

Załącznik III
Opis kroków

Tytuł działania	Integracja eko-przedsiębiorczości
Temat	Włączenie eko-przedsiębiorczości do wsparcia przyszłych projektów
Cel	Celem sesji jest przygotowanie trenerów, którzy pomagają tym młodym ludziom. Celem jest wyposażenie tych trenerów w metody i strategie wspierania i pomagania młodzieży NEET w dostępie do możliwości uczenia się online. W trakcie sesji uczestnicy zostaną zapoznani z różnymi technikami i podejściami mającymi na celu zwiększenie uczestnictwa, motywacji i efektów uczenia się młodzieży NEET w kursach online. Szczegółowy plan sesji ma na celu pomóc trenerom zrozumieć i skutecznie wdrożyć te metody i strategie we wspieraniu młodzieży NEET w procesie uczenia się online.
Grupa docelowa	Grupą docelową tej sesji są trenerzy lub nauczyciele, którzy zapewniają wsparcie i wskazówki dla młodzieży. Trenerzy ci odgrywają kluczową rolę w pomaganiu młodym ludziom, którzy mogą napotkać wyzwania w dostępie do tradycyjnej edukacji lub możliwości zatrudnienia. Sesja ma na celu wyposażenie ich w wiedzę, umiejętności i strategie niezbędne do skutecznego wspierania młodzieży NEET w dostępie do inicjatyw edukacyjnych online i czerpaniu z nich korzyści.
Czas trwania	3 godz.
Potrzebne materiały	Lokalizacja Projektor Laptop Dokumenty Przybory do pisania

Przegląd sesji: / 10 minut

Sesja "Integrating Eco-Entrepreneurship into Future Project Support" rozpocznie się od krótkiego wprowadzenia, w którym wszyscy uczestnicy zostaną wspólnie zapoznani z ogólnymi informacjami, które muszą wiedzieć na ten temat.

Następnie zostanie przedstawiony krótki zarys tego, co zostanie omówione w tej sekcji. Zostanie on przedstawiony uczestnikom za pomocą prezentacji Power Point.

Rama zostanie skonstruowana w następujący sposób:

- Przypomnienie
 - Przegląd eko-przedsiębiorców z różnych perspektyw
- Szczegółowe zrozumienie bycia eko-przedsiębiorcą
 - Wspólne zadanie zespołowe
 - Sesja burzy mózgów
 - Dzielenie się pomysłami
 - Prezentacja
 - Analiza studiów przypadku
 - Ramy analizy
 - Prezentacja
 - Sesja pytań i odpowiedzi
- Metodologie wspierające MOOC
 - Głębsze zrozumienie tematu
 - Dyskusja kierowana, dzielenie się opiniami
 - Dzielenie się doświadczeniami w małych grupach
 - Wspólne poszukiwanie rozwiązań i planowanie - burza mózgów
 - Praca nad projektem w małych grupach

Po krótkim wprowadzeniu i zgodnie z planem lekcji, przejdziemy kolejno przez tematy i damy uczestnikom głębszy wgląd. Przygotowana zostanie prezentacja Power Point, aby ułatwić zrozumienie i wizualne przyswojenie tematu.

Przypomnienie / 20 minut

/ 10 minut / 10-minutowa prezentacja rozpocznie się od wprowadzenia do wspomnianych wcześniej eko-przedsiębiorców, ich znaczenia i roli w kategoriach środowiskowych i społecznych. Wykładowca może swobodnie wprowadzić temat, ale ważne jest, aby przejrzeć następujące koncepcje:

- Definiowanie koncepcji eko-przedsiębiorstwa
- Dlaczego eko-przedsiębiorstwo jest ważne w dzisiejszym świecie?

Cechy eko-przedsiębiorstw

- Zrównoważony rozwój i ochrona środowiska
- Odpowiedzialność społeczna
- Innowacja i odnowa

Rola eko-biznesu w podejmowaniu wyzwań środowiskowych

- Zmiana klimatu i redukcja emisji gazów cieplarnianych
- Ochrona i zrównoważone wykorzystanie zasobów naturalnych
- Zarządzanie odpadami i recykling

Rola eko-przedsiębiorstw w podejmowaniu wyzwań społecznych

- Zmniejszanie nierówności społecznych
- Tworzenie miejsc pracy i wspieranie lokalnych społeczności
- Szkolenie i edukacja w celu zmniejszenia śladu ekologicznego

/ 10 minut / W ciągu następnych 10 minut przedstawimy uczestnikom MOOC, damy im wgląd w jego znaczenie, rodzaje i bardziej szczegółowy wgląd w materiał projektu.

Zacniemy od wyjaśnienia, czym jest MOOC:

MOOCs, czyli Masowo Otwarte Kursy Online, są główną inicjatywą edukacyjną online oferującą szeroki zakres przedmiotów. Kursy te mogą obejmować informatykę i programowanie, biznes i przedsiębiorczość, języki i nauki humanistyczne, zdrowie i psychologię, sztukę i kulturę.

MOOC zazwyczaj zapewniają interaktywne środowisko nauki, w tym filmy wideo, wykłady, lektury i ćwiczenia praktyczne. Pozwala to uczestnikom uczyć się we własnym tempie i wygodzie.

Kursy często obejmują wiedzę i doświadczenie ekspertów, a także najnowsze badania na dany temat. Oferują również studentom możliwość interakcji, na przykład na forach, gdzie mogą dzielić się swoimi przemyśleniami i doświadczeniami z innymi uczestnikami.

MOOC są zazwyczaj bezpłatne lub dostępne po niskich kosztach, co przyczynia się do szerokiego dostępu do edukacji. Oznacza to, że każdy może uczestniczyć w tych kursach na całym świecie, niezależnie od wykształcenia lub sytuacji finansowej.

MOOC wyprodukowany w ramach projektu obejmuje następujące tematy:

Moduł 1: zrozumienie eko-przedsiębiorczości (wprowadzenie do eko-przedsiębiorczości i jej znaczenia / identyfikacja możliwości rynkowych w zielonym sektorze / studia przypadków / świadectwa odnoszących sukcesy eko-przedsiębiorców ...)

Moduł 2: zrównoważone modele biznesowe (badanie różnych zrównoważonych modeli biznesowych/zrozumienie potrójnej linii przewodniej: Ludzie, Planeta, Zysk/ włączenie zrównoważonego rozwoju do działalności biznesowej...)

Moduł 3: definiowanie projektu (warsztaty definiujące osobiste aspiracje / ocena wykonalności i potencjalnego wpływu pomysłów / badania rynku i strategii walidacji)

Moduł 4: biznesplan dla eko-przedsiębiorców (tworzenie kompleksowego biznesplanu z naciskiem na zrównoważony rozwój / prognozowanie finansowe i budżetowanie dla zielonych firm / dostęp do finansowania i wsparcia dla eko-przedsiębiorców)

Moduł 5: zrównoważony rozwój i projektowanie produktów (integracja zrównoważonego rozwoju z procesami rozwoju produktu / zasady i praktyki eko-projektowania / ocena cyklu życia i analiza śladu węglowego...)

Moduł 6: umiejętności cyfrowe dla eko-przedsiębiorców (opanowanie podstawowych umiejętności cyfrowych / przyjęcie właściwych odruchów cyfrowych dla działalności zawodowej / znajomość obowiązkowych procedur administracyjnych / cyberbezpieczeństwo...)

Moduł 7: Marketing i branding dla zielonych firm (opracowanie atrakcyjnej propozycji wartości dla twojego eko-przedsiębiorczego przedsięwzięcia / zrównoważone strategie marketingowe i techniki zielonego brandingu / budowanie relacji z klientami i wykorzystywanie mediów społecznościowych...)

Moduł 8: zarządzanie operacjami i łańcuchem dostaw (wdrażanie zrównoważonych praktyk w operacjach i łańcuchu dostaw / optymalizacja zasobów i zarządzanie odpadami / etyczne pozyskiwanie i relacje z dostawcami...)

Moduł 9: zarządzanie finansami i pomiar wpływu (zarządzanie finansami dla eko-przedsiębiorców / pomiar wpływu i ramy sprawozdawczości / społeczny i środowiskowy zwrot z inwestycji (SROI) ...)

Moduł 10: kwestie prawne i regulacyjne (zrozumienie przepisów środowiskowych i zgodności / ochrona własności intelektualnej dla zrównoważonych innowacji / struktury prawne dla przedsiębiorstw społecznych i eko-przedsiębiorstw...)

Moduł 11: zrównoważone strategie skalowania i wzrostu (strategie zwiększania skali przedsięwzięcia eko-przedsiębiorczego / współpraca, partnerstwa i sojusze na rzecz wzrostu / zrównoważone skalowanie bez narażania na szwank swoich wartości...)

Dostępne pod następującym linkiem po rejestracji:
<https://ecopreneers.erasmusplus.space/>

Niektóre z najpopularniejszych witryn MOOC poniżej są bardzo dobrymi przykładami tego, jak przydatne mogą być do nauki:

- Kursy MOOC są zazwyczaj publikowane na dużych platformach edukacyjnych. Dwie największe z nich to Coursera i Edx (www.edx.org).

- Jakie są najpopularniejsze MOOCs? Tematy dotyczące samodoskonalenia i umiejętności miękkich wspomniane powyżej są bardzo popularne. Wysoko na liście znajdują się również kursy IT, przedsiębiorczości i kursy przygotowujące do egzaminów językowych. Do najpopularniejszych amerykańskich uniwersytetów należą Harvard, Duke, Princeton, Johns Hopkins i wiele innych. Niektóre kursy nie są związane z konkretną datą. Można je rozpocząć w dowolnym momencie, na przykład na stronie www.udacity.com, która jest również bezpłatna i pozwala iść we własnym tempie. Wadą jest mniejsza

interakcja, ponieważ mniejsza liczba studentów bierze udział w kursie w tym samym czasie.

ekologiczne filmy edukacyjne z całego świata: [TUTAJ](#)

Szczegółowe spojrzenie na bycie eko-przedsiębiorcą / 70 min

Kolejna 70-minutowa sesja będzie wymagała większego zaangażowania uczestników. Na początek moderator powinien utworzyć grupy składające się z 3-5 uczestników. Ważne jest, aby grupy były jak najbardziej zróżnicowane, ponieważ sprawi to, że dyskusje będą naprawdę interesujące i zróżnicowane. Grupy zostały utworzone, moderator przydziela każdej grupie 3-5 pytań na papierze, wraz z terminem rozpoczęcia rozmowy na temat eko-biznesu. Celem jest podzielenie się swoimi doświadczeniami, opiniami i przemyśleniami.

Przede wszystkim będą musieli porozmawiać o różnych zawodach, możliwościach i studiach przypadków.

Moderator wybiera 3-5 z poniższych pytań i tematów dla każdej grupy:

- Jakie znasz zawody związane z eko-przedsiębiorczością?
- Czy możesz zidentyfikować obiecujące sektory eko-przedsiębiorczości?
- Czy natknąłeś się na inspirujące studia przypadków udanych przedsięwzięć eko-biznesowych?
- Zrównoważona energia: Projektowanie, instalacja i konserwacja systemów energii słonecznej, wiatrowej lub wodnej.
- Architektura i projektowanie przyjazne dla środowiska: Projektowanie i budowa zielonych budynków, doradztwo w zakresie efektywności energetycznej, wykorzystanie naturalnych materiałów w budownictwie.
- Gospodarka odpadami i recykling: Zbieranie, przetwarzanie i recykling odpadów, handel materiałami nadającymi się do recyklingu.
- Zrównoważone rolnictwo i produkcja żywności: Rolnictwo ekologiczne, rolnictwo ekologiczne, lokalna produkcja i sprzedaż żywności.
- Zielone technologie i startupy: Rozwój i marketing przyjaznych dla środowiska technologii, aplikacji i usług.
- Zrównoważona moda i przemysł tekstylny: Ekologiczne projektowanie i produkcja odzieży, wykorzystanie materiałów organicznych i pochodzących z recyklingu w produkcji odzieży i akcesoriów.
- Turystyka ekologiczna i hotelarstwo: Obsługa zrównoważonych miejsc podróży i zakwaterowania, ochrona lokalnych kultur i środowiska naturalnego.

Grupy mają 15 minut na ich omówienie, a następnie kolejne 5 minut na przygotowanie krótkiej prezentacji na temat, który omówili. (Nie jest ważne, aby trzymać się tradycyjnego stylu prezentacji). Po przygotowaniu podsumowania tematu, 1 osoba z każdej grupy wstanie i przedstawi 5-minutową prezentację pozostałym grupom. W ten sposób krótko dzielą się z

innymi uczestnikami całą wiedzę i doświadczeniem, które pojawiły się w tej grupie.

Pod koniec każdej prezentacji uczestnicy będą mieli 3 minuty na zadawanie pytań, dzielenie się pomysłami i wyrażanie swoich poglądów na dany temat. Jeśli nikt nie zada pytania po prezentacji, moderator musi zadać co najmniej jedno pytanie, aby rozpocząć dyskusję.

Analiza studiów przypadku / 50 minut

Podczas tej sesji będziesz pracować w małych grupach, aby przeanalizować inspirujące studia przypadków odnoszących sukcesy europejskich eko-biznesów. Każdej grupie zostanie przydzielona inna firma do oceny. Twoim zadaniem jest wykorzystanie ustrukturyzowanych ram analitycznych, aby zrozumieć, w jaki sposób firmy te integrują zrównoważony rozwój ze swoimi modelami biznesowymi i operacjami. Ćwiczenie to pomoże ci uzyskać wgląd w praktyczne zastosowania zasad eko-przedsiębiorczości i przygotuje cię do zastosowania podobnych strategii we własnych projektach.

Inspirujące studia przypadków odnoszących sukcesy europejskich eko-biznesów i ich stron internetowych:

1.Ecover (Belgia): Ecover to belgijska firma produkująca zrównoważone środki czystości. Ich produkty są wykonane z organicznych i naturalnych składników i wykorzystują przyjazne dla środowiska opakowania. [Strona internetowa Ecover](#)

2.Olio (Wielka Brytania): Olio to aplikacja, która pomaga ludziom dzielić się ze sobą nadmiarem żywności w celu zmniejszenia ilości odpadów. Inicjatywa ta ma znaczący wpływ na ograniczenie marnowania żywności w Wielkiej Brytanii i całej Europie. [Strona internetowa Olio](#)

3.Ecoalf (Hiszpania): Ecoalf to hiszpańska firma produkująca wysokiej jakości odzież i akcesoria z materiałów pochodzących z recyklingu, takich jak plastikowe butelki i sieci rybackie. Ecoalf jest liderem w dziedzinie zrównoważonej mody i innowacji środowiskowych oraz odpowiedzialności społecznej. [Strona internetowa Ecoalf](#)

4.Tesla: Tesla to firma oferująca pojazdy elektryczne i rozwiązania w zakresie czystej energii. Chociaż została założona w Stanach Zjednoczonych, wywarła znaczący wpływ na popularyzację pojazdów elektrycznych i rozwój alternatywnych rozwiązań energetycznych w Europie. [Strona internetowa Tesla](#)

5.Fairphone (Holandia): Fairphone to holenderska firma produkująca etyczne i przyjazne dla środowiska telefony komórkowe. Jej celem jest poprawa etyki

łańcucha dostaw w przemyśle elektronicznym i zmniejszenie ilości odpadów elektronicznych. Strona internetowa Fairphone

Ramy

Punktacja przypadków 1-5.

Poniższe ramy analityczne mogą pomóc w ocenie wybranych studiów przypadku, ze szczególnym uwzględnieniem misji i wizji firmy, wpływu na środowisko, praktyk zrównoważonego rozwoju, modelu przychodów i skalowalności:

1. Misja i wizja firmy:

- Jakie są cele i wartości przedsiębiorstwa?
- W jaki sposób misja i wizja firmy wpisują się w cele zrównoważonego rozwoju?
- Jakich strategii używa przedsiębiorstwo, aby osiągnąć swoją misję i wizję?

2. wpływ na środowisko:

- Jaki pozytywny wpływ ma firma na środowisko?
- W jaki sposób firma mierzy i monitoruje swój wpływ na środowisko?
- Jakie plany ma firma, aby jeszcze bardziej ograniczyć lub zrekompensować wpływ na środowisko?

3. praktyki w zakresie zrównoważonego rozwoju:

- Jakie praktyki zrównoważonego rozwoju stosuje firma w swoich procesach produkcyjnych, zaopatrzeniu i cyklu życia produktu?
- W jaki sposób przedsiębiorstwo integruje przyjazne dla środowiska technologie i rozwiązania w swoich codziennych działaniach?
- Jakie partnerstwa nawiązała firma, aby osiągnąć swoje cele w zakresie zrównoważonego rozwoju?

4. Model przychodów:

- Jaki jest model przychodów firmy?
- W jaki sposób model przychodów firmy odzwierciedla jej cele i wartości w zakresie zrównoważonego rozwoju?
- Jakie są możliwości dywersyfikacji modelu przychodów i uczynienia go bardziej zrównoważonym?

5. skalowalność:

- Jak skalowalny jest model biznesowy i jego działania?
- Jakie strategie rozwoju stosuje firma, aby osiągnąć cele zrównoważonego rozwoju i wzrostu rynku?
- Jakie wyzwania może napotkać przedsiębiorstwo podczas skalowania i jak sobie z nimi radzi?

Dogłębna analiza tych czynników może pomóc w zbudowaniu kompleksowego obrazu wyników firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju i perspektyw na przyszłość.

Metodologie wsparcia MOOC / 50 minut

10 minut / Moderator przedstawił uczestnikom kompleksową prezentację, zapewniając wgląd w metody wsparcia MOOC zaprojektowane specjalnie dla NEET. Prezentacja obejmuje techniczne, motywacyjne i pedagogiczne aspekty wsparcia MOOC i ma na celu zapewnienie uczestnikom głębszego zrozumienia skutecznych strategii wspierania NEET w nauce online.

Wykład, który zostanie wygłoszony w ciągu 10 minut, może być prowadzony swobodnie, a sposób i dokładna modalność zostaną wybrane przez trenera w zależności od uczestników.

Ważne jest jednak, aby przedstawić następujące pytania i tematy:

1. dostępność i elastyczność: metodologia powinna zapewniać dostęp do materiałów edukacyjnych i zasobów wsparcia za pośrednictwem Internetu, biorąc pod uwagę różne sytuacje i okoliczności NEET. Należy zapewnić elastyczne harmonogramy, aby zapewnić dostępność dla osób pracujących w niepełnym wymiarze godzin lub mających inne zobowiązania.

2. spersonalizowane wsparcie. Może ono obejmować mentoring, doradztwo osobiste oraz pracę grupową online lub offline.

3. Zwiększenie motywacji i zaangażowania: metodologia powinna obejmować elementy, które pomagają zwiększyć motywację i zaangażowanie NEET do udziału w procesie edukacyjnym. Może to być na przykład system nagród, zachęcanie do uczestnictwa w społeczności lub wyznaczanie celów.

4. Rozwijanie wspierającej społeczności: ważne jest, aby metodologia wsparcia MOOC zapewniała osobom uczącym się z grupy NEET możliwość uczestniczenia we wspierającej społeczności, w której mogą uzyskać pomoc od siebie nawzajem i od trenerów. Społeczność ta może zwiększyć motywację i pomóc uczniom przezwyciężyć wszelkie trudności, jakie mogą napotkać.

5. treści i wsparcie zorientowane na karierę: ważne jest, aby metodologia wsparcia MOOC obejmowała treści i wsparcie, które pomagają uczniom NEET w budowaniu kariery i powrocie na rynek pracy. Może to być na przykład doradztwo zawodowe, rozwój umiejętności praktycznych lub możliwości nawiązywania kontaktów.

6. uznawanie efektów uczenia się: ważne jest, aby metodologia wsparcia MOOC uznawała i doceniała osiągnięcia NEET, na przykład w formie certyfikatów lub innych form. Może to pomóc zmotywować i wzmocnić zaangażowanie uczniów w proces edukacyjny.

7. Biorąc pod uwagę te czynniki, można opracować skuteczną metodologię wsparcia MOOC dla uczniów NEET, aby pomóc im osiągnąć ich cele edukacyjne i zawodowe.

10 minut / Po prezentacji trener ponownie dzieli uczestników na grupy 3-5 osobowe i zachęca do aktywnego słuchania i komunikacji w grupie.

Celem dyskusji jest, aby każdy uczestnik podzielił się swoimi osobistymi doświadczeniami związanymi z NEET, w jaki sposób doświadczył udanych inicjatyw edukacyjnych online, w jaki sposób można je wspierać i jakie są ich osobiste sukcesy w tej dziedzinie. Każdy uczestnik będzie miał około 5 minut na podzielenie się swoimi doświadczeniami, koncentrując się na konkretnych przypadkach, w których otrzymali wsparcie, stawili czoła wyzwaniom lub osiągnęli pozytywne wyniki.

Moderator może pomóc uczestnikom w zadawaniu pytań, jeśli uzna, że uczestnik tego potrzebuje.

Może on/ona pomóc uczestnikom z następującymi prośbami (które są przekazywane każdemu moderatorowi grupy na papierze przez moderatora):

- Czy możesz podzielić się konkretnym przykładem tego, jak wspierałeś NEET w środowisku nauki online?
- Jakie wyzwania napotkałeś podczas procesu wsparcia i jak sobie z nimi poradziłeś?
- Jakie strategie lub interwencje okazały się najbardziej skuteczne we wspieraniu NEET w nauce online?
- Zastanawiając się nad swoimi doświadczeniami, jakie strategie okazały się skuteczne w utrzymaniu zaangażowania i uczestnictwa wśród NEET w środowiskach edukacyjnych online?
- Czy mógłbyś podzielić się przypadkiem, w którym musiałeś dostosować swoje podejście do wsparcia, aby dostosować się do unikalnych preferencji edukacyjnych lub wyzwań uczestnika NEET? W jaki sposób dostosowałeś swoje wsparcie do ich potrzeb?
- Zastanawiając się nad swoimi interakcjami z NEET, jakie są powszechne nieporozumienia lub bariery, na które napotykają, jeśli chodzi o dostęp do możliwości uczenia się online i czerpanie z nich korzyści?
- Czy spotkałeś się z sytuacjami, w których ograniczenia technologiczne lub kwestie dostępu utrudniały NEET pełne uczestnictwo w nauce online? W jaki sposób pokonałeś te przeszkody, aby zapewnić inkluzywność i równość?
- Jaką rolę odgrywają mentoring i wsparcie rówieśnicze w zwiększaniu doświadczenia uczenia się online dla NEET? Czy możesz podzielić się przykładem, w którym wspólne uczenie się lub mentoring znacząco przyczyniły się do rozwoju akademickiego lub osobistego NEET?

15 minut / Po dyskusji grupowej uczestnicy ponownie spotkają się, aby wspólnie przeprowadzić burzę mózgów na temat sposobów wspierania NEET w środowisku uczenia się online, wspólnych wyzwań i możliwych rozwiązań. Moderator poprowadzi sesję burzy mózgów, zachęcając uczestników do wzajemnego wykorzystywania swoich pomysłów i kreatywnego myślenia o rozwiązaniach. Wspólna dyskusja jest nieformalna, ale wymaga aktywnego

zaangażowania i kierowanych pytań moderatora, aby zapewnić skuteczne i znaczące zakończenie.

Moderator powinien poprowadzić grupę przez następujące 4 aspekty:

1. Identyfikacja wyzwań

1. dostęp i narzędzia: Nie wszyscy młodzi ludzie z grupy NEET mają odpowiednie narzędzia i dostęp do nauki online, dlatego ważne może być zapewnienie im odpowiednich narzędzi i połączenia internetowego.

2. motywacja i zaangażowanie: wielu młodym ludziom z grupy NEET może brakować motywacji i zaangażowania w naukę online. Ważne może być zapewnienie im narzędzi motywacyjnych i wspierającego środowiska.

3. kompetencje cyfrowe: Nie wszyscy młodzi ludzie z grupy NEET posiadają kompetencje cyfrowe niezbędne do nauki online. Młodzież NEET może nie posiadać umiejętności cyfrowych niezbędnych do rozwijania swoich umiejętności cyfrowych.

4. wsparcie społeczne: niektórym młodym ludziom z grupy NEET może brakować wsparcia społecznego i motywacji do nauki. Ważne może być stworzenie przestrzeni społeczności online, w której można uzyskać dostęp do wsparcia i motywacji.

5. zdrowie psychiczne: Młodzi ludzie z grupy NEET często cierpią na problemy ze zdrowiem psychicznym, co może wpływać na dostęp do nauki online i uczestnictwo w niej. Ważne może być również zapewnienie im wsparcia psychologicznego.

6. spersonalizowane wsparcie: ponieważ każda młoda osoba NEET znajduje się w wyjątkowej sytuacji, ważne może być zapewnienie jej spersonalizowanego wsparcia i mentoringu, aby pomóc jej odnieść sukces w nauce online.

2. Rozwiązania opcjonalne:

1. programy mentorskie: stały mentoring i wsparcie mogą pomóc młodym ludziom NEET znaleźć kierunek i motywację do nauki online. Mentorzy mogą wyznaczać cele, oferować porady i pomagać w pokonywaniu trudności.

2. grupy zainteresowań i kluby.

3. wsparcie online w zakresie zdrowia psychicznego: zapewnienie wsparcia online w zakresie zdrowia psychicznego i zasobów dla młodych ludzi NEET w celu radzenia sobie ze stresem, wsparcia emocjonalnego i poprawy ich ogólnego samopoczucia.

4. praca projektowa i doświadczenie zawodowe: oferowanie pracy projektowej i możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego, które mogą pomóc młodym ludziom z grupy NEET rozwijać umiejętności życiowe i poznać branżę.

5. możliwości wolontariatu: oferowanie młodym ludziom z grupy NEET możliwości wolontariatu online, które mogą pomóc im w nawiązaniu kontaktu ze społecznością, rozwijaniu umiejętności przywódczych i budowaniu pewności siebie.

6. mentoring i wsparcie cyfrowe: organizowanie warsztatów online, szkoleń i briefingów w celu rozwijania umiejętności cyfrowych i uczenia się skutecznych technik uczenia się online.

3. Ocena i udoskonalanie rozwiązań

1. Gromadzenie i analiza danych: ważne jest, aby gromadzić dane na temat dostępu młodych ludzi z grupy NEET do nauki online, ich uczestnictwa w niej i skuteczności. Analiza danych może pomóc zidentyfikować obszary, w których potrzebne są dalsze ulepszenia.

2. opinie użytkowników. Opinie użytkowników pomogą zidentyfikować mocne i słabe strony.

3. programy pilotażowe: uruchomienie programów pilotażowych w celu przetestowania różnych rozwiązań wsparcia w małych grupach. Taka mała skala może rzucić światło na skuteczność i niepowodzenia.

4. Studia i badania: zrozumienie potrzeb i wyzwań młodych ludzi z grupy NEET w dziedzinie uczenia się online. Takie analizy i badania mogą zapewnić kompleksowy obraz sytuacji.

5. ocena i monitorowanie: przeprowadzanie regularnych ocen i monitorowania w celu śledzenia postępów online młodych ludzi z grupy NEET.

6. ciągły rozwój i dostosowywanie: być otwartym na ciągły rozwój i dostosowywanie rozwiązań, biorąc pod uwagę potrzeby i informacje zwrotne od młodzieży NEET.

4. Planowanie działań

1. Wyznaczanie celów: określenie konkretnych celów i wyników, które chcemy osiągnąć, wspierając młodych ludzi z grupy NEET w nauce online. Powinny być mierzalne i istotne dla celów programu wsparcia.

2. Opracowanie szczegółowych planów: opracowanie szczegółowych planów i strategii dotyczących sposobu osiągnięcia wyznaczonych celów. Określenie konkretnych kroków i ram czasowych realizacji działań.

3. Identyfikacja zasobów i narzędzi: Określenie niezbędnych zasobów, w tym zasobów materialnych, ludzi, czasu i technologii, potrzebnych do wdrożenia programu wsparcia.

4. Obowiązki i delegowanie zadań: określenie obowiązków i delegowanie zadań odpowiednim osobom w celu skutecznego wdrożenia programu.

5. Plany komunikacji: opracowanie skutecznego planu komunikacji, w jaki sposób będziemy informować młodych ludzi z grupy NEET o możliwościach wsparcia i programie.

6. Monitorowanie i ocena: ustanowienie mechanizmów monitorowania i oceny w celu śledzenia skuteczności i wydajności programu. Upewnienie się, że program dotacji jest regularnie oceniany i udoskonalany w celu zwiększenia skuteczności.

7. Elastyczna adaptacja: plany powinny być elastyczne i gotowe do dostosowania się do ewentualnych zmian lub wyzwań podczas wdrażania.

8. Zaangażowanie interesariuszy: ważne jest, aby zaangażować młodzież NEET i inne zainteresowane strony w proces planowania działań, aby zapewnić trafność i skuteczność programu, dostosowanego do ich potrzeb.

15 minut / Uczestnicy są ponownie dzieleni przez moderatora na mniejsze grupy po 3-4 osoby. Ich zadaniem będzie przeprowadzenie burzy mózgów na temat tego, jak zwiększyć uczestnictwo, motywację i efekty uczenia się NEET w kursach online. Aby to zrobić, będą musieli opracować praktyczne i innowacyjne podejście i strategię.

Aby zwiększyć uczestnictwo, motywację i efekty uczenia się w kursach online, uczestnicy powinni rozważyć następujące praktyczne i innowacyjne podejścia i strategie, które mogą być przekazywane uczestnikom przez moderatora:

Spersonalizowane doświadczenie edukacyjne: projektowanie i dostosowywanie kursów online do konkretnych potrzeb i preferencji NEET, umożliwiając im postępy we własnym tempie i skupienie się na obszarach zainteresowań.

Interaktywne treści i zadania: korzystaj z interaktywnych i przygotowawczych zadań, które zachęcają uczestników do zaangażowania i aktywnego uczenia się. Mogą to być na przykład ćwiczenia, zabawne quizy, praca w grupach i studia przypadków.

Mentoring i wsparcie: Zapewnienie dostępu do mentorów lub opiekunów, którzy mogą pomóc NEET w kwestiach związanych z kursem oraz zachęcić i wesprzeć ich w procesie uczenia się.

Komunikacja i wsparcie społeczności: tworzenie społeczności internetowych lub forów, na których uczestnicy mogą dzielić się doświadczeniami, zadawać

	pytania i zachęcać się nawzajem. Takie społeczności mogą zwiększyć motywację i pomóc ludziom we współpracy. Ocena i informacje zwrotne: regularne i konstruktywne przekazywanie NEET informacji zwrotnych na temat ich wyników i postępów. Da im to możliwość poprawy i zmotywuje do dalszej nauki. Pod koniec sesji grupy przedstawiają swoje pomysły większej grupie w celu uzyskania opinii i dyskusji. 1. Jakie są konkretne potrzeby i preferencje wyrażane przez młodych ludzi z grupy NEET w odniesieniu do środowiska nauki online i strategii wsparcia MOOC? 2. Jakie praktyczne i innowacyjne podejścia można zastosować, aby poprawić zaangażowanie, motywację i wyniki uczenia się młodych ludzi NEET w kursach online? 3. W jaki sposób planujesz podzielić uczestników na grupy, aby skutecznie współpracowali przy opracowywaniu strategii wsparcia MOOC? 4. W jaki sposób zamierzasz przedstawić swoje pomysły większej grupie na koniec sesji, aby wygenerować bardziej efektywne informacje zwrotne i dyskusję? 5. W jaki sposób zamierzasz zebrać i uporządkować informacje zwrotne otrzymane od uczestników podczas sesji w małych grupach, aby wykorzystać je do udoskonalenia i opracowania strategii wsparcia MOOC?
Metoda	Wszystko to pomaga uczestnikom szybko nadrobić zaległości w temacie, zrozumieć go w interaktywny sposób i wyjaśnić wszelkie pytania, jakie mogą mieć.