

Załącznik IV
Opis kroków

Tytuł działania	Wspieranie NEET w rozwoju projektów
Temat	Wspieranie młodzieży NEET
Cel	Celem sesji jest wzmocnienie umiejętności miękkich uczestników, koncentrując się na komunikacji, rozwiązywaniu problemów, zdolności adaptacyjnych, odporności, przywództwie i współpracy w kontekście zrównoważonych przedsiębiorstw.
Grupa docelowa	Grupą docelową tej sesji są nauczyciele lub wychowawcy, którzy zapewniają wsparcie i wskazówki dla młodzieży. Nauczyciele ci odgrywają kluczową rolę w pomaganiu młodym ludziom, którzy mogą napotkać wyzwania w dostępie do tradycyjnej edukacji lub możliwości zatrudnienia.
Czas trwania	4 godz.
Cel/cele edukacyjne	• Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych, w tym tworzenie skutecznych elevator pitch i angażowanie się w ćwiczenia aktywnego słuchania. • Poprawa umiejętności rozwiązywania problemów i krytycznego myślenia poprzez analizę SWOT i komunikację skoncentrowaną na rozwiązaniach. • Kultywowanie zdolności adaptacyjnych i odporności poprzez badanie narracji o niepowodzeniach i omawianie strategii przezwycięzania niepowodzeń. • Budowanie umiejętności przywódczych i zarządczych, takich jak skuteczna komunikacja, motywacja, podejmowanie decyzji, rozwiązywanie konfliktów i motywowanie zespołu. • Wspieranie umiejętności współpracy poprzez ćwiczenia grupowe ukierunkowane na rzeczywiste wyzwania biznesowe w dziedzinie zrównoważonej przedsiębiorczości, koncentrujące się na pracy zespołowej, komunikacji i synergii.

Potrzebne materiały	Lokalizacja Projektor Laptop Dokumenty Przybory do pisania
Kroki wdrożenia	Przegląd sesji: / 10 minut Sesja "Supporting NEETs in Project Development" rozpoczyna się od krótkiego wprowadzenia, w którym wszyscy uczestnicy zostaną wspólnie zapoznani z ogólnymi informacjami, które muszą wiedzieć na ten temat. Następnie przedstawiony zostanie krótki zarys tego, co zostanie omówione podczas sesji. Zostanie on przedstawiony uczestnikom za pomocą prezentacji Power Point. Zarys będzie miał następującą strukturę: • Zakładanie eko-przedsiębiorstw • Opis zadania • Zadanie grupowe • Burza mózgów • Prezentacja • Refleksja • Mapowanie lokalnych graczy w eko-przedsiębiorczości i przygotowanie do inkubacji. • Opis zadania • Zadanie grupowe • Burza mózgów • Prezentacja • Refleksja • Metody wspierania młodych ludzi • Opis zadania • SWOT • Studium przypadku • Zadanie grupowe • Dyskusja grupowa • SWOT • Prezentacja • Refleksja • Metodologie zwiększania umiejętności miękkich wśród NEETs • Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych • Rozwój umiejętności sieciowych • Rozwiązywanie problemów i krytyczne myślenie • Zdolność adaptacji i odporność • Umiejętności przywódcze i zarządzania

- Umiejętności współpracy

Po krótkim wprowadzeniu i zgodnie z planem lekcji, przejdziemy kolejno przez tematy i damy uczestnikom głębszy wgląd. Przygotowana zostanie prezentacja Power Point, aby ułatwić wizualne zrozumienie i przyswojenie tematów.

Zakładanie eko-przedsiębiorstw / 80 proc.

Opis zadania /15 min

10-minutowa prezentacja rozpocznie się od wprowadzenia do wspomnianych wcześniej eko-przedsiębiorców, ich znaczenia i roli w kategoriach środowiskowych i społecznych. Prelegent może dowolnie przedstawić temat, ale należy zapoznać się z następującymi pojęciami

Po pierwsze, moderator przedstawi przegląd celów zadania grupowego, podkreślając znaczenie identyfikacji lokalnych zasobów i powiązań w celu wspierania eko-przedsiębiorstw. Moderator ma wolną rękę, aby to wyjaśnić, ale ważne jest, aby podkreślić następujące kwestie:

- - Jakie lokalne zasoby można udostępnić przedsiębiorcom?
- - Dlaczego warto korzystać z lokalnych zasobów?
- - Przed jakimi wyzwaniem środowiskowymi może stanąć lokalna społeczność, z którymi eko-biznesy mogą sobie poradzić?
- - Dlaczego ważne jest, aby przyjrzeć się wyzwaniom środowiskowym stojącym przed lokalną społecznością i jak eko-biznes może przyczynić się do ich rozwiązania?
- - Dlaczego ważne jest, aby wiedzieć, jakie programy wsparcia są dostępne dla eko-przedsiębiorstw, takie jak wsparcie finansowe lub mentoring?

Ponadto wyjaśniają kryteria wyboru potencjalnych partnerów (interesariuszy), ponieważ będzie to ważne dla uczestników pracy grupowej.

Moderator będzie miał tutaj również wolną rękę, aby zapewnić grupie najbardziej konkretną pomoc. Co może być aspektem spójnym globalnie:

- ekspertyza
- dostępność
- zgodność z celami projektu
- zgodność celów i wartości
- doświadczenie

Uczestnikom można powiedzieć, w jaki sposób wspieranie inicjatyw eko-przedsiębiorczości i podejmowanie wyzwań środowiskowych może mieć znaczący pozytywny wpływ na ich społeczności. Oto kilka przykładów:

1. Tworzenie miejsc pracy i rozwój gospodarczy: tworzenie eko-przedsiębiorstw może tworzyć nowe miejsca pracy dla lokalnych społeczności, przyczyniając się do rozwoju gospodarczego.
- 2 Środowisko i zrównoważony rozwój: poprzez swoją działalność eko-przedsiębiorstwa mogą aktywnie przyczyniać się do ochrony i zrównoważonego rozwoju lokalnego środowiska.
- 3 Wzmocnienie spójności społeczności: Wspieranie i uczestnictwo w takich inicjatywach może wzmocnić spójność członków społeczności wokół wspólnych wartości.
- 4 Świadomość i edukacja: programy i inicjatywy organizowane przez eko-przedsiębiorstwa mogą pomóc podnieść świadomość ekologiczną i edukować ludzi w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- 5 Zachęcanie do innowacji i rozwoju: Takie inicjatywy mogą stymulować innowacje i rozwój nowych rozwiązań dla wyzwań środowiskowych.

Zadanie grupowe

25 minut / Po krótkim przeglądzie moderator podzieli uczestników na grupy po 4-5 osób. Ważne jest, aby pogrupować ludzi tak różnorodnie, jak to możliwe, aby każda grupa miała jak najbardziej zróżnicowane doświadczenie i wiedzę.

Po utworzeniu grup moderator rozdaje każdej z nich 1 białą kartkę papieru A2 i parę kolorowych markerów. Będą oni mogli zapisać swoje pomysły i wyniki na tym papierze.

Następnie moderator zada 6 pytań, na które każda grupa będzie musiała odpowiedzieć podczas wspólnej burzy mózgów, zgodnie z następującymi kryteriami:

- zasoby
- partnerzy
- sieć kontaktów/zasoby ludzkie
- korzyści dla środowiska
- użyteczność społeczna

Pytania, które moderator powinien zadać uczestnikom to:

- "Jakie lokalne organizacje lub firmy mają doświadczenie w ochronie środowiska lub zrównoważonym rozwoju?"
- "Czy istnieją agencje rządowe lub organizacje non-profit, które zapewniają finansowanie lub wsparcie dla inicjatyw eko-przedsiębiorczości?"
- "Kim są kluczowe osoby lub eksperci w Twojej społeczności, którzy mogą służyć jako mentorzy lub doradcy dla NEET zainteresowanych eko-przedsiębiorczością?"
- "Czy są jakieś instytucje edukacyjne lub ośrodki szkoleniowe, które oferują kursy lub warsztaty na temat eko-przedsiębiorczości?"
- "Jak można wykorzystać zasoby społeczności lokalnej do promowania zrównoważonej przedsiębiorczości?"
- "W jaki sposób można połączyć organizacje środowiskowe i społeczne w celu rozwoju eko-przedsiębiorstw?"

Wszystkie te pytania i dodatkowe pytania, pomysły i rozwiązania, które pojawią się podczas burzy mózgów, powinny zostać zapisane przez uczestników na papierze w formie mapy myśli.

30 minut / Po wykonaniu wszystkich tych czynności każda grupa ma 10 minut na przedstawienie wyników swojej dyskusji większej grupie. Mogą to zrobić za pomocą mapy myśli lub w inny sposób. Celem prezentacji jest podzielenie się przez grupy swoimi spostrzeżeniami i godnymi uwagi ustaleniami.

Po zakończeniu każdej prezentacji pozostali uczestnicy będą mieli możliwość zadania wszelkich pytań dotyczących prezentacji lub dodania swoich pomysłów. Jeśli nie ma żadnych pytań, moderator musi zadać co najmniej 2 pytania merytoryczne związane z prezentacją. Będziesz mieć na to 5 minut.

W międzyczasie ważne jest, aby moderator robił notatki (na tablicy lub dla siebie) z najważniejszych momentów, tak aby pod koniec prezentacji uczestnicy mogli ich wysłuchać i ponownie się z nimi zapoznać.

10 minut / Po prezentacjach i głównych pomysłach moderator poprowadzi ćwiczenie refleksyjne, zadając uczestnikom pytania, takie jak

- Jaki wpływ może mieć wykorzystanie lokalnych zasobów na wspieranie inicjatyw eko-przedsiębiorstw?
- W jaki sposób eko-biznesy mogą sprostać wyzwaniom środowiskowym w swoich społecznościach?
- W jaki sposób lokalne zasoby mogą przyczynić się do rozwoju i zrównoważonego rozwoju eko-przedsiębiorstw?
- W jaki sposób lokalne powiązania mogą pomóc eko-przedsiębiorstwom wejść na rynek i rozwijać sieci biznesowe?
- Jaką rolę mogą odegrać eko-biznesy w rozwiązywaniu problemów środowiskowych i zrównoważonym rozwoju lokalnych społeczności?
- W jaki sposób eko-biznes może być powiązany z lokalnymi inicjatywami na rzecz ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju?

Celem jest zachęcenie uczestników do pogłębienia tematu i zbadania kwestii, które mogli przeoczyć lub które pomogą im w przyszłości poprzez większą zbiorową burzę mózgów.

Mapowanie lokalnych graczy w eko-przedsiębiorczości i przygotowanie do inkubacji / 80 min

Opis zadania /15 min

W drugiej części moderatorzy wyjaśnią znaczenie identyfikacji i kategoryzacji lokalnych podmiotów związanych z eko-

przedsiębiorstwami. Po pierwsze, moderator zapewni szersze wprowadzenie do tematu, który ponownie nie zostanie ściśle zdefiniowany, instruktor może zdecydować, w jaki sposób wprowadzić temat. Należy jednak omówić to, co jest ważne:

- Dlaczego identyfikacja i kategoryzacja lokalnych podmiotów związanych z eko-biznesem jest ważna dla zrozumienia środowiska biznesowego?
- W jaki sposób identyfikacja i kategoryzacja lokalnych podmiotów związanych z eko-biznesem może pomóc w rozwoju i wspieraniu eko-biznesu?
- W jaki sposób eko-biznes może skorzystać z przeglądu zasobów i relacji dostępnych w lokalnej społeczności?
- Jakie kryteria można wykorzystać do kategoryzacji lokalnych podmiotów związanych z eko-przedsiębiorstwami?
- W jaki sposób identyfikacja i kategoryzacja lokalnych podmiotów powiązanych z eko-przedsiębiorstwami może przyczynić się do budowania szerszej sieci eko-przedsiębiorstw?

Zadanie grupowe

25 minut / Po krótkim przeglądzie moderator podzieli uczestników na grupy po 4-5 osób. Ważne jest, aby pogrupować ludzi tak różnorodnie, jak to możliwe, aby każda grupa miała jak najbardziej zróżnicowany zakres doświadczeń i wiedzy.

Po utworzeniu grup moderator daje każdej grupie arkusz papieru A2 i markery, na których mogą zapisywać swoje przemyślenia i wyniki podczas wykonywania zadania. Można to zastąpić platformą mapy cyfrowej. Więcej informacji na ten temat można znaleźć tutaj: https://www.youtube.com/watch?v=HABZ0Fu_EI4

(Platforma map cyfrowych może mieć zalety:

Cyfrowa platforma mapowa to usługa lub aplikacja online, która umożliwia użytkownikom nawigację, wyszukiwanie i udostępnianie informacji na interaktywnych mapach. Platformy te zazwyczaj oferują użytkownikom różne funkcje, takie jak:

- 1.
2. Nawigacja i planowanie tras: użytkownicy mogą planować trasy, aby znaleźć najszybsze lub najbardziej optymalne trasy do miejsc docelowych.
3. Wyświetlanie danych punktów i lokalizacji: platformy mapowe umożliwiają użytkownikom wyświetlanie różnych punktów, lokalizacji i informacji na mapie.
4. Funkcje społecznościowe: niektóre platformy umożliwiają użytkownikom udostępnianie lokalizacji, ocen i recenzji innym użytkownikom.
5. Wbudowane funkcje: Co więcej, te platformy mapowania mogą być często osadzone na stronach internetowych lub w aplikacjach mobilnych w celu zintegrowania interaktywnych map.

Te cyfrowe platformy mapowe mogą być wykorzystywane do szerokiego zakresu zastosowań, czy to do dostarczania informacji turystycznych, znajdowania lokalnych firm czy prezentowania planów rozwoju miast.

Kilka platform, z których warto skorzystać: OpenStreetMap, Mapbox, HERE WeGo)

Rozpoczną od mapowania różnych lokalnych podmiotów zaangażowanych w eko-przedsiębiorstwo, w tym firm, organizacji, przedsiębiorców, ekspertów i agencji rządowych. Wszystkie te podmioty są skategoryzowane i wymienione na arkuszu papieru, w oparciu o ich rolę, wkład i relacje w ramach systemu eko-przedsiębiorstw.

Kategorie mogą być następujące:

- Firmy przyjazne środowisku (np. gospodarstwa ekologiczne, zrównoważone marki modowe)
- Organizacje środowiskowe (np. grupy ochrony przyrody, inicjatywy recyklingowe).
- Agencje rządowe (np. departamenty ochrony środowiska, agencje rozwoju gospodarczego).
- Instytucje edukacyjne (np. uniwersytety, szkoły zawodowe oferujące programy zielonych technologii)
- Indywidualni eksperci lub mentorzy (np. konsultanci środowiskowi, odnoszący sukcesy eko-przedsiębiorcy).

Uczestnicy omówią i przeanalizują relacje i interakcje między różnymi podmiotami, identyfikując potencjalne synergie i możliwości współpracy.

W międzyczasie rolą moderatora jest po prostu pomaganie grupom w zadawaniu pytań 1-1, jeśli uzna to za konieczne.

30 minut / Kiedy wszystko zostanie zrobione, każda grupa ma 10 minut na przedstawienie wyników swojej dyskusji większej grupie. Mogą to zrobić za pomocą mapy myśli, którą muszą zaprezentować, aby inni uczestnicy mogli zobaczyć wyniki grupy nie tylko słuchowo, ale także wizualnie. Celem prezentacji jest podzielenie się przez grupy spostrzeżeniami i godnymi uwagi ustaleniami.

Pod koniec każdej prezentacji pozostali uczestnicy będą mieli możliwość zadawania pytań dotyczących prezentacji lub dodania swoich pomysłów do przedstawionych. Jeśli nie ma żadnych pytań, moderator powinien zadać co najmniej 2 pytania merytoryczne związane z prezentacją. Będziesz mieć na to 5 minut.

W międzyczasie ważne jest, aby moderator robił notatki (na tablicy lub dla siebie) z najważniejszych momentów, tak aby pod koniec prezentacji uczestnicy mogli ich wysłuchać i ponownie się z nimi zapoznać.

10 minut / Po prezentacjach i głównych pomysłach moderator poprowadzi ćwiczenie refleksyjne, zadając uczestnikom pytania, takie jak

- W jaki sposób można ustanowić konkretne partnerstwa między lokalnymi eko-przedsiębiorstwami i organizacjami środowiskowymi, aby osiągnąć wspólne cele?
- Jakie są konkretne projekty lub inicjatywy, które okazały się promować współpracę między eko-biznesem a lokalnymi społecznościami?
- W jaki sposób można wykorzystać wsparcie samorządów lokalnych lub agencji rozwoju regionalnego do promowania eko-biznesu i zrównoważonego rozwoju?
- Jakie konkretne narzędzia i platformy można opracować w celu ułatwienia komunikacji i współpracy między eko-przedsiębiorstwami a społecznościami lokalnymi?
- Jakie są konkretne obszary lub problemy środowiskowe, na których lokalne eko-przedsiębiorstwa i lokalne podmioty mogłyby się skupić w ramach współpracy, aby skutecznie reagować na wyzwania środowiskowe?

Ma to na celu zachęcenie uczestników do pogłębienia tematu i zbadania, poprzez większą zbiorową burzę mózgów, kwestii, które mogli przeoczyć lub które pomogą im w przyszłości.

Metody wspierania młodych ludzi /

Zakres wymagań i obowiązków

10 minut / Prowadzący najpierw wyjaśnia koncepcję analizy SWOT, podkreślając jej znaczenie w rozwoju projektu w kontekście eko-przedsiębiorstwa w następujący sposób:

Koncepcja SWOT:

Analiza SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) to metoda analizy strategicznej, która pomaga osobom fizycznym, firmom lub organizacjom zidentyfikować i ocenić ich mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia.

1. Trafność Analiza SWOT pomaga w dokładnej ocenie sytuacji: ocena mocnych i słabych stron może pomóc zrozumieć, w czym organizacja przoduje i gdzie potrzebne są dalsze ulepszenia lub usprawnienia. Proces ten pozwala na opracowanie skuteczniejszych strategii i poprawę celów.
2. Wspieranie decyzji strategicznych: identyfikując mocne strony i szanse, organizacja jest w stanie wykorzystać możliwości, podczas gdy identyfikacja słabych stron i zagrożeń pozwala jej zarządzać ryzykiem i przygotować się na potencjalne problemy.

3. 3. Narzędzie do autorefleksji: analiza SWOT pomaga organizacji ocenić własne wyniki i pozycję na danym rynku lub w danym środowisku, co może przyczynić się do wewnętrznych ulepszeń i zwiększenia efektywności.

Dlaczego jest to ważne w rozwoju przedkomórkowym?

W rozwoju projektu analiza SWOT może być ważnym narzędziem promującym skuteczność i pomyślną realizację projektów. Analiza SWOT może pomóc kierownictwu projektu i uczestnikom projektu uzyskać przegląd środowiska projektu, zasobów wewnętrznych i potencjalnych wyzwań. Oto kilka powodów, dla których analiza SWOT jest ważna w rozwoju projektu:

Przygotowanie i planowanie projektu: Analiza SWOT pomaga zespołom projektowym uzyskać kompleksowy obraz kontekstu i środowiska projektu. Wykorzystując mocne strony i szanse oraz identyfikując słabości i zagrożenia, zespoły projektowe mogą być lepiej przygotowane do planowania projektu i opracowania odpowiednich strategii.

Opracowywanie szczegółów. Może to pomóc w lepszym zrozumieniu i opracowaniu celów i oczekiwań projektu.

Zarządzanie ryzykiem: analiza SWOT pomaga zidentyfikować ryzyka i zagrożenia dla projektu i może z wyprzedzeniem przygotować zespoły projektowe na potencjalne trudności lub problemy. Pozwala to na opracowanie proaktywnych środków i strategii w celu zminimalizowania ryzyka i zwiększenia efektywności.

Strategiczne podejmowanie decyzji. Umożliwi to skuteczniejsze wdrażanie projektów i bardziej efektywne osiągnięcie ich celów.

Jak można go wykorzystać w eko-przedsiębiorstwach?

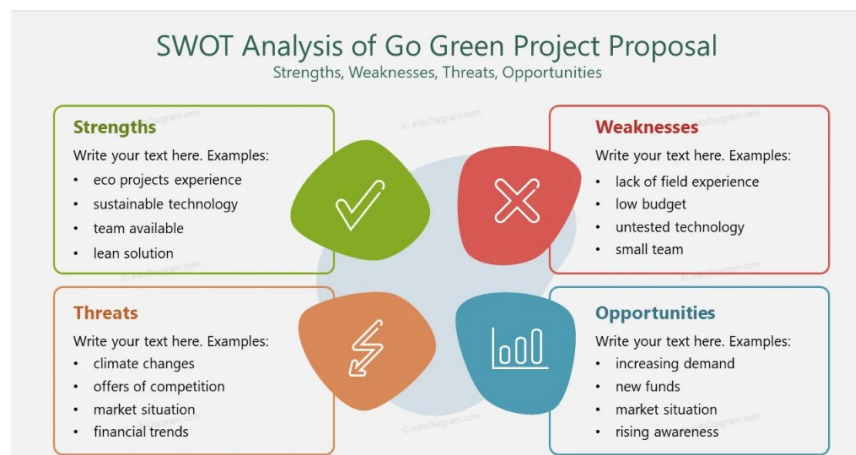
Dla eko-przedsiębiorstw analiza SWOT może być potężnym narzędziem do analizy zrównoważenia środowiskowego i konkurencyjności firmy. Oto kilka sposobów, w jakie eko-biznesy mogą wykorzystać analizę SWOT:

1. 1. Wykorzystanie mocnych stron: Eko-przedsiębiorstwa mają potencjał do wykorzystania swoich zasobów i pozytywnych cech, takich jak innowacyjność, zielone technologie i etyczne praktyki biznesowe. Analiza SWOT może pomóc zidentyfikować mocne strony i skutecznie je wykorzystać w celu uzyskania przewagi konkurencyjnej.
2. 2. Identyfikacja i eliminacja słabych stron. Analiza SWOT może pomóc zidentyfikować te słabości i opracować strategie ich wzmocnienia lub zrekompensowania.
3. Wykorzystywanie możliwości: eko-przedsiębiorstwa muszą być świadome możliwości rynkowych i trendów związanych ze zrównoważonym rozwojem środowiska. Analiza SWOT może pomóc zidentyfikować i wykorzystać takie możliwości, na

przykład w odpowiedzi na rosnący popyt na ekologiczne produkty i usługi lub zastrzegające się przepisy dotyczące ochrony środowiska.

4. 4 Zarządzanie zagrożeniami: eko-przedsiębiorstwa stają w obliczu zmian środowiskowych, rosnącej konkurencji ze strony konkurentów i innych zagrożeń zewnętrznych. Analiza SWOT może pomóc zidentyfikować takie zagrożenia i opracować strategię ich ograniczenia lub wyeliminowania.

Jeśli trener tak zdecyduje, może również pogłębić wiedzę uczestników na temat analizy SWOT za pomocą poniższego filmu.
<https://www.youtube.com/watch?v=NapLmUxSxyo>



15 min / Następnie moderatorzy przedstawia prawdziwe studia przypadków 3 projektów eko-przedsiębiorstw, które z powodzeniem wykorzystały analizę SWOT jako część procesu rozwoju. Każde studium przypadku przedstawi,

- w jaki sposób przeprowadzono analizę SWOT
- jakie spostrzeżenia zostały uzyskane
- w jaki sposób zastosowali je w swojej strategii projektowej.

Uczestnicy angażują się w aktywną analizę i identyfikują konkretne mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia w ramach każdego studium przypadku.

Dlatego ważne jest, aby aktywny udział moderatora zachęcał uczestników do uczenia się na podstawie studiów przypadków.

Trzy studia przypadków, które zostaną przedstawione przez moderatora:

EcoTech Solutions Inc. - Inicjatywa na rzecz energii odnawialnej w Afryce Subsaharyjskiej:

EcoTech Solutions Inc. Inc. przeprowadziła analizę SWOT, aby ocenić rentowność swojej inicjatywy w zakresie energii odnawialnej w celu zapewnienia zrównoważonych rozwiązań energetycznych

społecznościom wiejskim w Afryce Subsaharyjskiej. Analiza zidentyfikowała mocne strony, takie jak dostęp do zaawansowanych technologii i partnerstwa z lokalnymi organizacjami pozarządowymi. Zidentyfikowano słabe strony, w tym wyzwania regulacyjne i ograniczony dostęp do kapitału na rozwój infrastruktury.

Analiza zidentyfikowała szanse, takie jak zachęty rządowe dla projektów energii odnawialnej i rosnące zapotrzebowanie na rozwiązania off-grid na obszarach wiejskich. Zidentyfikowano jednak również zagrożenia, takie jak niestabilność polityczna i konkurencja z konwencjonalnymi źródłami energii.

W oparciu o te ustalenia firma EcoTech Solutions Inc. opracowała strategię skoncentrowaną na zaangażowaniu społeczności, wykorzystaniu dotacji rządowych i wspieraniu partnerstwa z lokalnymi interesariuszami w celu sprostania zidentyfikowanym wyzwaniom i wykorzystania możliwości.

GreenGrow Ltd - Rozwój zrównoważonego rolnictwa w Ameryce Południowej:

GreenGrow Ltd. przeprowadziła analizę SWOT w celu oceny swojego projektu ekspansji zrównoważonego rolnictwa w Ameryce Południowej, który ma na celu promowanie przyjaznych dla środowiska praktyk rolniczych i poprawę bezpieczeństwa żywnościowego. Zidentyfikowano mocne strony, takie jak dostęp do wiedzy specjalistycznej w zakresie rolnictwa ekologicznego i silna sieć lokalnych rolników. Słabe strony obejmowały ograniczoną infrastrukturę w odległych regionach rolniczych i potencjalny opór wobec zmian w tradycyjnych praktykach rolniczych.

Analiza podkreśliła możliwości, takie jak rosnący popyt konsumentów na produkty ekologiczne i wsparcie publiczne dla inicjatyw zrównoważonego rolnictwa. Jednocześnie zagrożenia, takie jak nieprzewidywalne warunki pogodowe i degradacja gleby, stanowią poważne wyzwania.

W odpowiedzi GreenGrow Ltd. opracowała plan strategiczny koncentrujący się na budowaniu potencjału lokalnych rolników, inwestowaniu w zrównoważone technologie rolnicze oraz współpracy z agencjami rządowymi i organizacjami międzynarodowymi w celu ograniczenia ryzyka i wykorzystania możliwości.

Fundacja EarthSavers - Projekt obrony morskiej w Azji Południowo-Wschodniej:

Fundacja EarthSavers przeprowadziła analizę SWOT w celu oceny swojego projektu ochrony środowiska morskiego w Azji Południowo-Wschodniej, mającego na celu ochronę raf koralowych i bioróżnorodności morskiej. Zidentyfikowane mocne strony obejmowały partnerstwo z lokalnymi instytucjami zajmującymi się badaniami morskimi oraz oddany zespół ekologów. Słabe strony obejmowały ograniczone finansowanie i wyzwania logistyczne dla społeczności żyjących na odległych wyspach.

Analiza zidentyfikowała możliwości, takie jak sponsoring korporacyjny inicjatyw ekoturystycznych i projektów ochrony przyrody. Jednocześnie zagrożenia, takie jak przełowienie i zanieczyszczenie spowodowane rozwojem wybrzeża, stanowiły poważne ryzyko dla powodzenia projektu.

Fundacja EarthSavers opracowała plan strategiczny koncentrujący się na wysiłkach na rzecz ochrony środowiska, podnoszeniu świadomości poprzez programy edukacyjne i lobbowaniu na rzecz silniejszych przepisów środowiskowych w celu sprostania zidentyfikowanym wyzwaniom i wykorzystania możliwości.

GlobalGreen Solutions - Program zarządzania odpadami w europejskich miastach:

Firma GlobalGreen Solutions przeprowadziła analizę SWOT w celu oceny programu gospodarki odpadami w europejskich miastach, mając na celu promowanie recyklingu i zmniejszenie ilości odpadów trafiających na składowiska. Mocne strony obejmowały wiedzę specjalistyczną w zakresie technologii zarządzania odpadami i partnerstwa z władzami lokalnymi. Słabe strony obejmowały opór mieszkańców przed przyjęciem praktyk recyklingu i niewystarczającą infrastrukturę do zbiórki odpadów.

Analiza zidentyfikowała możliwości, takie jak zachęty rządowe dla inicjatyw recyklingowych i podnoszenie świadomości społecznej w kwestiach środowiskowych. Jednak zagrożenia, takie jak ograniczenia budżetowe i konkurencyjne interesy firm zajmujących się gospodarką odpadami, również stanowiły wyzwanie.

GlobalGreen Solutions opracowała strategiczne podejście, które koncentrowało się na kampaniach uświadamiających społeczeństwo, zachęcaniu do recyklingu i współpracy z lokalnymi firmami w celu stworzenia zakładów recyklingu, aby sprostać wyzwaniom i zmaksymalizować możliwości poprawy gospodarki odpadami.

Zadanie grupowe

Pierwszym krokiem w zadaniu grupowym jest podzielenie uczestników na 4-5-osobowe grupy. Ważne jest, aby grupować ludzi w jak najbardziej zróżnicowany sposób, tak aby każda grupa miała jak najbardziej zróżnicowane doświadczenie i wiedzę.

Po utworzeniu zespołów każda grupa otrzymuje konkretne studium przypadku do dogłębnej analizy. Otrzymują wszystkie niezbędne informacje w formie papierowej i online. W razie potrzeby mogą również użyć do tego swoich inteligentnych urządzeń.

Ich zadaniem jest zidentyfikowanie czynników SWOT poprzez studia przypadków i zbadanie, w jaki sposób czynniki te wpłynęły na podejmowanie decyzji i wyniki.

W tym celu prowadzący zadaje pytania prowadzącemu. Mogą one być wymyślane przez trenera w kontekście danej sytuacji, ale niektóre z nich zostały opisane jako przykłady:

GlobeGreen Solutions Inc. - Zrównoważony rozwój energetyczny w Republice Południowej Afryki:
Kwestie badane w analizie SWOT:

Jakie mocne strony widzimy dla GlobeGreen Solutions Inc. w rozwoju zrównoważonych źródeł energii w RPA?

Jakie słabości napotyka firma w tym projekcie?

Jakie możliwości widzimy w rozwoju zrównoważonych źródeł energii w RPA?

Jakie są potencjalne zagrożenia dla firmy w tym projekcie?

GreenTech Solutions Ltd - Projekt odnowy środowiska miejskiego w Singapurze:

Kwestie uwzględnione w analizie SWOT:

Jakie są mocne strony GreenTech Solutions Ltd. w projekcie odnowy środowiska miejskiego w Singapurze?

Jakie słabe punkty firma powinna wziąć pod uwagę w tym projekcie?

Jaki jest potencjał projektu odnowy środowiska miejskiego w Singapurze?

Jakie są potencjalne zagrożenia dla firmy w tym projekcie?

Fundacja EcoCare - Inicjatywa na rzecz zrównoważonej gospodarki odpadami w Indonezji:

Pytania poruszone w analizie SWOT:

Jakie są mocne strony Fundacji EcoCare w inicjatywie zrównoważonego zarządzania odpadami w Indonezji?

Jakie są słabe strony organizacji w tej inicjatywie?

Jaki jest potencjał inicjatywy zrównoważonej gospodarki odpadami w Indonezji?

Jakie są potencjalne zagrożenia dla organizacji?

Celem moderatorów jest ułatwienie dyskusji i zapewnienie wskazówek i wyjaśnień w razie potrzeby, przy jednoczesnym zachęcaniu wszystkich członków grupy do aktywnego uczestnictwa.

Metodologie zwiększania umiejętności miękkich wśród NEET /

Metoda	Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych 5 minut / W pierwszej części ostatniej sesji uczestnicy poznają umiejętności komunikacyjne, w tym tzw. elevator pitch. Po pierwsze, moderator przedstawi krótką prezentację w celu wprowadzenia: • Czym jest elevator pitch? • Czym jest dobry elevator pitch? • Dla kogo i jak można je przygotować? Jest to bardzo krótka prezentacja trwająca około 5 minut, szczegóły zostaną wyjaśnione w kolejnych krokach. To, co moderator powinien zdecydowanie powiedzieć w tym miejscu, to koncepcja elevator pitch, krótkiego wprowadzenia, które następuje: "elevator pitch" to krótkie, zwarte podsumowanie biznesu, pomysłu lub projektu, które ma być przedstawione w krótkiej prezentacji. Celem jest sprawienie, aby temat był interesujący dla słuchacza i wzbudzenie jego zainteresowania poprzez poświęcenie mu zaledwie kilku minut. Prezentacja w windzie powinna być krótka, zwięzła i skutecznie przekazana, aby była natychmiast zrozumiała i sprawiła, że słuchacz będzie chciał poprosić o więcej informacji. Dobry elevator pitch nakreśli problem lub szansę, którą rozwiązuje firma lub projekt i pokaże, dlaczego jest to najlepsze rozwiązanie. Ważne jest, aby skupić się na punktach sprzedaży i istotnych informacjach oraz podkreślić unikalną propozycję sprzedaży (USP) lub unikalne cechy projektu. Sposób prezentacji zależy od prowadzącego. Niemniej jednak kluczem do sukcesu koncepcji biznesowej jest skupienie się na aspektach, które naprawdę rezonują z docelowymi odbiorcami. Niektóre aspekty, które mają pozytywny wpływ na grupę docelową to: 1. Rozwiązany problem: jeśli koncepcja biznesowa rozwiązuje rzeczywisty problem dla docelowych odbiorców, jest bardziej prawdopodobne, że będzie rezonować. Jeśli dobrze zakomunikujesz, jaki problem rozwiązujesz, może to być atrakcyjne dla docelowych odbiorców. 2. propozycja wartości. 3. Czynniki różnicujące: jeśli koncepcja biznesowa ma unikalne cechy, które odróżniają produkt lub usługę od konkurencji, może być bardziej atrakcyjna dla docelowych odbiorców. 4 Doświadczenie klienta: koncepcja biznesowa oferuje doświadczenie klienta, które jest atrakcyjne i użyteczne dla grupy docelowej.
--------	---

Obsługa klienta , prostota i wygoda to czynniki, które mogą być ważne dla grupy docelowej.

5 Wartość marki i wiarygodność.

10 minut / Gdy to nastąpi, moderator zaangażuje uczestników i rozpoczną oni wspólną pracę nad opracowaniem boisk zgodnie z określonymi kryteriami.

Kryteria te są następujące:

Grupa docelowa:

- inwestorzy
- potencjalni klienci
- potencjalni inwestorzy

Poprzez rozwiązanie problemu:

- deklaracja problemu
- rozwiązywanie problemów
- rynek docelowy
- unikalna propozycja wartości

5 minut / Wszystkie aspekty są przedstawiane uczestnikom przez prowadzącego, a wspólna sesja burzy mózgów jest wykorzystywana do stworzenia prezentacji 1-1. Następnie każdy z uczestników zostanie poproszony o wybranie 1 grupy docelowej i 1 aspektu rozwiązywania problemów oraz opracowanie własnego pitchu związanego z istniejącym eko-biznesem. Uczestnicy mają na to 5 minut.

10 minut / Zadanie kończy się zaproszeniem przez moderatora 2-3 uczestników (mogą to być ochotnicy) do zaprezentowania swojej oferty grupie, która następnie może ją przeanalizować wraz z grupą. Jeśli uczestnicy wyrażą na to zgodę, mogą również nagrać wideo, aby osoba, która stworzyła prezentację, mogła ją obejrzeć/odsluchać.

Analiza filmów z perspektywy umiejętności miękkich to świetny sposób na obserwację i ocenę komunikacji, zachowania i współpracy między ludźmi. Niektóre ważne punkty do rozważenia podczas analizy wideo z perspektywy umiejętności miękkich to:

1. Komunikacja niewerbalna: zwracaj uwagę na mowę ciała, gesty i mimikę twarzy. Może to pomóc w ocenie emocji, postaw i bezpośrednich reakcji ludzi.

2. Komunikacja werbalna: ocena mowy innych osób, tonu głosu, tempa mówienia i sposobu, w jaki odnoszą się do siebie w rozmowach.

3. empatia i wsparcie: przyjrzyj się temu, jak ludzie reagują na siebie nawzajem, jak okazują sobie zainteresowanie i empatię oraz jak się wspierają.

Ważne jest, aby informacje zwrotne miały charakter pozytywny. Moderator ma tutaj ważną rolę do odegrania, ponieważ jeśli widzi, że uczestnicy są mniej aktywni w przekazywaniu konstruktywnych komentarzy do boiska, powinien to zrobić.

Rozwój umiejętności sieciowych

20 minut / Druga część ostatniej sesji wprowadzi uczestników w umiejętności networkingowe.

Moderator najpierw przedstawi ogólny zarys, szczegółowo opisując:

Przedstawienie się: podczas przedstawiania się warto krótko podsumować, kim się jest, jakie stanowisko się zajmuje i jaka jest nasza rola na wydarzeniu. Ważne jest, aby podkreślić posiadane doświadczenie i wiedzę oraz opisać obszary lub tematy, w których chciałbyś podzielić się swoją wiedzą z uczestnikami.

Wymiana i przekazanie wizytówek: Wymiana i przekazanie wizytówek daje uczestnikom możliwość dalszej komunikacji po wydarzeniu. Na przykład, dana osoba może zaoferować swoje kontakty lub zapytać o kontakty zawodowe oferowane przez uczestników.

Skuteczna komunikacja na temat potencjalnej współpracy: kluczem do skutecznej komunikacji jest to, że powinna być jasna, jednoznaczna i bezpośrednia. Powinna podkreślać koncentrację na wspólnych celach i uświadamiać uczestnikom, że celem całej komunikacji jest osiągnięcie obopólnych korzyści. Ważne jest, aby moderator był zachęcający i wspierający oraz uznawał mocne strony i potencjał uczestników. Ponadto otwartość i empatia są niezbędne do skutecznej komunikacji, aby wszyscy uczestnicy czuli, że ich opinie i pomysły są ważne i wysłuchane.

Jak kontynuować wydarzenie: kontynuacja wydarzenia jest kluczem do utrzymania kontaktów i dalszego wykorzystywania informacji i kontaktów nawiązanych podczas wydarzenia. Warto udostępnić dane kontaktowe danej osoby i zaprosić uczestników do kontaktu, jeśli mają dalsze pytania lub możliwości współpracy.

Moderator może nieco różnić się od tego, co opisano tutaj, ale ważne jest, aby przedstawić te aspekty. Jeśli po ocenie grupy uznasz, że chciałbyś dodać dodatkowe aspekty do przedstawienia uczestnikom, możesz to zrobić. Ważne jest również, aby prezentacja była aktywna, tak aby prowadzący angażował uczestników i zachęcał do aktywnej dyskusji.

Ponadto bardzo ważne jest, aby moderator podkreślał znaczenie aktywnego słuchania i zadawania odpowiednich pytań. Można podać przykłady, aby wzmocnić to u uczestników.

20 minut / W ciągu następnych 20 minut uczestnicy będą ćwiczyć to, co zostało powiedziane wcześniej. Aby to zrobić, każda osoba pomyśli o sytuacji (lub wykorzysta własną rzeczywistą sytuację), w której może ćwiczyć:

- Wprowadzenie
- Wymiana wizytówek, przekazanie
- Skuteczna komunikacja na temat potencjalnej współpracy
- Jak kontynuować wydarzenie

Wszystko to jest ćwiczone w parach, a każda osoba ma 1-3 minuty, a następnie członkowie par zmieniają się i każda osoba ćwiczy swoje umiejętności nawiązywania kontaktów z nową parą.

W międzyczasie moderator chodzi i słucha wypowiedzi wszystkich uczestników. Ważne jest, aby każdy ćwiczył aktywne słuchanie, zadawanie odpowiednich pytań i skuteczne, praktyczne, ale angażujące umiejętności komunikacyjne.

5 minut / Pod koniec dyskusji moderator zainicjuje wspólną dyskusję, prosząc o informacje zwrotne na temat wniosków, które uczestnicy byli w stanie wyciągnąć. Pomocne mogą być następujące pytania:

- Jakie wspólne cechy odkryłeś, które pomogły ci szybko zbudować relację?
- Jakie były najczęstsze błędy popełniane przez wielu uczestników podczas komunikacji?

Rozwiązywanie problemów i krytyczne myślenie

10 minut / W trzeciej części uczestnicy nauczą się i przećwiczą rozwiązywanie problemów i komunikację skoncentrowaną na rozwiązaniach.

W szczególności moderator przedstawi uczestnikom następujące 3 koncepcje:

Krytyczne myślenie: krytyczne myślenie to zdolność do oceny i analizy informacji, argumentów i sytuacji w sposób logiczny i obiektywny. Obejmuje ono rozważanie alternatyw, sprawdzanie wiarygodności informacji, wyciąganie wniosków i ocenę skuteczności rozumowania. Krytyczne myślenie pomaga uczestnikom podejmować świadome i przemyślane decyzje, co jest kluczem do rozwoju projektu i podejmowania decyzji biznesowych.

Komunikacja skoncentrowana na rozwiązaniach. Uczestnicy powinni nauczyć się przewidywać problemy, zadawać pozytywne pytania i koncentrować się na celach. To sprawia, że komunikacja jest bardziej efektywna i pomaga zespołom znaleźć rozwiązania dla wyzwań, przed którymi stoją.

Sytuacja/rozwiązanie korzystne dla obu stron. Wiąże się to ze znalezieniem równowagi interesów i rozwiązań opartych na współpracy, w których wszystkie zaangażowane strony wygrywają. Podejście win-win pomaga uniknąć konfliktów i promuje współpracę oraz pozytywne wyniki w projektach.

Jako ilustrację, moderator przedstawi 1 konkretny przypadek, aby pokazać uczestnikom te trzy koncepcje w praktyce.

Ten przykład rozwiązywania problemów biznesowych zostanie stworzony przez samych moderatorów w oparciu o to, co wydarzyło się w ich własnym lub lokalnym środowisku.

15 minut / Następnie uczestnicy zostaną podzieleni na grupy składające się z 3-5 osób, a moderator przedstawi każdej grupie 1 konkretny przypadek (może to być konkretne studium przypadku lub fikcyjna sytuacja), w którym uczestnicy będą musieli rozwiązać problem w praktyce.

Aby uczestnicy mogli ćwiczyć skuteczną komunikację, rozumowanie i kompromis, członkom grupy przypisywane są różne role w zależności od sytuacji (przedsiębiorca, inwestor, członek społeczności itp.).

Facylitator może sam wymyślić sytuacje do tego ćwiczenia, jednak my podamy 3, które może wykorzystać:

- - Wydawanie zbyt dużo na opakowania: szef eko-biznesu skarży się, że otrzymuje coraz więcej krytyki od swoich klientów na temat niezrównoważonych opakowań swoich produktów. Uczestnicy zostaną poproszeni o przyjrzenie się procesowi pakowania i zasugerowanie sposobów wykorzystania materiałów nadających się do recyklingu, mniej zanieczyszczających środowisko i opłacalnych rozwiązań. Będą również musieli skonsultować się z kierownikiem ds. obsługi klienta, kierownikiem ds. finansów i opcjonalnymi dostawcami.
- - Brak zielonej infrastruktury: eko-przedsiębiorstwo może napotkać problemy z powodu braku zielonej infrastruktury, takiej jak stacje ładowania alternatywnych źródeł energii lub zielone obiekty logistyczne. Zadaniem uczestników będzie zidentyfikowanie luk w infrastrukturze i opracowanie propozycji rozwoju zielonej infrastruktury w porozumieniu z władzami lokalnymi.
- - Brak umiejętności pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju: Eko-przedsiębiorstwo może borykać się z problemem braku umiejętności pracowników w zakresie zrównoważonych praktyk biznesowych. Zadaniem uczestników będzie opracowanie programów szkoleniowych i rozwojowych dla ekologicznie i społecznie zrównoważonych przedsiębiorstw w celu zwiększenia umiejętności i zaangażowania pracowników w zrównoważony rozwój. Będzie to wymagało konsultacji z kierownikiem działu kadr, związkiem zawodowym i osobą prowadzącą szkolenie.

Podczas dyskusji grupowych moderator chodzi i przysłuchuje się rozmowom każdej grupy. Zwraca szczególną uwagę na to, czy w rozmowach wykorzystywane jest aktywne słuchanie, czy komunikacja jest aktywna w tym sensie, że wszyscy są w równym stopniu zaangażowani w rozmowę. W razie potrzeby może zaoferować porady, aby pomóc w przebiegu rozmowy.

5 minut / Kiedy grupy skończą, moderator zainicjuje krótką dyskusję na temat tego, jakie doświadczenia i perspektywy uczestnicy zdobyli w odniesieniu do swoich umiejętności rozwiązywania problemów i co ich zdaniem powinni poprawić. Moderator może moderować dyskusję.

Zdolność adaptacji i odporność

30 min / W czwartej części pokażemy, w jaki sposób odporność na niepowodzenia, odrzucenie i problemy jest istotną częścią przedsiębiorczości i przydatną umiejętnością, którą powinien posiadać każdy przedsiębiorca.

Moderator rozpocznie od wprowadzenia do tematu, a następnie przybliży go uczestnikom na własnym przykładzie (lub, jeśli takiego nie ma, na przykładzie ze swojego otoczenia). Ważne jest, aby podać przykład, który ilustruje konkretne niepowodzenie, ale także sposób, w jaki problem został rozwiązany dzięki odpowiedniemu nastawieniu i myśleniu zorientowanemu na rozwiązanie.

Możesz także pokazać uczestnikom, dlaczego warto poznawać historie innych osób.

Słuchanie historii o porażkach innych ludzi może mieć ogromny wpływ na postrzeganie niepowodzeń i odporności. Niektóre możliwe efekty:

1. Empatia i zrozumienie: słysząc o niepowodzeniach innych, ludzie często podchodzą do porażek z empatią i lepszym zrozumieniem, że każdy może mieć trudne chwile. Może to pomóc im w większej akceptacji i zrozumieniu własnych niepowodzeń.

2. Inspiracja i motywacja. Zobaczenie, jak inni zmagali się ze swoimi porażkami i wyciągnęli z nich wnioski, może zainspirować ludzi do tego, by się nie poddawać, ale próbować jeszcze raz i jeszcze raz.

3. Rozwijanie odpornego myślenia: historie niepowodzeń uczą nas również, że częścią zmiany, uczenia się i rozwoju jest dostrzeganie wartości w doświadczeniu. Może to pomóc ludziom stać się bardziej odpornymi w radzeniu sobie ze zmianami i niepowodzeniami w życiu.

4. Zwiększenie pewności siebie i poczucia własnej wartości: widząc innych, którzy zyskali siłę po porażce i ruszyli naprzód, ludzie mają większą wiarę w swoją zdolność do radzenia sobie z własnymi wyzwaniami i trudnościami.

5. Normalizacja niepowodzeń: poprzez historie niepowodzeń, porażka jest uznawana za normalny i naturalny proces, z którego można się uczyć i doskonalić.

Następnie moderator poprosi każdego uczestnika o krótkie podzielenie się 2-3 minutami własnego doświadczenia z tą umiejętnością.

Po tym, jak każdy uczestnik podzieli się swoim własnym doświadczeniem porażki i radzenia sobie z nią, moderator zainicjuje wspólną dyskusję, w której uczestnicy będą mogli podzielić się tym, czego nauczyli się z historii innych ludzi, jak postrzegają swoją sytuację w świetle tych... itp.

Jest również prawdopodobne, że z historii uczestników wyłoni się 1-1 podobieństwo, na które moderator może zwrócić uwagę.

Prawdopodobnie pojawią się osoby wymienione poniżej, ale jeśli nie, moderator może o nich wspomnieć:

1. Ciągłe uczenie się: otwartość na zdobywanie nowej wiedzy i umiejętności. Ważne jest, aby kształcić się i być na bieżąco w obszarach związanych z przedsiębiorczością.
2. Proaktywne rozwiązywanie problemów: naucz się aktywnie reagować na wyzwania i problemy. Ćwicz szybkie i skuteczne podejmowanie decyzji w trudnych sytuacjach.
3. Networking: budowanie silnych relacji z innymi przedsiębiorcami, mentorami lub ekspertami, którzy mogą pomóc w radzeniu sobie z wyzwaniami.
4. Rozwijaj zwinność: naucz się dostosowywać do zmieniających się okoliczności i szybko reagować na nowe możliwości lub wyzwania.
5. Planowanie i strategia: opracuj plan na przyszłość i strategię dla swojej firmy. Zaplanuj, jak zareagujemy na nieprzewidziane wyzwania.
6. Nie zapomnij zadbać o swoje zdrowie psychiczne i emocjonalne. Medytacja i inne techniki relaksacyjne mogą pomóc w radzeniu sobie ze stresem i utrzymaniu koncentracji.

25 minut / Po dyskusji moderator zaprasza gościa, który od wielu lat jest odnoszącym sukcesy przedsiębiorcą, ale który również napotkał niepowodzenia w swojej karierze.

Po wystąpieniu gościa uczestnicy będą mieli możliwość zadawania pytań przedsiębiorcy.

Jeśli nie zostaną zadane żadne pytania, moderatorowi zostaną zadane co najmniej 2-3 pytania, co zachęci uczestników do zadawania pytań i uczenia się na ich podstawie.

5 minut / Na koniec moderator zakończy sesję pytaniami refleksyjnymi. Uczestnicy mogą omawiać je wspólnie przez 5 minut. Takimi pytaniami mogą być:

- W jaki sposób słuchanie historii o porażkach innych osób wpłynęło na twoje rozumienie porażki i odporności?

- Jakich strategii lub technik użyjesz, aby zwiększyć swoją odporność i stawić czoła przyszłym wyzwaniom na swojej drodze przedsiębiorczości?

Umiejętności przywódcze i zarządzania

W piątej części uczestnicy mogą ocenić i rozwinąć swoje umiejętności menedżerskie i przywódcze.

W tym celu prowadzący najpierw przedstawi kilka kluczowych pojęć i strategii, z którymi uczestnicy powinni się zapoznać.

Są to umiejętności przywódcze

- **Komunikacja:** Skuteczni liderzy mają doskonałe umiejętności komunikacyjne, które pozwalają im jasno i skutecznie komunikować się na temat celów, oczekiwań i zadań. Ważna jest również umiejętność słuchania i życzliwego reagowania na opinie i obawy pracowników.
- **Motywacja.** Aby to zrobić, ważne jest, aby rozpoznać indywidualne czynniki motywacyjne i wykorzystać je do wspierania i rozwijania członków zespołu.
- **Podejmowanie decyzji:** skuteczni liderzy są w stanie podejmować decyzje szybko i skutecznie, nawet w niepewnych lub zmieniających się okolicznościach. Wymaga to posiadania odpowiednich informacji i ustalania priorytetów we właściwej sytuacji.
- **Budowanie potencjału:** Skuteczni liderzy są skłonni inwestować w szkolenia i rozwój pracowników, aby pomóc im w pełni wykorzystać swój potencjał. Może to obejmować szkolenia, mentoring i możliwości rozwoju zawodowego.
- **Zarządzanie konfliktami.** Wymaga to dobrych umiejętności komunikacyjnych i mediacyjnych, zdolności do konstruktywnego rozwiązywania konfliktów i współpracy z członkami zespołu w celu znalezienia rozwiązań.

Typy liderów

- **Lider autokratyczny:** lider autokratyczny podejmuje decyzje samodzielnie i ściśle kontroluje zespół. Zazwyczaj w mniejszym stopniu bierze pod uwagę opinie i informacje zwrotne od pracowników.
- **Przywódca demokratyczny:** Demokratyczny lider skupia się bardziej na współpracy i zaangażowaniu zespołu. Decyzje

podejmowane są w drodze dyskusji i konsultacji grupowych i uwzględniają opinie pracowników.

- Lider leseferystyczny: Lider leseferystyczny jest mniej aktywny w podejmowaniu decyzji i zarządzaniu zespołem. Raczej ufa członkom zespołu, że sami ustalą cele i podejmą decyzje.
- Lider transakcyjny: Lider transakcyjny stara się zarządzać wydajnością pracowników poprzez stosowanie nagród i kar. Celem jest osiągnięcie określonych celów dla członków zespołu.
- Lider transformacyjny: Lider transformacyjny inspirowuje i motywuje zespół do osiągania wspólnych celów. Jest w stanie przekształcić kulturę organizacyjną i zachęcić pracowników do rozwoju osobistego i zawodowego.

Techniki komunikacji

- Aktywne słuchanie: w aktywnym słuchaniu słuchacz aktywnie uczestniczy w rozmowie, wyrażając zainteresowanie i zrozumienie drugiej strony. Słuchacze wysyłają sygnały, że słuchają i rozumieją przekaz drugiej osoby.
- Techniki zadawania pytań. Na przykład pytania otwarte pomagają rozszerzyć rozmowę, podczas gdy pytania zamknięte generują konkretne odpowiedzi.
- Mowa ciała i komunikacja niewerbalna: Język ciała i wskazówki niewerbalne odgrywają ważną rolę w komunikacji. Gesty, mimika twarzy i postawa mogą wiele powiedzieć o stanie emocjonalnym i intencjach mówiącego.
- Wyjaśnienie: wyjaśnienie obejmuje słuchaczy przekazujących informacje zwrotne na temat zinterpretowanych informacji, kwestionujących bezsensowne lub sprzeczne komunikaty i upewniających się, że obie strony wyraźnie się rozumieją.
- Techniki zarządzania konfliktem: techniki zarządzania konfliktem pomagają w zarządzaniu sprzecznymi opiniami i interesami. Techniki te mogą obejmować przedstawianie argumentów i kontrargumentów, poszukiwanie kompromisów lub negocjacje mające na celu rozwiązywanie problemów.

Umiejętności zarządzania konfliktami

- Umiejętności komunikacyjne: skuteczna komunikacja jest kluczem do zrozumienia i rozwiązywania konfliktów. Liderzy muszą być w stanie jasno i skutecznie wyrażać swoje stanowisko, a także słuchać i rozumieć stanowisko drugiej strony.

- Empatia: Empatia jest ważna dla lidera, aby rozumieć i identyfikować się emocjonalnie ze stronami konfliktu. Umożliwia im to odpowiednie reagowanie i zarządzanie sytuacją.
- Umiejętność rozwiązywania problemów: liderzy muszą być w stanie kreatywnie podchodzić do konfliktów i znajdować rozwiązania problemów. Muszą być elastyczni i wytrwali w radzeniu sobie z konfliktami.
- Mediacja. Liderzy muszą być w stanie obiektywnie mediuować między stronami i pomagać im znaleźć wspólną płaszczyznę porozumienia.
- Umiejętności podejmowania decyzji: Czasami liderzy muszą podejmować decyzje w celu rozwiązania konfliktu. Aby to zrobić, muszą być pewni siebie i racjonalni oraz brać pod uwagę wszystkie zaangażowane strony.
- Zapobieganie konfliktom: liderzy muszą być wyczuleni na wczesne oznaki konfliktu i działać proaktywnie, aby mu zapobiec lub go zminimalizować.

Ważne jest, aby były one prezentowane przez moderatora, angażując uczestników i zachęcając ich do aktywnego uczestnictwa. Omów je wspólnie, a uczestnicy będą mogli podzielić się własnymi doświadczeniami.

35 minut / Po prezentacji uczestnicy zostaną podzieleni na grupy 3-5 osobowe, w których będą ćwiczyć swoje umiejętności przywódcze poprzez różne ćwiczenia sytuacyjne.

Każda grupa otrzyma tyle sytuacji, ilu jest uczestników w zespole, więc każdy uczestnik będzie musiał rozwiązać daną trudność w jednej z własnych sytuacji jako lider.

Sytuacje te mogą być wymyślone przez moderatora, ale podamy również 5 konkretnych sytuacji:

- Zarządzanie czasem i priorytetami: jako kierownik projektu, kierownik staje w obliczu sytuacji, w której harmonogram musi ulec zmianie, a kilka ważnych zadań pojawia się w tym samym czasie. Zadaniem kierownika jest efektywne rozdzielenie zadań pomiędzy zespół i pomoc zespołowi w ustalaniu priorytetów i efektywnym zarządzaniu czasem.
- Rozwiązywanie konfliktów: członek zespołu nie zgadza się z procesem decyzyjnym, co powoduje konflikt w zespole. Lider musi pośredniczyć w konflikcie i znaleźć rozwiązanie, aby go rozwiązać, zapewniając jednocześnie jedność i skuteczność grupy.
- Motywacja zespołu: zespół jest w trakcie długiego i wyczerpującego projektu, a jego motywacja spada. Zadaniem

lidera jest ponowne pobudzenie zespołu, zainspirowanie go do osiągnięcia celów i stworzenie pozytywnego środowiska pracy.

- Komunikacja: brakuje informacji między członkami zespołu, co negatywnie wpływa na postępy projektu. Lider musi zapewnić skuteczną komunikację w zespole, dzieląc się informacjami i wyjaśniając oczekiwania.
- Podejmowanie decyzji: jeden z członków zespołu popełnił błąd podczas wykonywania krytycznego zadania i konieczne jest podjęcie pilnej decyzji dotyczącej sposobu naprawienia błędu i kontynuowania projektu. Lider musi zdecydowanie zdecydować, jak rozwiązać tę sytuację i upewnić się, że członkowie grupy właściwie rozumieją i wspierają tę decyzję.

Kiedy wszyscy członkowie grupy skończą, wspólna dyskusja pozwala uczestnikom na przekazanie sobie nawzajem informacji zwrotnych na temat ich pozytywnych umiejętności i umiejętności, które należy poprawić.

5 minut / Na koniec moderator zadaje pytania refleksyjne, aby umożliwić uczestnikom wyrażenie tego, czego nauczyli się podczas dyskusji.

Oto kilka pytań, które może zadać moderator:

- Jakie cechy przywódcze zaobserwowałeś u siebie i innych podczas symulacji?
- Jak możesz zastosować umiejętności przywódcze i spostrzeżenia zdobyte podczas symulacji we własnej pracy?

Umiejętności współpracy

W szóstej i ostatniej części uczestnicy poznają umiejętności współpracy.

Moderator wprowadza temat, wyjaśniając znaczenie współpracy. Skupi się na współpracy potrzebnej do prowadzenia firmy i osiągnięcia celów, co jest kluczem do sukcesu.

W tym przypadku moderator wykorzysta własną wiedzę i doświadczenie do przygotowania tematu, który zostanie przedstawiony uczestnikom w ciągu 5 minut.

35 minut / Następnie podziel uczestników na grupy po 3-5 osób i daj każdej grupie 1-1 sytuację (ważne jest, aby grupy były jak najbardziej zróżnicowane, aby umożliwić jak najwięcej perspektyw w pracy

grupowej). Wszystkie te sytuacje wymagają współpracy, komunikacji i synergii.

Facylitator może sam wymyślić sytuację, ale podamy również 5, które można dowolnie wykorzystać:

- Planowanie i instalacja zielonej energii:

Sytuacja: małe miasto nie ma odnawialnych źródeł energii, a gmina chce zmniejszyć emisję dwutlenku węgla i uniezależnić się od paliw kopalnych.

Role: inżynierowie, eksperci środowiskowi, doradcy finansowi.

- Projekt zrównoważonego budynku:

Sytuacja: Firma buduje nowy budynek biurowy i chce to zrobić w możliwie najbardziej zrównoważony sposób.

Role: inżynierowie budownictwa, eksperci ds. budownictwa ekologicznego, technologowie materiałów.

- Opracowanie przyjaznego dla środowiska systemu gospodarki odpadami:

Sytuacja: Duże miasto nie posiada wydajnego systemu gospodarki odpadami, a gmina chce zmniejszyć ilość składowanych odpadów i zwiększyć ich recykling.

Role: specjaliści ds. środowiska, konsultanci ds. rozwoju obszarów miejskich, eksperci ds. komunikacji.

- Opracowanie programu zrównoważonej produkcji żywności:

Sytuacja: Firma rolnicza chce zwiększyć zrównoważoną produkcję żywności, jednocześnie minimalizując wpływ na środowisko i wspierając lokalne społeczności.

Role: agronomowie, konsultanci ds. zrównoważonego rozwoju, badacze rynku.

- Innowacje w zakresie zielonych technologii:

Sytuacja: Start-up technologiczny ma na celu opracowanie nowych zielonych technologii, które mogą pomóc w ograniczeniu zmian klimatycznych i poprawie efektywności środowiskowej.

Role: inżynierowie, badacze, deweloperzy biznesowi

	Zadanie polega na zidentyfikowaniu, zaplanowaniu i rozwiązaniu sytuacji poprzez skuteczną komunikację zorientowaną na rozwiązanie. Ważne jest, aby każdy miał równą rolę w dyskusjach. Moderator zawsze będzie podsłuchiwał rozmowy i w razie potrzeby pomagał w zadawaniu pytań i udzielaniu wskazówek. 10 minut / Pod koniec ćwiczenia każdy zespół może podzielić się swoimi doświadczeniami i wnioskami wyciągniętymi z ćwiczenia w krótkiej dyskusji. Na koniec moderator zakończy dyskusję kilkoma pytaniami refleksyjnymi, aby wywołać aplauz poszczególnych osób. Mogą one być wymyślone przez moderatora, ale napisaliśmy również kilka pytań do refleksji: - W jaki sposób twój zespół wykorzystał różnorodność i współpracę do pokonania przeszkód i osiągnięcia celów? - Jakie lekcje na temat efektywnej pracy zespołowej i współpracy mogą wykorzystać w przyszłych projektach?
Ocena (pytania)	
Linki/odniesienia	