

Załącznik II
Opis kroków

Tytuł działania	Zrozumienie EcopreNEETS
Temat	Zrozumienie projektu EcopreNEETS: Podejmowanie wyzwań środowiskowych i społecznych
Cel	Sesja "Zrozumienie projektu EcopreNEETS: Podejmowanie wyzwań środowiskowych i społecznych" ma na celu zapewnienie uczestnikom kompleksowego wprowadzenia do celów i znaczenia projektu, w szczególności skupiając się na młodzieży NEET (niekształcącej się, niepracującej ani nieszkolącej się). Uczestnicy zostaną poinformowani o kluczowych kwestiach środowiskowych i społecznych, którymi zajmuje się projekt, a także o konkretnych potrzebach i potencjale NEET w przyczynianiu się do tych obszarów. Prezentacja PowerPoint nakreśli strukturę sesji i główne tematy, zapewniając, że wszyscy uczestnicy zrozumieją znaczenie wzmocnienia pozycji NEET poprzez eko-przedsiębiorczość i będą gotowi na przyszłe wspólne działania.
Czas trwania	1 godzina
Potrzebne materiały	Lokalizacja Projektor Laptop Dokumenty Przybory do pisania

Kroki wdrożenia	do Sesja "Zrozumienie projektu EcopreNEETS: Podejmowanie wyzwań środowiskowych i społecznych" ma na celu zapewnienie uczestnikom kompleksowego wprowadzenia do celów i znaczenia projektu, w szczególności skupiając się na młodzieży NEET (niekształcącej się, niepracującej ani nieszkolącej się). Uczestnicy zostaną poinformowani o kluczowych kwestiach środowiskowych i społecznych, którymi zajmuje się projekt, a także o konkretnych potrzebach i potencjale NEET w przyczynianiu się do tych obszarów. Prezentacja PowerPoint nakreśli strukturę sesji i główne tematy, zapewniając, że wszyscy uczestnicy zrozumieją znaczenie wzmocnienia pozycji NEET poprzez eko-przedsiębiorczość i będą gotowi na przyszłe wspólne działania. Przegląd sesji: / 10 minut Sesja "Zrozumienie projektu EcopreNEETS: Wyzwania środowiskowe i społeczne" rozpocznie się od krótkiego wprowadzenia, podczas którego wszyscy uczestnicy zostaną zapoznani z ogólnymi informacjami, które powinni wiedzieć na ten temat. Następnie zostanie przedstawiony krótki zarys tego, co zostanie omówione w sekcji. Zostanie on przedstawiony uczestnikom za pomocą prezentacji PowerPoint. Zarys będzie miał następującą strukturę: • Informacje o projekcie EcopreNEETS ▪ § Czego dotyczy projekt? ▪ § Kto jest zaangażowany? ▪ § Jakie materiały będą dostępne? ○ Koncepcje i ich tło ▪ § Eko-przedsiębiorczość ▪ § Wyzwania środowiskowe i społeczne • Wyniki projektu ○ Krótka prezentacja dotychczasowych wyników teoretycznych ○ Krótka prezentacja sporządzonej dokumentacji • Dyskurs i zagadnienia ○ Dyskusja z przewodnikiem na temat związanych z tym kwestii ○ Bezpłatne zadawanie pytań • Interaktywny QUIZ na temat eko-przedsiębiorczości Podział sesji: / 50 minut / 20 minut / Po krótkim wprowadzeniu i zgodnie z planem lekcji, przejdziemy kolejno przez tematy i damy uczestnikom głębszy wgląd. Aby ułatwić zrozumienie i przyswojenie tematu, przygotowana zostanie prezentacja PowerPoint. Dokładny proces i treść można znaleźć w załączonym PPT. / 10 minut / Pierwszym punktem, na który należy zwrócić uwagę, jest "Dyskurs i pytania". Oprócz osobistych pytań od uczestników, dyskusja może być prowadzona poprzez zadawanie następujących pytań: • Jakie są konkretne działania w ramach projektu EcopreNEETS? • Jakie wyniki masz nadzieję osiągnąć do końca projektu?
----------------------------	--

	• Jaka jest rola eko-przedsiębiorstwa i zrównoważonego rozwoju? • Dlaczego eko-przedsiębiorstwa są ważne dla zrównoważonego rozwoju? • W jaki sposób projekt EcopreNEETS przyczynia się do rozwoju i wspierania eko-przedsiębiorstw? • W jaki sposób eko-przedsiębiorstwa mogą odgrywać kluczową rolę w podejmowaniu wyzwań środowiskowych i społecznych?
Metoda	/ 10 + 10 minut / Druga część, o której również należy wspomnieć osobno, to QUIZ, w którym uczestnicy otrzymują zestaw problemów do indywidualnego rozwiązania na zasadzie paperback. Będą mieli na to łącznie 10 minut. Kiedy skończą, wspólnie poprawią i omówią swoje odpowiedzi, tak aby można było wspólnie przedyskutować wszelkie pytania lub błędy. Poniższe pytania powinny zostać rozdane uczestnikom na papierze: Pytanie 1: Które stwierdzenie najlepiej definiuje eko-przedsiębiorczość? A) Koncentruje się wyłącznie na maksymalizacji zysku bez względu na wpływ na środowisko. B) Integruje zrównoważone praktyki z działalnością biznesową, jednocześnie stawiając czoła wyzwaniom społecznym i środowiskowym. C) Trzyma się tradycyjnych metod biznesowych, unikając jakichkolwiek innowacyjnych praktyk. Zaznacz prawidłową odpowiedź: B Pytanie 2: Według Białej Księgi, jaki procent firm w UE jest klasyfikowany jako eko-biznesy? A) 10% B) 25% C) 40% Zaznacz prawidłową odpowiedź: A Pytanie 3: Który kraj ma największą liczbę eko-przedsiębiorstw na mieszkańca?

- A) Niemcy
- B) Dania
- C) Hiszpania

Zaznacz prawidłową odpowiedź: B

Pytanie 4: W przypadku eko-przedsiębiorczości, która praktyka jest najmniej prawdopodobna do przyjęcia?

- A) Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii
- B) Wdrożenie procesów produkcyjnych o zerowej ilości odpadów
- C) Przedkładanie krótkoterminowych zysków finansowych nad zrównoważony rozwój środowiska

Zaznacz prawidłową odpowiedź: C

Pytanie 5: Jaka jest wspólna cecha wśród odnoszących sukcesy eko-przedsiębiorców?

- A) Ignorowanie trendów rynkowych i skupianie się wyłącznie na wewnętrznych wskaźnikach.
- B) Wspieranie innowacji, które prowadzą do zmniejszenia wpływu na środowisko
- C) Szybki rozwój bez uwzględnienia konsekwencji dla środowiska

Zaznacz prawidłową odpowiedź: B

Pytanie 6: Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje korzyści płynące z eko-biznesu dla lokalnych społeczności?

- A) Zwiększony poziom zanieczyszczeń spowodowany działalnością przemysłową
- B) Tworzenie miejsc pracy i zaangażowanie społeczności w zrównoważone praktyki
- C) Wyższe koszty towarów bez dodatkowych korzyści dla społeczności

Zaznacz prawidłową odpowiedź: B

Pytanie 7: Według najnowszych statystyk, jakie jest główne wyzwanie stojące przed eko-przedsiębiorcami?

- A) Brak zainteresowania konsumentów zrównoważonymi produktami
- B) Niewystarczające wsparcie rządowe i finansowanie
- C) Nadmierne przeszkody regulacyjne, które są unikalne dla eko-biznesów

Zaznacz prawidłową odpowiedź: B

Pytanie 8: Jaką rolę odgrywają innowacje w eko-przedsiębiorczości?

- A) Odradza się utrzymywanie tradycyjnych praktyk biznesowych.
- B) Ma kluczowe znaczenie dla opracowywania zrównoważonych rozwiązań i przewagi konkurencyjnej.
- C) Jest wykorzystywany wyłącznie do celów marketingowych i nie ma żadnego realnego wpływu.

Zaznacz prawidłową odpowiedź: B

Pytanie 9: Które z poniższych działań jest zgodne z celami eko-biznesu?

- A) Inwestowanie w technologie zwiększające emisję dwutlenku węgla
- B) Współpraca z organizacjami pozarządowymi w celu promowania edukacji ekologicznej
- C) Wykorzystywanie nieodnawialnych zasobów do produkcji w celu obniżenia kosztów

Zaznacz prawidłową odpowiedź: B

Pytanie 10: Które stwierdzenie odzwierciedla koncepcję rozwiązania win-win w eko-przedsiębiorczości?

- A) Zrównoważone praktyki przynoszą korzyści zarówno firmie, jak i środowisku.
- B) Firma osiąga zyski kosztem degradacji środowiska.
- C) Korzyści dla środowiska są traktowane priorytetowo, pomijając zrównoważony rozwój biznesu.

Zaznacz prawidłową odpowiedź: A

Pytanie 11: Która strategia eko-przedsiębiorczości jest najbardziej skuteczna dla długoterminowego zrównoważonego rozwoju?

- A) Nadmierna eksploatacja zasobów naturalnych w celu uzyskania natychmiastowych korzyści
- B) Wdrożenie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym w celu zminimalizowania ilości odpadów
- C) Poleganie na paliwach kopalnych w celu zaspokojenia potrzeb energetycznych

Zaznacz prawidłową odpowiedź: B

Pytanie 12: Który przykład najlepiej obrazuje sukces eko-biznesu?

- A) Firma, która przestawia się na opakowania biodegradowalne, aby zmniejszyć ilość odpadów z tworzyw sztucznych.
- B) Firma, która obniża koszty, ignorując przepisy dotyczące ochrony środowiska.
- C) Firma, która maksymalizuje zyski poprzez outsourcing do krajów o łagodnych przepisach dotyczących ochrony środowiska.

Zaznacz prawidłową odpowiedź: A

Pytanie 13: Jaki jest kluczowy cel eko-biznesu?

- A) Minimalizacja kosztów operacyjnych bez względu na wpływ na środowisko
- B) Równowaga między wzrostem gospodarczym a ochroną środowiska i sprawiedliwością społeczną.
- C) Osiągnięcie szybkiej ekspansji bez uwzględnienia zrównoważonego rozwoju

Zaznacz prawidłową odpowiedź: B

Pytanie 14: Jak eko-biznesy zazwyczaj radzą sobie z zarządzaniem odpadami?

- A) Pozbywając się odpadów w najbardziej opłacalny sposób

	B) Poprzez recykling i ponowne wykorzystanie materiałów w celu zminimalizowania ilości odpadów C) Ignorując zarządzanie odpadami w celu zmniejszenia wydatków Zaznacz prawidłową odpowiedź: B Pytanie 15: Jaki jest znaczący wpływ eko-przedsiębiorczości na rynek? A) Zwiększa konkurencję poprzez zalewanie rynku tanimi produktami. B) Napędza innowacje i wyznacza nowe standardy zrównoważonego rozwoju. C) Koncentruje się wyłącznie na rynkach niszowych, nie wywierając większego wpływu. Zaznacz prawidłową odpowiedź: B Pytanie 16: W jaki sposób eko-biznes może przyczynić się do dobrobytu społecznego? A) Generując zyski bez jakiegokolwiek zaangażowania społeczności B) Tworząc możliwości zatrudnienia i promując zrównoważony styl życia. C) Koncentrując się wyłącznie na rynkach o wysokich dochodach i ignorując lokalne potrzeby Zaznacz prawidłową odpowiedź: B Wszystko to pomoże uczestnikom szybko nadrobić zaległości w temacie, zrozumieć go w interaktywny sposób i wyjaśnić wszelkie pytania, jakie mogą mieć.
Linki/odniesienia	