności intelektualnej do zielonych technologii i dostęp do zachęt rządowych.
- Ramy prawne mogą oferować wyłączne możliwości, takie jak preferencyjne traktowanie w kontraktach rządowych dla przedsiębiorstw stosujących certyfikowane praktyki zrównoważonego rozwoju.

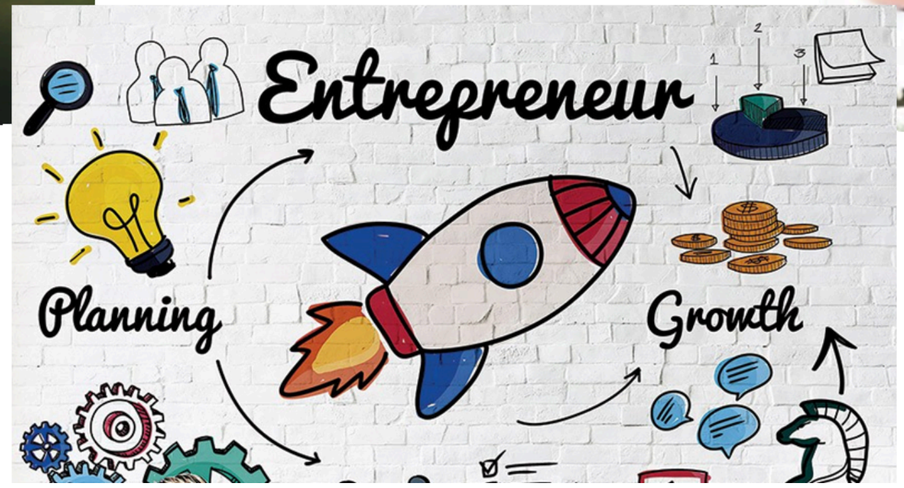
Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Dokładne badania przepisów dotyczących ochrony środowiska, regulacji biznesowych i zachęt finansowych pomagają przedsiębiorcom tworzyć i skutecznie prowadzić zrównoważone przedsiębiorstwa

EcopreNEETs







Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

HISTORIE SUKCESU PRZEDSIĘBIORCÓW

EcopreNEETs







Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement FORMER. INFORMER.. TRANSFORMER...!

Environmental Impact	Social Impact	Integrated Impact
Carbon Footprint: Measure the greenhouse gas emissions associated with business activities, providing a tangible indicator of environmental impact. **Resource Use Efficiency:** Evaluate how efficiently resources, such as water and energy, are utilized in business operations to minimize environmental footprint. **Waste Generation and Management:** Assess the amount of waste produced and the effectiveness of waste management strategies, emphasizing a circular economy approach.	**Employee Well-being:** Gauge factors like job satisfaction, work-life balance, and professional development opportunities, reflecting the social responsibility of the business towards its workforce. **Community Engagement:** Measure the positive impact on local communities through initiatives like community development projects, education, and philanthropy. **Diversity and Inclusion:** Assess the diversity within the workforce and the inclusivity of business practices, promoting social equity and fair opportunities.	**Sustainable Supply Chain:** Evaluate the environmental and social practices of suppliers, ensuring alignment with the green business's values throughout the entire supply chain. **Eco-friendly Product/Service Impact:** Quantify the positive environmental and social effects of the products or services offered, showcasing the business's commitment to sustainability. **Stakeholder Feedback:** Incorporate qualitative insights from stakeholders, including customers, employees, and communities, to capture the overall impact perceived by those directly affected.

EcopreNEETs

Źródło: Światowa Organizacja Zdrowia | Zrównoważony rozwój

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

MODELOWANIE FINANSOWE Z INTEGRACJĄ ESG

- Omówienie: Zaawansowane narzędzia do modelowania finansowego, takie jak SAP Analytics Cloud i MATLAB, integrują czynniki środowiskowe, społeczne i dotyczące ładu korporacyjnego bezpośrednio z analizami finansowymi.
- Funkcje: Umożliwia firmom prognozowanie wyników finansowych z uwzględnieniem wskaźników zrównoważonego rozwoju, zapewniając bardziej kompleksowy obraz potencjalnego wpływu decyzji finansowych.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

PLATFORMA ZAANGAŻOWANIA INTERESARIUSZY

- Omówienie: Narzędzia takie jak Stakeholder 360 i EngageBay ułatwiają komunikację i współpracę z interesariuszami, umożliwiając im uzyskanie jakościowych informacji zwrotnych na temat społecznego wpływu decyzji finansowych.
- Funkcje: Centralizuje interakcje interesariuszy, pomagając firmom zrozumieć i reagować na zróżnicowane potrzeby i perspektywy swoich społeczności

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Wykorzystując możliwości tych narzędzi programowych, firmy mogą wyjść poza tradycyjne oceny finansowe, włączając wskaźniki zrównoważonego rozwoju do swoich procesów decyzyjnych. Przyjęcie technologii pozwala na bardziej zniuansowane zrozumienie szerszych implikacji, wspierając krajobraz finansowy, który płynnie dostosowuje się do odpowiedzialności środowiskowej i społecznej.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

3. OPRACOWYWANIE STRATEGII FINANSOWYCH WSPIERAJĄCYCH I WZMACNIAJĄCYCH CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STRATEGICZNA SYNERGIA FINANSOWA: WZMACNIANIE CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Odnoszące sukcesy firmy nie tylko dostosowują się do zrównoważonego rozwoju; integrują go ze swoim finansowym DNA. Ten slajd zagłębia się w kluczową koncepcję tworzenia strategii finansowych wykraczających poza zwykłe wsparcie, aktywnie wzmacniając zaangażowanie Twojej organizacji w zrównoważony rozwój.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

JAK TO OSIĄGNĄĆ?



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

INICJATYWY NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU:

- Przeprowadzanie audytów odpadów
- Zachęcaj pracowników do recyklingu
- Zmniejsz ilość opakowań
- Przejdź na oświetlenie LED
- Używaj papieru pochodzącego z recyklingu i pochodzącego ze zrównoważonych źródeł
- Współpracuj z dostawcami przyjaznymi dla środowiska
- Podkreśl zrównoważony cykl życia produktu
- Monitoruj i ograniczaj zużycie wody
- Zapewnij szkolenia w zakresie zrównoważonego rozwoju i programy zwiększające świadomość
- Zachęcaj pracowników do angażowania się w inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

4. POMIAR I OCENA WPŁYWU DECYZJI FINANSOWYCH PODEJMOWANYCH W ZIELONYCH PRZEDSIĘBIORSTWACH NA ŚRODOWISKO I SPOŁECZEŃSTWO

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

TWORZENIE RAPORTÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Elementy raportu zrównoważonego rozwoju betonu:

- Wskaźniki finansowe: Przedstaw wyniki finansowe w zestawieniu ze wskaźnikami środowiskowymi i społecznymi.
- Najważniejsze informacje o oddziaływaniu: Przedstaw namacalne rezultaty decyzji finansowych dotyczących celów zrównoważonego rozwoju.
- Plan na przyszłość: Przedstawienie planów dalszej integracji zrównoważonego rozwoju ze strategiami finansowymi.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

PRZEJRZYSTOŚĆ PRAKTYK ZARZĄDZANIA FINANSAMI:

Elementy raportu zrównoważonego rozwoju betonu:

- Wskaźniki finansowe: Przedstaw wyniki finansowe w zestawieniu ze wskaźnikami środowiskowymi i społecznymi.
- Najważniejsze informacje o oddziaływaniu: Przedstaw namacalne rezultaty decyzji finansowych dotyczących celów zrównoważonego rozwoju.
- Plan na przyszłość: Przedstawienie planów dalszej integracji zrównoważonego rozwoju ze strategiami finansowymi.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Przyjrzyjmy się kilku studiom przypadków ilustrującym, w jaki sposób zrównoważone zarządzanie finansami może być realizowane w obszarach produkcji i łańcucha dostaw.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STUDIUM PRZYPADKU 1

INTEGRACJA ENERGII ODNAWIALNEJ W PRODUKCJI



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Firma produkcyjna, zaangażowana w zrównoważone praktyki, zainwestowała w integrację odnawialnych źródeł energii ze swoimi operacjami. Ta inicjatywa miała na celu zmniejszenie śladu węglowego, zwiększenie efektywności energetycznej i przyczynienie się do ochrony środowiska.

- Oszczędności: Wykorzystując energię słoneczną i wiatrową, firma znacznie obniżyła koszty energii, co na przestrzeni lat zaowocowało znacznymi oszczędnościami.
- Zachęty rządowe: Wdrożenie inicjatyw w zakresie odnawialnych źródeł energii umożliwiło firmie skorzystanie z rządowych zachęt i ulg podatkowych, co dodatkowo zwiększyło jej zyski finansowe.
- Redukcja emisji: Przejście na energię odnawialną znacząco zmniejszyło emisję gazów cieplarnianych przedsiębiorstwa, co jest zgodne z celami zrównoważonego rozwoju środowiska.
- Korzyści dla społeczności: Projekt stworzył nowe miejsca pracy w sektorze energii odnawialnej, przyczyniając się do lokalnego rozwoju gospodarczego i wspierając cele społecznej odpowiedzialności.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STUDIUM PRZYPADKU 2

ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI ŁAŃCUCHA DOSTAW W HANDLU DETALICZNYM



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Globalny gigant handlu detalicznego przyjął zrównoważone praktyki łańcucha dostaw, aby zmniejszyć wpływ na środowisko i poprawić swoją reputację jako społecznie odpowiedzialnej korporacji. Kluczowe inicjatywy obejmowały odpowiedzialne pozyskiwanie, etyczne praktyki pracy i redukcję odpadów.

- Efektywność operacyjna: Usprawnienie łańcucha dostaw w celu priorytetowego potraktowania kwestii zrównoważonego rozwoju doprowadziło do zwiększenia efektywności operacyjnej, a także ograniczenia kosztów związanych z nadmiarem zapasów i odpadami.
- Lojalność wobec marki: Publiczne zobowiązanie do stosowania etycznych praktyk przyciągnęło świadomych ekologicznie konsumentów, co przełożyło się na wzrost lojalności klientów i udziału w rynku.
- Zmniejszenie śladu węglowego: Zrównoważone metody pozyskiwania surowców i transportu znacznie zmniejszyły ślad węglowy firmy, co jest zgodne z celami ochrony środowiska.
- Dobrostan pracowników: Zapewnienie uczciwych praktyk pracy i etycznego pozyskiwania surowców pozytywnie wpłynęło na dobrostan pracowników w całym łańcuchu dostaw, co pozwoliło spełnić cele w zakresie odpowiedzialności społecznej.

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Dziękuję!

EcopreNEETs

Wzmocnienie umiejętności eko-przedsiębiorczych wśród osób NEET Numer projektu:

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

SKALOWANIE I ZRÓWNOWAŻONE STRATEGIE WZROSTU

PREZENTACJA

MODUŁ 11

EcopreNEETs

ABY UZYSKAĆ BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Proszę zapoznać się ze szkoleniem dla osób uczących się

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

SKALOWANIE I ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONYCH PRZEDSIĘBIORSTW



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZRÓWNOWAŻONY WZROST



Stabilny wzrost, który przynosi długoterminowe rezultaty, jest spójny i realizowany według określonego planu.



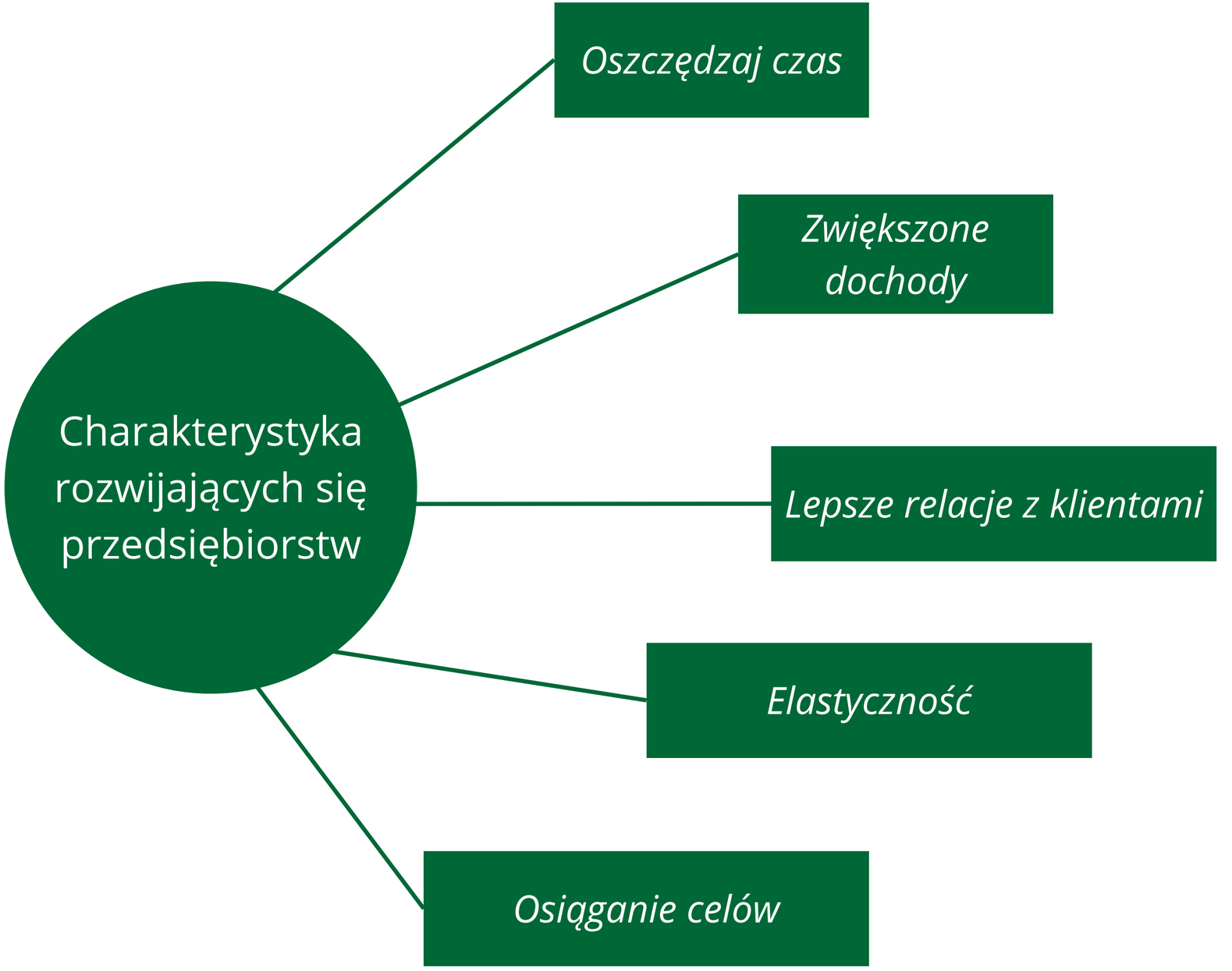
Zyskowność w zrównoważonym rozwoju oznacza konkretne strategie, które zwiększą skalowalność biznesu, a tym samym przyniosą większe zyski i długoterminowe korzyści.



Przedsiębiorstwa, które stawiają na zrównoważony rozwój, skupiają się na lepszym wykorzystaniu potencjału swoich pracowników, lepszym funkcjonowaniu swoich systemów i procesów, które stosują

Co-funded by the European Union

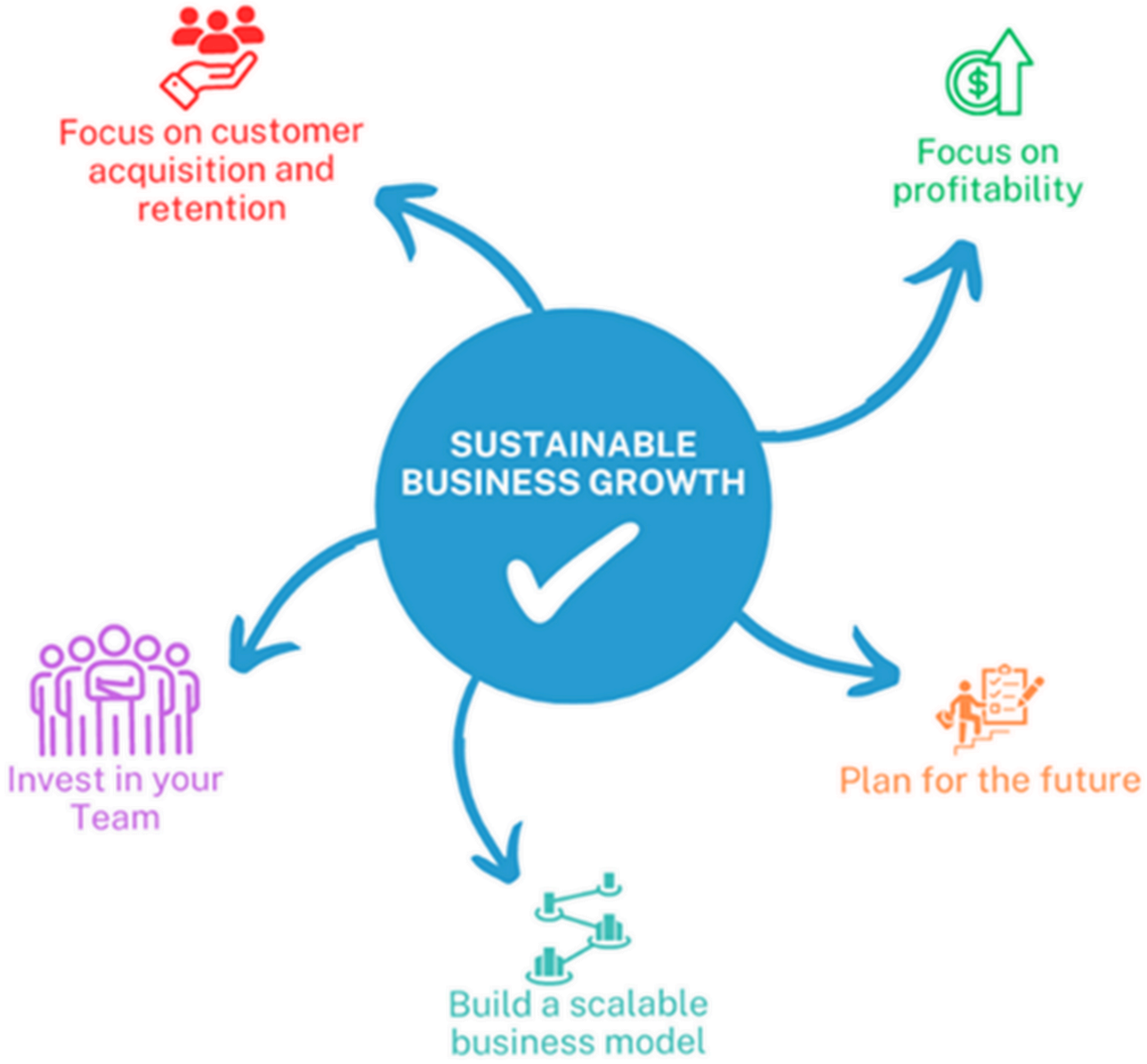
Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

STRATEGIE ZRÓWNOWAŻONEGO WZROSTU



https://www.youtube.com/watch?v=SMumitTXq0A

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

CZYM JEST STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO BIZNESU?

Szereg działań i decyzji podejmowanych przez daną firmę w celu zmiany lub zmniejszenia jej negatywnego wpływu na społeczeństwo i środowisko



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

1. ŚRODOWISKO

- Zmniejsz emisję
- Zmniejsz zanieczyszczenie
- Zmniejsz ilość odpadów

2. SPOŁECZNOŚĆ

- Produkty bezpieczne i wysokiej jakości
- Dobre samopoczucie

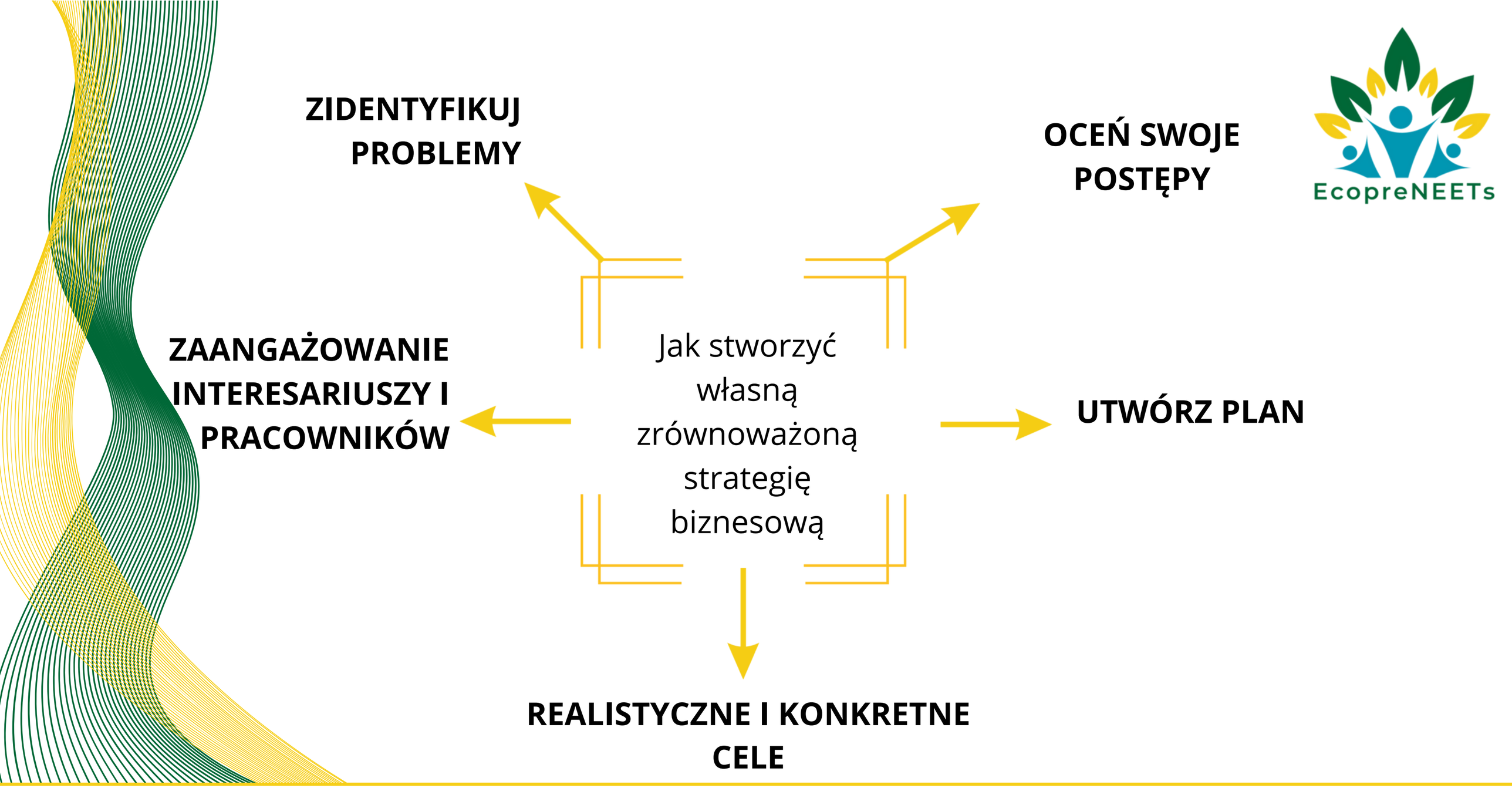


3. FIRMA

- Niższe koszty operacyjne i biznesowe
- Lepsze ogólne wyniki finansowe
- Poprawiona reputacja
- Wzrost sprzedaży

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO WZROSTU LUB SKALOWANIA



https://www.youtube.com/watch?v=BNA-85BrPjE

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

DLACZEGO PARTNERSTWO JEST WAŻNE?



Shared resources

Branding boost especially if both the brands are renowned

Reduced costs and hence, higher margins

Shared risk: All the risk is not bourne by one brand

Additional expertise

Better sales and customer relations

Financing becomes easier as two brands are intertwined

New customer reach

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Sojusze na rzecz zrównoważonego rozwoju

- Rozwiązania o szerszym zakresie
- Rozwój nowych produktów i usług o zmniejszonym śladzie węglowym
- Pozytywny wpływ społeczny i środowiskowy
- Skup się na dobrych praktykach i wdrażaniu systemów chroniących środowisko
- Uzyskaj dostęp do większego kapitału i dotacji rządowych
- Działania na większą skalę

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Podejścia do wzrostu zgodne z wartościami eko-przedsiębiorczymi

EcopreNEETs

1. Dostosowanie wzrostu do wartości
2. Określ swoje wartości
3. Inwestuj w swój zespół
4. Zbuduj swój model biznesowy

Co-funded by the European Union

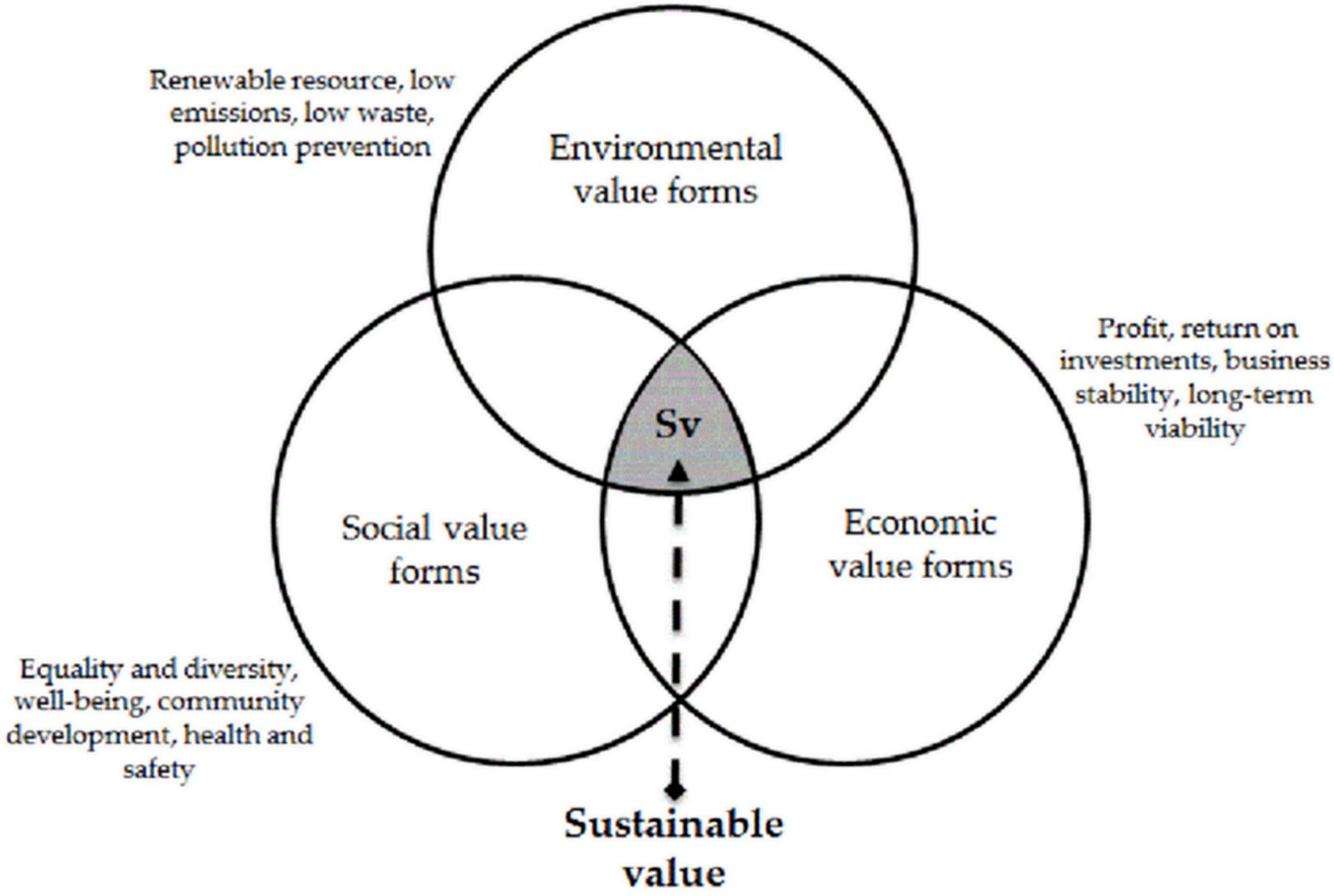
Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



https://www.youtube.com/watch?v=Yi6JCSn_enw

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Social Responsibility



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

ZNANE FIRMY SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNE

EcopreNEETs











Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Dziękuję!

EcopreNEETs

Wzmocnienie umiejętności eko-przedsiębiorczych wśród osób NEET Numer projektu:

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie jest równoznaczne z poparciem jej treści, gdyż odzwierciedla ona jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.